

TABELA  
DE PREÇOS  
20  
17

Jornal  
**A TARDE**



Jornal  
**A TARDE**

**INFORMAÇÃO**  
PARA QUEM LÊ,  
**RESULTADO** PARA  
QUEM ANUNCIA.

# 1º CADERNO



## A TARDE

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:** diária

### SEGMENTO DE MERCADO

1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro
2. Política, expressão de opinião
3. Publicidade legal e leilão
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural

### PÁGINAS DETERMINADAS

1ª página .....	R\$ 2.759,08
2ª, 3ª ou 4ª página .....	R\$ 1.931,36
5ª página .....	R\$ 831,12
6ª página .....	R\$ 664,89
7ª página .....	R\$ 551,56

### Tarifa cm/col

**P&B** ■■

	DIAS ÚTEIS	DOMINGO
1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro	R\$ 529,61	R\$ 662,02
2. Política, expressão de opinião	R\$ 419,33	R\$ 524,18
3. Publicidade legal e leilão	R\$ 256,61	R\$ 320,76
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação	R\$ 78,40	R\$ 98,01
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural	R\$ 86,72	R\$ 108,41

**Color** ■■■■

	DIAS ÚTEIS	DOMINGO
1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro	R\$ 688,49	R\$ 869,63
2. Política, expressão de opinião	R\$ 545,14	R\$ 681,43
3. Publicidade legal e leilão	R\$ 333,59	R\$ 416,99
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação	R\$ 101,93	R\$ 127,41
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural	R\$ 112,74	R\$ 140,93

	DIAS ÚTEIS	DOMINGO
1ª página .....	R\$ 2.759,08	R\$ 3.448,85
2ª, 3ª ou 4ª página .....	R\$ 1.931,36	R\$ 2.414,20
5ª página .....	R\$ 831,12	R\$ 1.038,90
6ª página .....	R\$ 664,89	R\$ 831,12
7ª página .....	R\$ 551,56	R\$ 689,45

# SUPLEMENTOS



**2** **CADERNO 2 +**  
**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** diária

Tarifas do Caderno

**Tarifa cm/col**

**P&B** ■■

**DIAS ÚTEIS**

**DOMINGO**

R\$ 57,02

R\$ 71,28

**Color** ■■■■

**DIAS ÚTEIS**

**DOMINGO**

R\$ 74,13

R\$ 92,66



**Negócios**  
 & OPORTUNIDADES

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** domingo

Tarifas do Caderno

**NOTICIÁRIO:**

**Tarifa cm/col**

**P&B** ■■

**Color** ■■■■

R\$ 71,28

R\$ 92,66



**A TARDE**  
**Autos**

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** quarta-feira  
**Color** ■■■■

**NOVOS:**

**1 pág** - R\$ 2.890,00

**1/2 pág** - R\$ 2.312,00

**CAMINHÕES:**

**1 pág** - R\$ 2.097,00

**1/2 pág** - R\$ 1.146,00

**MOTOS/NÁUTICA**

Acessórios e Serviços:

**1 pág** - R\$ 839,00

**1/2 pág** - R\$ 489,00

**SEMINOVOS:**

Revendas autorizadas

**1 pág** - R\$ 1.500,00

**1/2 pág** - R\$ 750,00

**SEMINOVOS:**

Revendas não autorizadas

**1 pág** - R\$ 839,00

**1/2 pág** - R\$ 489,00



Papel da capa e do miolo:  
Exu 65g



## FORMATOS COMERCIAIS

### Página Dupla

45 x 26cm

### 1 Página

21,1  
x  
26,1cm

### 1/2 Página

21,1  
x  
13cm

### 2/3 Página

14 cm  
x  
26,1cm

### 1/3 Página

6,7cm x 26,1cm

\*Material sem sangria e sem marcas de corte

## REVISTA MUITO

**Formato:** revista (20,2 x 26,6 cm) / **Veiculação:** domingo

### GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

#### MERCADO FINANCEIRO

2ª capa + página 3	R\$ 46.856,88
2ª capa	R\$ 25.695,79
3ª capa	R\$ 21.161,09
3ª capa + última página	R\$ 48.369,31
4ª capa	R\$ 28.719,36
Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

