

Mídia Kit | ● *Out*
2016 Jornal **A TARDE**



O MAIS ADMIRADO

dos Jornais do Norte/Nordeste

Com **22,1** de IPM
(Índice de Prestígio de Marca)
o **Jornal A TARDE**
é o **único jornal do**
Norte e Nordeste que
está entre os **10 mais**
admirados do Brasil.

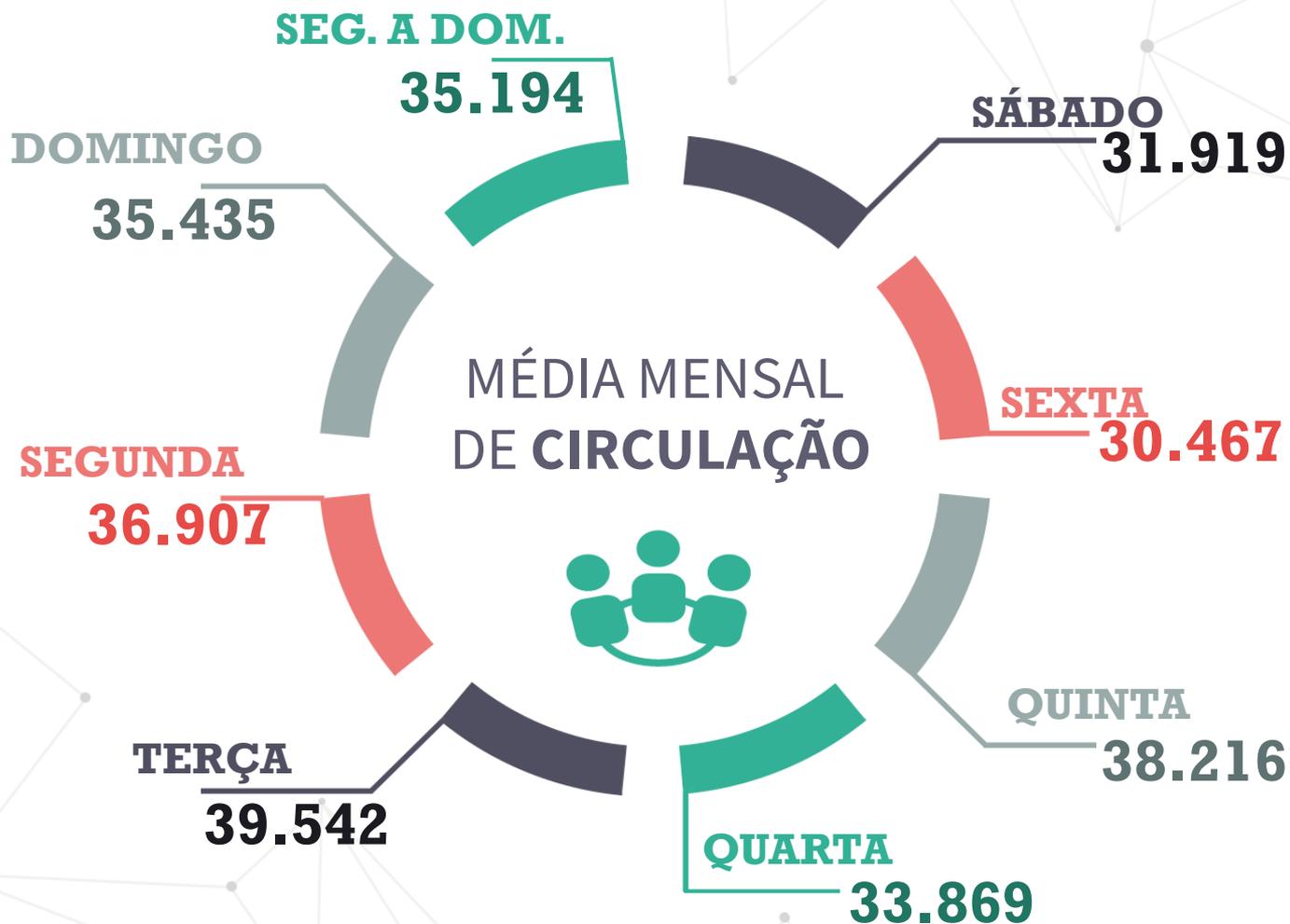
	Jornal	IPM
1º	O Estado de S. Paulo	67,3
2º	Folha de S. Paulo	64,3
3º	Valor Econômico	54
4º	O Globo	46,3
5º	Correio Braziliense	30
6º	Zero Hora	30
7º	Brasil Econômico	28,4
8º	Gazeta do Povo	25,9
9º	A Tarde	22,1
10º	Estado de Minas	22

