

SEXTA-FEIRA, 25 DE FEVEREIRO DE 2017
CANAL DO GRUPO A TARDE
K NAVALHA NATAN RODRIGUES

A cidade e A PRAIA

Como a cidade se relaciona com a praia e o que isso significa para o futuro do litoral brasileiro em 2016

PEROLA NEGRA

BUKOWSKI P

Mídia Kit | Out
2017 muito

DOMINGO

Os leitores dispõem de mais tempo para a leitura. Seu conteúdo é compartilhado com amigos e familiares. Na praia, em casa, no shopping ou na rua.

Por ser encartada no Jornal A TARDE (tiragem total), tem como fortes diferenciais audiência e credibilidade.



FORÇA REGIONAL

Entrevistas com personalidades de referência.



ENVOLVIMENTO

Público qualificado e com potencial para consumo de produtos de todos os segmentos de mercado.





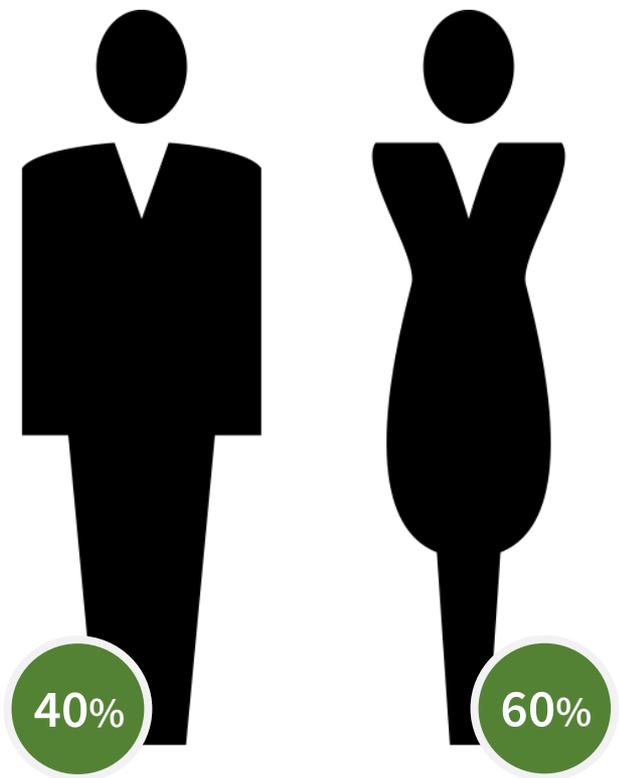
COM PERIODICIDADE SEMANAL,
A REVISTA MUITO É ENCARTADA
NO JORNAL A TARDE, AOS
DOMINGOS, COM PENETRAÇÃO
EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO
ESTADO DA BAHIA.

NOVO FORMATO
21,1 x 26,1 CM

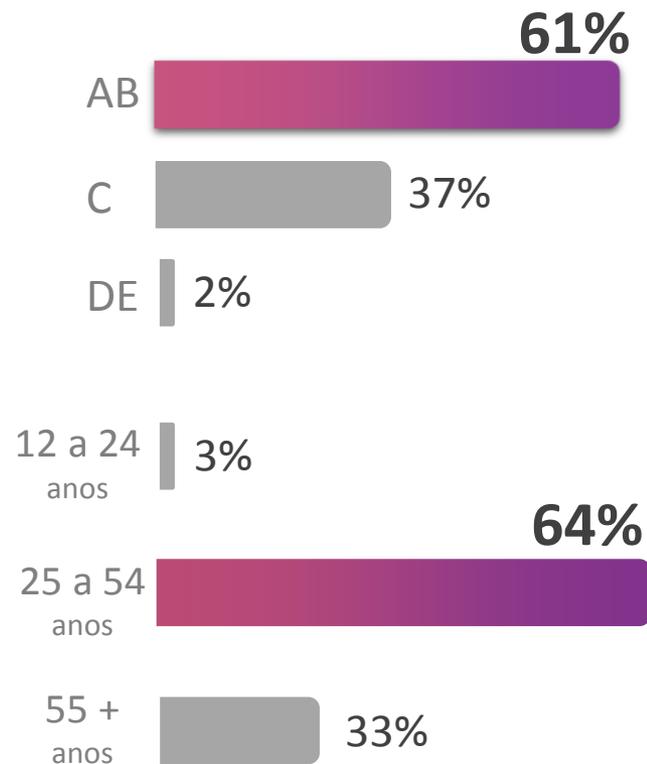
Mais visibilidade e
destaque para seus anúncios.



