



Mídia Kit | Nov
2017

**A TARDE fm**
103.9 QUEM OUVES GOSTA

89% ⁽¹⁾

dos brasileiros escutam rádio nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido

Ao todo, são mais de
52 milhões
de ouvintes ⁽¹⁾

Seis em cada dez ouvintes que escutam rádio confiam sempre ou quase sempre nas notícias divulgadas por essa mídia, proporção semelhante entre os leitores de jornais. ⁽²⁾



(1) Fonte: Book de Rádio - Kantar IBOPE Média Easymedia 4 | AlcMax% Tmed# | 13 mercados | Sexo Ambos | Total Emissoras | jan-mar/2016

(2) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 - Ibope Inteligência (Contrato nº 002/2013.)

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



A FORMA DE ESCUTAR
RÁDIO SE AMPLIOU!

A TARDE FM é uma emissora de rádio sediada no município de Salvador-BA e vinculada ao Grupo A TARDE.



Com um perfil musical direcionado ao público das classes A e B, a Rádio A TARDE FM está há 33 anos na sintonia 103,9 FM trazendo conteúdo jornalístico e entretenimento aos ouvintes.





20.638

PESSOAS

**OUVEM A TARDE FM
POR MINUTO
NA GRANDE SALVADOR**

**EM
OUTUBRO
DE 2017**

EM OUTUBRO DE 2017

Alcance de **227.003**
pessoas em 2 dias
NA GRANDE SALVADOR



Tempo médio de audiência
142 minutos (TMED)

Ibope EasyMedia – Grande Salvador – Todos os dias das 05h às 00h - Agosto/17 a Outubro/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB
- TMED# (Tempo médio de audiência) – ALC2# (Alcance 2 dias)
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Mídia Kit | 2017

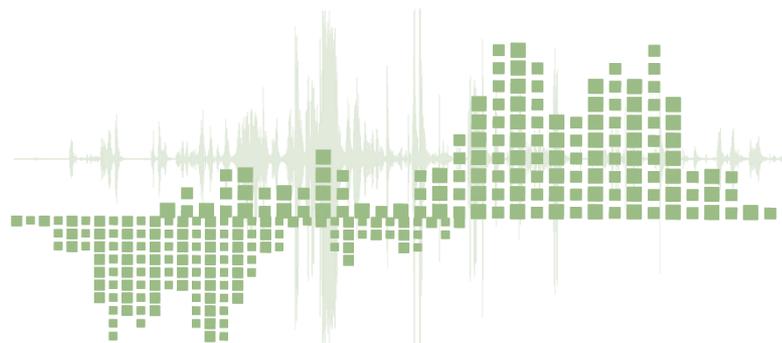


OUVINTES WEB

58.556 pessoas⁽¹⁾ *ouvem a Rádio A TARDE FM*
através do site www.atardefm.com/ouca

