

AÇÕES



DIFERENCIADAS

Jornal
A TARDE

ENTREGAS



SEGMENTADAS

ENTREGAS SEGMENTADAS >

- No Jornal A TARDE, o anunciante pode segmentar a sua comunicação direcionando sua mensagem para um público específico;
- Possibilidade de escolher características e o perfil de assinantes que se deseja atingir;
- O Jornal A TARDE, junto à comunicação do anunciante, serão entregues somente para o público selecionado.

ENTREGAS SEGMENTADAS >

ASSINANTES A TARDE



ANUNCIANTE



ESCOLHA DO PERFIL
ADEQUADO



SEGMENTAÇÃO



COMUNICAÇÃO
DIRECIONADA PARA O
PÚBLICO-ALVO

PERFIL SELECIONADO



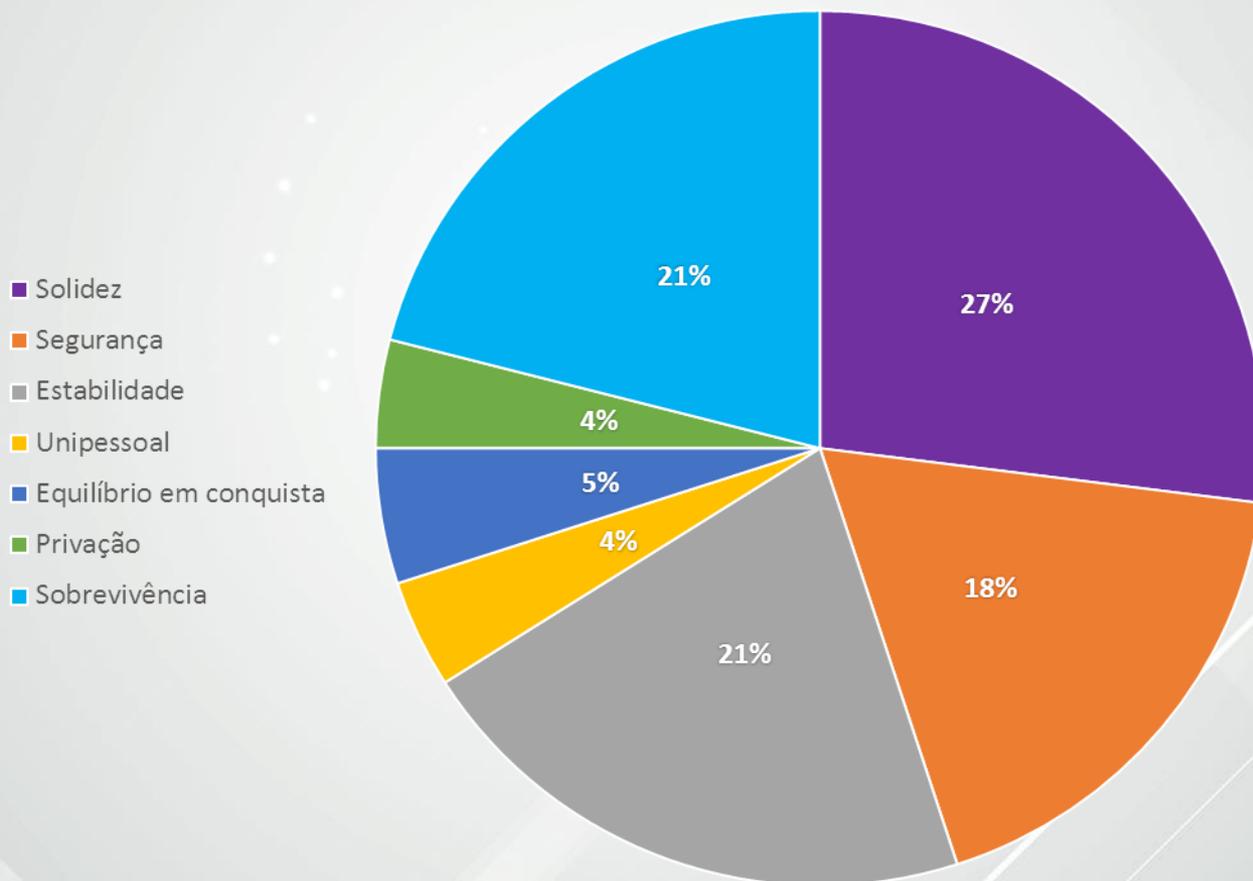
ENTREGAS > SEGMENTADAS

DADOS DISPONÍVEIS
PARA SEGMENTAÇÃO

- Segmento comportamental
- Bairro
- Sexo
- Idade

ENTREGAS > SEGMENTADAS

ASSINANTES POR SEGMENTO COMPORTAMENTAL



ENTREGAS > SEGMENTADAS

■ Solidez

- Grupo que apresenta solidez e patrimônio, residindo em moradias de alto padrão, com a presença de empregados domésticos e, em sua maioria, equipados com tecnologia avançada (internet banda larga, TV por assinatura, entre outros).
- Família estruturada e pequena; filhos adolescentes e jovens em escolas de bom padrão; pais em faixa etária dos 35 a 55 anos. Valorizam aspectos culturais.
- A vida em família compreende atividades como leitura de revistas e jornais em alta frequência, centrada na aquisição de informações relacionadas à atualidade e à tecnologia.
- A sua alimentação doméstica é provida com frequência pelo *delivery* ou feita fora de casa em restaurantes, *fast food* ou não, muitas vezes aliada a uma certa sofisticação.

Principais Compras:

- Vestuário
- Turismo
- Automóveis
- Tecnologia
- Entretenimento

ENTREGAS > SEGMENTADAS

■ Segurança

- Família conservadora, faixa etária acima de 60 anos com bom padrão de vida, residente em regiões com ampla disponibilidade de serviços: comércio, educação, saúde, transportes, intermediação financeira, cultura, lazer e cobertura tecnológica.
