



Mídia Kit | Fev
2017

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

89% ⁽¹⁾

dos brasileiros escutam rádio nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido

Ao todo, são mais de
52 milhões
de ouvintes ⁽¹⁾

Seis em cada dez ouvintes que escutam rádio confiam sempre ou quase sempre nas notícias divulgadas por essa mídia, proporção semelhante entre os leitores de jornais. ⁽²⁾



(1) Fonte: Book de Rádio - Kantar IBOPE Média Easymedia 4 | AlcMax% Tmed# | 13 mercados | Sexo Ambos | Total Emissoras | jan-mar/2016

(2) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 - Ibope Inteligência (Contrato nº 002/2013.)

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



A FORMA DE ESCUTAR
RÁDIO SE AMPLIOU!

A TARDE FM é uma emissora de rádio sediada no município de Salvador-BA e vinculada ao Grupo A TARDE.



Com um perfil musical direcionado ao público das classes A e B, a Rádio TARDE FM está há 33 anos na sintonia 103,9 FM trazendo conteúdo jornalístico e entretenimento aos ouvintes.





24.161

DE PESSOAS

**OUVEM A TARDE FM
POR MINUTO
NA GRANDE SALVADOR**

**EM
JANEIRO
DE 2017**

EM JANEIRO DE 2017

Alcance de **256.237**
pessoas em 2 dias
NA GRANDE SALVADOR



Tempo médio *de audiência*
147 minutos (TMED)

Ibope EasyMedia – Grande Salvador – Todos os dias das 05h às 00h Novembro/16 a Janeiro/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB
-Tempo médio de audiência – Alcance 2 dias
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Mídia Kit | 2017



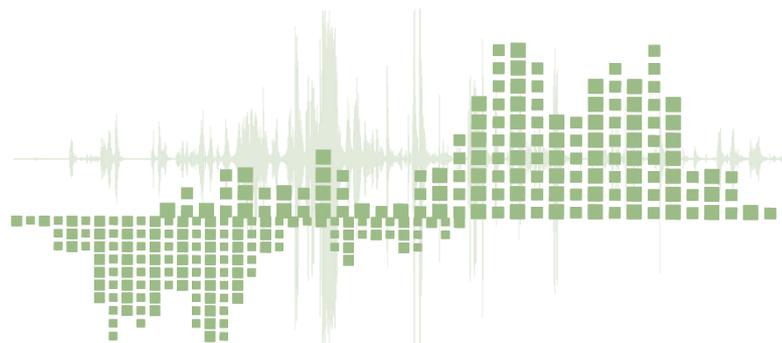
OUVINTES WEB

84.714 pessoas⁽¹⁾ *ouvintes a Rádio A TARDE FM*
através do site www.atardefm.com/ouca

EM JANEIRO DE 2017

926 downloads⁽²⁾
instalaram o app da Rádio A TARDE FM

EM JANEIRO DE 2017

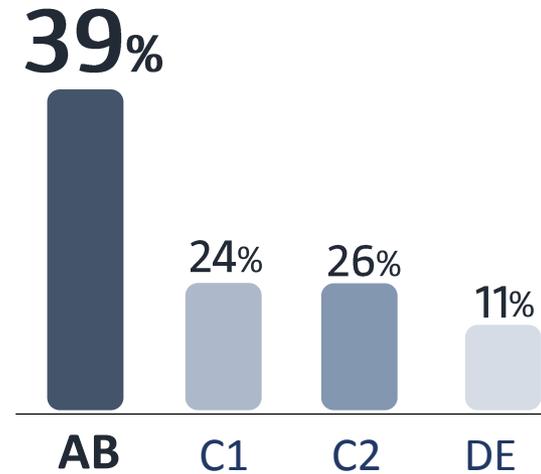
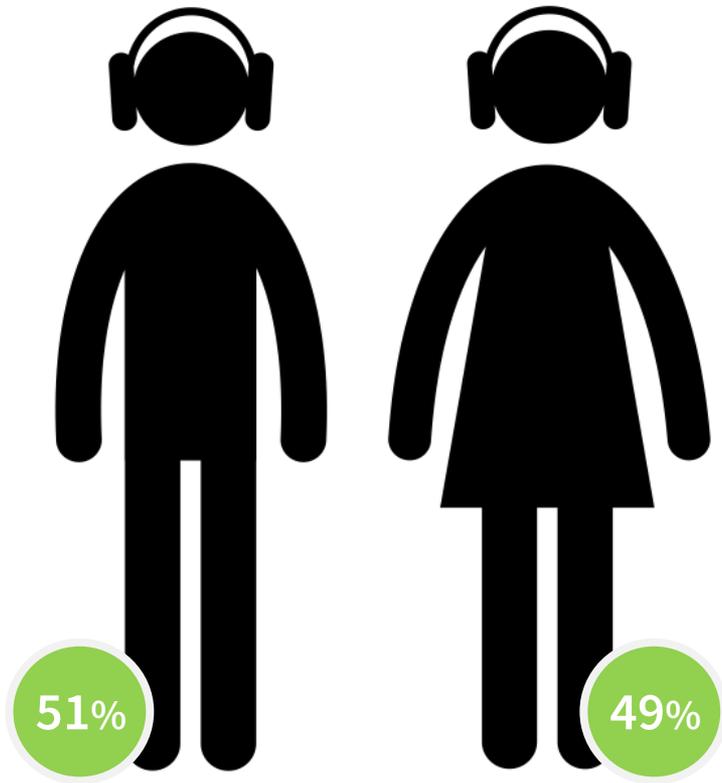


