



Mídia Kit | Mai
2017 **A TARDE**
.com.br

O **PORTAL A TARDE** é um portal que se destaca pela qualidade do seu conteúdo, colunistas de referência e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



O QUE MUDOU:

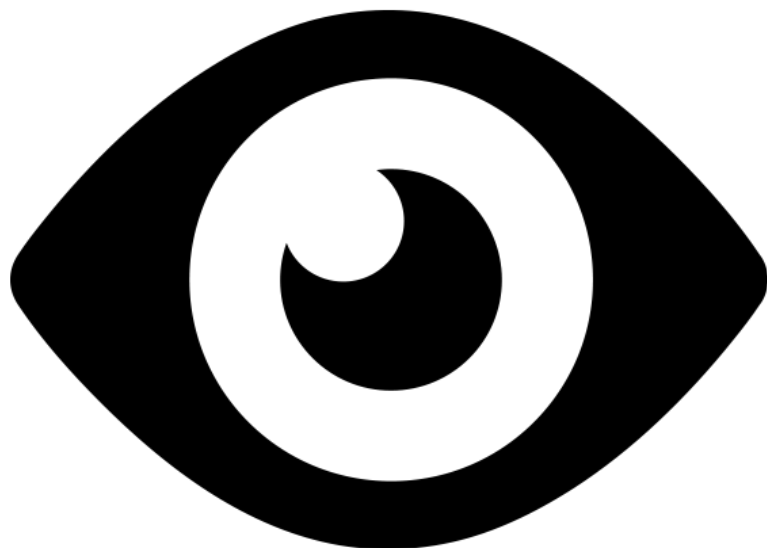
**MELHOR EXPERIÊNCIA
DE LEITURA**

MOBILE MAIS DINÂMICO

**MAIS CONTEÚDO COM
MAIS VISIBILIDADE**

**NOVOS FORMATOS
PUBLICITÁRIOS**





29,8
MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES
POR MÊS

SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO



**UMA DAS
MENORES TAXAS
DE REJEIÇÃO
DO MERCADO
7,0%**

Taxa de Rejeição é o percentual de sessões de uma única página, sem interação com o site. Os sites de conteúdo costumam ter, em média, uma Taxa de Rejeição entre 40 e 60%. Quanto menor o número, melhor!

(1) Fonte: Google Analytics - Média Trimestral de Taxas de Rejeição de Fevereiro 2017 (8,44%), Março 2017 (6,58%) e Abril 2017 (5,98%).

(2) Fonte: Pesquisa da QuickSprout 2014 - <https://www.quicksprout.com/2014/04/17/how-to-decrease-your-bounce-rate/>

1.610 milhão de pessoas acessam a internet para ler notícias ⁽¹⁾

Na Grande Salvador

Sites de jornais são **mais visitados** entre quem acessa portal de mídia ⁽²⁾

 **68%** visitaram sites de Jornal

 **90%** dos brasileiros com internet visitaram sites de mídia

 **85%** entram na rede em busca de informação ⁽³⁾



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

(3) Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado> - Pesquisa da Ipsos Media realizado no ultimo trimestre de 2013 com 637 pessoas.

LEITORES DO PORTAL A TARDE

FAIXA ETÁRIA ⁽¹⁾



35%

18 A 34 ANOS



46%

35 A 54 ANOS



19%

55 ANOS OU +

FAIXA ECONÔMICA ⁽³⁾

AB

55,7%

C1

21,8%

C2

14,8%

DE

7,7%



Homens

54,5%

45,5%

(2)



Mulheres


(1) (2) Fonte: Google Analytics Abril 2017 – 66 % das sessões

(3) Fonte: Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 Mar/15 - Portais / Buscadores acessados nos últimos 30 dias – A TARDE Online – 236 mil pessoas na Grande Salvador
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:

169 mil visitantes do Portal possuem, pelo menos, nível superior completo⁽¹⁾

66%  **Trabalhadores**

18%  **Estudantes**

12%  **Aposentados ou Donas de casa**

95% *o acessam de casa*

42% *o acessam do trabalho*

10% *o acessam da escola, faculdade ou universidade*



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares
Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:



122 mil pessoas têm renda de pelo menos **R\$ 2.100 / mês**



154 mil pessoas se sentem seguras **financeiramente**



182 mil pessoas gostam de variar e conhecer **novas marcas**



128 mil realizaram **compras on-line**⁽³⁾



306 mil pessoas interagem com publicidade on-line ⁽²⁾

Na Grande Salvador

(2) Clicam ou leem (3) Compras pessoais e profissionais - Ibope TGI- Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15
– Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

ESTATÍSTICAS DE ACESSO PORTAL A TARDE EM ABRIL DE 2017



VISUALIZAÇÕES
29.537
MILHÕES



USUÁRIOS
2.476
MILHÕES



SESSÕES
4.459
MILHÕES



DURAÇÃO MÉDIA
06MIN 31SEG
POR SESSÃO

Estatísticas de Acesso

EM ABRIL DE 2017

Canais do Portal A TARDE

 **HOME**
9.945 milhões *pvs*

 **A TARDE CELULAR**
10.036 milhões *pvs*


Cultura / Agenda 2+ /
Cineinsite / Mexerico / Muito /
Gastronomia / Turismo

 **ENTRETENIMENTO**
4.073 milhões *pvs*

 **CLASSIFICADOS**
1.018 milhão *pvs*

 **ESPORTES**
865,4 mil *pvs*

 **POLÍTICA**
733,2 mil *pvs*

 **BAHIA**
4.782 milhões *pvs*

 **SALVADOR**
3.444 milhões *pvs*

 **ECONOMIA**
3.861 milhões *pvs*

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8934 / 8560
jaque@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991
cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.mobiatarde.com.br
www.jornalatarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br



A TARDE
.com.br

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*