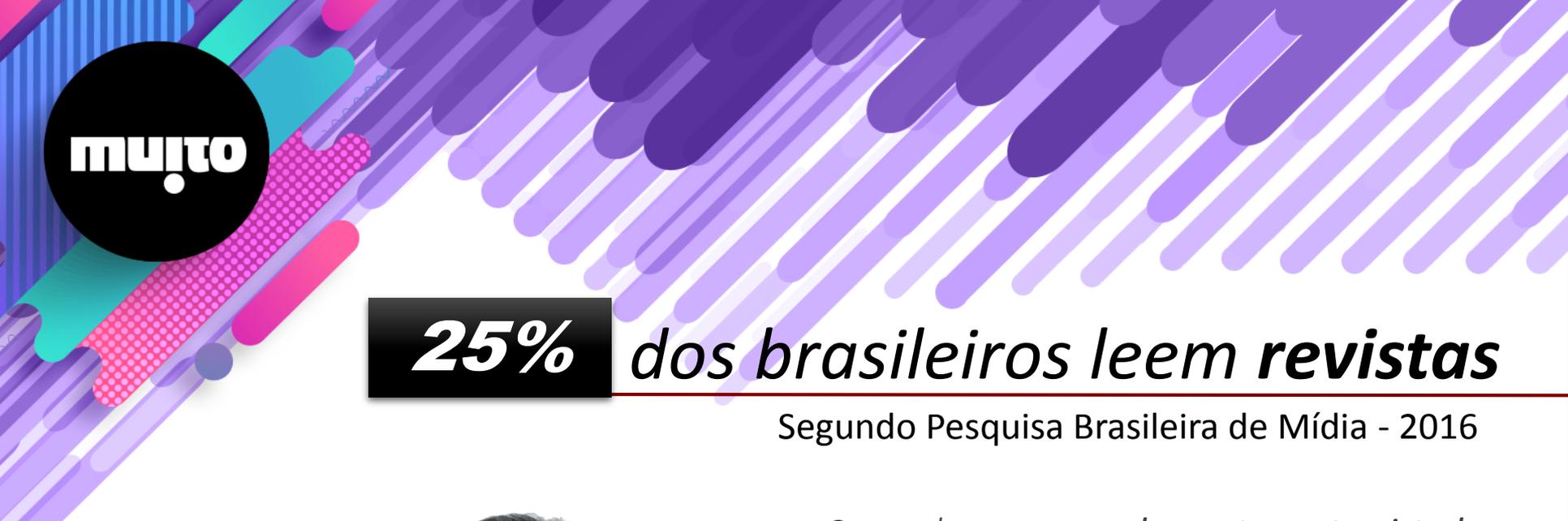
Dos 155 mil leitores:



PERFIL DE LEITORES REVISTA MUITO



IBOPE TGI - GRANDE SALVADOR - LEITORES RECENTES DA MUITO - FEV/14 A MAR/15 - BASE: 155 MIL PESSOAS
PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA - PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.



MUITO

25% dos brasileiros leem revistas

Segundo Pesquisa Brasileira de Mídia - 2016

Cerca de um em cada quatro entrevistados dizem ler revistas. A versão impressa é a mais acessada, sendo que entre esses aproximadamente quatro em cada dez adquirem em bancas.

Tanto durante a semana, quanto aos sábados e domingos, a média é de cerca de uma hora e dez minutos dispensados diariamente na leitura de revistas.

