

JOURNÉE DES E
MERCREDI 10 SEPTEMBRE

PHANTOM BOY

DE ALAIN BARRON & JEAN-LOUP FELICOLI

AVEC LES VOIX DE AUDREY TAUTOU, EDOUARD
BAVA, JEAN-YVES MARTELLE, JACKIE
BENOIST, PATRICK KIDÉMONT, ETC.

FRANCE, BELGIQUE, ANIMATION, POLAR,
DISTRIBUÉ PAR SIGMA FILMS

100% MISE GARANTIE PREMIÈRE

GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS,
DES 12 ANS, 10 €

Un mystérieux gangster défiguré blesse Alex, un inspecteur de police lancé à ses trousses. Immobilisé à l'hôpital, Alex noue une amitié avec Léa, un garçon de son âge qui possède la faculté de sortir de son corps. Comme un fantôme, invisible de tous, il s'évade et passe à travers les murs... L'homme au visage cassé domine la ville avec un virus informatique. Grâce aux pouvoirs extraordinaires de l'enfant, Alex reprend son enquête.

MERCREDI 10 SEPTEMBRE À 12H30 REX 1 ET
REX 2 F

Mídia Kit | Mar
2017 muito



COM PERIODICIDADE SEMANAL,
A REVISTA MUITO É ENCARTADA
NO JORNAL A TARDE, AOS
DOMINGOS, COM PENETRAÇÃO
EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO
ESTADO DA BAHIA.

NOVO FORMATO

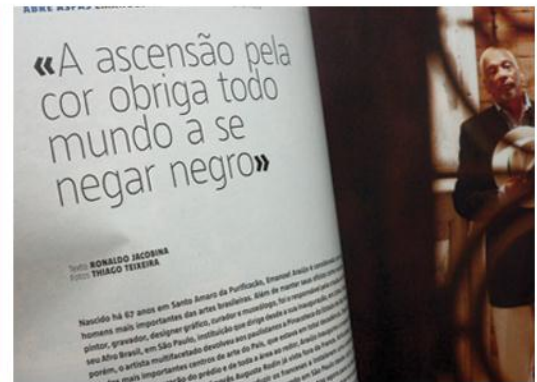
20,2X26,6CM:

Mais visibilidade e
destaque para seus anúncios.





CONCEITO
É uma revista cool, com múltiplas abordagens e um tempero especial tipicamente baiano.



SEÇÕES
Gastronomia, Moda, Arquitetura, Baianidades, Cultura, Entretenimento, Lazer.



LEITURA DINÂMICA
O meio revista apresenta baixos índices de dispersão.



FORMATOS COMERCIAIS
Espaço voltado para anúncios modulados (anunciantes diretos).



DOMINGO

Os leitores dispõem de mais tempo para a leitura. Seu conteúdo é compartilhado com amigos e familiares. Na praia, em casa, no shopping ou na rua.

Por ser encartada no Jornal A TARDE (tiragem total), tem como fortes diferenciais audiência e credibilidade.



FORÇA REGIONAL

Entrevistas com personalidades de referência.

