

TABELA
DE PREÇOS

20
17

Jornal
A TARDE

A man in a white suit is sitting and reading a newspaper. The newspaper has headlines like "EGYPTIA" and "Egypt, Japan". He is wearing brown loafers and a gold ring. A silver suitcase is next to him. The background is a blurred city street.

Jornal
A TARDE

INFORMAÇÃO
PARA QUEM LÊ,
RESULTADO PARA
QUEM ANUNCIA.

1º CADERNO



A TARDE

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: diária

SEGMENTO DE MERCADO

1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro
2. Política, expressão de opinião
3. Publicidade legal e leilão
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural

Tarifa cm/col

P&B ■■

Color ■■■■

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

R\$ 529,61	R\$ 662,02
R\$ 419,33	R\$ 524,18
R\$ 256,61	R\$ 320,76
R\$ 78,40	R\$ 98,01
R\$ 86,72	R\$ 108,41

R\$ 688,49	R\$ 869,63
R\$ 545,14	R\$ 681,43
R\$ 333,59	R\$ 416,99
R\$ 101,93	R\$ 127,41
R\$ 112,74	R\$ 140,93

PÁGINAS DETERMINADAS

1ª página	R\$ 2.759,08
2ª, 3ª ou 4ª página	R\$ 1.931,36
5ª página	R\$ 831,12
6ª página	R\$ 664,89
7ª página	R\$ 551,56

R\$ 3.448,85
R\$ 2.414,20
R\$ 1.038,90
R\$ 831,12
R\$ 689,45

R\$ 3.586,80	R\$ 4.483,51
R\$ 2.510,76	R\$ 3.138,46
R\$ 1.080,45	R\$ 1.350,57
R\$ 864,36	R\$ 1.080,45
R\$ 717,03	R\$ 896,29

SUPLEMENTOS



2 **CADERNO 2 +** **Formato:** standard (6 col x 52 cm) **Veiculação:** diária

Tarifas do Caderno

Tarifa cm/col

P&B ■■

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

R\$ 57,02

R\$ 71,28

Color ■■■■

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

R\$ 74,13

R\$ 92,66



Negócios & OPORTUNIDADES

Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: domingo

Tarifas do Caderno

NOTICIÁRIO:

Tarifa cm/col

P&B ■■

Color ■■■■

R\$ 71,28

R\$ 92,66



A TARDE Autos

Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: quarta-feira
Color ■■■■

NOVOS:

1 pág - R\$ 2.890,00

1/2 pág - R\$ 2.312,00

CAMINHÕES:

1 pág - R\$ 2.097,00

1/2 pág - R\$ 1.146,00

MOTOS/NÁUTICA

Acessórios e Serviços:

1 pág - R\$ 839,00

1/2 pág - R\$ 489,00

SEMINOVOS:

Revendas autorizadas

1 pág - R\$ 1.500,00

1/2 pág - R\$ 750,00

SEMINOVOS:

Revendas não autorizadas

1 pág - R\$ 839,00

1/2 pág - R\$ 489,00

IMÓVEIS
Imóveis e Mais

VEÍCULOS
Carros e Mais

CONFIRA NOSSAS OFERTAS

EMPREGOS
Emprego e Mais

DIVERSOS
Diversos e Mais

FEIRÃO MOVELEC
Aqui preço é tudo!!
Até 190% de desconto
MOVESC
Até 190% de desconto
Av. Barrois Reis, 2834-Retiro Salvador/ (71) 3255-0299

ANUNCIE NO MELHOR CASALIMÓVEL DA BAHIA
Até 190% de desconto
3255-0299

Você NÃO PRECISA PAGAR CASH PARA SE DESPACHAR

IMÓVEIS
AVAT 100% OFF
Imóveis e Mais

VEÍCULOS
Carros e Mais

CONFIRA NOSSAS OFERTAS

EMPREGOS
Emprego e Mais

DIVERSOS
Diversos e Mais

IMÓVEIS
AVAT 100% OFF
Imóveis e Mais

VEÍCULOS
Carros e Mais

CONFIRA NOSSAS OFERTAS

EMPREGOS
Emprego e Mais

DIVERSOS
Diversos e Mais

IMÓVEIS
AVAT 100% OFF
Imóveis e Mais

VEÍCULOS
Carros e Mais

CONFIRA NOSSAS OFERTAS

EMPREGOS
Emprego e Mais

DIVERSOS
Diversos e Mais

IMÓVEIS
AVAT 100% OFF
Imóveis e Mais

VEÍCULOS
Carros e Mais

CONFIRA NOSSAS OFERTAS

EMPREGOS
Emprego e Mais

DIVERSOS
Diversos e Mais

Outros	R\$ 53,46	R\$ 69,50
Ademi	R\$ 45,14	R\$ 58,69
Creci	R\$ 42,77	R\$ 55,20
Calhau	R\$ 6,41	

rio, iniciado anos antes e que sobreviveu à crise dos Estados Unidos, em 2008, o setor de construção civil entrou 2014 com quedas nas vendas. Em julho deste ano, o mercado estimou que havia cerca de 7.500 imóveis "enchufados" na região metropolitana de Salvador.

A crise no setor levou, inclusive, à suspensão do Salão da Ademi-Itália no ano passado. No verão 2014, porém, registrou-se uma procura acima das expectativas por parte do público, o que levou os organizadores a prorrogarem o evento por mais uma semana.

Outros	R\$ 53,46	R\$ 69,50
Ademi	R\$ 45,14	R\$ 58,69
Creci	R\$ 42,77	R\$ 55,20
Calhau	R\$ 6,41	

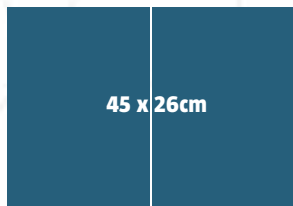
Precos válidos a partir de 1º de janeiro de 2017.

Papel da capa e do miolo:
Exu 65g



FORMATOS COMERCIAIS

Página Dupla



1 Página



1/2 Página



2/3 Página



1/3 Página



*Material sem sangria e sem marcas de corte

REVISTA MUITO

Formato: revista (20,2 x 26,6 cm) / **Veiculação:** domingo

GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

MERCADO FINANCEIRO

2ª capa + página 3	R\$ 46.856,88
2ª capa	R\$ 25.695,79
3ª capa	R\$ 21.161,09
3ª capa + última página	R\$ 48.369,31
4ª capa	R\$ 28.719,36
Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

DECORAÇÃO/MODA/ESTÉTICA/ENTRETENIMENTO/EDUCAÇÃO/SAÚDE

OUTROS SEGMENTOS

2ª capa + página 3	R\$ 22.169,27
2ª capa	R\$ 12.470,44
3ª capa	R\$ 11.084,04
3ª capa + última página	R\$ 18.012,46
4ª capa	R\$ 12.470,44
Página indeterminada	R\$ 9.698,83
2/3 Página vertical	R\$ 8.313,62
1/2 Página horizontal	R\$ 5.542,02
1/3 Página vertical	R\$ 4.156,81

PRODUTOS ENCARTADOS

CINTA



Formato dias úteis: 33 x 15 cm
Formato domingo: 34 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO (Aplicques, encartes ou revistas)



Formato dias úteis: 33 x 10 cm
Formato domingo: 34 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R\$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE SEGMENTADO (crm) capa



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE SEGMENTADO (crm) interno



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/unidade: R\$ 2,21

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente,
aprovado pelo Depart. de Marketing
do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm

Valor/milheiro: R\$ 190,67

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito)
Identificação: "Publicidade" (frente e verso)

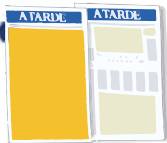
Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

PRODUTOS ENCARTADOS

CAPA PROMOCIONAL

02 páginas (frente e verso)



Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R\$ 3,18

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA

(01 pág frente e verso com dados variáveis)



Área livre para layout
Frente: 28,5 x 43 cm

Valor/unidade: R\$ 25,42

Papel kruger
OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL IMPRESSA EM TECIDO



Formato: 28,5 x 52 cm / 01 Página:
frente/Identificação: "Publicidade"

**Valor/unidade:
mediante consulta**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE.
Possibilidade de inclusão de aroma na capa de tecido (consultar o Dept. Comercial).

CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS



Área livre para layout /Frente:
28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R\$ 6,36

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO



Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04
Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material:
10 dias antes da data de circulação da revista

Investimento:: R\$ 74.998,44

OBS.: Capa promocional com 04 páginas.

EMBALAGEM PLÁSTICA



Formato: 34 x 32 cm
01 Página: frente Identificação:
"Publicidade" (frente e verso)

Valor da unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

MULTIPAGE



Formato: 28,5 x 52 cm
Número de páginas: 04 páginas sequenciais coloridas
Papel: Kruger / Fechamento e material: 10 dias antes da data de veiculação

Valores: consultar Departamento Comercial

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

PUBLIEDITORIAL REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm
Número de páginas: 08 páginas sequenciais no interior da revista
Papel: LWC 45g / Produção: cliente
Fechamento e material: 15 dias antes da data de veiculação

Investimento: R\$ 49.575,24

OBS.: O valor pode ser dividido em 03 parcelas iguais.
As páginas do publieditorial deverão ser produzidas e enviadas pelo cliente/agência.

SEÇÃO

SUBSEÇÃO



RETRANCA

FORMATOS COMERCIAIS



PATROCÍNIOS

A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

F – Patrocínio com rodapé (capa)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

G – Patrocínio de fólio

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

H – Patrocínio com rodapé de seção (página interna - móvel)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**



LEGENDA

B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 4.576,18/mês**

B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.288,09/mês**

SEÇÃO

C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

Disponível somente no Caderno Populares.

SUBSEÇÃO

D – Subseção ou rodapé de subseção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

RETRANCA

D – Retranca ou rodapé de retranca

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

E – Retranca master

Formato: 1 col x 8 cm Investimento mensal: **R\$ 3.661,42**

J – Retranca light

Formato: 1 col x 2 cm Investimento mensal: **R\$ 914,76**

Observações:

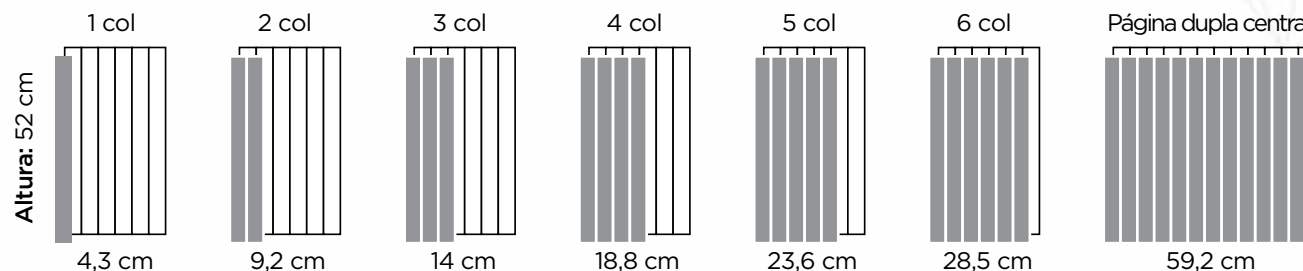
Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

*Investimento para 30 dias de veiculação.

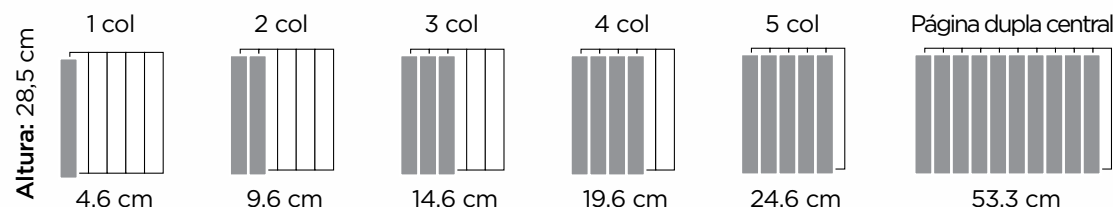
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

COLUNAGEM

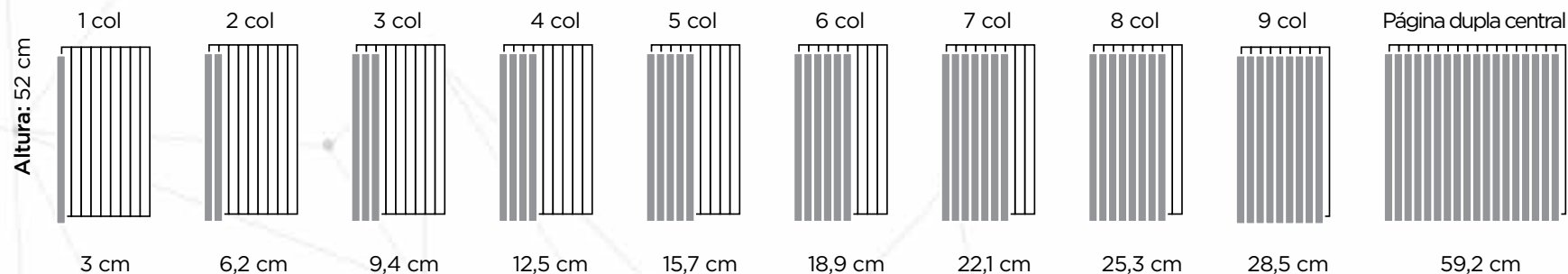
FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE

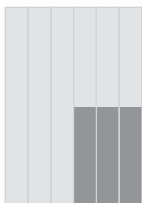
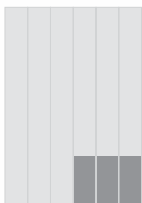
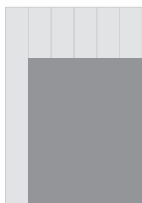


FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS

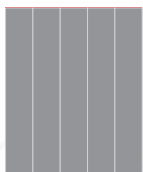
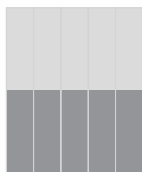
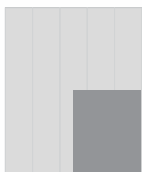
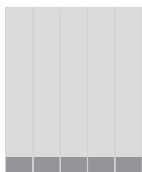
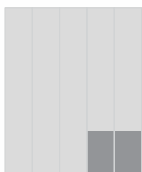
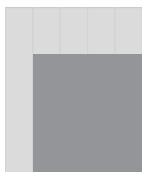