EM OUTUBRO DE 2017

476 downloads⁽²⁾
instalaram o app da Rádio A TARDE FM
EM OUTUBRO DE 2017

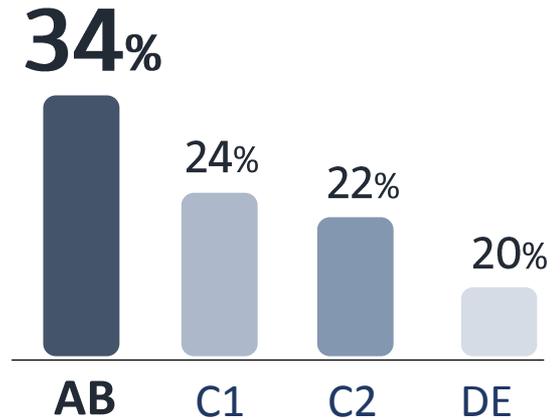
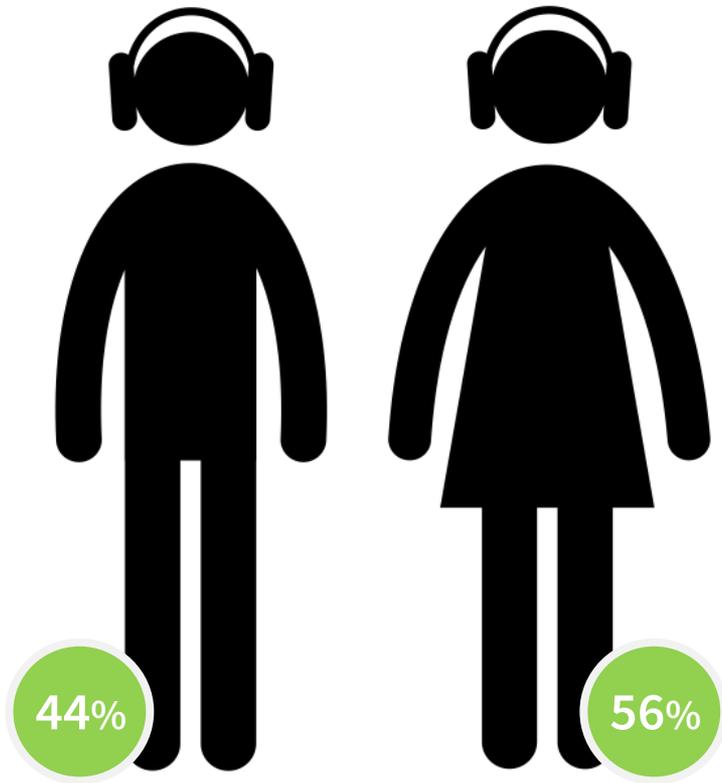


(1) Fonte: Google Analytics – Outubro 2017 - Pageviews

(2) Fonte: Instalações aplicativo Rádio A TARDE FM – Outubro 2017 – 434 Playstore INSTALLS BY USER + 42 AppleStore instalações por dispositivo – OBS: Nos últimos 30 dias, 3% de todos os usuários que instalaram "Rádio A Tarde FM" na AppleStore concordaram em compartilhar seus dados, logo os números de instalações informados no dashboard são apenas parciais.

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM EM OUTUBRO DE 2017



Jovens
até 29 anos



Adultos
30 a 59 anos



Idosos
60 ou +



Dos ouvintes da Rádio A TARDE FM pertencentes às **classes AB** NA GRANDE SALVADOR

Desses:

37% escutam a rádio **todos os dias**

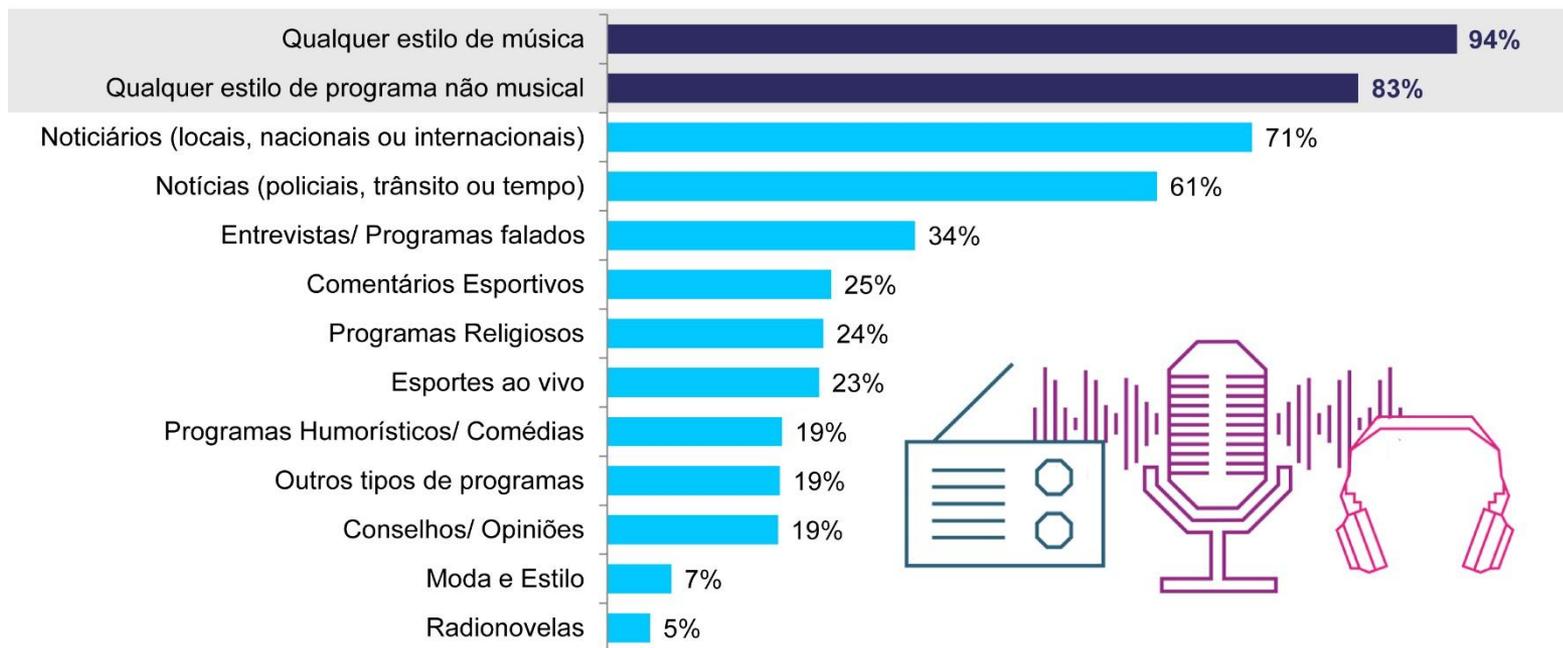
80% acreditam que quase sempre compensa
pagar mais caro por produtos de qualidade

