



**Mídia Kit | Out**  
**2017**

**A TARDE fm**  
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

**89%** <sup>(1)</sup>

dos brasileiros escutam rádio nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido

Ao todo, são mais de  
**52 milhões**  
de ouvintes <sup>(1)</sup>

**Seis em cada dez ouvintes** que escutam rádio confiam sempre ou quase sempre nas notícias divulgadas por essa mídia, proporção semelhante entre os leitores de jornais. <sup>(2)</sup>



(1) Fonte: Book de Rádio - Kantar IBOPE Média Easymedia 4 | AlcMax% Tmed# | 13 mercados | Sexo Ambos | Total Emissoras | jan-mar/2016

(2) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 - Ibope Inteligência (Contrato nº 002/2013.)

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



A FORMA DE ESCUTAR  
**RÁDIO SE AMPLIOU!**

A TARDE FM é uma emissora de rádio sediada no município de Salvador-BA e vinculada ao Grupo A TARDE.



Com um perfil musical direcionado ao público das classes A e B, a Rádio A TARDE FM está há 33 anos na sintonia 103,9 FM trazendo conteúdo jornalístico e entretenimento aos ouvintes.





**22.852**

**PESSOAS**

**OUVEM A TARDE FM  
POR MINUTO  
NA GRANDE SALVADOR**

**EM  
SETEMBRO  
DE 2017**

EM SETEMBRO DE 2017

Alcance de **238.333**  
*pessoas* em 2 dias  
NA GRANDE SALVADOR



**Tempo médio** de audiência  
**147 minutos** (TMED)

Ibope EasyMedia – Grande Salvador – Todos os dias das 05h às 00h - Julho/17 a Setembro/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB  
- TMED# (Tempo médio de audiência) – ALC2# (Alcance 2 dias)  
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

**Mídia Kit | 2017**



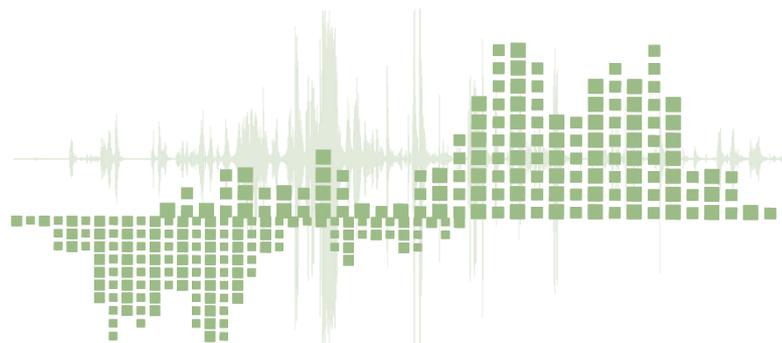
**OUVINTES WEB**

**57.022 pessoas**<sup>(1)</sup> *ouvem a Rádio A TARDE FM*  
*através do site [www.atardefm.com/ouca](http://www.atardefm.com/ouca)*

**EM SETEMBRO DE 2017**

**598 downloads**<sup>(2)</sup>  
*instalaram o app da Rádio A TARDE FM*

**EM SETEMBRO DE 2017**

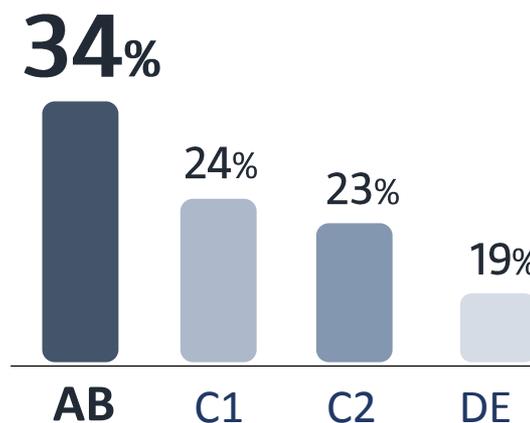
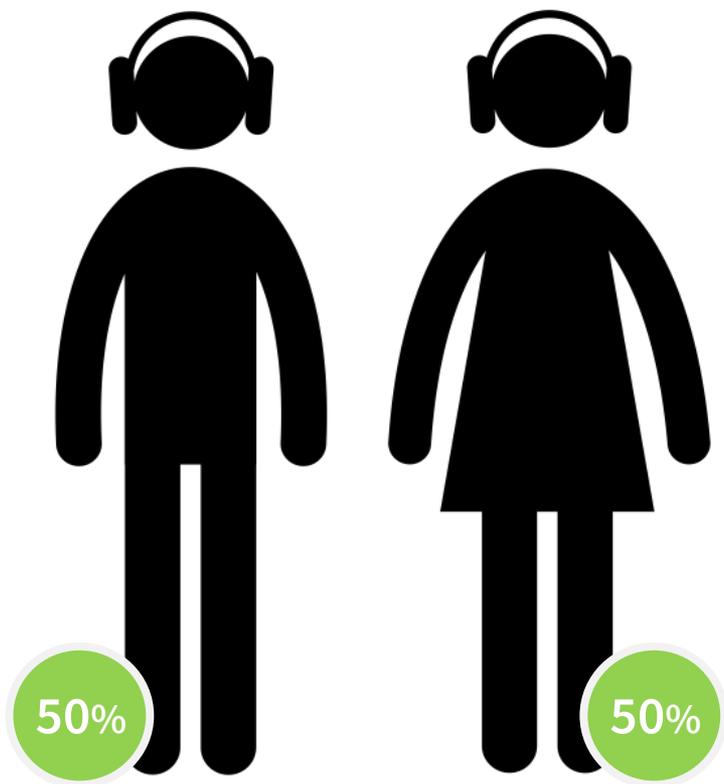