FORMATOS

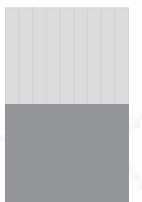
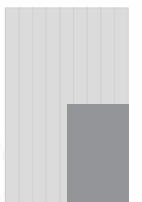
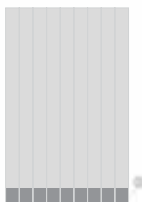
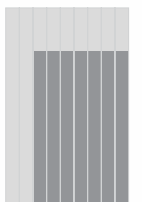
FORMATO STANDARD

1		312 cm/col	2		156 cm/col	3		78 cm/col	4		60 cm/col	5		39 cm/col	6		225 cm/col
	1 Página 6 col (28,5 cm) x 52 cm			1/2 Página 6 col (28,5 cm) x 26 cm			1/4 Página 3 col (14 cm) x 26 cm			Rodapé 6 col (28,5 cm) x 10 cm			1/8 Página 3 col (14 cm) x 13 cm			Rouba-página 5 col (23,6 cm) x 45 cm	

FORMATO TABLOIDE

1		142,5 cm/col	2		70 cm/col	3		42 cm/col	4		25 cm/col	5		20 cm/col	6		80 cm/col
	1 Página 5 col (24,6 cm) x 28,5 cm			1/2 Página 5 col (24,6 cm) x 14 cm			1/4 Página 3 col (14,6 cm) x 14 cm			Rodapé 5 col (24,6 cm) x 5 cm			1/8 Página 2 col (9,6 cm) x 10 cm			Rouba-página 4 col (19,6 cm) x 20 cm	

FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS

1		468 cm/col	2		234 cm/col	3		130 cm/col	4		90 cm/col	5		60 cm/col	6		280 cm/col
	1 Página 9 col (28,5 cm) x 52 cm			1/2 Página 9 col (28,5 cm) x 26 cm			1/4 Página 5 col (15,7 cm) x 26 cm			Rodapé 9 col (28,5 cm) x 10 cm			1/8 Página 4 col (12,5 cm) x 15 cm			Rouba-página 7 col (22,1 cm) x 40 cm	

PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	Imobiliário <i>(Noticiário)</i>	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h

*Semana anterior à publicação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

- Acréscimo de 25% para a veiculação aos domingos.

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Preços da tabela expressos em Real.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a lei 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na Capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até 2 dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Jornal
A TARDE

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

TABELA
DE PREÇOS

20
17

Massa!
Feito do seu jeito

Massa!
Feito do seu jeito

O JORNAL
FEITO DO
SEU JEITO



Massa!
Tudo em uma única

TABELA DE PREÇOS

2017

Formato: berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação: semanal - segunda a sábado

Color 

Tarifa cm/col

Capa	R\$ 893,38
Indústria/Serviço/Governo	R\$ 173,60
Outros segmentos/Entretenimento/Varejo e Pub. Legal	R\$ 29,35

Formato: classificados (8 col x 34 cm)

Veiculação: semanal - segunda a sábado

Color 

Tarifa cm/col

Indeterminado (colorido)	R\$ 6,30
--------------------------	----------



ESPECIFICAÇÕES

Formato: 25,5 x 34 cm

Papel: Kruger

Nº de páginas: 24

Tiragem: 50.000 exemplares

Circulação: 2ª feira a sábado

1 col = 3,89 cm

2 col = 8,21 cm

3 col = 12,53 cm

4 col = 16,85 cm

5 col = 21,17 cm

6 col = 25,5 cm



FORMATOS

1/4 PÁGINA HORIZONTAL

6 col (25,5 cm) x 8 cm

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 7.440,07
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 1.408,50

1/3 PÁGINA VERTICAL

2 COL (8,21 CM) X 34 CM

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 10.540,10
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 1.995,37

1/3 PÁGINA HORIZONTAL

6 COL (25,5 CM) X 11 CM

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 10.230,11
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 1.936,68

MEIA PÁGINA VERTICAL

3 COL (12,53 CM) X 34 CM

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 15.810,17
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 2.993,05

MEIA PÁGINA HORIZONTAL

6 COL (25,5 CM) X 17 CM

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 15.810,17
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 2.992,81

MEIA PÁGINA DUPLA

12 COL (53 CM) X 17 CM

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 31.620,32
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 5.986,09

**1 PÁGINA
6 COL (25,5 CM) X 34 CM**

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 31.620,32
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 5.986,09

**PÁGINA DUPLA
12 COL (53 CM) X 34 CM**

Color 

Serviço/Governo/Expressão de opinião	R\$ 63.240,65
Outros segmentos/Entretenimento/Pub. Legal e Varejo	R\$ 11.972,19

ENCARTE

Formato: 25,5 x 34 cm

INVESTIMENTO POR MILHEIRO

Até 4 lâminas.....	R\$ 305,32
De 5 a 8 lâminas.....	R\$ 591,62
De 9 a 12 lâminas.....	R\$ 1.279,48
A partir de 13 lâminas.....	R\$ 2.743,09

CAPA PROMOCIONAL (*)

4 Páginas: 2 internas e 2 externas

Frente: 25,5 x 24,3 cm

Miolo: 51,7 x 31 cm

Verso: 25,5 x 31 cm

Unidade.....	R\$ 3,82
--------------	----------

AÇÕES PROMOCIONAIS

Massa!
COMIDA DO DIA A DIA

TABELA
DE PREÇOS

20
17

PANFLETAGEM

Especificações:

1 promotor uniformizado
(camiseta + bermuda)
1 coordenador com carro
Autorização prefeitura

PANFLETO + DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES

Especificações:

1 promotor uniformizado
(camiseta + bermuda)
1 coordenador com carro
Autorização prefeitura

QUIZ COM ROLETA PERSONALIZADA

Especificações:

1 promotor uniformizado
1 coordenador com carro
Roleta personalizada (dia)

BLITZ ESTOURE E GANHE

Especificações:

1 promotor uniformizado
1 coordenador
Compra de balões e perucas
Van plotada

BLITZ CHUTE A GOL

Especificações:

1 promotor uniformizado
1 coordenador
Compra de gol, bolas e perucas
Van plotada

PANFLETAGEM + DISTRIBUIÇÃO DE PICOLÉ

Especificações:

1 promotor uniformizado
(camiseta + bermuda)
1 coordenador com carro
Carrinho de picolé personalizado +
3.000 picolés
Autorização prefeitura

PANFLETAGEM + DISTRIBUIÇÃO DE VISEIRAS PERSONALIZADAS

Especificações:

1 promotor uniformizado
(camiseta + bermuda)
1 coordenador com carro
3.000 viseiras personalizadas
Autorização prefeitura

CLASSIFICADOS

Massa!
Tudo no mais barato

TABELA
DE PREÇOS

20
17



COLONAGEM

1 coluna	3,03 cm
2 colunas	6,36 cm
3 colunas	9,70 cm
4 colunas	13,03 cm
5 colunas	16,36 cm
6 colunas	19,70 cm
7 colunas	23,03 cm
8 colunas	26,36 cm

Publicidade na capa sem rodapé: formato máx. - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

Publicidade na capa com rodapé: formato máx. - 24,6 x 26 cm (8 col x 26 cm)

Publicidade páginas internas com índice: formato máx. - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

Publicidade páginas internas sem índice: formato máx. - 24,6 x 34 cm (8 col x 34 cm)

PRAZOS COMERCIAIS

Dia de publicação

Terça a sábado
Segunda-feira

Reserva comercial

Até 17h do dia anterior
Até 17h da sexta-feira

Entrega de material

Até 18h do dia anterior
Até 18h da sexta-feira

*Área de segurança (sem risco de cortes).