(1) Fonte: Google Analytics – Janeiro 2017 – Pageviews

(2) Fonte: Instalações aplicativo Rádio A TARDE FM – Janeiro 2017 – 876 Playstore INSTALLS BY USER + 50 AppleStore instalações por dispositivo – OBS: Nos últimos 30 dias, 27% de todos os usuários que instalaram "Rádio A Tarde FM" na AppleStore concordaram em compartilhar seus dados, logo os números de instalações informados no dashboard são apenas parciais.

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM EM JANEIRO DE 2017



Jovens
até 29 anos



Adultos
30 a 59 anos



Idosos
60 ou +



Ibope EasyMedia – Grande Salvador - Novembro/16 a Janeiro/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB - Todos os dias:
24.161 por minuto – Todos os locais – 05-00h - Participação no segmento
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

são **158 mil** ouvintes nas **classes AB** NA GRANDE SALVADOR

Desses:

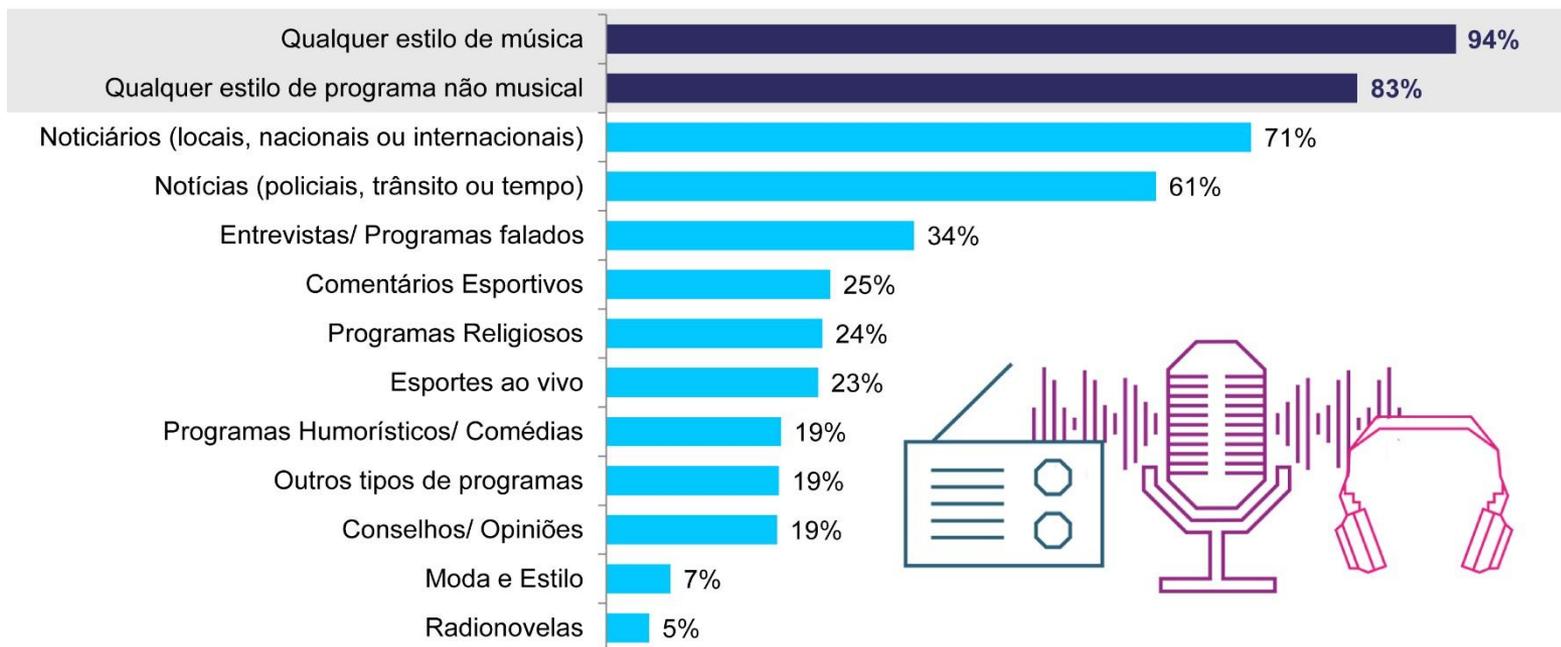
37% escutam a rádio **todos os dias**

80% acreditam que quase sempre compensa
pagar mais caro por produtos de qualidade

52% confiam na rádio para se **manter informados**

PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

Tipos de programas mais ouvidos (entre os ouvintes de rádio)



KANTAR IBOPE M&IA

Fonte: Target Group Index BrY16w1+w2 (Ago14-Set15)| Base: Rádio On ou Off - últ. 30 dias| 9RMs| %vert

CONHEÇA NOSSOS PROGRAMAS

TOP
20

DICAS
DE MODA

A TARDE
