

*Mídia Kit | Out*  
**2016**





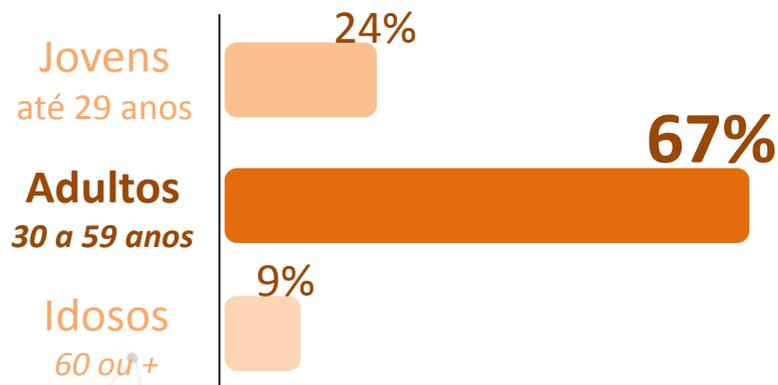
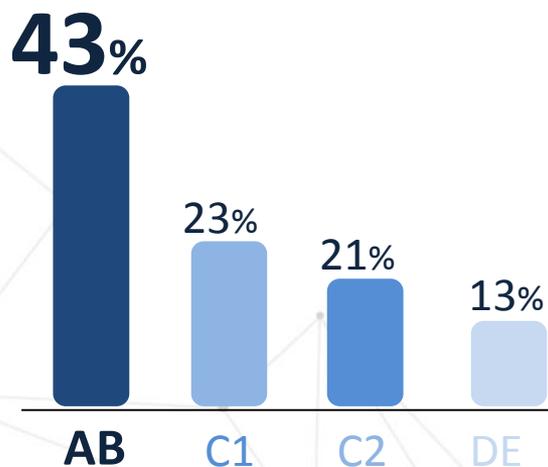
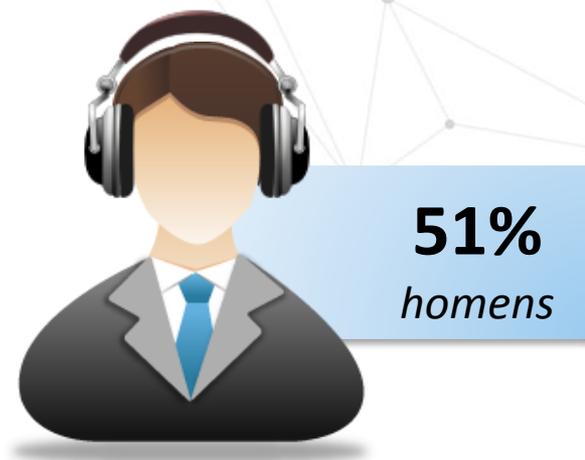


