



**Mídia Kit | Mar**  
**2017** **A TARDE**  
.com.br

O **PORTAL A TARDE** é um portal que se destaca pela qualidade do seu conteúdo, colunistas de referência e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



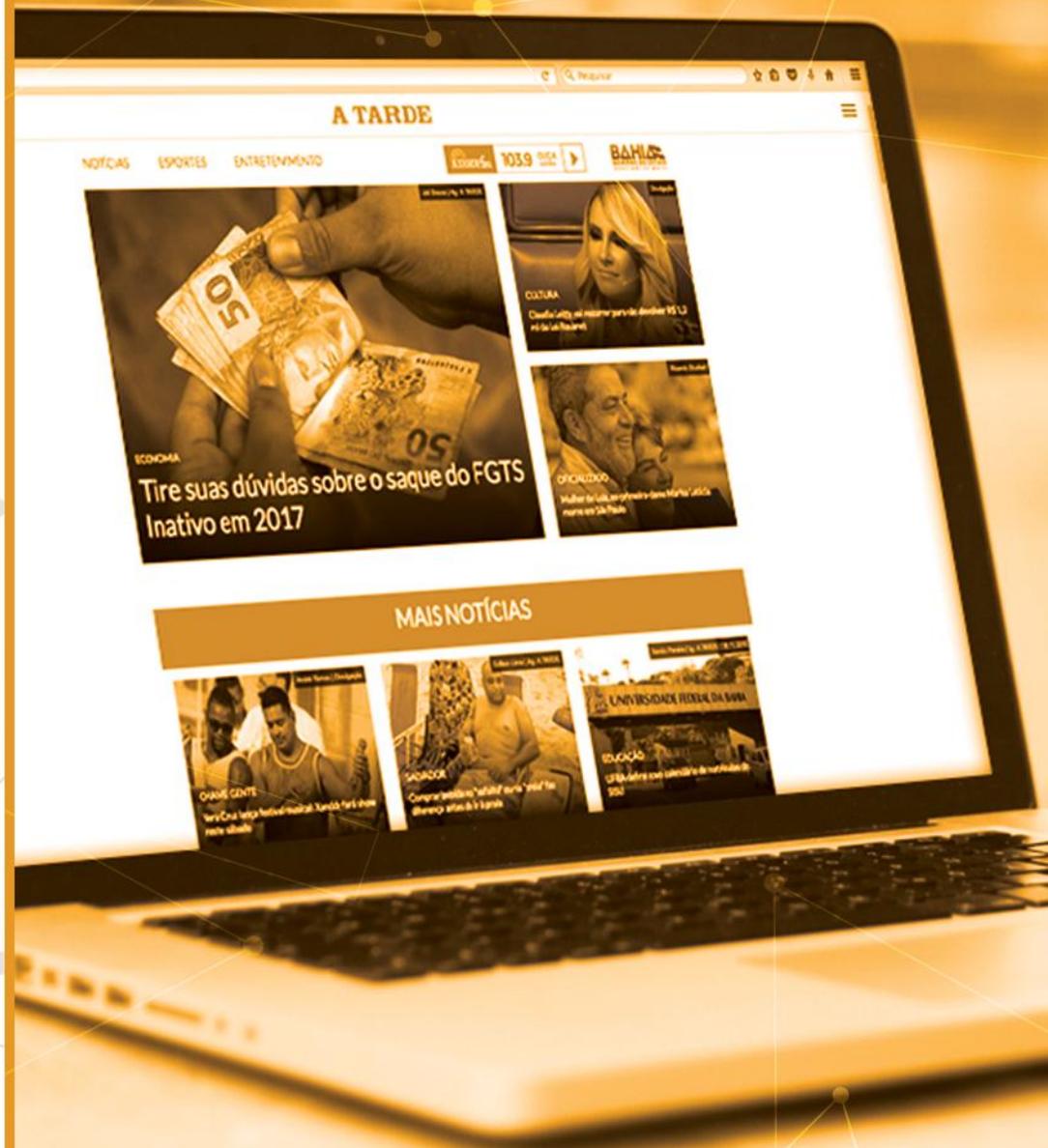
# O QUE MUDOU:

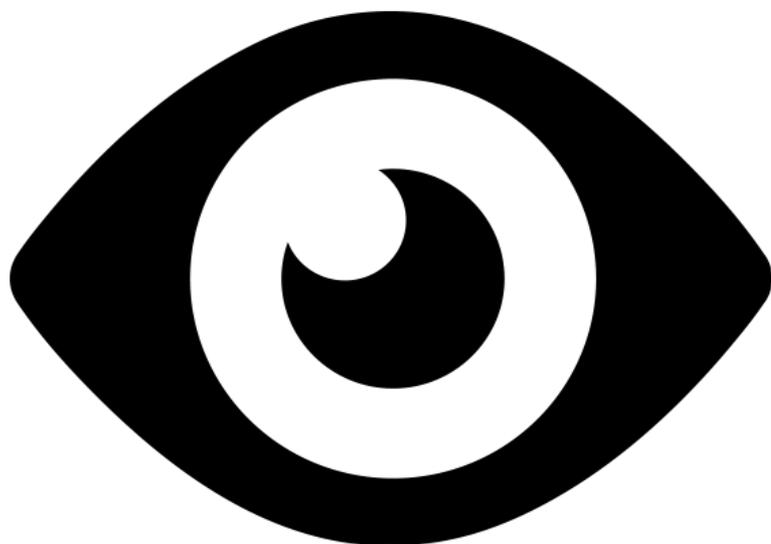
**MELHOR EXPERIÊNCIA  
DE LEITURA**

**MOBILE MAIS DINÂMICO**

**MAIS CONTEÚDO COM  
MAIS VISIBILIDADE**

**NOVOS FORMATOS  
PUBLICITÁRIOS**





**27,7**  
**MILHÕES**  
**DE VISUALIZAÇÕES**  
**POR MÊS**

# SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO



**UMA DAS  
MENORES TAXAS  
DE REJEIÇÃO  
DO MERCADO  
7,24%**

**Taxa de Rejeição é o percentual de sessões de uma única página, sem interação com o site. Os sites de conteúdo costumam ter, em média, uma Taxa de Rejeição entre 40 e 60%. Quanto menor o número, melhor!**