### DECORAÇÃO/MODA/ESTÉTICA/ENTRETENIMENTO/EDUCAÇÃO/SAÚDE

#### OUTROS SEGMENTOS

2ª capa + página 3	R\$ 22.169,27
2ª capa	R\$ 12.470,44
3ª capa	R\$ 11.084,04
3ª capa + última página	R\$ 18.012,46
4ª capa	R\$ 12.470,44
Página indeterminada	R\$ 9.698,83
2/3 Página vertical	R\$ 8.313,62
1/2 Página horizontal	R\$ 5.542,02
1/3 Página vertical	R\$ 4.156,81

# PRODUTOS ENCARTADOS

## CINTA



Formato dias úteis: 33 x 15 cm  
Formato domingo: 34 x 15 cm

**Valor/milheiro: R\$ 1.381,64**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato dias úteis: 33 x 10 cm  
Formato domingo: 34 x 10 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,45**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

**Valor/milheiro: R\$ 604,69**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm  
Formato marcador: 08 x 06 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,67**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE SEGMENTADO

(cm) capa



Formato máximo: 28 x 30 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,67**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE SEGMENTADO

(cm) interno



Formato máximo: 28 x 30 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,21**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente,  
aprovado pelo Depart. de Marketing  
do Grupo A TARDE

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm

**Valor/milheiro: R\$ 190,67**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm  
Formato fechado: 31 x 14 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito)  
Identificação: "Publicidade" (frente e verso)

**Valor/unidade R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

# PRODUTOS ENCARTADOS

## CAPA PROMOCIONAL

02 páginas (frente e verso)



Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,18**

Mínimo de 05 mil unidades  
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA

(01 pág frente e verso com dados variáveis)



Área livre para layout  
Frente: 28,5 x 43 cm

**Valor/unidade: R\$ 25,42**

Papel kruger  
OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL IMPRESSA EM TECIDO

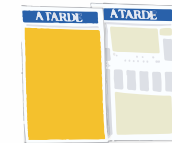


Formato: 28,5 x 52 cm / 01 Página:  
frente/Identificação: "Publicidade"

**Valor/unidade:  
mediante consulta**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE.  
Possibilidade de inclusão de aroma na capa de tecido (consultar o Dept. Comercial).

## CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS



Área livre para layout /Frente:  
28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor da unidade: R\$ 6,36**

Mínimo de 05 mil unidades  
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO



Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04  
Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material:  
10 dias antes da data de circulação da revista

**Investimento:: R\$ 74.998,44**

OBS.: Capa promocional com 04 páginas.

## EMBALAGEM PLÁSTICA



Formato: 34 x 32 cm  
01 Página: frente Identificação:  
"Publicidade" (frente e verso)

**Valor da unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## MULTIPAGE



Formato: 28,5 x 52 cm  
Número de páginas: 04 páginas sequenciais coloridas  
Papel: Kruger / Fechamento e material: 10 dias antes da data de veiculação

**Valores: consultar Departamento Comercial**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## PUBLIEDITORIAL REVISTA MUITO



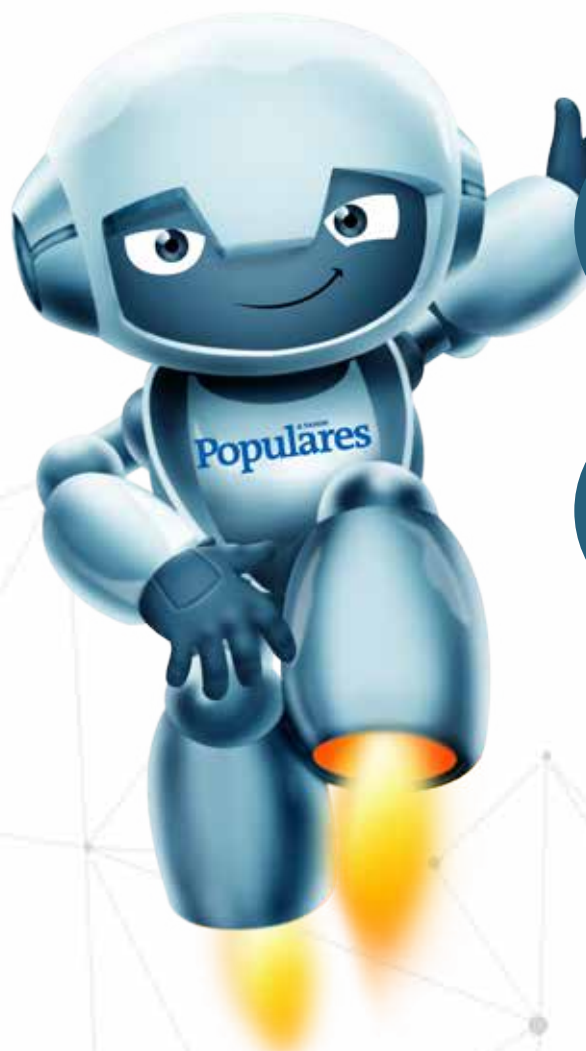
Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm  
Número de páginas: 08 páginas sequenciais no interior da revista  
Papel: LWC 45g / Produção: cliente  
Fechamento e material: 15 dias antes da data de veiculação

**Investimento: R\$ 49.575,24**

OBS.: O valor pode ser dividido em 03 parcelas iguais.  
As páginas do publieditorial deverão ser produzidas e enviadas pelo cliente/agência.