Preços válidos a partir de 1º de janeiro de 2017.



Logo de Retranca

Box de acordo com a seção, contendo os seguintes elementos:

- Marca do cliente + telefone de contato
- Imediatamente abaixo da retranca, salvo quando já existir um patrocínio de retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 2 cm - cor

Valor por retranca

R\$ 550,04 - 26 publicações/mês



Patrocínio de Retranca

- Produto com disponibilidade para criação livre
- Imediatamente abaixo da retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 4 cm - cor

Valor por retranca

R\$ 997,92 - 26 publicações/mês

CLASSIFICADOS

1 Página:
8 col (24,6 cm) x 34 cm
R\$ 1.714,28
Colocação
indeterminada - cor



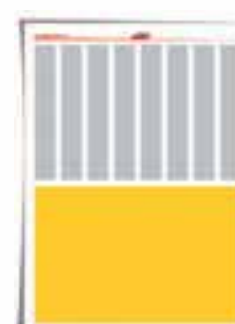
Rodateto:
8 col (24,6 cm) x 4 cm
01 Publicação/mês:
R\$ 345,71
13 Publicações/mês:
R\$ 2.882,09
26 Publicações/mês:
R\$ 4.841,10
Posição: primeira página
do Classificados - cor



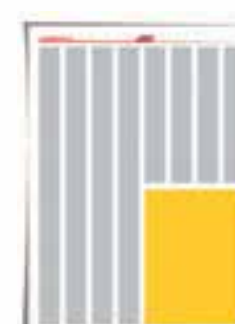
All Type:
Formato em "L"
01 Publicação/mês:
R\$ 523,91
13 Publicações/mês:
R\$ 5.835,46
26 Publicações/mês:
R\$ 10.623,10
Lateral: 1 col (2,7 cm) x 30 cm
Base 8 col (24,6) x 3 cm.
Há a possibilidade de compra
separadamente dos espaços
que formam o "L" - cor



1/2 Página:
8 col (24,6 cm) x 17 cm
R\$ 857,74
Colocação
indeterminada - cor



1/4 Página:
4 col (11,7 cm) x 17 cm
R\$ 428,87
Colocação
indeterminada - cor



MÍDIA ON-LINE

www.jornalmassa.com.br



www.classificadosmassa.com.br

Superbanner

Volume: 20% de visualização/mês
 Formato: 728 x 90 px
 GIF/JPEG: 18KB | SWF: 40KB
 Localização: topo da página
Investimento especial:
 R\$ 2.077,81/mês



DHTML

Volume: 20% de visualização/mês
 Formato: 300 x 250 px
 GIF/JPEG: 18KB | SWF: 40KB
 Localização: flutuante no centro da página
Investimento especial:
 R\$ 2.771,60/mês



Home (Página principal)

1 – Superbanner
 R\$ 1.108,40 - 30 dias/mês
2 – Banner Lateral
 R\$ 2.077,81 - 30 dias/mês
3 – Vitrine
 R\$ 70,09 - Semana/7 dias



Páginas internas

1 – Superbanner
 R\$ 698,54 - 30 dias/mês
2 – Anúncio Destaque
 R\$ 1,40/dia
3 – Anúncio Padrão
 R\$ 0,70/dia
4 – Vitrine
 R\$ 43,96 - Semana/7 dias



OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Acréscimo de 30% para a determinação de página não especificada na tabela (sob consulta).

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Preços da tabela expressos em Reais.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizarem dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a palavra "publicidade".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrições devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Este tipo de anúncio deve ser caracterizado como informe publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada daquela utilizada pelo MASSA!.

- Para cancelamentos de anúncios, antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificado a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até as 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos, até a quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para cancelamentos de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e o agenciadores cadastrados no Grupo A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei 4.680/65, regulamentada pelo Decreto nº 57.690/66 e alterada pelo Decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, o Jornal MASSA reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- A posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- A partir do dia 14 de julho de 2014, o Jornal Massa! passou a ser 100% colorido. Sendo assim, os valores de anúncio P&B foram retirados da tabela.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a uma folha, impressa frente e verso, no formato de até 25,5 cm (largura) x 34 cm (altura).
- Acréscimo de 10% por lâmina adicional.
- O material deverá ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Grupo A TARDE em até 2 dias úteis antes da sua publicação.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO:

- Reserva de espaço: 15h*
- Envio de material COR: 18h*

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Massa!
Feito do seu jeito

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

TABELA DE PREÇOS

20 17


A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA



**QUEM OUVES
GOSTA.**

PATROCÍNIO



A TARDE NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, das 7h às 9h
Citação: 44 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 (40 inserções dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.437,21



MINUTO A TARDE

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 10h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h e 21h
Citação: 210 x 5"
Comerciais de 30": 126 inserções (84 dentro do programa e 42 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.871,23



A TARDE NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, das 17h às 19h
Citação: 44 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 (40 inserções dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.437,21



NON STOP

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, das 10h às 12h
 Sábado, das 10h às 12h e das 22h às 0h. Domingo, das 10h às 12h
Citação: 114x 5" (01 na abertura, 01 durante e 01 no encerramento, totalizando 03 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (76 dentro do prog. e 14 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 7.610,66



INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 14h30, 15h30, 17h20, 18h05
Citação: 198 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 154 inserções (66 dentro do programa e 88 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 16.308,67



AGENDE-SE

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 13h30 e 16h30
 Sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h
Citação: 60 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 63 (60 dentro do programa e 3 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 5.103,61



AUTOPAPO

Cotas: 3
Horário: segunda a domingo, às 5h, 8h, 12h30 e 18h30
Citação: 120 x 5" (01 por programa, no encerramento)
Comerciais de 30": 100 inserções (90 dentro do programa e 10 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 9.784,62



DICAS DE CINEMA

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 4h, 9h, 15h30 e 20h30
 Sábado e domingo, às 9h, 15h30 e 20h
Citação: 120 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (60 dentro do programa e 30 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 8.698,74

PATROCÍNIO



CONVERSA BRASILEIRA

Cotas: 3

Horário: domingo, das 21h às 22h

Citação: 8 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30": 60 inserções (20 na faixa horária, 32 no rotativo e 8 dentro do programa)

Valor mensal: R\$ 4.083,77



LOVE SONGS

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 21h à 01h

Domingo – das 22h à 01h

Citação: 52 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30": 104 inserções, sendo 42 na faixa horária e 62 no rotativo

Valor mensal: R\$ 7.146,23



HORA CERTA - COTA A

Horário: segunda a sábado, às 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA B

Horário: segunda a sábado, às 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 21h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA C

Horário: segunda, às 6h30, 7h44, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30
sábado, às 6h30, 8h30, 9h30, 12h30, 14h30 e 18h30

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA D

Horário: segunda, às 6h, 7h19, 13h30, 15h30, 20h30 e 21h30
sábado, às 6h, 7h30, 13h30, 15h30, 20h e 22h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62



A TARDE INTERATIVA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta (drops), às 09h50, 12h50, 13h50, 14h50, 15h50 e 16h50

