



*Mídia Kit | Abr*  
**2017**

**A TARDE** *fm*  
103.9 QUEM OUVÉ GOSTA

**89%** <sup>(1)</sup>

dos brasileiros escutam rádio nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido

Ao todo, são mais de  
**52 milhões**  
de ouvintes <sup>(1)</sup>

**Seis em cada dez ouvintes** que escutam rádio confiam sempre ou quase sempre nas notícias divulgadas por essa mídia, proporção semelhante entre os leitores de jornais. <sup>(2)</sup>



(1) Fonte: Book de Rádio - Kantar IBOPE Média Easymedia 4 | AlcMax% Tmed# | 13 mercados | Sexo Ambos | Total Emissoras | jan-mar/2016

(2) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 - Ibope Inteligência (Contrato nº 002/2013.)

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



A FORMA DE ESCUTAR  
**RÁDIO SE AMPLIOU!**

A TARDE FM é uma emissora de rádio sediada no município de Salvador-BA e vinculada ao Grupo A TARDE.



Com um perfil musical direcionado ao público das classes A e B, a Rádio A TARDE FM está há 33 anos na sintonia 103,9 FM trazendo conteúdo jornalístico e entretenimento aos ouvintes.





**24.589**

**DE PESSOAS**

**OUVEM A TARDE FM  
POR MINUTO  
NA GRANDE SALVADOR**

**EM  
MARÇO  
DE 2017**

EM MARÇO DE 2017

Alcance de **244.727**  
*pessoas* em 2 dias  
NA GRANDE SALVADOR



**Tempo médio** de audiência  
**156 minutos** (TMED)

Ibope EasyMedia – Grande Salvador – Todos os dias das 05h às 00h Janeiro/17 a Março/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB  
- TMED# (Tempo médio de audiência) – ALC2# (Alcance 2 dias)  
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



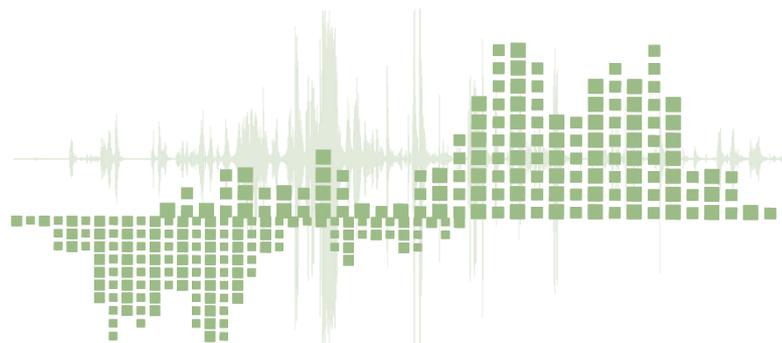
**OUVINTES WEB**

**84.180 pessoas**<sup>(1)</sup> *ouvem a Rádio A TARDE FM*  
*através do site [www.atardefm.com/ouca](http://www.atardefm.com/ouca)*

**EM MARÇO DE 2017**

**725 downloads**<sup>(2)</sup>  
*instalaram o app da Rádio A TARDE FM*

**EM MARÇO DE 2017**

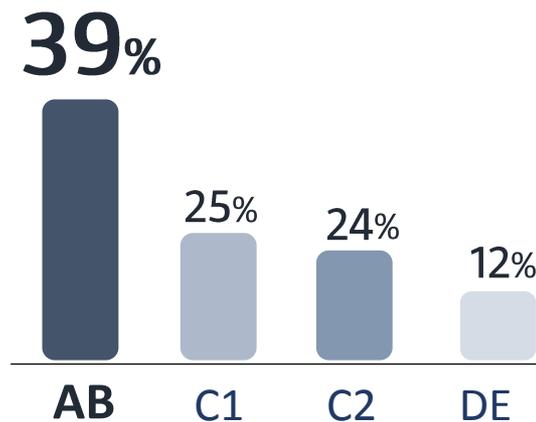
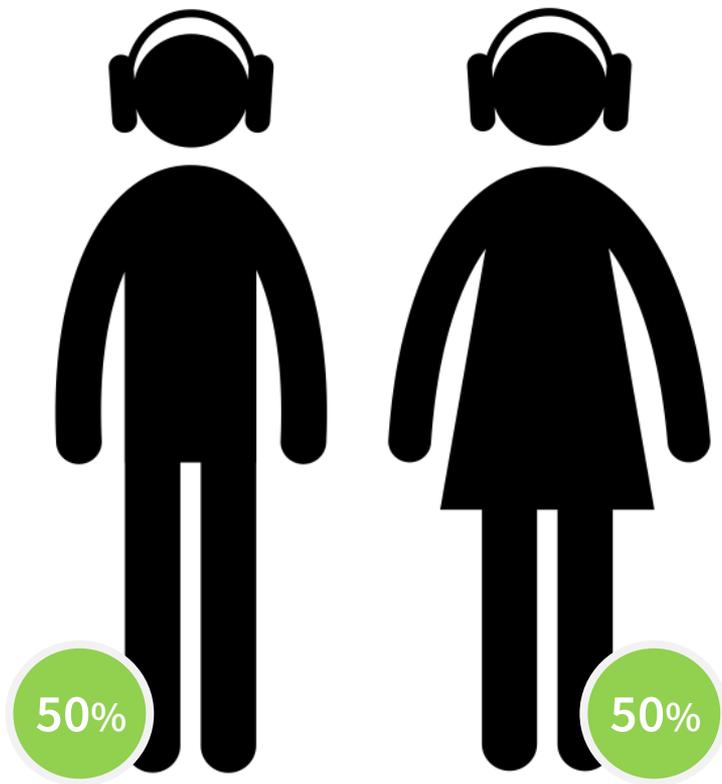