(1) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia - PBM 2016 - Publicada em 30/12/2016 e disponível em <http://www.secom.gov.br>



67% dos brasileiros preferem **revistas impressas**

Pesquisa Brasileira de Mídia 2016

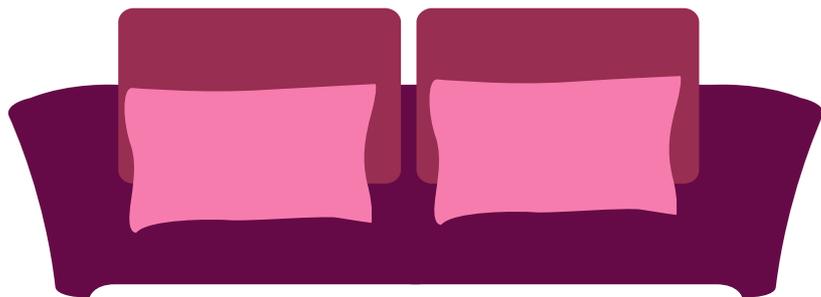
58% dos brasileiros que leem revistas impressas
não fazem outra atividade ao mesmo tempo ⁽¹⁾

DECORAÇÃO

Dos leitores da Muito:

97 mil leitores estão sempre procurando novas ideias para melhorar a casa

82 mil leitores decoraram ⁽²⁾ ou reformaram suas casas
últimos 12 meses



(1) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia – 2016 . P19 e P31D - Base: somente para quem lê revista (3355)

(2) CASA, APARTAMENTO OU TERRENO / ARTIGOS PARA DECORAÇÃO E REFORMAS

IBOPE TGI – GRANDE SALVADOR – LEITORES RECENTES DA MUITO – FEV/14 A MAR/15 – BASE: 155 MIL PESSOAS

SAÚDE E BEM ESTAR



Dos leitores da Muito:

52% praticam *exercícios* regularmente ⁽¹⁾

60% buscam uma *alimentação* balanceada ⁽²⁾

MODA

Dos leitores da Muito:



58 mil leitores procuram estar sempre na *moda*

81% dos leitores fazem suas compras em *shoppings centers* ⁽³⁾

(1) PRÁTICA ESPORTES OU EXERCÍCIOS FÍSICOS PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA (2) PROCURA TER UMA ALIMENTAÇÃO BEM BALANCEADA.

(3) OPINIÕES E ATITUDES – Comportamento.

IBOPE TGI – GRANDE SALVADOR – LEITORES RECENTES DA MUITO – FEV/14 A MAR/15– BASE: 155 MIL PESSOAS

PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA – PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.

GASTRONOMIA



Dos leitores da Muito:

69 mil leitores leem sessão de culinária e gastronomia em jornais

40 mil leitores gostam de provar novas bebidas alcoólicas

51 mil leitores gostam de comida estrangeira ⁽¹⁾



TURISMO E LAZER

Dos leitores da Muito:

77% afirmam que férias de verdade sempre incluem **viagem**

65% pretendem viajar⁽²⁾ nos prox. 12 meses

41 mil leitores frequentemente vão a **bares, restaurantes e clubes**

e **57 mil** vão a **shows musicais**

(1) OPNIÕES E ATITUDES / RESTAURANTES E COMPRAS (2) VIAGENS / ATIVIDADES RECREATIVAS - VIAGEM PLANEJADA.
IBOPE TGI - GRANDE SALVADOR - LEITORES RECENTES DA MUITO - FEV/14 A MAR/15- BASE: 155 MIL PESSOAS
PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA - PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8560 / 8569
publicidade@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
grupoatarde@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991
cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.jornalatarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

JOURNÉE DES E
MERCREDI 10 SEPTEMBRE

PHANTOM BOY

DE ALAIN BARRON & JEAN-LOUP FELICOLI

Avec LES VOIX DE AUDREY TAUTOU, EDUARD
BAZA, JEAN-YVES MARIELLE, JACKIE
BENOIST, PATRICK KIDWELL, ETC.

FRANCE, BELGIQUE, ANIMATION, POLAR,
DISTRIBUÉ PAR SIGMA FILMS

100% MISE GARANTIE PREMIÈRE
GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS,
DES 12 ANS, 10,-

Un mystérieux gangster défiguré blesse
Alex, un inspecteur de police lancé à ses
poursuites. Immobilisé à l'hôpital, Alex
commence une relation avec Léa, un garçon de
son âge qui possède la faculté de sortir
de son corps. Comme un fantôme, invi-
sible de tous, il s'évade et passe à travers
les murs... L'homme au visage cassé
domine la ville avec un virus informa-
tique Soudoyane. Grâce aux pouvoirs
extraordinaires de l'enfant, Alex reprend
son enquête.

MERCREDI 10 SEPTEMBRE À 12H30 REX 1 ET
REX 2 F

mu:to

Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE