

TABELA
DE PREÇOS

20
17

A TARDE
.com.br

A TARDE
com.br



**SEU PORTAL
DE INFORMAÇÃO
E ENTRETENIMENTO.**

PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, colunistas de referência, e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.

GRUPOS DE CONTEÚDO

Notícias:

Bahia | Brasil | Ciência e Vida | Concursos Digital | Economia | Educação | Empregos Autos | Mundo | Opinião | Política Salvador | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória | Vídeos

Entretenimento:

Agenda 2+ | Games | Mexerico | Cinema Cultura | Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Academia de Estrelas
Mais T.I. | Moda | Acréscimos
Auto Brasil | Detalhe Técnico
Ronaldo Jacobina | Tempo Presente
Tendências & Mercado
Coluna do Mano
Olhar Rubro-Negro

Classificados:

Imóveis | Veículos
Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PRODUTOS - HOME

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – MINI BILBOARD - 970 X 150 PX

Ocupa o mesmo espaço do Megabanner, porém com um formato maior que ele.

2A – BILBOARD - 970 X 250 PX

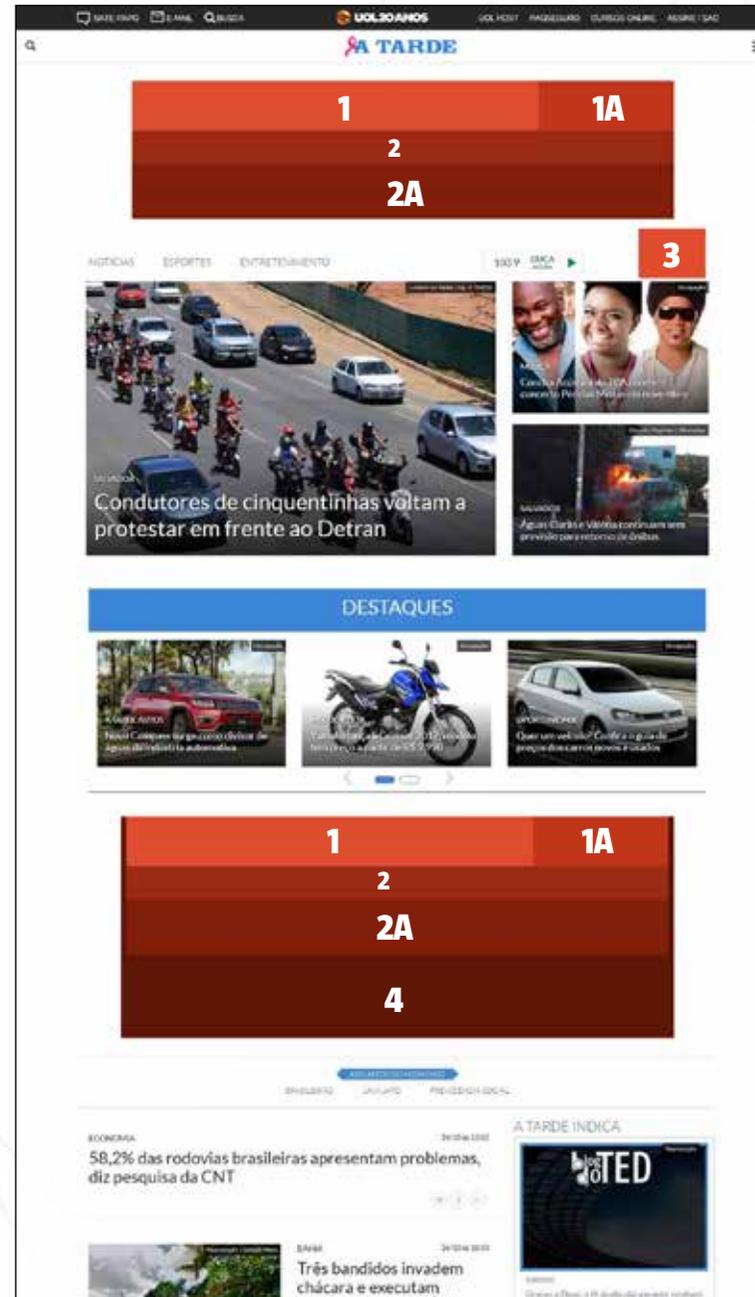
Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 90 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