52% confiam na rádio para se **manter informados**

PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

Tipos de programas mais ouvidos

(entre os ouvintes de rádio)



KANTAR IBOPE M&A

Fonte: Target Group Index. BrY16w1+w2 (Ago14-Set15)| Base: Rádio On ou Off - últ. 30 dias| 9RMs| %vert

CONHEÇA NOSSOS PROGRAMAS



NOVO



NOVO

NOVO



NOVO

OBS: Programas novos: Drops LongPlay com Jefferson Beltrão; Drops Nacional com Jefferson Beltrão e A TARDE AUTOS.
Solite a tabela de preços atualizada para mais informações sobre entrega comercial.

AUDIÊNCIA - PROGRAMAS

OUVINTES POR MINUTO – NA GRANDE SALVADOR

EM OUTUBRO DE 2017



Seg. a Sex: 1ª edição: 7h às 9h	22.080
Seg. a Sex: 2ª edição: 17h às 19h	20.845



Seg a Sex: 10h às 12h	37.420
Sab e Dom: 10h às 12h	29.448
Sábado: 22h às 00h	13.204



Sábado: 7h às 9h	13.778
Domingo: 7h às 9h	10.136



Sábado: 18h às 22h	15.585
Domingo: 18h às 21h	19.255



Seg a Sex: 21h à 1h	11.539
Domingo: 22h à 1h	12.324



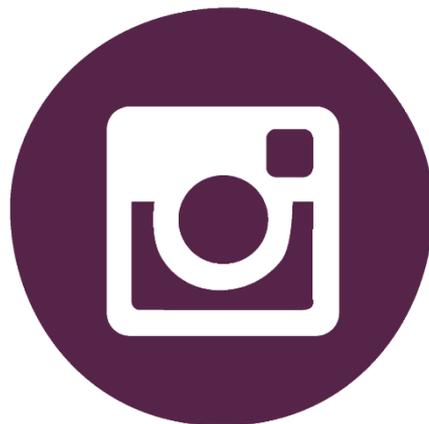
Domingo: 21h às 22h	15.560
-------------------------------	--------

MÍDIAS SOCIAIS

DA RÁDIO A TARDE FM



+ de 14 mil
fãs na página
FACEBOOK



+ de 19,6 mil
likes nas postagens
+ de 4,6 mil
seguidores
INSTAGRAM



+ de 37,2 mil
seguidores
TWITTER

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8560 / 8569
publicidade@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
grupoatarde@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda

Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991
cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.jornalatarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br




A TARDE fm
103.9 QUEM OUVEGOSTA

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*