- A composição domiciliar é reduzida e madura; filhos de vida econômica, cultural e social independente.
- A utilização da Internet passa a fazer parte da rotina dessas famílias, em especial para serviços e pagamentos.
- Embora boa parte do orçamento familiar seja destinado às despesas com alimentação e saúde, apresenta destaque expressivo para os gastos com diversões, esportes, viagens e vestuário.

Principais Compras:

- Turismo
- Leitura
- Produtos Infantis
- Remédios

ENTREGAS SEGMENTADAS >

■ Equilíbrio em conquista

- Família afluenta residindo em áreas verticalizadas, com boa infraestrutura da rede de serviços especializados, próximas a regiões nobres da cidade, com cobertura satisfatória de Internet, Banda Larga e TV Paga, e presença acentuada de pré-escola privada.
- A composição familiar é pequena e jovem, em busca de equilíbrio financeiro e status e apesar de usufruírem de satisfatório padrão de vida, o orçamento familiar fica comprometido por uma parcela razoável de gastos com educação.
- A sua escolaridade está em estágio de especialização, na busca de suporte à sua ascensão profissional.
- São os primeiros a adotar a convergência tecnológica, em especial a ligação com a telefonia móvel que lhe fornece esta interação e acompanha a sua mobilidade.

Principais Compras:

- Educação
- Tecnologia
- Produtos Infantis
- Bolso comprometido

ENTREGAS SEGMENTADAS >

■ Unipessoal

- Grupo que se localiza em áreas de alta concentração de comércio e prestação de serviços, em grande parte composto por pessoas que vivem sozinhas, muitas em idade madura.
- Em geral, predominam os homens separados ou solteiros, com nível social e cultural razoável, desfrutando de bom padrão de vida e de lazer diversificado como esportes, diversões e viagens.
- O esporte e as atividades físicas estão presentes em sua rotina, mantendo-se atualizados com os diversos eventos mundiais.
- A convergência tecnológica ainda não se estabeleceu de forma plena, embora haja interesse, conhecimento e meios financeiros para sua efetivação.