# CONHEÇA OS NAVEGADORES



LEGENDAS

SEÇÃO

SUBSEÇÃO

RETRANCA

Journal **A TARDE**

TABELA DE PREÇOS | 2017

O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA

**Populares**

1.780 OFERTAS DESTA EDIÇÃO

LIGUE E ANUNCIE 3533.0855

WWW.ATARDE.COM.BR CLASSIFICADOS

IMÓVEIS Imóveis à Alugar

VEÍCULOS Carros e Motocicletas

EMPREGOS Emprego e Colocação

DIVERSOS Hospital e Petróleo

IMÓVEIS Venda

IMÓVEIS Alugar

VEÍCULOS

EMPREGOS

DIVERSOS

RETRANCA

Subseções: EMPREENDIMENTO, EMPREGOS, IMÓVEIS, VEÍCULOS, DIVERSOS, SAÚDE, EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE, TURISMO, ECONOMIA, MEIO AMBIENTE, SAÚDE, EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE, TURISMO, ECONOMIA, MEIO AMBIENTE.

# FORMATOS COMERCIAIS



## PATROCÍNIOS

### A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

### F – Patrocínio com rodapé (capa)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

### G – Patrocínio de fólio

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

### H – Patrocínio com rodapé de seção (página interna - móvel)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 12.355,20**

## LEGENDA

### B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 4.576,18/mês**

### B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.288,09/mês**

## SEÇÃO

### C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

Disponível somente no Caderno Populares.

## SUBSEÇÃO

### D – Subseção ou rodapé de subseção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

## RETRANCA

### D – Retranca ou rodapé de retranca

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.830,71**

### E – Retranca master

Formato: 1 col x 8 cm Investimento mensal: **R\$ 3.661,42**

### J – Retranca light

Formato: 1 col x 2 cm Investimento mensal: **R\$ 914,76**

## Observações:

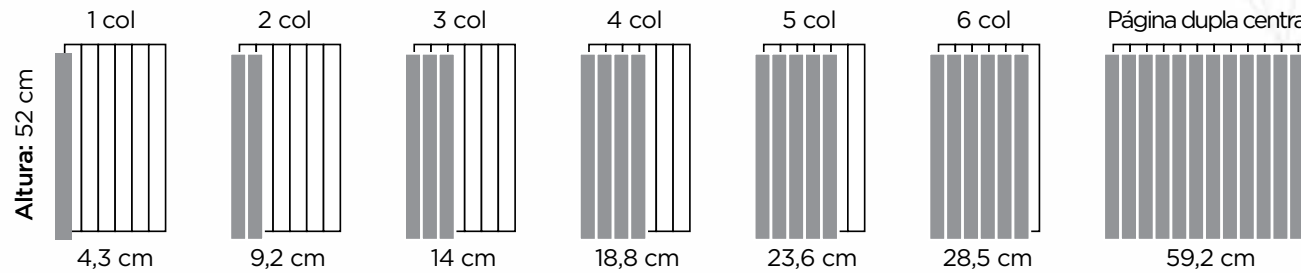
Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

\*Investimento para 30 dias de veiculação.

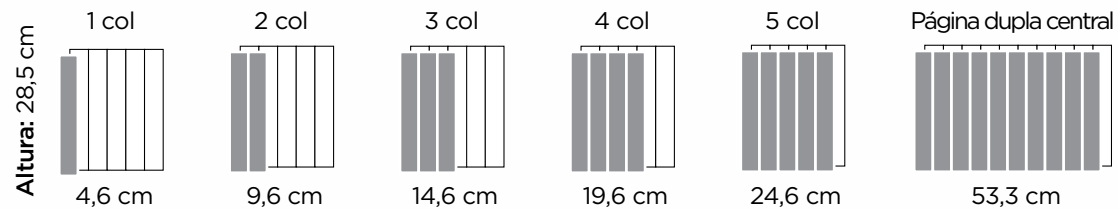
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

