

The background is a dark blue gradient with a network of white lines and dots. On the right side, there is a large, stylized graphic composed of many blue hexagons of varying sizes, some of which are white, creating a complex, crystalline shape. The text is positioned on the left side of the image.

*Mídia Kit* | ● *Out*  
**2016** Jornal **A TARDE**

# O MAIS ADMIRADO

## dos Jornais do Norte/Nordeste

Com **22,1** de IPM  
(Índice de Prestígio de Marca)  
o **Jornal A TARDE**  
é o **único jornal do**  
**Norte e Nordeste** que  
está entre os **10 mais**  
**admirados do Brasil.**

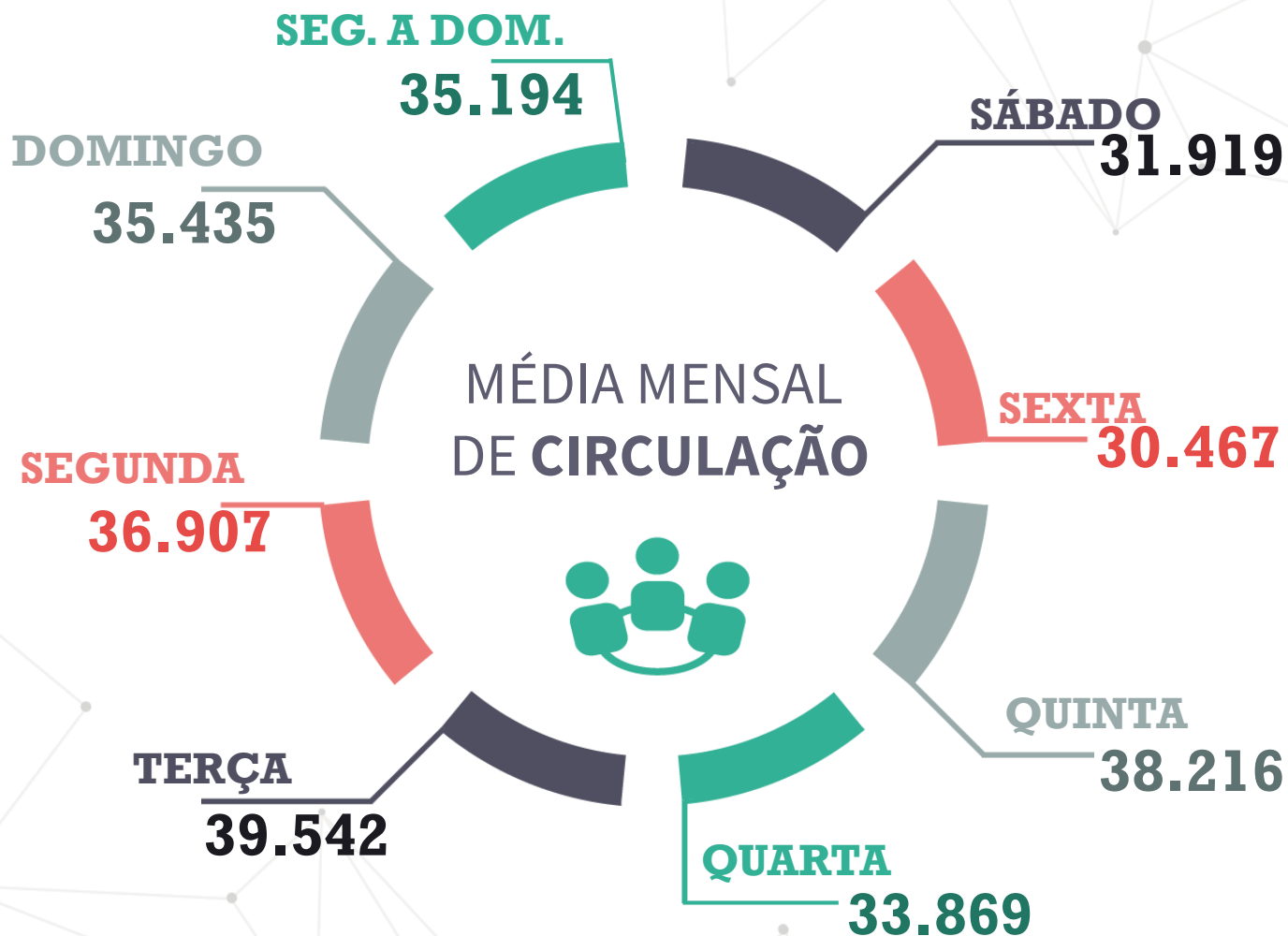
	Jornal	IPM
1ª	O Estado de S. Paulo	67,3
2ª	Folha de S. Paulo	64,3
3ª	Valor Econômico	54
4ª	O Globo	46,3
5ª	Correio Braziliense	30
6ª	Zero Hora	30
7ª	Brasil Econômico	28,4
8ª	Gazeta do Povo	25,9
9ª	A Tarde	22,1
10ª	Estado de Minas	22