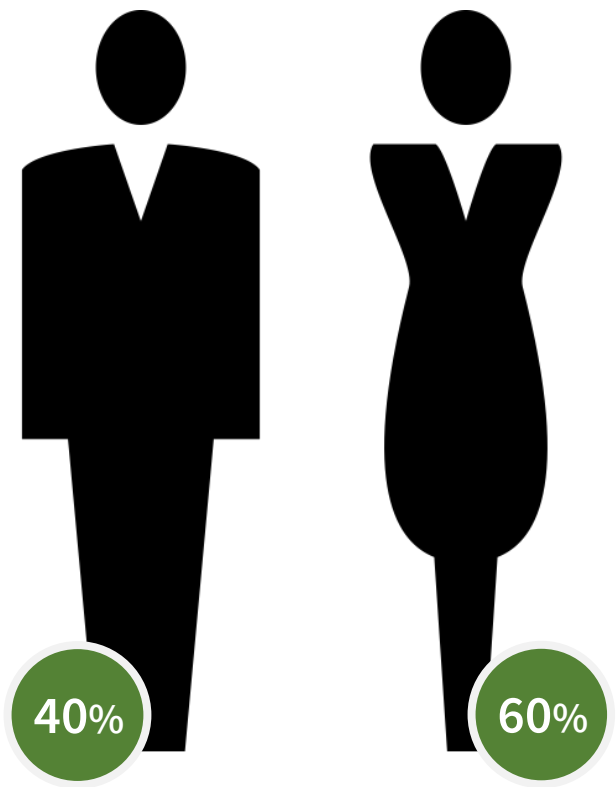


ENVOLVIMENTO

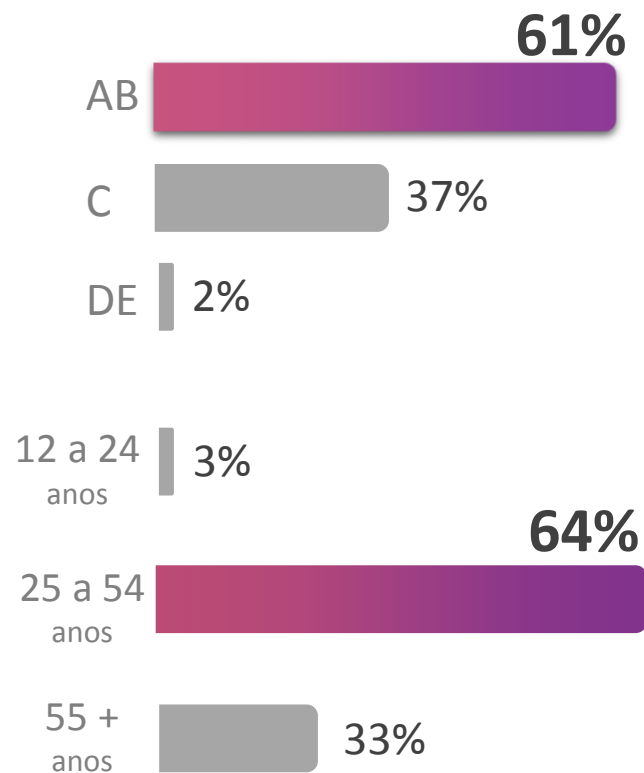
Público qualificado e com potencial para consumo de produtos de todos os segmentos de mercado.



Dos 155 mil leitores:



PERFIL DE LEITORES REVISTA MUITO



IBOPE TGI - GRANDE SALVADOR - LEITORES RECENTES DA MUITO - FEV/14 A MAR/15 - BASE: 155 MIL PESSOAS
PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA - PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.

67% dos brasileiros preferem **revistas impressas**

Pesquisa Brasileira de Mídia 2016

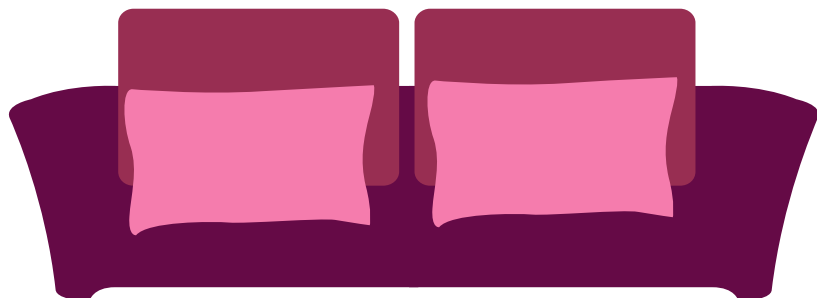
58% dos brasileiros que leem revistas impressas
não fazem outra atividade ao mesmo tempo ⁽¹⁾