Principais Compras:

- Comida pronta
- Diversão
- Internet

ENTREGAS SEGMENTADAS >

■ Estabilidade

- Grupo residente em moradias de médio padrão de vida, com estrutura familiar reduzida e bem madura, de perfil acomodado à região em que vive, que se reflete ainda na baixa penetração de serviços especializados como internet banda larga e TV por assinatura.
- Retrato da classe média, gastos com alimentação, saúde, manutenção de veículos, transportes e vestuário, o que torna restritas as despesas com lazer diferenciado.
- A relação familiar é fortemente estruturada, trazendo aspectos de sua descendência, refletida no lazer doméstico e privilegiando as necessidades dos filhos.
- Interação com a cultura e informação é reduzida, sendo a leitura concentrada em temas de variedades e religiosos. Na TV predomina a aberta com ênfase na programação de novelas e variedades.

Principais Compras:

- Itens de consumo de massa
- Menor poder aquisitivo

PRODUTOS



CUSTOMIZADOS

ENVELOPE

CRM



> FORMATO

36 x 32 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

> IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

“Publicidade”(na frente e verso do envelope)



CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA

CRM



▶ FORMATO

29,7 x 53 cm (standard)

▶ PRODUÇÃO

Cliente

▶ VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para a casa CRM

▶ QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de CRM

▶ ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

▶ IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

"Capa promocional e Publicidade"

▶ TIPOS DE PAPEL

Tecido banner 200 My 127 x 20

Papel Super Cast Coating Paper 190 mg 0,914 x 30

Kruger

Tecpel

OBS.: Gabarito disponibilizado pelo Jornal A TARDE.

ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.



ENCARTE MARCADOR

CRM



> FORMATO

31 x 27 cm (encarte)
8 x 6 cm (marcador)

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim



ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

ENCARTE MEIA CAPA HORIZONTAL

CRM



> FORMATO

31 x 28 cm (aberto)
31 x 14 cm (fechado)

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

> IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

“Publicidade”



ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

ENCARTE MEIA CAPA VERTICAL

CRM



> FORMATO

43 x 27 cm (aberto)
24 x 27 cm (fechado)

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

> IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

“Publicidade”



ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

EMBALAGEM PLÁSTICA

CRM



> FORMATO (EMBALAGEM)

34 x 32 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

> IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

“Publicidade”



OBS.: Gabarito disponibilizado pelo Jornal A TARDE.
ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

EMBALAGEM DIFERENCIADA + ENCARTE

CRM



> FORMATO (EMBALAGEM)

34 x 32 cm

> FORMATO (ENCARTE)

Sugerido pelo cliente

Formato máximo: tablóide - 24,6 x 29 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - apenas para assinantes

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

> IDENTIFICAÇÃO NA CAPA

“Publicidade”

OBS.: Gabarito disponibilizado pelo Jornal A TARDE.

ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.



CLIPS

CRM



▶ FORMATO

Sugerido pelo cliente, desde que esteja compatível com o formato do jornal

▶ PRODUÇÃO

Cliente

▶ VEICULAÇÃO

Segunda a domingo - venda avulsa e assinantes
Na capa do jornal ou na capa Caderno 2+

▶ QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total

▶ QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

▶ ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim



ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

CINTA + ENCARTE

CRM



> FORMATO (ENCARTE)

Sugerido pelo cliente

Formato máximo: tablóide - 24,6 x 29 cm

> FORMATO (CINTA)

Altura: 10 cm

Largura (fechada):