NOTÍCIAS
1ª EDIÇÃO
com Jefferson Beltrão

AUTO PAPO

CONVERSA
BRASILEIRA

non
STOP

Momento
Gourmet
com Rosana Lins

DICAS
A TARDE fm

A TARDE
NOTÍCIAS
2ª EDIÇÃO
com Beto Fernandes

MINUTO
A TARDE

A TARDE fm
INTERATIVA

Dicas
de Cinema
com Rubens Ewald Filho

LongPLAY

MADRUGADA
A TARDE FM

INFORMAÇÕES DO
TRÂNSITO

HORA
CERTA

Love
Songs

Drops
NACIONAL

AUDIÊNCIA - PROGRAMAS

OUVINTES POR MINUTO – NA GRANDE SALVADOR

EM JANEIRO DE 2017



Seg. a Sex: 1ª edição: 7h às 9h	24.448
Seg. a Sex: 2ª edição: 17h às 19h	24.346



Seg a Sex: 10h às 12h	41.182
Sab e Dom: 10h às 12h	30.732
Sábado: 22h às 00h	14.037



Sábado: 7h às 9h	20.160
Domingo: 7h às 9h	16.675



Sábado: 18h às 22h	16.434
Domingo: 18h às 21h	15.616



Seg a Sex: 21h à 1h	16.727
Domingo: 22h à 1h	9.662



Domingo: 21h às 22h	12.616
-------------------------------	--------

Ibope EasyMedia – Grande Salvador - Novembro/16 a Janeiro/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB - Todos os dias – Todos os locais – Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

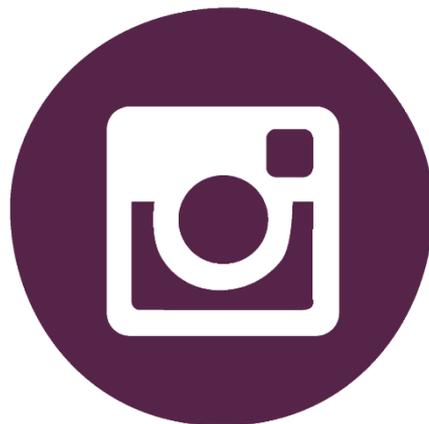
MÍDIAS SOCIAIS

DA RÁDIO A TARDE FM

 @ATARDEFM  atardefm  @atardefm



+ de 13,6 mil
fãs na página
FACEBOOK



+ de 16,4 mil
likes nas postagens
+ de 4,1 mil
seguidores
INSTAGRAM



+ de 32,1 mil
seguidores
TWITTER



A TARDE *fm*
103.9 QUEM OUVEM GOSTA

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*