(1) Fonte: Google Analytics - Média Trimestral de Taxas de Rejeição de Dezembro 2016 (6,57%), Janeiro 2017 (6,72%) e Fevereiro 2017 (8,44%).

(2) Fonte: Pesquisa da QuickSprout 2014 - <https://www.quicksprout.com/2014/04/17/how-to-decrease-your-bounce-rate/>

**1.610 milhão** de pessoas acessam a internet para ler notícias <sup>(1)</sup>

Na Grande Salvador

Sites de jornais são **mais visitados** entre quem acessa portal de mídia <sup>(2)</sup>

 **68%** visitaram sites de Jornal

 **90%** dos brasileiros com internet visitaram sites de mídia

 **85%** entram na rede em busca de informação <sup>(3)</sup>



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

(3) Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado> - Pesquisa da Ipsos Media realizado no ultimo trimestre de 2013 com 637 pessoas.

# LEITORES DO PORTAL A TARDE

## FAIXA ETÁRIA <sup>(1)</sup>



36%

18 A 34 ANOS



45%

35 A 54 ANOS



19%

55 ANOS OU +

## FAIXA ECONÔMICA <sup>(3)</sup>

AB

55,7%

C1

21,8%

C2

14,8%

DE

7,7%



Homens

60%

(2)

40%



Mulheres

(1) (2) Fonte: Google Analytics Fevereiro 2017 – 66 % das sessões

(3) Fonte: Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 Mar/15 - Portais / Buscadores acessados nos últimos 30 dias – A TARDE Online – 236 mil pessoas na Grande Salvador  
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

## Dos visitantes do Portal A TARDE:

169 mil visitantes do Portal possuem, pelo menos, nível superior completo<sup>(1)</sup>

**66%**  **Trabalhadores**

**18%**  **Estudantes**

**12%**  **Aposentados ou Donas de casa**

**95%** *o acessam de casa*

**42%** *o acessam do trabalho*

**10%** *o acessam da escola, faculdade ou universidade*



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares  
Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas  
Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

## Dos visitantes do Portal A TARDE:



**122 mil pessoas** têm renda de pelo menos **R\$ 2.100 / mês**



**154 mil pessoas** se sentem seguras **financeiramente**



**182 mil pessoas** gostam de variar e conhecer **novas marcas**



**128 mil** realizaram **compras on-line**<sup>(3)</sup>



**306 mil** pessoas interagem com publicidade on-line <sup>(2)</sup>

Na Grande Salvador

(2) Clicam ou leem (3) Compras pessoais e profissionais - Ibope TGI- Grande Salvador - Fev/14 a Mar/15  
- Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas  
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia - Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

# ESTATÍSTICAS DE ACESSO PORTAL A TARDE EM FEVEREIRO DE 2017



VISUALIZAÇÕES  
**26.361**  
MILHÕES



USUÁRIOS  
**2.172**  
MILHÕES



SESSÕES  
**3.940**  
MILHÕES



DURAÇÃO MÉDIA  
**06MIN 35SEG**  
POR SESSÃO

# Estatísticas de Acesso EM JANEIRO DE 2017

## Canais do Portal A TARDE

 **HOME**  
9.601 milhões *pvs*

 **A TARDE CELULAR**  
8.024 milhões *pvs*

Cultura / Agenda 2+ /  
Cineinsite / Mexerico / Muito /  
Gastronomia / Turismo

 **ENTRETENIMENTO**  
3.688 milhões *pvs*

 **CLASSIFICADOS**  
1.023 milhão *pvs*

 **ESPORTES**  
1.002 milhão *pvs*

 **POLÍTICA**  
1.345 milhão *pvs*

 **BAHIA**  
3.986 milhões *pvs*

 **SALVADOR**  
2.943 milhões *pvs*

 **ECONOMIA**  
3.242 milhões *pvs*

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial**

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8934 / 8560  
jaque@grupoatarde.com.br

### **Depto. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8510  
classificados@grupoatarde.com.br

### **Depto. Operações Comerciais**

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

**E-mail:** publicidade@grupoatarde.com.br

### **End. para envio do material:**

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

## GRUPO A TARDE SÃO PAULO

### **Flávio de Paula**

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115  
flavio.paula@grupoatarde.com.br

## GRUPO A TARDE BRASÍLIA

### **Beth Araújo**

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543  
(61) 99994-1617 / 99972-8360  
betharaujo@grupoatarde.com.br

## NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.mobiatarde.com.br](http://www.mobiatarde.com.br)  
[www.jornalatarde.com.br](http://www.jornalatarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Grupo  
**A TARDE**  
Sistema Integrado de Informação

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
[www.anj.org.br](http://www.anj.org.br)

The background features a blurred image of a laptop and keyboard on the left side. On the right side, there is a large, semi-circular graphic element with a gradient from dark orange to light yellow. This graphic contains a network of yellow dots connected by thin lines, resembling a molecular or data network structure.

**A TARDE**  
.com.br

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*