Dias úteis e sábado: 33 cm

Sábado: 34 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

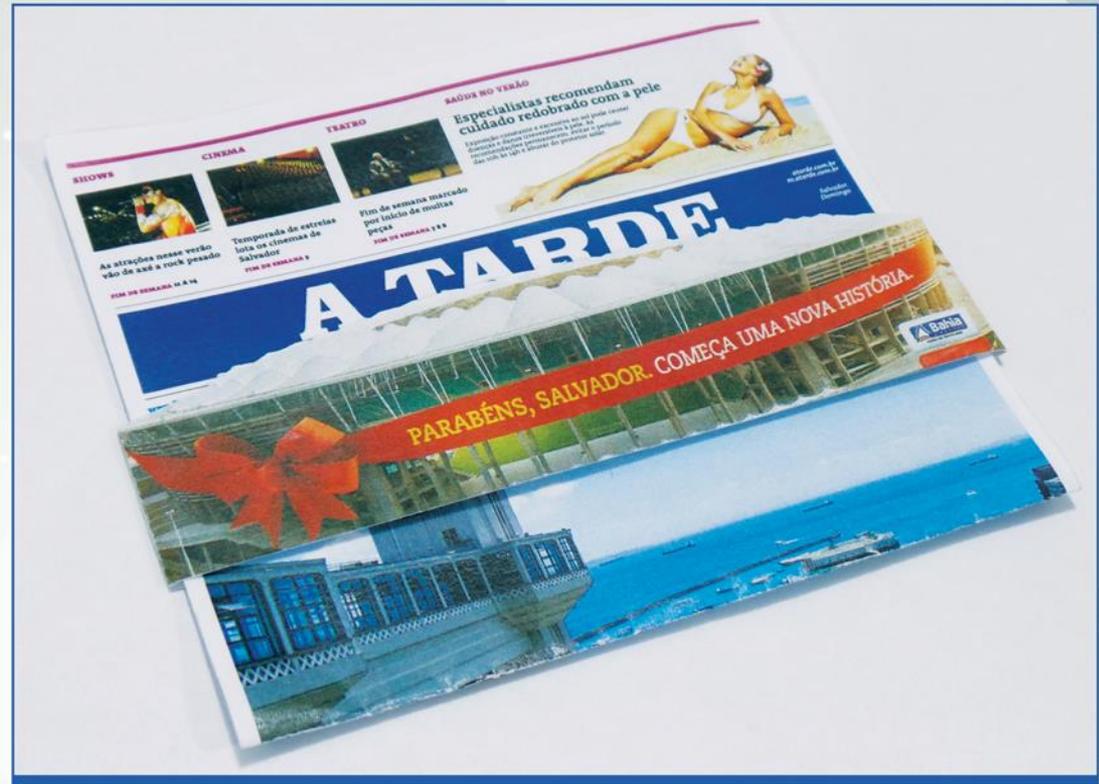
> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.



CINTA + REVISTA

CRM



> FORMATO (ENCARTE)

Sugerido pelo cliente

Formato máximo: tablóide - 24,6 x 29 cm

> FORMATO (CINTA)

Altura: 10 cm

Largura (fechada):

Dias úteis e sábado: 33 cm

Sábado: 34 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim

ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.



CINTA ESPECIAL

CRM



> FORMATO (CINTA)

Altura: 15 cm

Largura (fechada):

Dias úteis e sábado: 33 cm

Sábado: 34 cm

> PRODUÇÃO

Cliente

> VEICULAÇÃO

Segunda a domingo

> QUANTIDADE MÁXIMA

Tiragem total da base de assinatura

> QUANTIDADE MÍNIMA

1.000 assinantes

> ENTREGA CUSTOMIZADA

Sim



ATENÇÃO: Antes da produção, o layout deverá ser enviado para a aprovação do Dep. de Marketing do Jornal A TARDE.

FORMATOS



COMERCIAIS

CINTA



Formato dias úteis: 33 x 15cm

Formato domingo: 34 x 15cm

Mínimo: 05 mil unidades

Produção: por conta do cliente

CINTA + ELEMENTO >

(APLIQUES, ENCARTES OU REVISTAS)



Formato dias úteis: 33 x 10cm

Formato domingo: 34 x 10cm

Mínimo: 01 mil unidades

Produção: por conta do cliente

ENCARTE VAREJO >



Formato máximo: 28 x 30cm

Mínimo: 05 mil unidades

Produção: por conta do cliente

ENCARTE MARCADOR >



Formato encarte: 31 x 27cm
Formato marcador: 08 x 06cm
Mínimo: 01 mil unidades
Produção: por conta do cliente

ENCARTE SEGMENTADO >



Formato máximo: 28 x 30cm

Mínimo: 01 mil unidades

Produção: por conta do cliente

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo departamento de marketing do Grupo A TARDE