■ Realizado pelo Grupo Troiano de Branding com exclusividade para Meio & Mensagem, o estudo chega à 15ª edição fiel ao objetivo de medir o quanto os profissionais de mercado de comunicação e marketing valorizam os veículos pelo prestígio que suas marcas desfrutam.

O MELHOR JORNAL REGIONAL do Brasil

A TARDE é o grande vencedor do
30º Prêmio Veículos de Comunicação,
na categoria Melhor Jornal Regional
do Brasil, divulgado em nov/2016 .

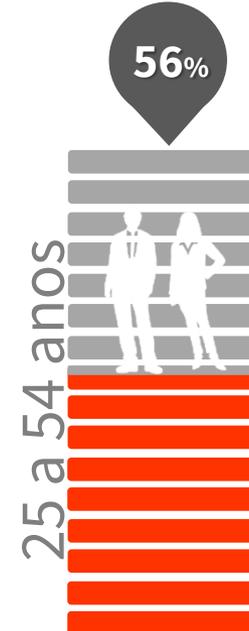
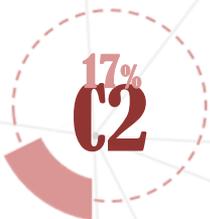
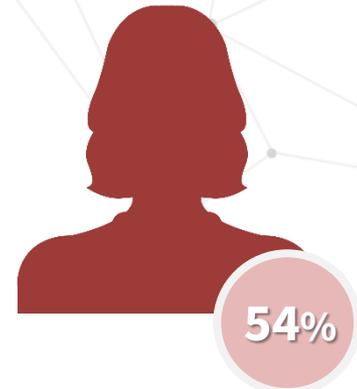
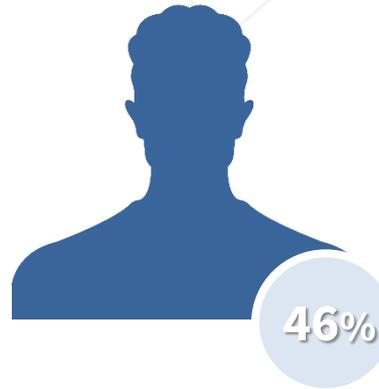
■ A premiação, iniciativa da Editora Referência e revista Propaganda (mais tradicional publicação especializada em publicidade e propaganda do país), é um reconhecimento aos veículos que mais se destacaram no decorrer do ano em ações comerciais, de marketing e de audiência, tendo gerado resultados e contribuído para o desenvolvimento da mídia no Brasil.





PERFIL DE LEITORES JORNAL A TARDE

Dos **701 mil** leitores:



Mais de **1,3 mi** de pessoas confiam
nos **JORNAIS** para **se manterem informadas**
na Grande Salvador



350 mil
residem em **imóvel**
próprio



271 mil
são **chefes de família**



433 mil
estão **empregados**

159 mil
têm pelo menos **ensino**
superior completo



172 mil
são **casados**

214 mil
são **responsáveis**
por jovens de 0 a 18 anos

Mais de 1,5 mi de pessoas **confiam**
nas informações que leem em **JORNAIS**
na Grande Salvador

271 mil leitores
se sentem seguros
financeiramente



356 mil leitores
gostam de mudar de marca
frequentemente



214 mil leitores
têm tendência a gastar dinheiro
sem pensar



340 mil leitores
compram com cartão de
crédito o que não poderiam
comprar à vista



333 mil leitores
acreditam que vale a pena pagar
mais por uma boa bebida



Jornal
A TARDE

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*