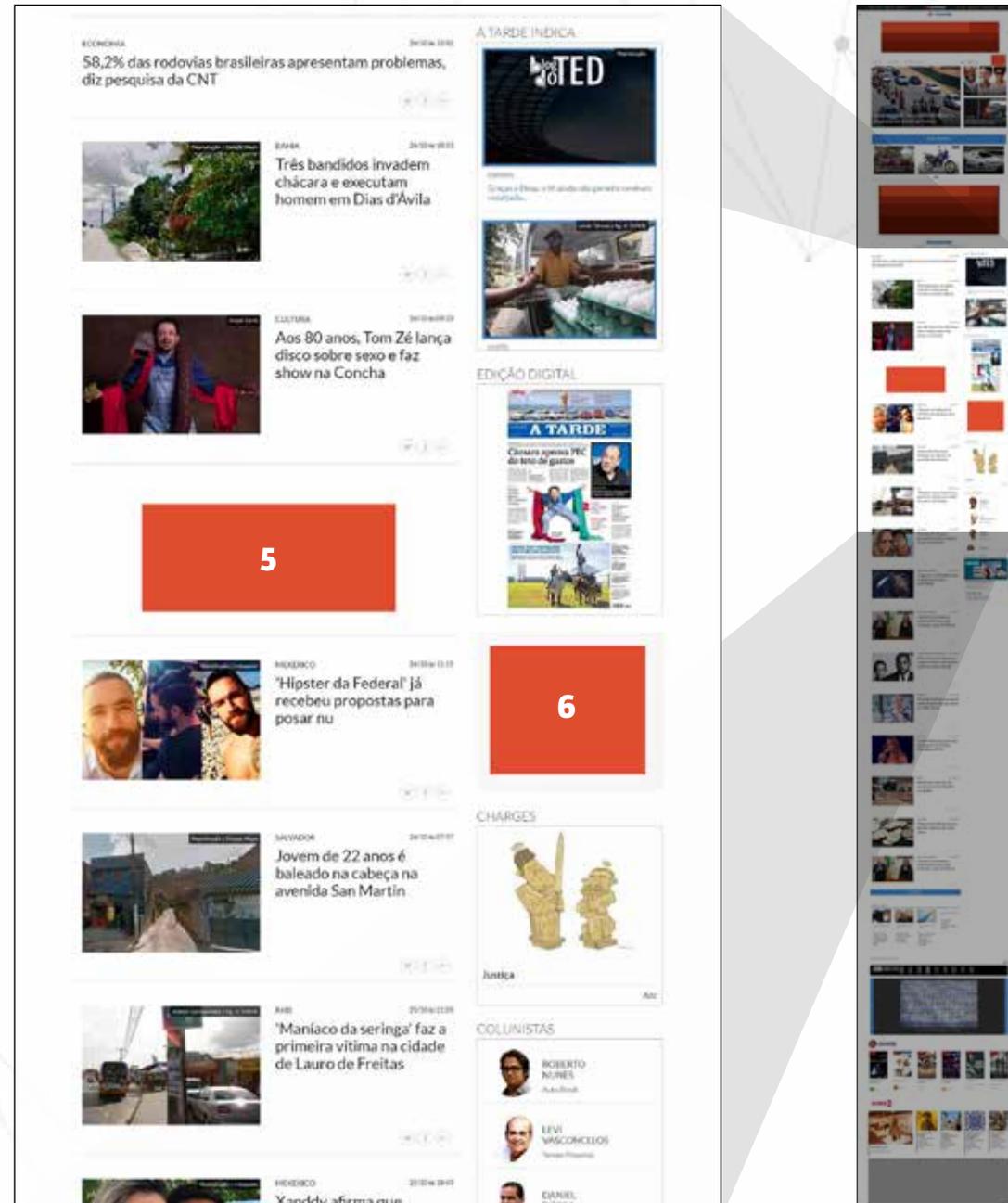
PRODUTOS - HOME

5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

6 – SQUARE - 300 X 250 PX

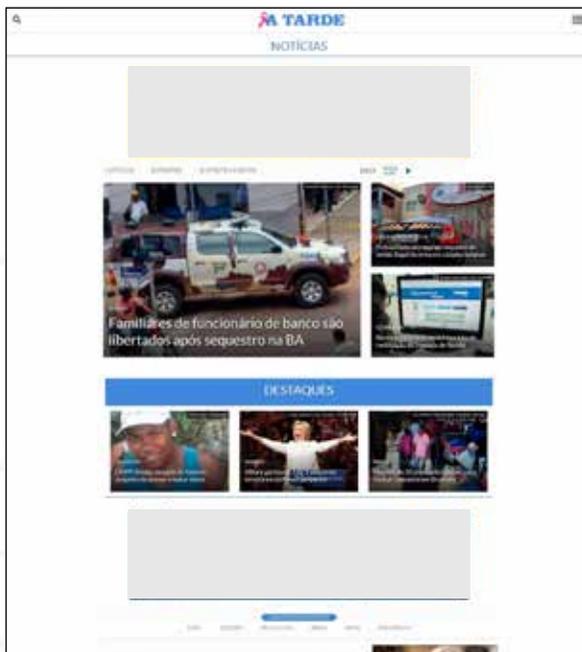
Posicionado na lateral da página, é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).



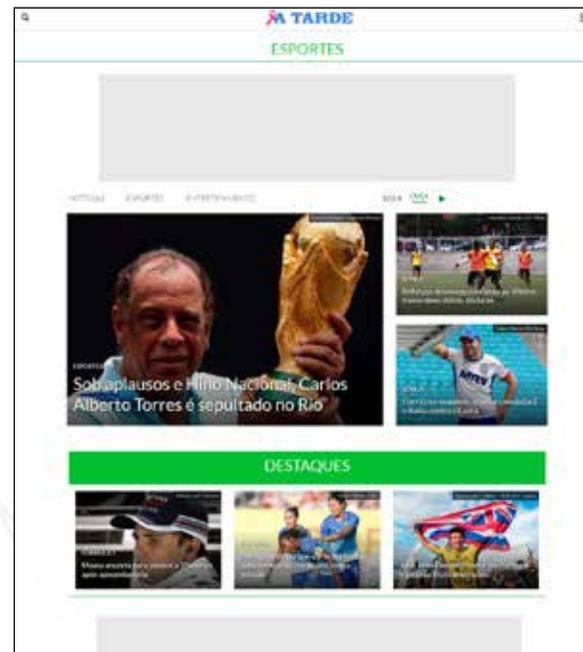
GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos, são eles: NOTÍCIAS, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; ENTRETENIMENTO, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e ESPORTES, com os principais fatos do universo esportivo.

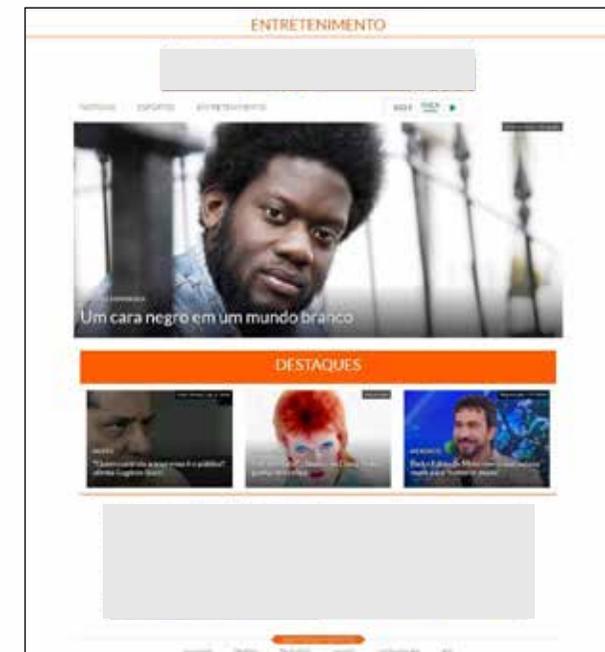
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos como Moda, Mundo Afro e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado, como Samuel Celestino e Ronaldo Jacobina. Além disso, o portal conta, ainda com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: imóveis, autos, empregos e diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na Home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.



1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da Rádio.

PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – MINI BILBOARD - 970 X 150 PX

Ocupa o mesmo espaço do Megabanner, porém com um formato maior que ele.

2A – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página, é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.



PRODUTOS ESPECIAIS



1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



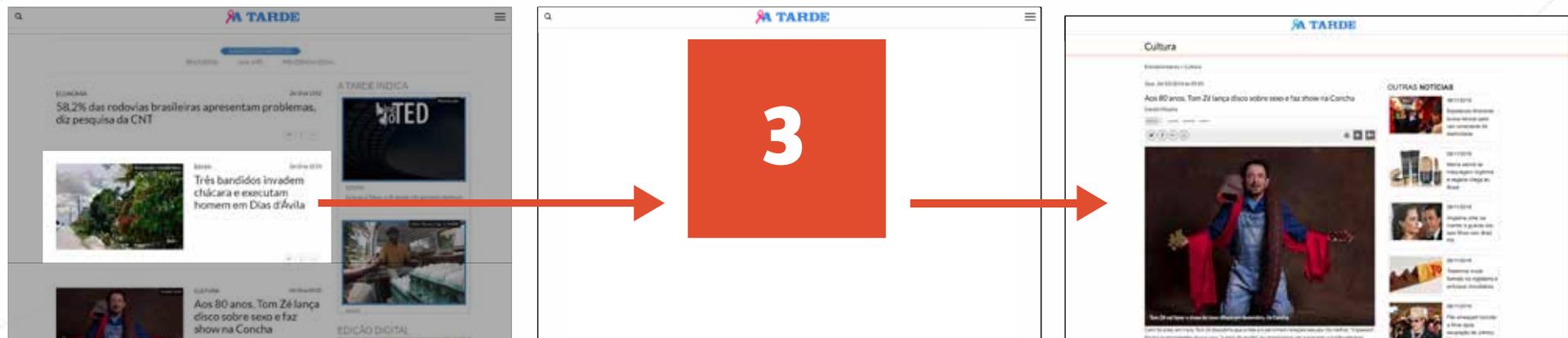
2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na Home por ser exibido logo ao carregamento do site.

PRODUTOS ESPECIAIS

3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da *home* e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



OBSERVAÇÕES GERAIS

Sobre o envio de material e sua autorização:

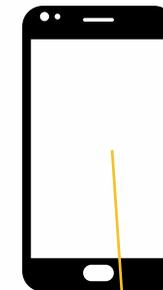
1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br. **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.



CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria, será incluso uma tarja de "Conteúdo Publicitário".

O leitor ao clicar na chamada é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a assinatura de marca e conteúdo fornecido pelo cliente.



**O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
APLICA-SE TAMBÉM NA HOME
DA VERSÃO MOBILE**

PRODUTO - PARALAX

PARALAX - 990 X 400 PX

Este formato movimenta-se na Home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.