■ Realizado pelo Grupo Troiano de Branding com exclusividade para Meio & Mensagem, o estudo chega à 15ª edição fiel ao objetivo de medir o quanto os profissionais de mercado de comunicação e marketing valorizam os veículos pelo prestígio que suas marcas desfrutam.

# O MELHOR JORNAL REGIONAL do Brasil

A TARDE é o grande vencedor do  
30º Prêmio Veículos de Comunicação,  
na categoria Melhor Jornal Regional  
do Brasil, divulgado em nov/2016 .

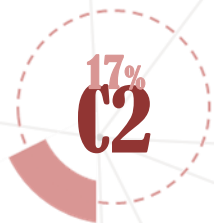
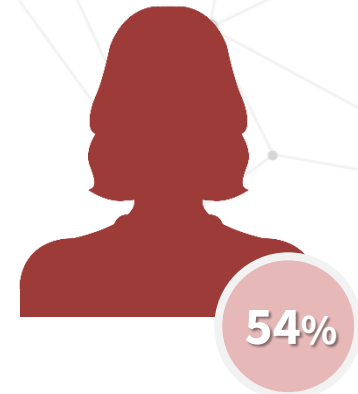
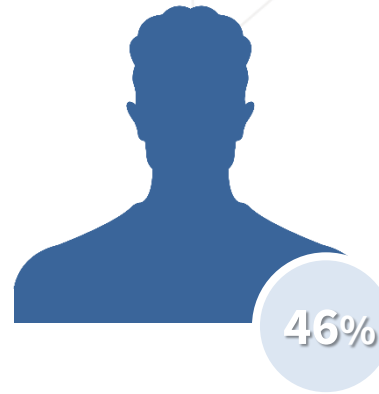
■ A premiação, iniciativa da Editora Referência e revista Propaganda (mais tradicional publicação especializada em publicidade e propaganda do país), é um reconhecimento aos veículos que mais se destacaram no decorrer do ano em ações comerciais, de marketing e de audiência, tendo gerado resultados e contribuído para o desenvolvimento da mídia no Brasil.





# PERFIL DE LEITORES JORNAL A TARDE

Dos **701 mil** leitores:



Mais de **1,3 mi** de pessoas confiam  
nos **JORNAIS** para **se manterem informadas**  
na Grande Salvador



**350 mil**  
residem em **imóvel**  
**próprio**



**271 mil**  
são **chefes de família**



**433 mil**  
estão **empregados**

**159 mil**  
têm pelo menos **ensino**  
**superior completo**



**172 mil**  
são **casados**

**214 mil**  
são **responsáveis**  
**por jovens** de 0 a 18 anos

Mais de 1,5 mi de pessoas **confiam**  
nas informações que leem em **JORNAIS**  
na Grande Salvador

**271 mil leitores**  
se sentem seguros  
financeiramente



**356 mil leitores**  
gostam de mudar de marca  
frequentemente



**214 mil leitores**  
têm tendência a gastar dinheiro  
sem pensar



**340 mil leitores**  
compram com cartão de  
crédito o que não poderiam  
comprar à vista



**333 mil leitores**  
acreditam que vale a pena pagar  
mais por uma boa bebida



Jornal  
**A TARDE**

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*