Sábado, das 18h às 22h e domingo, das 18h às 21h

Citação: 60 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30": 104 inserções, sendo 01 antes e 01 depois do programa

Valor mensal: R\$ 7.146,23



DROPS NACIONAL

Cotas: 3

Horário: diariamente, às 2h30, 9h30, 11h30 e 13h30

Citação: 120 x 5" (01 na abertura de cada programa)

Comerciais de 30": 134 inserções, sendo 90 inserções no programa (01 por programa) e 44 no rotativo

Valor mensal: R\$ 9.281,30

PATROCÍNIO



TOP 20

Cotas: 3

Horário: sábado e domingo, das 7h às 9h

Citação: 24 x 5" (01 na abertura, 01 no intervalo e 01 no encerramento de cada programa)

Comerciais de 30": 60 inserções, sendo 16 inserções no programa (02 por programa) e 44 no rotativo

Valor mensal: R\$ 4.669,00



DICAS DE MODA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, às 9h30 e às 17h44

Citação: 44 x 5" (01 por programa, na abertura)

Comerciais de 30": 100 inserções, sendo 44 dentro do programa e 56 no rotativo

Valor mensal: R\$ 8.070,70



GOURMET

Cotas: 3

Horário: sexta, às 10h, 16h e 21h30

Sábado e domingo, às 10h, 16h e 21h

Citação: 36 x 5" (01 por programa no encerramento)

Comerciais de 30": 72 inserções, sendo 36 dentro do programa e 36 no rotativo

Valor mensal: R\$ 8.070,70



DICAS ATARDE FM

Cotas: 3 exclusivas por segmento

Dias das inserções: segunda a domingo

Formato da dica: 25" com texto encaminhado pelo cliente e aprovado pelo Departamento de Marketing

Assinatura: 5" como oferecimento do patrocinador no encerramento do programa

Inserções: 02 ao dia, sendo 01 pela manhã e 01 pela noite (60/mês)

Comerciais de 30": 60 inserções por mês (24 na faixa horária e 36 no rotativo)

Investimento: R\$ 10.209,43



LONG PLAY

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 20h às 21h

Drops: Segunda a domingo, às 3h25, 11h25 e 15h25

Citação: 44 x 5" (01 na abertura e 01 no final de cada programa de segunda a sexta)

90 x 5" (01 em cada drops)

Inserções no programa: 90 inserções de 30" (01 inserção por programa)

Inserções rotativas: 56 comerciais de 30"

Valor mensal: R\$ 9.281,30



MADRUGADA A TARDE FM

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 1h às 6h

Sábado, das 0h às 6h

Domingo, das 1h às 6h

Citação: 60 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30": 60 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ R\$ 4.083,77

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103.9

A TARDE Notícias	Segunda a sexta: 1ª Edição: das 7h às 9h 2ª Edição: das 17h às 19h	Os principais fatos da Bahia, do Brasil e do mundo, apresentados por jornalistas da A TARDE FM, levando a credibilidade do Grupo A TARDE aos ouvintes. Sempre as últimas notícias nacionais e internacionais, transmitidas de forma imparcial e objetiva.
Informações no Trânsito	Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 14h30, 15h30, 17h20 e 18h05	Ao longo do dia, informações sobre tudo o que acontece no trânsito da Grande Salvador. Dicas de rotas mais rápidas, informações sobre congestionamento, acidentes de trânsito que prejudicam o tráfego e tudo o que for pertinente para facilitar o trajeto do motorista.
AutoPapo com Boris Feldman	Segunda a domingo: 05h, 08h, 12h30 e 18h30	Apresenta notícias do mercado automobilístico, soluções para problemas mecânicos e dicas para uma boa manutenção dos automóveis.
Minuto A TARDE	Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h e 21h	Notícias ao longo da programação, mantendo os ouvintes informados sobre tudo o que está acontecendo na cidade, no Estado e no país.
Non Stop	Diariamente: 10h às 12h Sábado 10h às 12h e 22h às 0h	2h de música sem intervalo comercial. O melhor da música nacional e internacional.
Agende-se	Segunda a sexta: 13h30 e 16h30 Sábado e domingo: 09h, 10h, 12h, 14h, 16 e 18h	No Agende-se, os ouvintes ficam informados sobre shows, peças de teatro, exposições e filmes que estão em cartaz na cidade.
Dicas de Cinema com Rubens Ewald Filho	Segunda a sexta: 4h, 9h, 15h30 e 20h30 Sábado e domingo: 9h, 15h30 e 20h	O programa é uma simpática e descontraída coluna de rádio, do jornalista Rubens Ewald Filho, que traz curiosidades e novidades sobre cinema, <i>home vídeo</i> e a indústria cinematográfica.
Conversa Brasileira	Domingo: 21h às 22h	Bate-papo com os nomes que movimentam a música e o cenário cultural do país. De forma descontraída, você fica sabendo mais sobre a música brasileira.

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103.9

Hora Certa	Segunda a sábado: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 21h Cota C: 6h30, 7h44, 8h30, 9h30, 12h30, 14h30, 16h30 e 18h30 Cota D: 6h, 7h19, 7h30, 13h30, 15h30, 20h, 20h30, 21h30 e 22h	De hora em hora, o locutor informa aos ouvintes a hora certa.
Love Songs	Segunda a sexta: 21h à 1h Domingo: 22h à 1h	O melhor da música romântica nacional e internacional.
A TARDE Interativa	Segunda a sexta: 9h50, 12h50, 13h50, 14h50, 15h50 e 16h50 Sábado: 18h às 22h Domingo: 18h às 21h	As músicas mais pedidas do dia através do site, WhatsApp e App. E no final de semana, as mais pedidas da semana.
Dicas de Moda	Segunda a sexta: 9h30 e 17h44	Na Rádio A TARDE FM, um profissional dá dicas do mundo da moda, roupas, acessórios, tendências, desfiles e etiqueta.
Drops Nacional	Diariamente: 2h30, 9h30, 11h30 e 13h30	O programete destaca em suas edições os maiores clássicos da música popular brasileira.
Momento Gourmet	Sexta: 10h, 16h e 21h30 Sábado e domingo: 10h, 16h e 21h	O programa traz dicas de ingredientes culinários e suas receitas, das mais simples até as mais sofisticadas, sempre harmonizadas com vinhos do Velho e do Novo Mundo. Informações, história e muitas dicas sobre a arte de cozinhar e de degustar, uma combinação perfeita entre vinhos e Gastronomia.
Dicas A TARDE FM	Segunda a domingo: Manhã e noite	As DICAS A TARDE FM são programetes de 30" que fazem o anunciante aparecer para o seu cliente como uma fonte de ajuda e informação. O patrocinador assina a dica no final e, logo após, vem um spot comercial.
Top 20	Sábado e domingo: 7h às 9h	O melhor da nossa programação musical, com grandes sucessos nacionais e internacionais a partir da década de 1970 que tornam o horário das 7h às 9h do seu final de semana muito mais leve.
Long Play	Segunda a sexta: 20h às 21h	De segunda a domingo, você faz uma viagem no tempo. Long Play, os sucesso das décadas de 70 e 80 em um só programa.
Madrugada A TARDE FM	Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h	Programação especial para o fim de noite, com sucessos atuais e hits inesquecíveis.

