



Mídia Kit | Jan
2017 **A TARDE**
.com.br

O **PORTAL A TARDE** é um portal que se destaca pela qualidade do seu conteúdo, colunistas de referência e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



O QUE MUDOU:

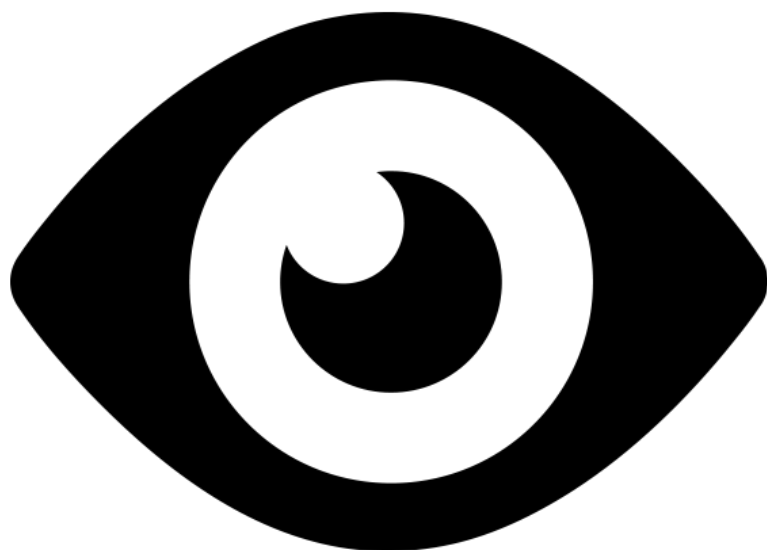
**MELHOR EXPERIÊNCIA
DE LEITURA**

MOBILE MAIS DINÂMICO

**MAIS CONTEÚDO COM
MAIS VISIBILIDADE**

**NOVOS FORMATOS
PUBLICITÁRIOS**





25,1
MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES
POR MÊS

SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO



**UMA DAS
MENORES TAXAS
DE REJEIÇÃO
DO MERCADO
6,57%**

Taxa de rejeição é o percentual de sessões de uma única página, sem interação com o site. Os portais costumam ter, em média, uma Taxa de Rejeição de 10 a 30% e os sites de conteúdo costumam ter entre 40 e 60%. Quanto menor o número, melhor!

(1) Fonte: Google Analytics - Dezembro 2016

(2) Fonte: Pesquisa da QuickSprout 2014 - <https://www.quicksprout.com/2014/04/17/how-to-decrease-your-bounce-rate/>

1.610 milhão de pessoas acessam a internet para ler notícias ⁽¹⁾

Na Grande Salvador

Sites de jornais são **mais visitados** entre quem acessa portal de mídia ⁽²⁾

 **68%** visitaram sites de Jornal

 **90%** dos brasileiros com internet visitaram sites de mídia

 **85%** entram na rede em busca de informação ⁽³⁾



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

(3) Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado> - Pesquisa da Ipsos Media realizado no ultimo trimestre de 2013 com 637 pessoas.

LEITORES DO PORTAL A TARDE

FAIXA ETÁRIA



29%

12 A 24 ANOS



25 A 54 ANOS

49%



22%

55 OU MAIS ANOS

FAIXA ECONÔMICA

AB
55,7%

C1
21,8%

C2
14,8%

DE
7,7%



Homens

36%

64%



Mulheres

Fonte: Google Analytics Dezembro 2016 – 69 % das sessões

Fonte: Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 Mar/15 - Portais / Buscadores acessados nos últimos 30 dias – A TARDE Online – 236 mil pessoas na Grande Salvador
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:

169 mil visitantes do Portal possuem, pelo menos, nível superior completo⁽¹⁾

66%  **Trabalhadores**

18%  **Estudantes**

12%  **Aposentados ou Donas de casa**

95% *o acessam de casa*

42% *o acessam do trabalho*

10% *o acessam da escola, faculdade ou universidade*



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares
Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:



122 mil pessoas têm renda de pelo menos **R\$ 2.100 / mês**



154 mil pessoas se sentem seguras **financeiramente**



182 mil pessoas gostam de variar e conhecer **novas marcas**



128 mil realizaram **compras on-line**⁽³⁾



306 mil pessoas interagem com publicidade on-line ⁽²⁾

Na Grande Salvador

(2) Clicam ou leem (3) Pessoas e profissionais - Ibope TGI- Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

ESTATÍSTICAS DE ACESSO

PORTAL A TARDE

EM DEZEMBRO DE 2016



VISUALIZAÇÕES
25.176
MILHÕES



USUÁRIOS
1.571
MILHÕES



SESSÕES
3.384
MILHÕES



DURAÇÃO MÉDIA
07MIN 31SEG
POR SESSÃO

Estatísticas de Acesso EM DEZEMBRO DE 2016


Canais do Portal A TARDE

 **HOME**
10.250 milhões *pvs*

 **A TARDE CELULAR**
7.331 milhões *pvs*


Cultura / Agenda 2+ /
Cineinsite / Mexerico / Muito /
Gastronomia / Turismo

 **ENTRETENIMENTO**
2.382 milhões *pvs*

 **CLASSIFICADOS**
997.4 mil *pvs*

 **ESPORTES**
1.801 milhão *pvs*

 **POLÍTICA**
1.467 milhão *pvs*

 **BAHIA**
3.959 milhões *pvs*

 **SALVADOR**
2.818 milhões *pvs*

 **ECONOMIA**
2.415 milhões *pvs*

The background features a blurred image of a laptop and a smartphone. A large, semi-circular graphic element in shades of orange and yellow is overlaid on the right side. This graphic contains a network of yellow dots connected by thin lines, resembling a social media or data network. The text 'A TARDE' is prominently displayed in a bold, white, serif font, with '.com.br' in a smaller, sans-serif font below it. A thin white horizontal line is positioned below the domain name.

A TARDE
.com.br

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*