(1) Fonte: Google Analytics – Março 2017 - Pageviews

(2) Fonte: Instalações aplicativo Rádio A TARDE FM – Março 2017 – 687 Playstore INSTALLS BY USER + 38 AppleStore instalações por dispositivo – OBS: Nos últimos 30 dias, 19% de todos os usuários que instalaram "Rádio A Tarde FM" na AppleStore concordaram em compartilhar seus dados, logo os números de instalações informados no dashboard são apenas parciais.

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

# PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM EM MARÇO DE 2017



**Jovens**  
até 29 anos



**Adultos**  
30 a 59 anos



**Idosos**  
60 ou +



Ibope EasyMedia – Grande Salvador - Janeiro/17 a Março/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB - Todos os dias: 24.589 por minuto – Todos os locais – 05-00h – PS% (Participação no segmento)  
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

# Dos ouvintes da Rádio A TARDE FM pertencentes às **classes AB** NA GRANDE SALVADOR

Desses:

**37%** escutam a rádio **todos os dias**

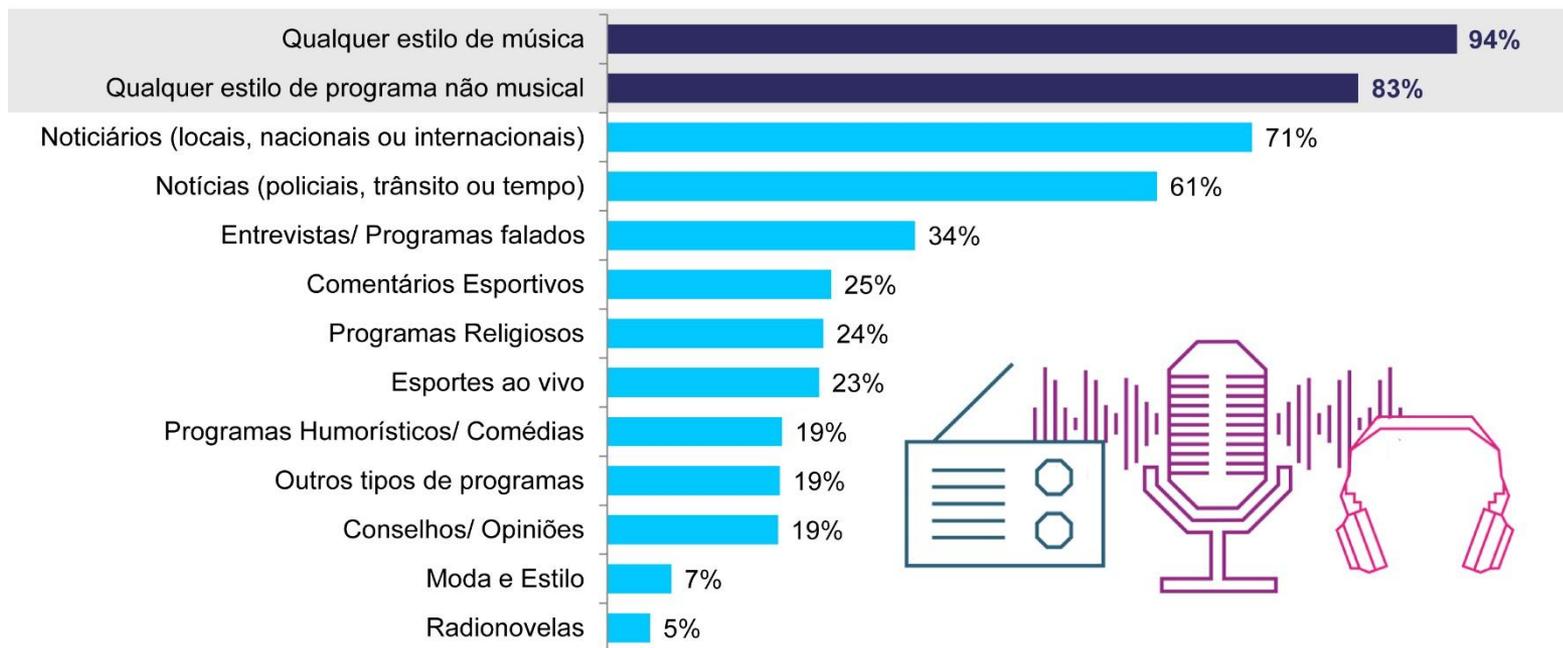
**80%** acreditam que quase sempre compensa  
**pagar mais caro por produtos de qualidade**