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05"	15"	30"	45"	60"	75"	90"
Determinado	R\$ 51,35	R\$ 129,13	R\$ 187,82	R\$ 281,73	R\$ 375,65	R\$ 469,93	R\$ 563,92
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 45,49	R\$ 120,32	R\$ 171,68	R\$ 256,79	R\$ 343,36	R\$ 428,85	R\$ 515,06
Rotativo	R\$ 35,21	R\$ 92,44	R\$ 130,59	R\$ 196,62	R\$ 261,19	R\$ 326,86	R\$ 392,23
Comercial ao vivo	R\$ 99,78	R\$ 256,79	R\$ 366,85	R\$ 547,34	R\$ 733,70	R\$ 913,45	R\$ 1096,14

OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos, e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de *spot* e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviado a OPEC.

Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939.**

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem caixa comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nas caixas comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 7h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

http://info.atarde.com.br/anuncios

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br



TABELA
DE PREÇOS

20
17

A TARDE
.com.br

A TARDE
.com.br



**SEU PORTAL
DE INFORMAÇÃO
E ENTRETENIMENTO.**



PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, colonistas de referência, e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



GRUPOS DE CONTEÚDO

Notícias:

Bahia | Brasil | Ciência e Vida | Concursos
Digital | Economia | Educação | Empregos
Autos | Mundo | Opinião | Política
Salvador | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória | Vídeos

Entretenimento:

Agenda 2+ | Games | Mexerico | Cinema
Cultura | Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Academia de Estrelas
Mais T.I. | Moda | Acréscimos
Auto Brasil | Detalhe Técnico
Ronaldo Jacobina | Tempo Presente
Tendências & Mercado
Coluna do Mano
Olhar Rubro-Negro

Classificados:

Imóveis | Veículos
Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PRODUTOS - HOME

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – MINI BILBOARD - 970 X 150 PX

Ocupa o mesmo espaço do Megabanner, porém com um formato maior que ele.

2A – BILBOARD - 970 X 250 PX

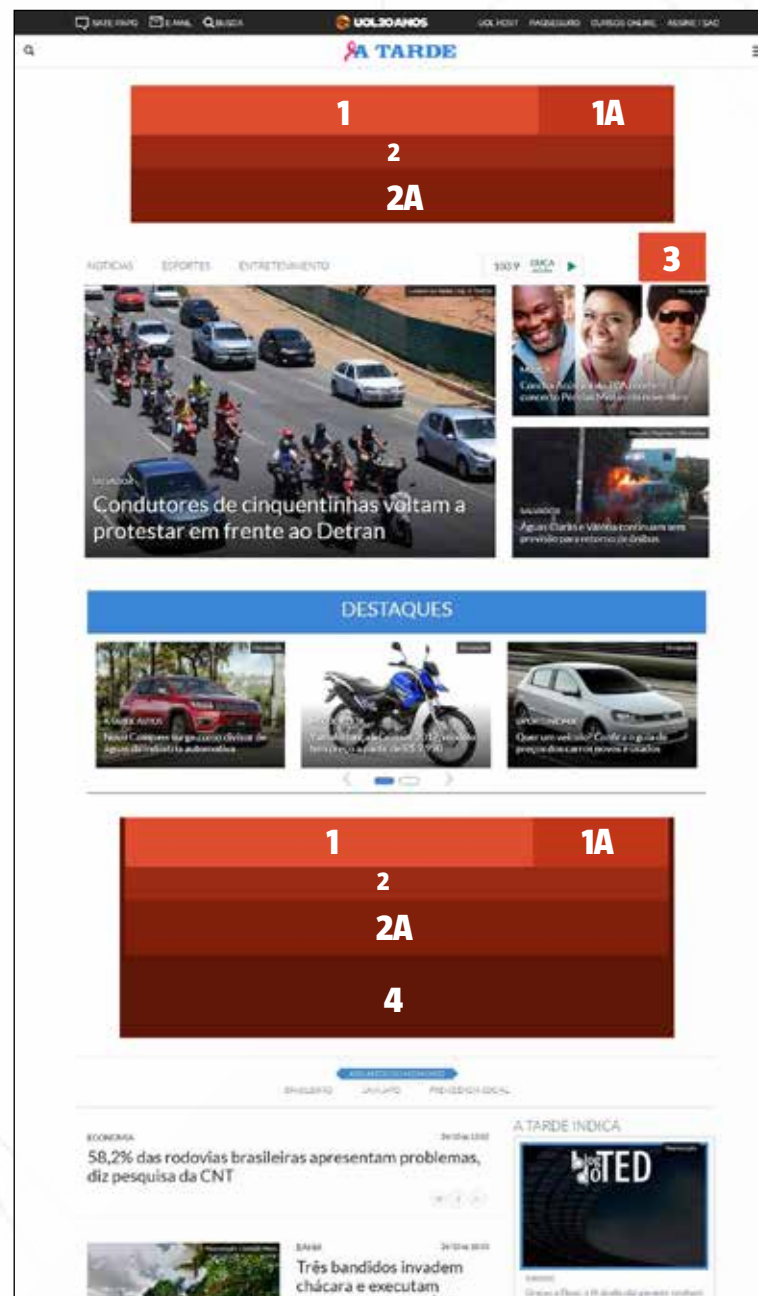
Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 90 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