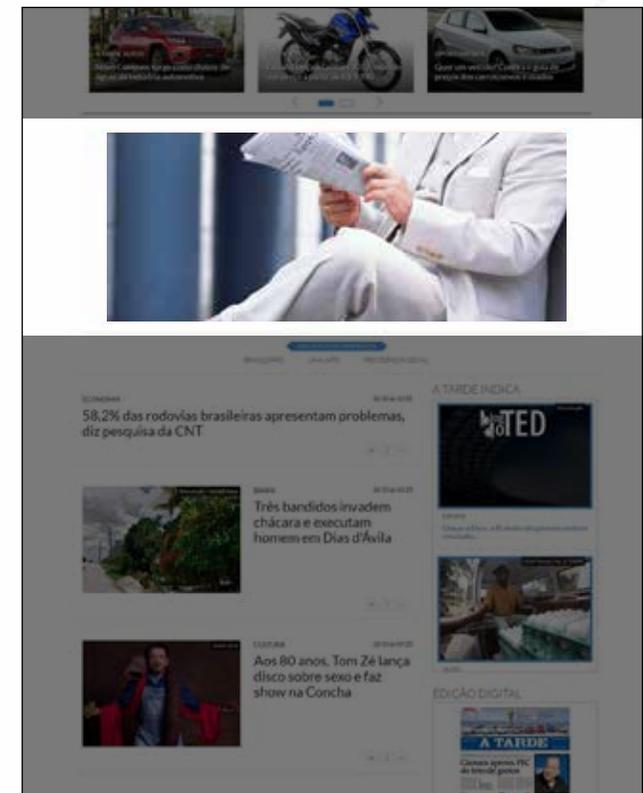
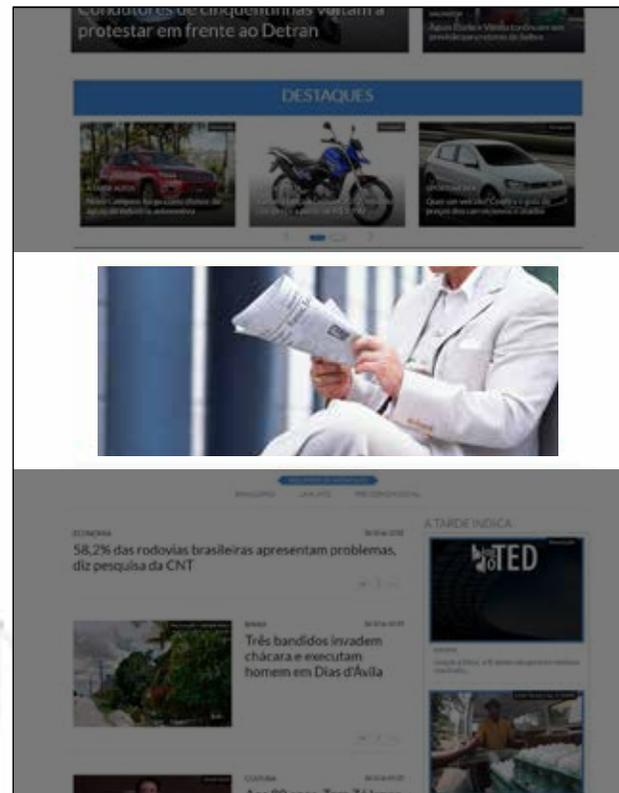


TABELA DE INVESTIMENTO

HOME

MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO

| PRODUTOS | FORMATO EM PIXELS | PESO DO ARQUIVO | AÇÃO | UNIDADE VENDA | INVESTIMENTO |
|--------------------------|-------------------|--------------------|------|---------------|-----------------|
| SUPERBANNER | 728 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| MEGABANNER | 970 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| SQUARE | 300 x 250 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 13,00 |
| OUTLIMIT* | 990 x 385 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | Diária | R\$ 3.000,00 |
| BILBOARD | 970 x 250 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| MINI BILBOARD | 970 x 150 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| SELO DE PATROCÍNIO | 120 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | Mensal | R\$ 20.000,00** |
| BILBOARD - MANCHETE | 970 x 250 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 25,00 |
| MINI BILBOARD - MANCHETE | 970 x 150 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 25,00 |
| MEGABANNER - MANCHETE | 970 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 25,00 |
| SUPERBANNER - MANCHETE | 728 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 25,00 |
| PARALAX - MANCHETE* | 990 x 400 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | Diária | R\$ 3.000,00 |
| LINEBANNER | 490 x 210 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 13,00 |
| GIGABANNER* | 990 x 50 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | Diária | R\$ 1.000,00 |
| BANNER DE CONTEÚDO* | 800 x 600 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | Diária | R\$ 3.000,00 |

TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS

| PRODUTOS | FORMATO EM PIXELS | PESO DO ARQUIVO | AÇÃO | UNIDADE VENDA | INVESTIMENTO |
|---------------|-------------------|--------------------|------|---------------|--------------|
| MEGABANNER | 970 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| SUPERBANNER | 728 x 90 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| BILBOARD | 970 x 250 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| MINI BILBOARD | 970 x 150 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 32,00 |
| LINEBANNER | 490 x 210 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 13,00 |
| SQUARE | 300 x 250 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 13,00 |
| HALF-PAGE | 300 x 600 | GIF/JPG/PNG - 40kb | - | CPM | R\$ 13,00 |

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado
Tel.: (21) 3852-1588
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues
Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690
loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo
Tel.: (31) 2105-3609
ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera
Tel.: (41) 3026-4100
cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

- www.atarde.com.br
- www.mobiatarde.com.br
- www.jornalatarde.com.br
- www.agenciaatarde.com.br
- www.jornalmassa.com.br
- www.atardeservicosgraficos.com.br
- www.atardefm.com.br