Mínimo: 05 mil unidades

Produção: por conta do cliente

ENCARTE REVISTA MUITO >



Formato máximo: 20,2 X 26,6cm

Mínimo: 05 mil unidades

Produção: por conta do cliente

ENCARTE MEIA CAPA >



Formato aberto: 31 x 28cm
Formato fechado: 31 x 14cm
Mínimo: 05 mil unidades
Produção: por conta do cliente

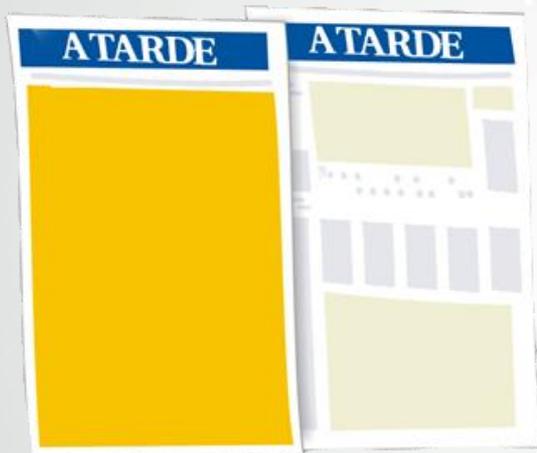
ENVELOPE PROMOCIONAL >



Formato: 42 x 32cm (conforme gabarito)
Identificação: “Publicidade” (frente e verso)
Mínimo: 05 mil unidades
Produção: por conta do cliente

CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA – 1 PÁG. >

(FRENTE – COM DADOS VARIÁVEIS)



Área livre para layout

Frente: 29,5 x 43cm

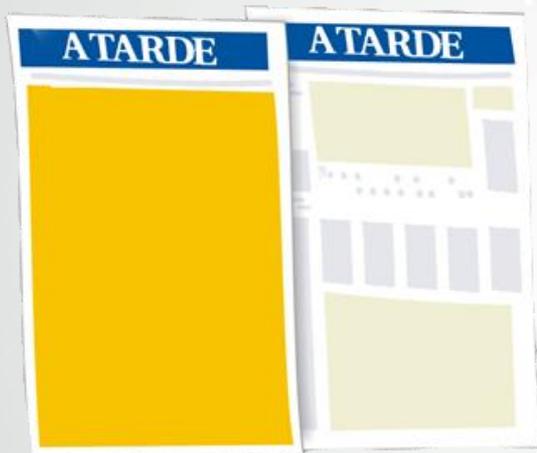
*Apenas 1 layout

Papel: kruger

Produção: produzido pelo Grupo A TARDE
com layout do cliente

CAPA PROMOCIONAL – 2 PÁGS. >

(FRENTE E VERSO)



Área livre para layout (conforme gabarito)

Frente: 29,5 x 43cm

Verso: 29,5 x 47cm

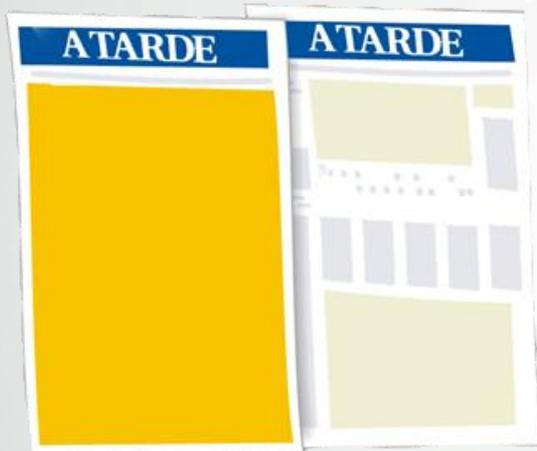
Mínimo: 05 mil unidades

Papel: kruger

Produção: produzido pelo Grupo A TARDE
com layout do cliente

CAPA PROMOCIONAL – 4 PÁGS. >

(FRENTE, MIOLO E VERSO)



Área livre para layout

Frente: 29,5 x 43cm

Miolo: 59,7 x 47cm

Verso: 29,5 x 47cm

Mínimo: 05 mil unidades

Papel: kruger

Produção: produzido pelo Grupo A
TARDE com layout do cliente

CAPA PROMOCIONAL IMPRESSA EM TECIDO



Formato: 29,7 x 53cm

01 página: frente

Identificação: “Publicidade”

Produção: produzido pelo Grupo A TARDE com layout do cliente. Possibilidade de inclusão de aroma na capa de tecido (consultar departamento comercial).

CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO >



Formato: 20,2 x 26,6cm

Número de páginas: 04

Papel: couché 115g

Fechamento e material: até 10 dias antes da data de circulação da revista.

EMBALAGEM PLÁSTICA >



Formato: 34 x 32cm

01 página: frente

Identificação: “Publicidade” (frente e verso)

Mínimo: 05 mil unidades

Produção: por conta do cliente

MULTIPAGE >



Formato: 29,7 x 53cm

Nº de páginas: 04 páginas sequenciais coloridas

Papel: kruger

Fechamento e material: 10 dias antes da data de veiculação

Produção: produzido pelo Grupo A TARDE com layout do cliente

PUBLIEDITORIAL NA REVISTA MUITO



Formato: 20,2 x 26,6cm

Nº de páginas: 08 páginas sequenciais no interior da revista

Papel: LWC 45g

Fechamento e material: 15 dias antes da data de veiculação

Produção: por conta do cliente

Obs.: o valor pode ser dividido em 03 parcelas iguais. As páginas do publieditorial deverão ser produzidas e enviadas pelo cliente/agência.

ANÚNCIOS



DIFERENCIADOS

ANÚNCIOS > DIFERENCIADOS

Anúncio em “L”

Alimentos para crianças têm variação de 40%

VERSÁTIL ASSIM SÓ O MANDARIM.

1,2 + 3 QUARTOS, LOFTS e DUPLEX.

3535-0666

Ação Cyrela

Serviços bancários mais caros

Anistia desafoga a Justiça

Direitos autorais: Hábil quer agência reguladora

A Record chegou em primeiro nos três.

TV IMPÁRIA RECORD

Ação Record

ANÚNCIOS > DIFERENCIADOS

Anúncio em “H” na dupla central

OLHO-PRÉCIO
PREÇO E QUALIDADE EM UM SÓ LUGAR

Petróleo amplia gasto público
Aumento de 10% no preço do barril eleva o custo da refinaria brasileira com a exploração de "petróleo negro"

SE A CONCORRÊNCIA FALAR DE PREÇO, DESCONFIE. SÓ O DONO QUE NEGOCIA DIRETO COM VOCÊ PODE FALAR DE PREÇO.

MARCA CENSURADA. CONFIRA ESTA OFERTA INACREDITÁVEL NAS LARAS!

Rezar pela Bolívia

Ricardo eletro

Ação Ricardo Eletro

CONTATOS



Departamento Comercial

Tel.: 71 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: 71 3340-8510 Fax: 71 3340-8682
mag.pereira@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>



Rio de Janeiro Tel.: (21) 2544-3070

Minas Gerais Tel.: (31) 3224-1245

Paraná Tel.: (41) 3352-2330

Rio Grande do Sul Tel.: (51) 3311-8377

Pará Tel.: (91) 3244-4722

Pernambuco Tel.: (81) 3423-9698

Fortaleza Tel.: (85) 3272-2429

GABINETE DE MÍDIA REPRESENTANTE COMERCIAL SERGIPE

Aracaju

Tel.: (79) 3246-4139 / 9978-8962

pedroamarante@gabinetedemidia.com.br

GRUPO A TARDE SUCURSAL SÃO PAULO

Martim Novaes

martim.novaes@grupoatarde.com.br

Tel.: (11) 96619-2480 / 3582-4385

GRUPO A TARDE SUCURSAL BRASÍLIA

Tel.: (61) 3226-0543 / Fax: 3224-9300

betharaujo@grupoatarde.com.br

VIVER EDITORA

REPRESENTANTE MASTER

REGIÃO METROPOLITANA & INTERIOR DA BAHIA

Francisco Vasconcelos

viver@viveratarde.com.br

Tels.: (71) 9948-7326 / 8633-0566 / 3340-8814

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br