# COLUNAGEM

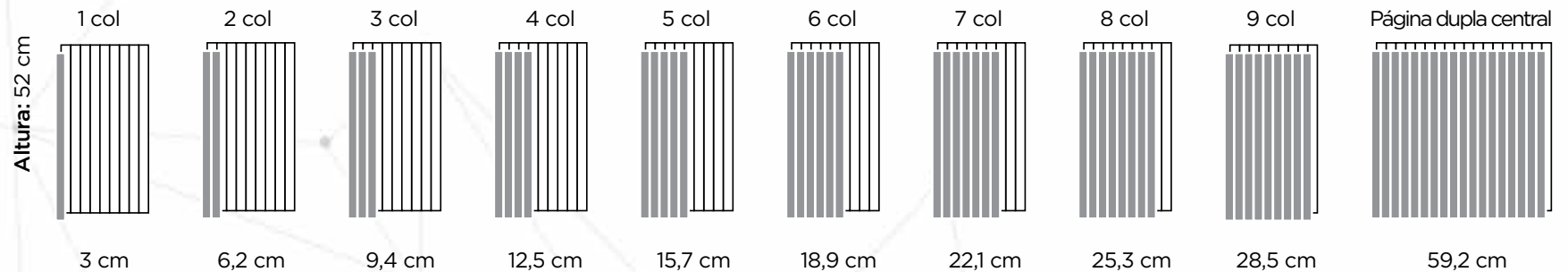
## FORMATO STANDARD



## FORMATO TABLOIDE

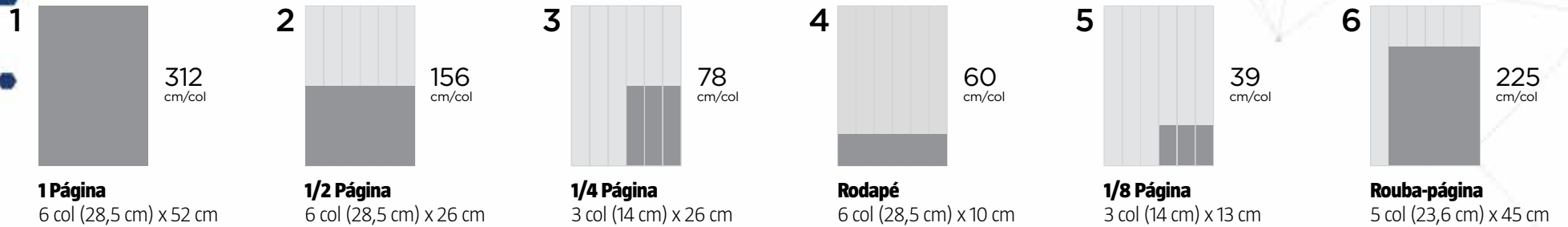


## FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS

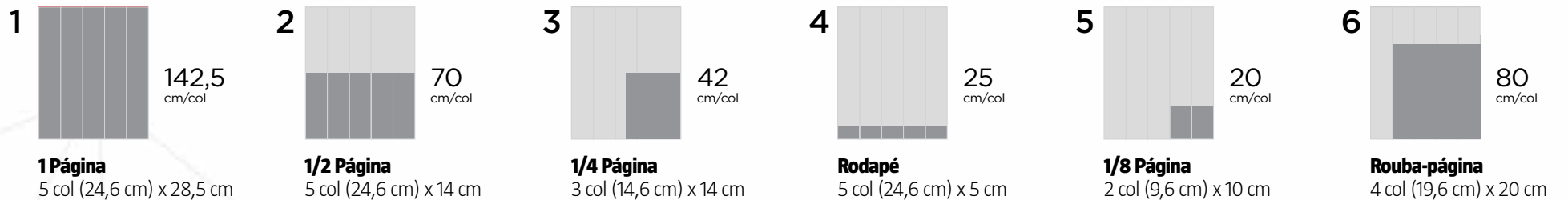


# FORMATOS

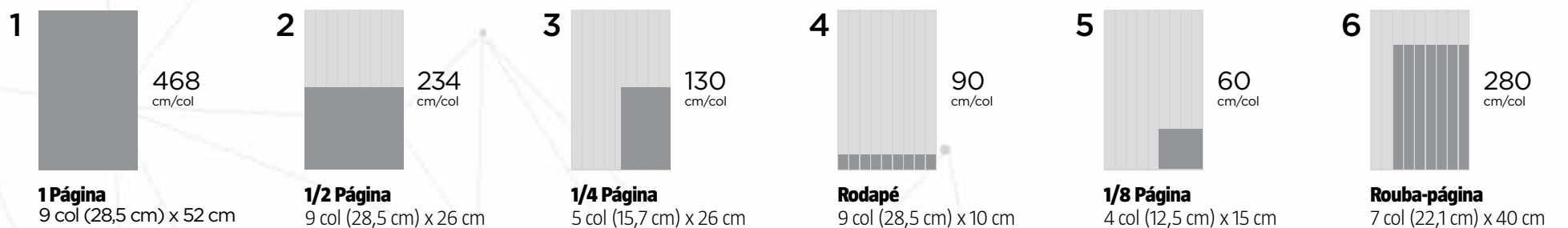
## FORMATO STANDARD



## FORMATO TABLOIDE



## FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



## PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira   14h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira   12h	Segunda-feira   18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira   12h	Terça-feira   18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira   12h	Quarta-feira   18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira   18h	Quinta-feira   18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira   18h	Quinta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira   18h*	Sexta-feira   18h*
	Imobiliário <i>(Noticiário)</i>	Sábado	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira   18h	Segunda-feira   12h

\*Semana anterior à publicação.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

### - **Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.**

- Acréscimo de 25% para a veiculação aos domingos.

### - **Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.**

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

### - **Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.**

- Preços da tabela expressos em Real.

### - **Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.**

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a frase: "Informe Publicitário".

### - **Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.**

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

### - **Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.**

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a lei 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

### - **Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.**

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

### - **Anúncio na Capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).**

### **OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:**

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até 2 dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

### Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

[classificados@grupoatarde.com.br](mailto:classificados@grupoatarde.com.br)

### Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

**E-mail:** [publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br)

### End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

## GRUPO A TARDE SÃO PAULO

### Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

[flavio.paula@grupoatarde.com.br](mailto:flavio.paula@grupoatarde.com.br)

## GRUPO A TARDE BRASÍLIA

### Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

[betharaujo@grupoatarde.com.br](mailto:betharaujo@grupoatarde.com.br)

## FTPI

### REPRESENTANTE COMERCIAL

#### Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