Alcance de **263.388**  
*pessoas em 2 dias*



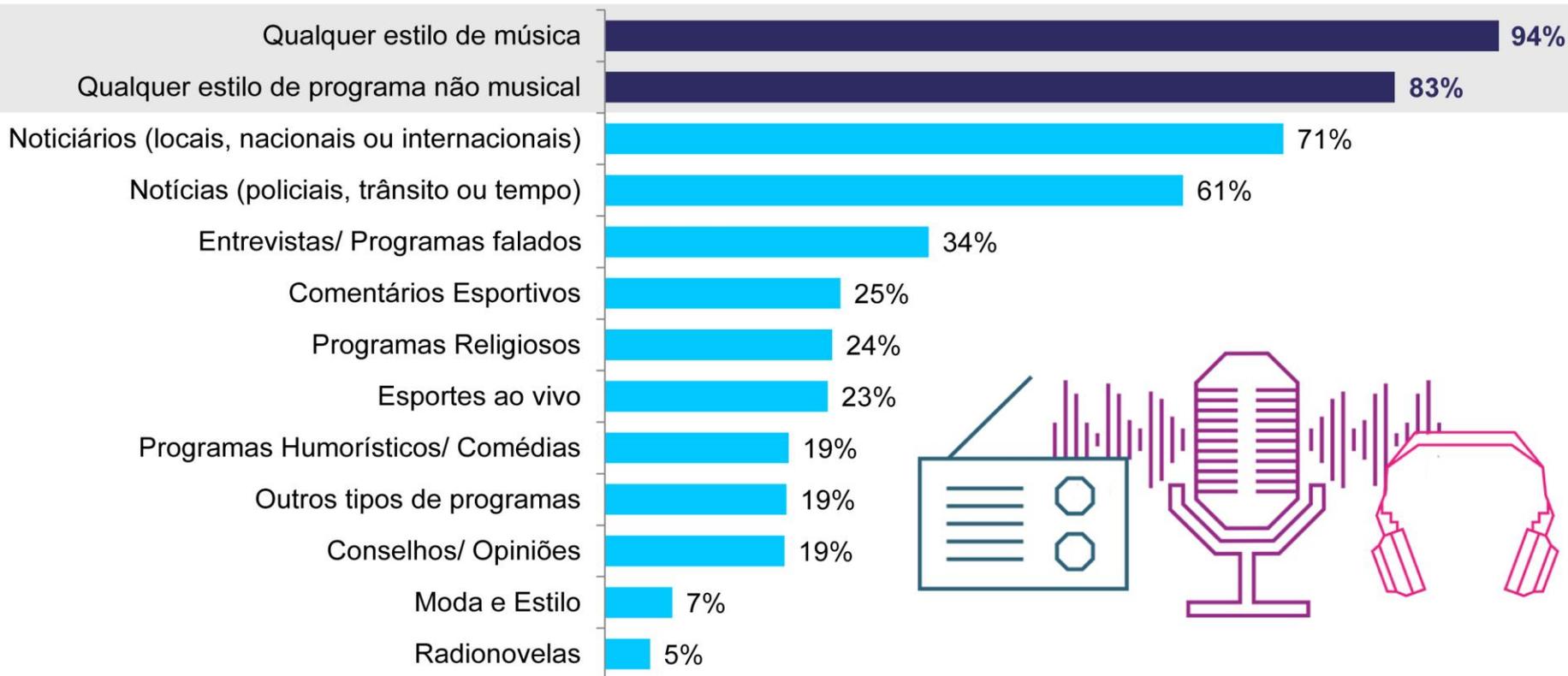
**Tempo médio** *de audiência*  
**131 minutos** (TMED)

# PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO



# PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

## Tipos de programas mais ouvidos (entre os ouvintes de rádio)



## PROGRAMAS

## ▶ OUVINTES POR MINUTO



Seg a Sex: 10h às 12h	34.972
Sab e Dom: 10h às 12h	34.986
Sab e Dom: 16h às 18h	24.488



Seg. a Sex: 1ª edição: 7h às 9h	24.062
Seg. a Sex: 2ª edição: 17h às 19h	22.472



Seg a Sex: 20h às 22h	16.472
Sáb: 18h às 22h	15.422
Dom: 18h às 21h	13.898



Dom a Sex: 22h à 1h	11.133
------------------------	--------



Sábado: 7h às 9h	18.100
Domingo: 7h às 9h	20.302



Domingo: 21h às 22h	16.794
------------------------	--------

+ **1,5 mi** das pessoas confiam no **rádio** para  
*se manter informado*

Dos ouvintes da A TARDE FM

**66%** sintonizam a rádio pelo menos 3 vezes na semana

**75%** prestam muita atenção<sup>(1)</sup> na publicidade da rádio

**74%** residem em imóvel próprio

**109 mil** assinam pacotes de serviços  
(telefone, internet e tv por assinatura)



(1) Atensões de nível 3, 4 e 5.

Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – A/S 10 ou + anos – Pessoas que usam o rádio como fonte de informação para decisão de compras – Ouvintes A TARDE FM: 377 mil pessoas

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

são **158 mil** ouvintes nas **classes AB**

Desses:

**37%** escutam a rádio **todos os dias**

**52%** confiam na rádio para se **manter informados**

**80%** acreditam que quase sempre compensa **pagar mais caro por produtos de qualidade**

**76%** concordam<sup>(1)</sup> férias verdadeiras sempre **incluem uma viagem**

**51%** sentem prazer em qualquer tipo de compra





**106 mil** possuem renda de mais de R\$ 1.800  
*pessoal/mensal*



**134 mil** se sentem seguros financeiramente



**93 mil** gastam pelo menos R\$ 600  
por mês com cartão de crédito

**71%** estão empregados

**61 mil** têm ensino superior completo<sup>(1)</sup>

**59%** são chefes de família



(1) Superior longa (4 anos ou mais) duração ou não, mestrado, doutorado, pós-graduação ou MBA completos  
Ibope TGI – Grande Salvador –Fev/14 a Mar/15 – A/S 10 ou + anos – Ouvintes A TARDE FM: 377 mil pessoas  
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

# MÍDIAS SOCIAIS



**+ de 13 mil**  
curtidas na página



**+ de 30,7 mil**  
seguidores



**+ de 14,5 mil**  
likes nas postagens



*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*