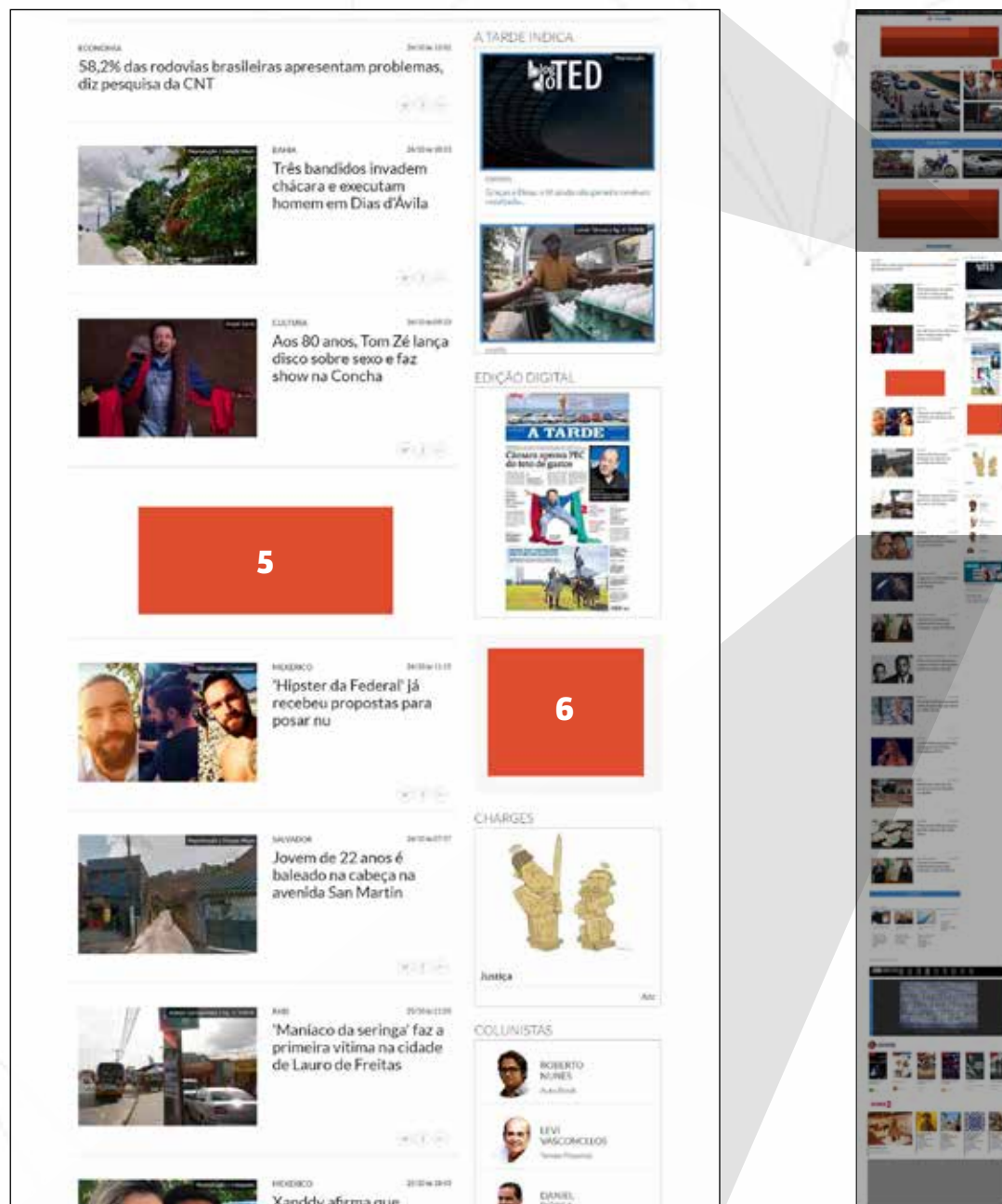
PRODUTOS - HOME

5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

6 – SQUARE - 300 X 250 PX

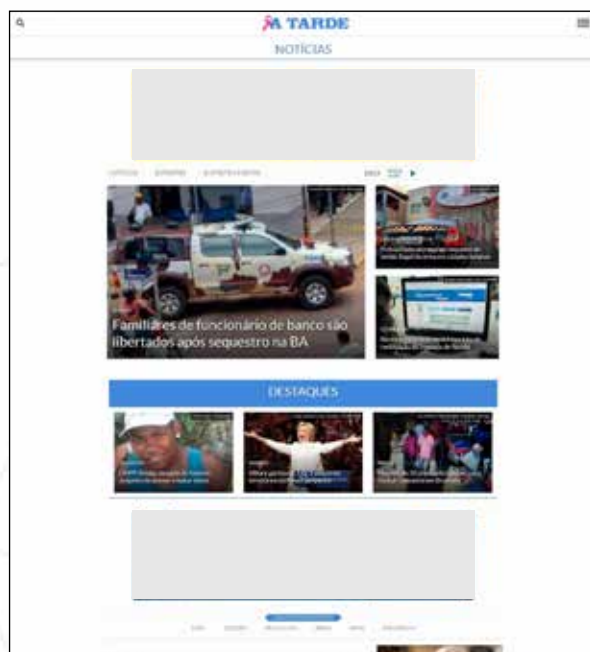
Posicionado na lateral da página, é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).



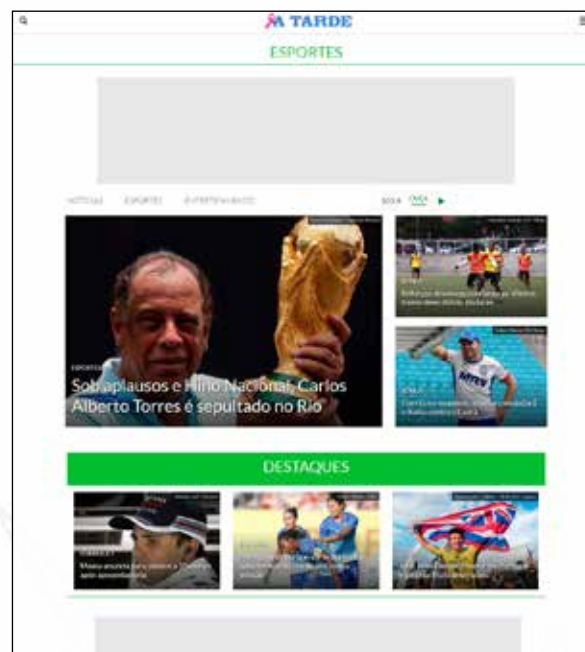
GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos, são eles: NOTÍCIAS, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; ENTRETENIMENTO, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e ESPORTES, com os principais fatos do universo esportivo.

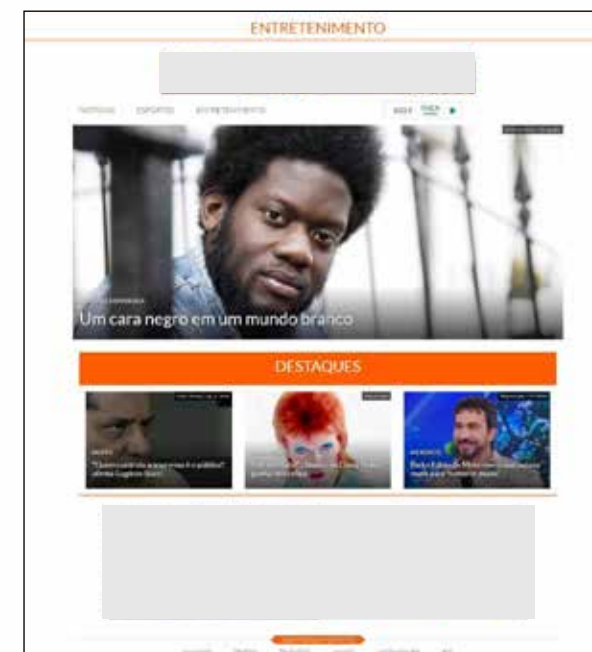
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos como Moda, Mundo Afro e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado, como Samuel Celestino e Ronaldo Jacobina. Além disso, o portal conta, ainda com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: imóveis, autos, empregos e diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na Home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da Rádio.



PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – MINI BILBOARD - 970 X 150 PX

Ocupa o mesmo espaço do Megabanner, porém com um formato maior que ele.

2A – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página, é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.



PRODUTOS ESPECIAIS



1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



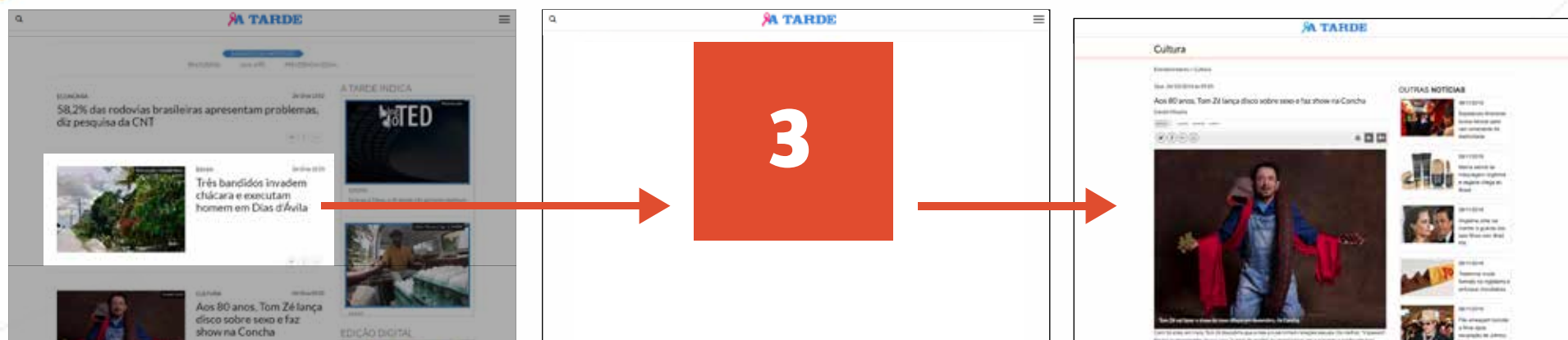
2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na Home por ser exibido logo ao carregamento do site.