[andreamedrado.rio@ftpi.com.br](mailto:andreamedrado.rio@ftpi.com.br)

#### Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

[loren.nordeste@ftpi.com.br](mailto:loren.nordeste@ftpi.com.br)

#### Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

[ronaldo.minas@ftpi.com.br](mailto:ronaldo.minas@ftpi.com.br)

#### Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

[cristiane.curitiba@ftpi.com.br](mailto:cristiane.curitiba@ftpi.com.br)

## NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)

[www.mobiatarde.com.br](http://www.mobiatarde.com.br)

[www.jornalatarde.com.br](http://www.jornalatarde.com.br)

[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)

[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)

[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)

[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Jornal  
**A TARDE**

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
[www.anj.org.br](http://www.anj.org.br)

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial**

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

### **Depto. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

[classificados@grupoatarde.com.br](mailto:classificados@grupoatarde.com.br)

### **Depto. Operações Comerciais**

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

**E-mail:** [publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br)

### **End. para envio do material:**

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

---

## GRUPO A TARDE SÃO PAULO

### **Flávio de Paula**

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

[flavio.paula@grupoatarde.com.br](mailto:flavio.paula@grupoatarde.com.br)

---

## GRUPO A TARDE BRASÍLIA

### **Beth Araújo**

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

[betharaujo@grupoatarde.com.br](mailto:betharaujo@grupoatarde.com.br)

## FTPI

## REPRESENTANTE COMERCIAL

### **Rio de Janeiro**

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

[andreamedrado.rio@ftpi.com.br](mailto:andreamedrado.rio@ftpi.com.br)

### **Região Nordeste**

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

[loren.nordeste@ftpi.com.br](mailto:loren.nordeste@ftpi.com.br)

### **Belo Horizonte**

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

[ronaldo.minas@ftpi.com.br](mailto:ronaldo.minas@ftpi.com.br)

### **Região Sul**

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

[cristiane.curitiba@ftpi.com.br](mailto:cristiane.curitiba@ftpi.com.br)

## NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)

[www.mobiatarde.com.br](http://www.mobiatarde.com.br)

[www.jornalatarde.com.br](http://www.jornalatarde.com.br)

[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)

[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)

[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)

[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

---

Grupo  
**A TARDE**  
Sistema Integrado de Informação

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
[www.anj.org.br](http://www.anj.org.br)

---