



Mídia Kit | Jun
2017 **A TARDE**
.com.br

O **PORTAL A TARDE** é um portal que se destaca pela qualidade do seu conteúdo, colunistas de referência e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



O QUE MUDOU:

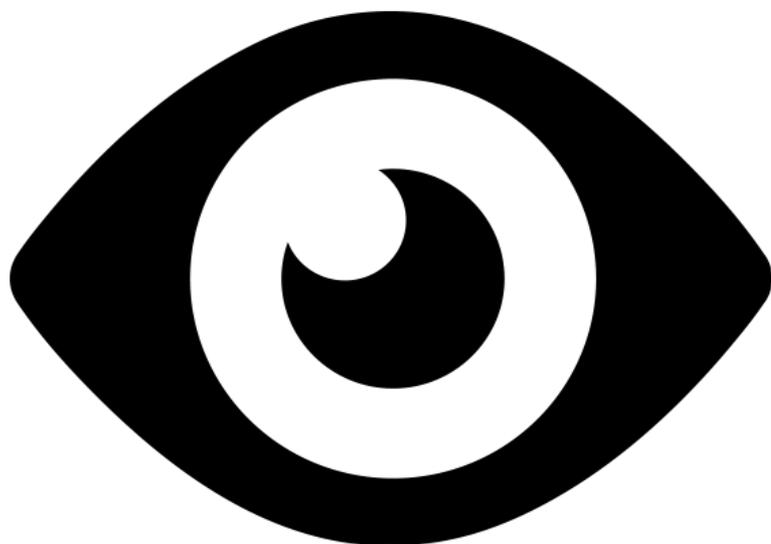
**MELHOR EXPERIÊNCIA
DE LEITURA**

MOBILE MAIS DINÂMICO

**MAIS CONTEÚDO COM
MAIS VISIBILIDADE**

**NOVOS FORMATOS
PUBLICITÁRIOS**





30,7
MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES
POR MÊS

SEU PORTAL DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO



**UMA DAS
MENORES TAXAS
DE REJEIÇÃO
DO MERCADO
6,8%**

Taxa de Rejeição é o percentual de sessões de uma única página, sem interação com o site. Os sites de conteúdo costumam ter, em média, uma Taxa de Rejeição entre 40 e 60%. Quanto menor o número, melhor!

(1) Fonte: Google Analytics - Média Trimestral de Taxas de Rejeição de Março 2017 (6,58%), Abril 2017 (5,98%) e Maio 2017 (7,93%).

(2) Fonte: Pesquisa da QuickSprout 2014 - <https://www.quicksprout.com/2014/04/17/how-to-decrease-your-bounce-rate/>



1.610
MILHÕES ⁽¹⁾
DE PESSOAS ACESSAM
A INTERNET PARA
LER NOTÍCIAS

SITES DE JORNAIS SÃO
MAIS VISITADOS
ENTRE QUEM ACESSA
PORTAL DE MÍDIA ⁽²⁾

68%

VISITARAM
SITES DE
JORNAL

90%

DOS BRASILEIROS
COM INTERNET
VISITARAM SITES
DE MÍDIA

85%

ENTRAM NA REDE
EM BUSCA DE
INFORMAÇÃO ⁽³⁾

(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas. Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

(3) Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado> - Pesquisa da Ipsos Media realizada no ultimo trimestre de 2013 com 637 pessoas.

LEITORES DO PORTAL A TARDE

FAIXA ETÁRIA ⁽¹⁾



35%

18 A 34 ANOS



46%

35 A 54 ANOS



19%

55 ANOS OU +

FAIXA ECONÔMICA ⁽³⁾

AB

55,7%

C1

21,8%

C2

14,8%

DE

7,7%



Homens

54,5%

45,5%

(2)



Mulheres

(1) (2) Fonte: Google Analytics Abril 2017 – 66 % das sessões

(3) Fonte: Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 Mar/15 - Portais / Buscadores acessados nos últimos 30 dias – A TARDE Online – 236 mil pessoas na Grande Salvador
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:

169 mil visitantes do Portal possuem, pelo menos, nível superior completo⁽¹⁾

66%  **Trabalhadores**

18%  **Estudantes**

12%  **Aposentados ou Donas de casa**

95% *o acessam de casa*

42% *o acessam do trabalho*

10% *o acessam da escola, faculdade ou universidade*



(1) Notícias nacionais ou internacionais (2) Acessam a internet todos os dias e acessaram o Portal A TARDE – casa, casa amigo/parente, trabalho, escola/ faculdade/ universidade, lugar público pago, lugar publico gratuito, internet Café, outros lugares
Ibope TGI – Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15 – Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Departamento de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos visitantes do Portal A TARDE:



122 mil pessoas têm renda de pelo menos **R\$ 2.100 / mês**



154 mil pessoas se sentem seguras **financeiramente**



182 mil pessoas gostam de variar e conhecer **novas marcas**



128 mil realizaram **compras on-line**⁽³⁾



306 mil pessoas interagem com publicidade on-line ⁽²⁾

Na Grande Salvador

(2) Clicam ou leem (3) Compras pessoais e profissionais - Ibope TGI- Grande Salvador – Fev/14 a Mar/15
– Acessaram o Portal A TARDE nos últimos 30 dias: 392 mil pessoas
Produzido pelo Depto de Marketing / Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

ESTATÍSTICAS DE ACESSO

PORTAL A TARDE

EM MAIO DE 2017



VISUALIZAÇÕES
29.339
MILHÕES



USUÁRIOS
2.124
MILHÕES



SESSÕES
4.130
MILHÕES



DURAÇÃO MÉDIA
07MIN 07SEG
POR SESSÃO

Estatísticas de Acesso

EM MAIO DE 2017

Canais do Portal A TARDE



HOME

11.236 milhões *pvs*



A TARDE CELULAR

8.670 milhões *pvs*



ENTRETENIMENTO

2.525 milhões *pvs*

Cultura / Agenda 2+ /
Cineinsite / Mexerico / Muito /
Gastronomia / Turismo



CLASSIFICADOS

1.108 milhão *pvs*



ESPORTES

1.625 milhão *pvs*



POLÍTICA

2.044 milhões *pvs*



BAHIA

5.370 milhões *pvs*



SALVADOR

4.675 milhões *pvs*



ECONOMIA

2.229 milhões *pvs*

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8934 / 8560

jaque@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839

mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991

cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342

(85) 3247-2320

vieiratimoteo@planejamentorep.com.br

vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495

visaopropaganda.ltda@gmail.com

jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

The background features a blurred image of a laptop and keyboard on the left side. On the right side, there is a large, semi-circular graphic element with a gradient from dark orange to light yellow. This graphic contains a network of yellow dots connected by thin lines, resembling a molecular or data structure. The text 'A TARDE' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters, with '.com.br' in a smaller font below it.

A TARDE
.com.br

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*