DECORAÇÃO

Dos leitores da Muito:

97 mil leitores estão sempre procurando novas ideias para melhorar a casa

82 mil leitores decoraram ⁽²⁾ ou reformaram suas casas
últimos 12 meses



(1) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia – 2016 . P19 e P31D - Base: somente para quem lê revista (3355)

(2) CASA, APARTAMENTO OU TERRENO / ARTIGOS PARA DECORAÇÃO E REFORMAS

IBOPE TGI – GRANDE SALVADOR – LEITORES RECENTES DA MUITO – FEV/14 A MAR/15 – BASE: 155 MIL PESSOAS

SAÚDE E BEM ESTAR



Dos leitores da Muito:

52% praticam *exercícios* regularmente ⁽¹⁾

60% buscam uma *alimentação* balanceada ⁽²⁾

MODA

Dos leitores da Muito:

58 mil leitores procuram estar sempre na *moda*



81% dos leitores fazem suas compras em *shoppings centers* ⁽³⁾

(1) PRÁTICA ESPORTES OU EXERCÍCIOS FÍSICOS PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA (2) PROCURA TER UMA ALIMENTAÇÃO BEM BALANCEADA.

(3) OPINIÕES E ATITUDES – Comportamento.

IBOPE TGI – GRANDE SALVADOR – LEITORES RECENTES DA MUITO – FEV/14 A MAR/15– BASE: 155 MIL PESSOAS

PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA – PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.

GASTRONOMIA



Dos leitores da Muito:

69 mil leitores leem sessão de culinária e gastronomia em jornais

40 mil leitores gostam de provar novas bebidas alcoólicas

51 mil leitores gostam de comida estrangeira ⁽¹⁾



TURISMO E LAZER

Dos leitores da Muito:

77% afirmam que férias de verdade sempre incluem **viagem**

65% pretendem viajar⁽²⁾ nos prox. 12 meses

41 mil leitores frequentemente vão a **bares, restaurantes e clubes**

e **57 mil** vão a **shows musicais**

(1) OPNIÕES E ATITUDES / RESTAURANTES E COMPRAS (2) VIAGENS / ATIVIDADES RECREATIVAS - VIAGEM PLANEJADA.
IBOPE TGI - GRANDE SALVADOR - LEITORES RECENTES DA MUITO - FEV/14 A MAR/15- BASE: 155 MIL PESSOAS
PRODUZIDO PELO DEPARTAMENTO DE MARKETING / NÚCLEO DE PESQUISA DE MÍDIA - PARA USO EXCLUSIVO DO GRUPO A TARDE.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8934 / 8560
jaque@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.mobiatarde.com.br
www.jornalatarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

JOURNÉE DES E
MERCREDI 10 SEPTEMBRE

PHANTOM BOY

DE ALAIN BARRON & JEAN-LOUP FELICOLI

Avec LES VOIX DE AUDREY TAUTOU, EDUARD
BAVA, JEAN-JOÛRNE MARTELLE, JACKIE
BENOÏT, PATRICK KIDÉMENT, ETC.

FRANCE, BELGIQUE, ANIMATION, POLAR,
DISTRIBUÉ PAR SIGMA FILMS

100% MISE GARANTIE PREMIÈRE
GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS,
DES 12 ANS, 10,-

Un mystérieux gangster défiguré blesse
Alex, un inspecteur de police lancé à ses
poursuites. Immobilisé à l'hôpital, Alex
commence une relation avec Léa, un garçon de
son âge qui possède la faculté de sortir
de son corps. Comme un fantôme, invi-
sible de tous, il s'évade et passe à travers
les murs... L'homme au visage cassé
domine la ville avec un virus informa-
tique Soudoyane. Grâce aux pouvoirs
extraordinaires de l'enfant, Alex reprend
son enquête.

MERCREDI 10 SEPTEMBRE À 12H30 REX 1 ET
REX 2 F

mu:to

Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE