

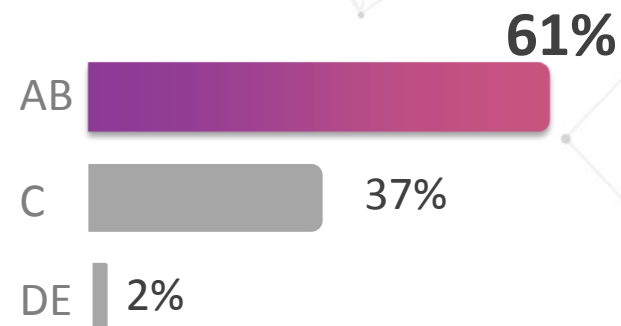


*Mídia Kit* | ● *out*  
**2016** **muItO**



## PERFIL DE LEITORES REVISTA MUITO

Dos **155 mil** leitores:



12 a 24  
anos 3%



55 +  
anos 33%

# BELEZA E BEM ESTAR

leitores da Muito:



**52%** praticam *exercícios* regularmente<sup>(1)</sup>

**60%** estão  *muito satisfeito* com seu estilo de vida

**37%** estão dispostos a fazer cirurgia estética

**77%** dos leitores se preocupam em fazer *refeições saudáveis*<sup>(2)</sup>

**78%** da população **gasta muito dinheiro com *cosméticos***



# MODA

leitores da Muito:

**58 mil** leitores procuram estar sempre na **moda**

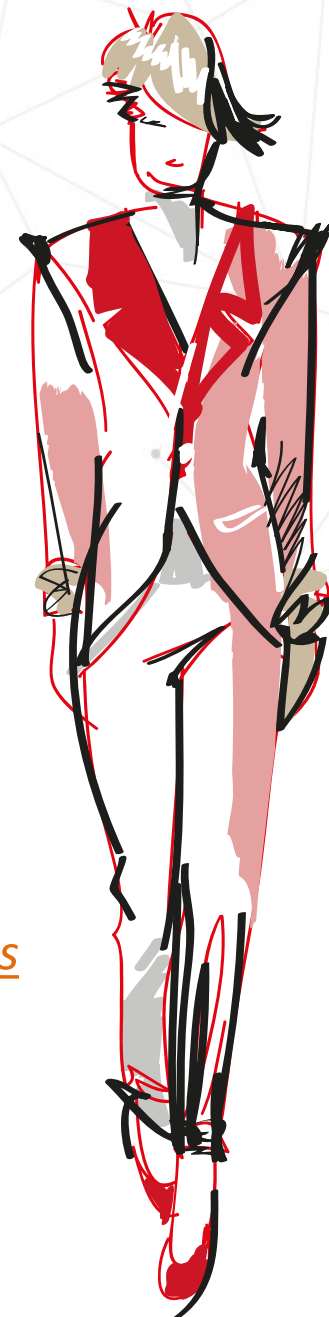
71% são fiéis às marcas de que gostam

74% são muito preocupados com a aparência<sup>(1)</sup>

**38 mil** têm cartão de crédito Premium<sup>(2)</sup>

**51 mil** gastam mais de R\$600,00 por mês com cartão de crédito

**81%** dos leitores fazem suas compras em shoppings centers





# TURISMO E LAZER

leitores da Muito:

**77%** afirmam que férias de verdade sempre incluem **viagem**

**65%** pretendem viajar<sup>(1)</sup> nos prox. 12 meses



**35 mil** leitores estão inscrito em algum programa para viajantes frequentes

**54 mil** leitores viajaram de avião pelo menos 2 vezes  
últimos 12 meses



41 mil leitores frequentemente vão a **bares, restaurantes e clubes**  
e 57 mil vão a **shows musicais**

# GASTRONOMIA



leitores da Muito:

**74%** dos leitores pagariam **mais** por um **produto saudável**

**73%** dos leitores se **informam bem** antes de comprar novos **produto alimentício**



**69 mil** leitores leem sessão de culinária e gastronomia em jornais

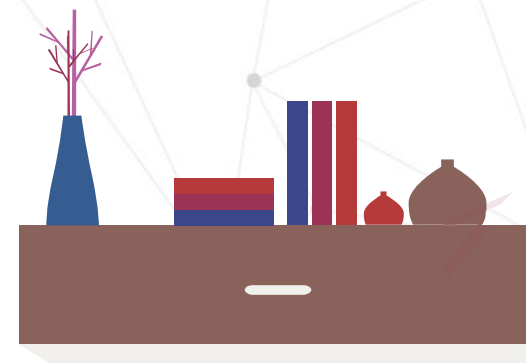
**40 mil** leitores gostam de provar novas bebidas alcoólicas

**51 mil** leitores gostam de comida estrangeira



# DECORAÇÃO

**106 mil** pessoas adquiriram algum imóvel<sup>(1)</sup>  
*últimos 6 meses*

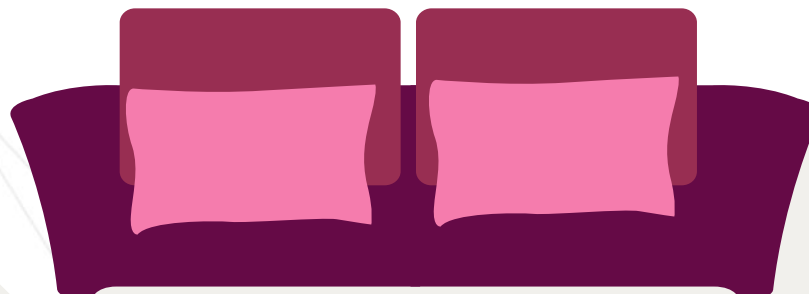
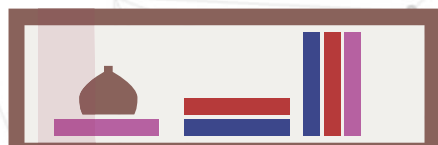


## Leitores da Muito:

**72%** dos leitores não  
abrem mão do conforto

**97 mil** leitores estão  
sempre procurando novas  
ideias para melhorar a casa

**82 mil** leitores decoraram  
ou reformaram suas casas  
*últimos 12 meses*





**MUITO**

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*