PRODUTOS ESPECIAIS

3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da **home** e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



OBSERVAÇÕES GERAIS

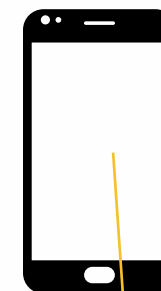
Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br. **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria, será incluso uma tarja de "Conteúdo Publicitário".

O leitor ao clicar na chamada é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a **assinatura de marca** e conteúdo fornecido pelo cliente.



**O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
APLICA-SE TAMBÉM NA HOME
DA VERSÃO MOBILE**

PRODUTO - PARALAX

PARALAX - 990 X 400 PX

Este formato movimenta-se na Home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.

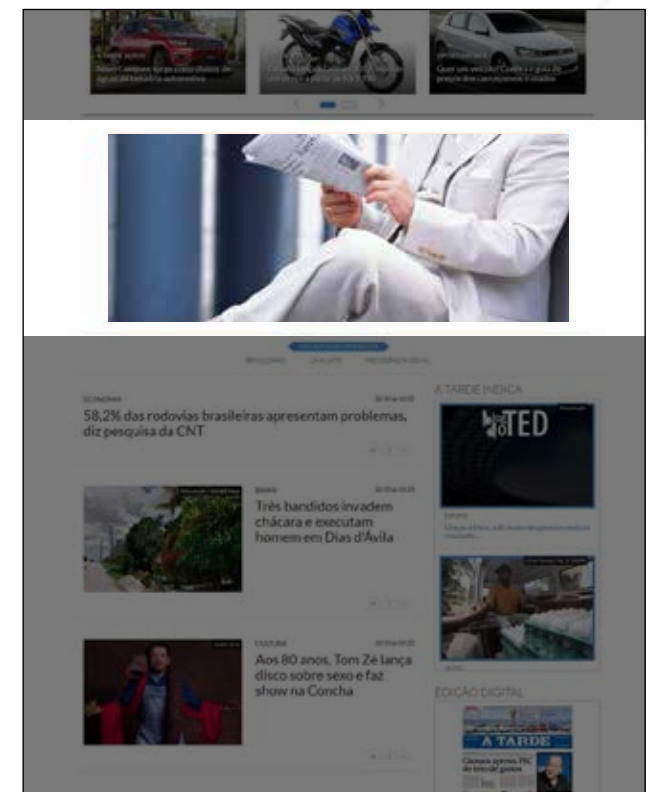
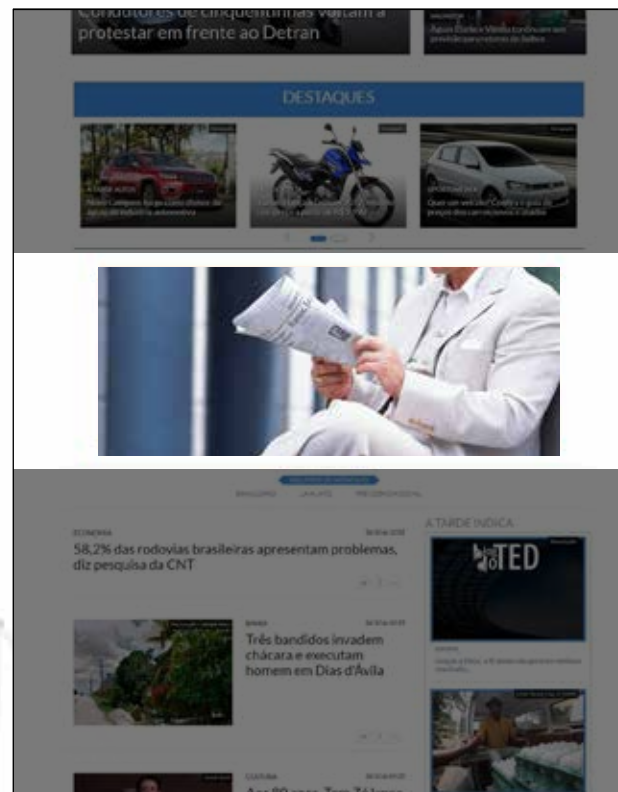


TABELA DE INVESTIMENTO

HOME

MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO

PRODUTOS	FORMATO EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
SUPERBANNER	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MEGABANNER	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SQUARE	300 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
OUTLIMIT*	990 x 385	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00
BILBOARD	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MINI BILBOARD	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SELO DE PATROCÍNIO	120 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Mensal	R\$ 20.000,00**
BILBOARD - MANCHETE	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
MINI BILBOARD - MANCHETE	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
MEGABANNER - MANCHETE	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
SUPERBANNER - MANCHETE	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
PARALAX - MANCHETE*	990 x 400	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00
LINEBANNER	490 x 210	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
GIGABANNER*	990 x 50	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 1.000,00
BANNER DE CONTEÚDO*	800 x 600	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00

TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS

PRODUTOS	FORMATO EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
MEGABANNER	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SUPERBANNER	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
BILBOARD	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MINI BILBOARD	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
LINEBANNER	490 x 210	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
SQUARE	300 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
HALF-PAGE	300 x 600	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

A TARDE
.com.br

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

TABELA
DE PREÇOS

20
17

A TARDE
celular

A TARDE
celular

**CONECTADOS EM
BUSCA DE INFORMAÇÃO
DE QUALIDADE**



A TARDE CELULAR

Para aqueles que vivem conectados e buscam notícias e serviços pelo celular, o Portal A TARDE apresenta a sua versão móvel.

Com o A TARDE Celular você tem acesso aos canais de notícias, esportes, classificados, serviços e entretenimento com a mesma riqueza de conteúdo do Portal A TARDE.



CANAIS

Notícias:

Bahia | Brasil | Ciência e Vida | Concursos Digital | Economia | Educação | Empregos Autos | Mundo | Opinião | Política Salvador | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória | Vídeos

Entretenimento:

Agenda 2+ | Games | Mexerico | Cinema Cultura | Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas

Academia de Estrelas
Mais T.I. | Moda | Acréscimos
Auto Brasil | Detalhe Técnico
Ronaldo Jacobina | Tempo Presente
Tendências & Mercado
Coluna do Mano
Olhar Rubro-Negro

Classificados

Imóveis | Veículos
Empregos | Diversos

PREÇOS E FORMATOS



MOBILE BANNER

Formato: 300 x 50 px
R\$33,00 (CPM)



SQUARE BANNER

Formato: 300 x 250 px
R\$44,00 (CPM)



RODAPÉ FLUTUANTE

Formato: 300 x 50 px
R\$32,00 (CPM)

Observações Gerais

Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br

Mais informações: (71) 3340-8764.

2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

A TARDE
celular

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br