**52%** confiam na rádio para se **manter informados**

# PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

## Tipos de programas mais ouvidos

(entre os ouvintes de rádio)



KANTAR IBOPE M&A

Fonte: Target Group Index. BrY16w1+w2 (Ago14-Set15)| Base: Rádio On ou Off - últ. 30 dias| 9RMs| %vert

# CONHEÇA NOSSOS PROGRAMAS

**TOP**  
20

**DICAS**  
DE MODA

**A TARDE**  
**NOTÍCIAS**  
1ª EDIÇÃO  
com Jefferson Beltrão

**AUTO** PAPO

**CONVERSA**  
**BRASILEIRA**

**non**  
**STOP**

**Momento**  
**Gourmet**  
com Rosana Lins

**DICAS**  
**A TARDE** fm

**A TARDE**  
**NOTÍCIAS**  
2ª EDIÇÃO  
com Beto Fernandes

**MINUTO**  
A TARDE

**A TARDE** fm  
**INTERATIVA**

**Dicas**  
**de Cinema**  
com Rubens Ewald Filho

**Long**PLAY

**MADRUGADA**  
A TARDE FM

INFORMAÇÕES DO  
**TRÂNSITO**

**HORA**  
**CERTA**

**Love**  
**Songs**

**Drops**  
NACIONAL

# AUDIÊNCIA - PROGRAMAS

## OUVINTES POR MINUTO – NA GRANDE SALVADOR

### EM MARÇO DE 2017



<b>Seg. a Sex:</b> 1ª edição: 7h às 9h	25.024
<b>Seg. a Sex:</b> 2ª edição: 17h às 19h	22.424



<b>Seg a Sex:</b> 10h às 12h	40.130
<b>Sab e Dom:</b> 10h às 12h	36.651
<b>Sábado:</b> 22h às 00h	15.234



<b>Sábado:</b> 7h às 9h	21.774
<b>Domingo:</b> 7h às 9h	23.105



<b>Sábado:</b> 18h às 22h	16.726
<b>Domingo:</b> 18h às 21h	11.944



<b>Seg a Sex:</b> 21h à 1h	14.852
<b>Domingo:</b> 22h à 1h	14.078



<b>Domingo:</b> 21h às 22h	16.655
-------------------------------	--------

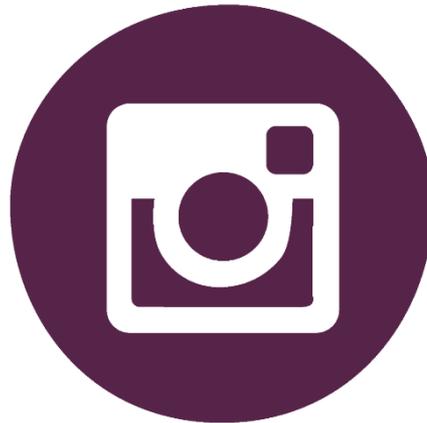
# MÍDIAS SOCIAIS

DA RÁDIO A TARDE FM

 @ATARDEFM  atardefm  @atardefm



**+ de 13,7 mil**  
fãs na página  
**FACEBOOK**



**+ de 16,7 mil**  
likes nas postagens  
**+ de 4,2 mil**  
seguidores  
**INSTAGRAM**



**+ de 32,7 mil**  
seguidores  
**TWITTER**



**A TARDE** *fm*  
103.9 QUEM OUVES GOSTA

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*