(1) Fonte: Google Analytics – Setembro 2017 - Pageviews

(2) Fonte: Instalações aplicativo Rádio A TARDE FM – Setembro 2017 – 567 Playstore INSTALLS BY USER + 31 AppleStore instalações por dispositivo – OBS: Nos últimos 30 dias, 3% de todos os usuários que instalaram "Rádio A Tarde FM" na AppleStore concordaram em compartilhar seus dados, logo os números de instalações informados no dashboard são apenas parciais.

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

# PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM EM SETEMBRO DE 2017



**Jovens**  
até 29 anos



**Adultos**  
30 a 59 anos



**Idosos**  
60 ou +



# Dos ouvintes da Rádio A TARDE FM pertencentes às **classes AB** NA GRANDE SALVADOR

Desses:

**37%** escutam a rádio **todos os dias**

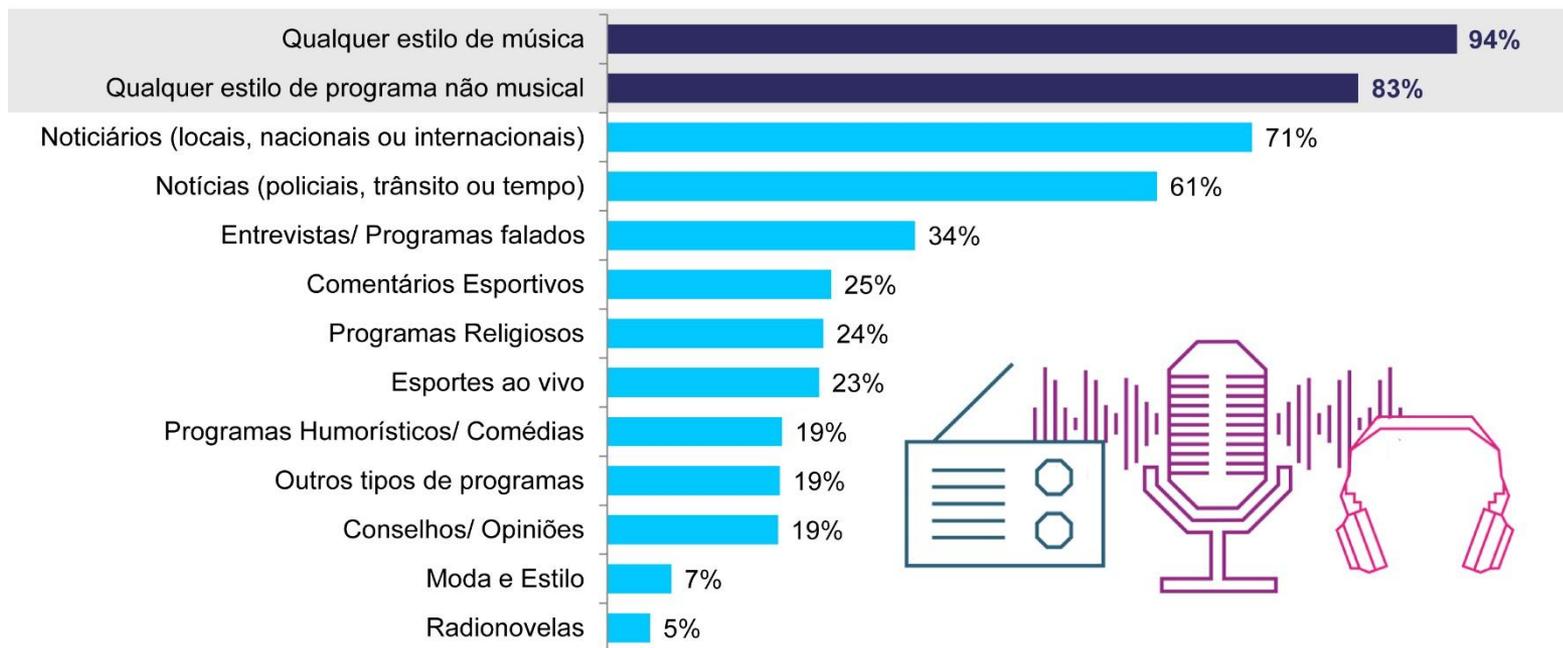
**80%** acreditam que quase sempre compensa  
**pagar mais caro por produtos de qualidade**

**52%** confiam na rádio para se **manter informados**

# PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

## Tipos de programas mais ouvidos

(entre os ouvintes de rádio)



KANTAR IBOPE M&A

Fonte: Target Group Index. BrY16w1+w2 (Ago14-Set15)| Base: Rádio On ou Off - últ. 30 dias| 9RMs| %vert

# CONHEÇA NOSSOS PROGRAMAS



NOVO



NOVO

NOVO



NOVO

OBS: Programas novos: Drops LongPlay com Jefferson Beltrão; Drops Nacional com Jefferson Beltrão e A TARDE AUTOS.  
Solite a tabela de preços atualizada para mais informações sobre entrega comercial.

# AUDIÊNCIA - PROGRAMAS

## OUVINTES POR MINUTO – NA GRANDE SALVADOR

### EM SETEMBRO DE 2017



<b>Seg. a Sex:</b> 1ª edição: 7h às 9h	26.091
<b>Seg. a Sex:</b> 2ª edição: 17h às 19h	19.637



<b>Seg a Sex:</b> 10h às 12h	37.874
<b>Sab e Dom:</b> 10h às 12h	36.448
<b>Sábado:</b> 22h às 00h	8.487



<b>Sábado:</b> 7h às 9h	18.937
<b>Domingo:</b> 7h às 9h	16.664



<b>Sábado:</b> 18h às 22h	12.778
<b>Domingo:</b> 18h às 21h	17.669



<b>Seg a Sex:</b> 21h à 1h	13.288
<b>Domingo:</b> 22h à 1h	13.990



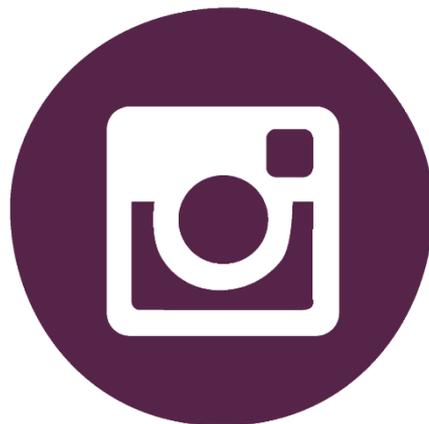
<b>Domingo:</b> 21h às 22h	16.573
-------------------------------	--------

# MÍDIAS SOCIAIS

DA RÁDIO A TARDE FM



**+ de 14 mil**  
fãs na página  
**FACEBOOK**



**+ de 19,3 mil**  
likes nas postagens  
**+ de 4,5 mil**  
seguidores  
**INSTAGRAM**



**+ de 36,6 mil**  
seguidores  
**TWITTER**

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial**

Tel.: (71) 3340-8585 / 8560 / 8569  
publicidade@grupoatarde.com.br

### **Depto. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8510  
classificados@grupoatarde.com.br

### **Depto. Operações Comerciais**

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

**E-mail:** publicidade@grupoatarde.com.br

### **End. para envio do material:**

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

## GRUPO A TARDE SÃO PAULO

### **Flávio de Paula**

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115  
flavio.paula@grupoatarde.com.br

## GRUPO A TARDE BRASÍLIA

### **Beth Araújo**

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543  
(61) 99994-1617 / 99972-8360  
betharaujo@grupoatarde.com.br

## GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

### **Estilo Azul Comunicações**

#### **Maurício Aquino**

Tel.: (21) 99888-6839  
grupoatarde@sucursalrj.com.br

## GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

### **MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda**

#### **Ceci Barroso**

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991  
cecicomercial@hotmail.com

## GRUPO A TARDE CEARÁ

### **T. Vieira de Lima Publicidade**

#### **Timóteo Vieira**

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342  
(85) 3247-2320  
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br  
vieira\_representacoes@yahoo.com.br

## REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

### **José Carlos Lima**

Tel.: (71) 99966-7495  
visaopropaganda.ltda@gmail.com  
jcarloslima4@gmail.com

## NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.jornalatarde.com.br](http://www.jornalatarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Grupo  
**A TARDE**  
Sistema Integrado de Informação

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
[www.anj.org.br](http://www.anj.org.br)



**A TARDE** *fm*  
103.9 QUEM OUVEGOSTA

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*