



Mídia Kit | Jun
2017

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

89% ⁽¹⁾

dos brasileiros escutam rádio nas 13 regiões metropolitanas onde o consumo é aferido

Ao todo, são mais de
52 milhões
de ouvintes ⁽¹⁾

Seis em cada dez ouvintes que escutam rádio confiam sempre ou quase sempre nas notícias divulgadas por essa mídia, proporção semelhante entre os leitores de jornais. ⁽²⁾



(1) Fonte: Book de Rádio - Kantar IBOPE Média Easymedia 4 | AlcMax% Tmed# | 13 mercados | Sexo Ambos | Total Emissoras | jan-mar/2016

(2) Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 - Ibope Inteligência (Contrato nº 002/2013.)

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.



A FORMA DE ESCUTAR
RÁDIO SE AMPLIOU!

A TARDE FM é uma emissora de rádio sediada no município de Salvador-BA e vinculada ao Grupo A TARDE.



Com um perfil musical direcionado ao público das classes A e B, a Rádio A TARDE FM está há 33 anos na sintonia 103,9 FM trazendo conteúdo jornalístico e entretenimento aos ouvintes.





21.834

PESSOAS

**OUVEM A TARDE FM
POR MINUTO
NA GRANDE SALVADOR**

**EM
MAIO
DE 2017**

EM MAIO DE 2017

Alcance de **224.789**
pessoas em 2 dias
NA GRANDE SALVADOR



Tempo médio de audiência
150 minutos (TMED)

Ibope EasyMedia – Grande Salvador – Todos os dias das 05h às 00h - Março/17 a Maio/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB
- TMED# (Tempo médio de audiência) – ALC2# (Alcance 2 dias)
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Mídia Kit | 2017



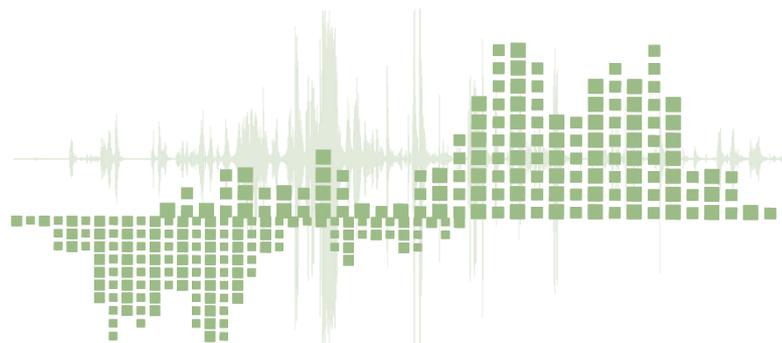
OUVINTES WEB

79.066 pessoas⁽¹⁾ *ouvem a Rádio A TARDE FM*
através do site www.atardefm.com/ouca

EM MAIO DE 2017

698 downloads⁽²⁾
instalaram o app da Rádio A TARDE FM

EM MAIO DE 2017



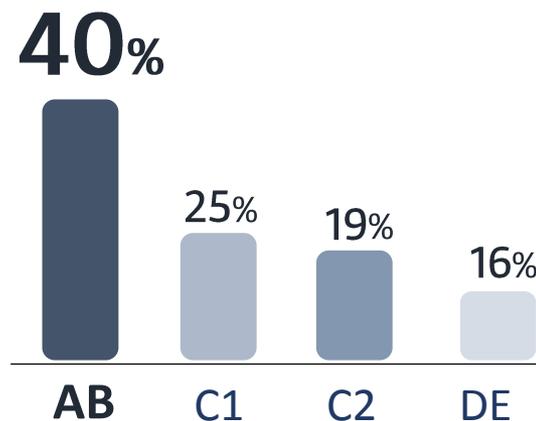
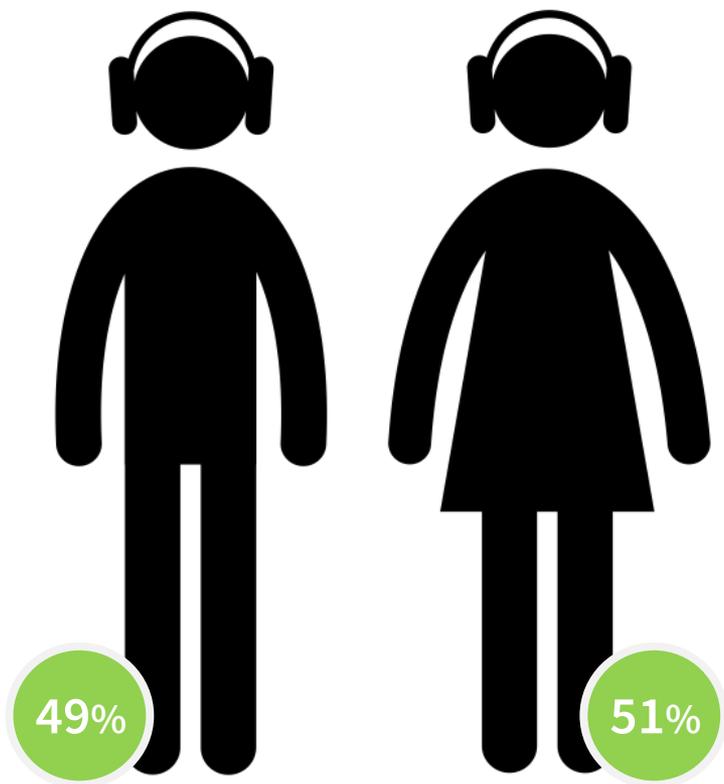
(1) Fonte: Google Analytics – Maio 2017 - Pageviews

(2) Fonte: Instalações aplicativo Rádio A TARDE FM – Maio 2017 – 665 Playstore INSTALLS BY USER + 33 AppleStore instalações por dispositivo – OBS: Nos últimos 30 dias, 19% de todos os usuários que instalaram "Rádio A Tarde FM" na AppleStore concordaram em compartilhar seus dados, logo os números de instalações informados no dashboard são apenas parciais.

Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

PERFIL DE OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM

EM MAIO DE 2017



Jovens
até 29 anos



Adultos
30 a 59 anos



Idosos
60 ou +



Ibope EasyMedia – Grande Salvador - Março/17 a Maio/17 - Ouvintes A TARDE FM / WEB - Todos os dias: 21.834 por minuto – Todos os locais – 05-00h – PS% (Participação no segmento)
Produzido pelo Núcleo de Pesquisa de Mídia – Para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

Dos ouvintes da Rádio A TARDE FM pertencentes às **classes AB** NA GRANDE SALVADOR

Desses:

37% escutam a rádio **todos os dias**

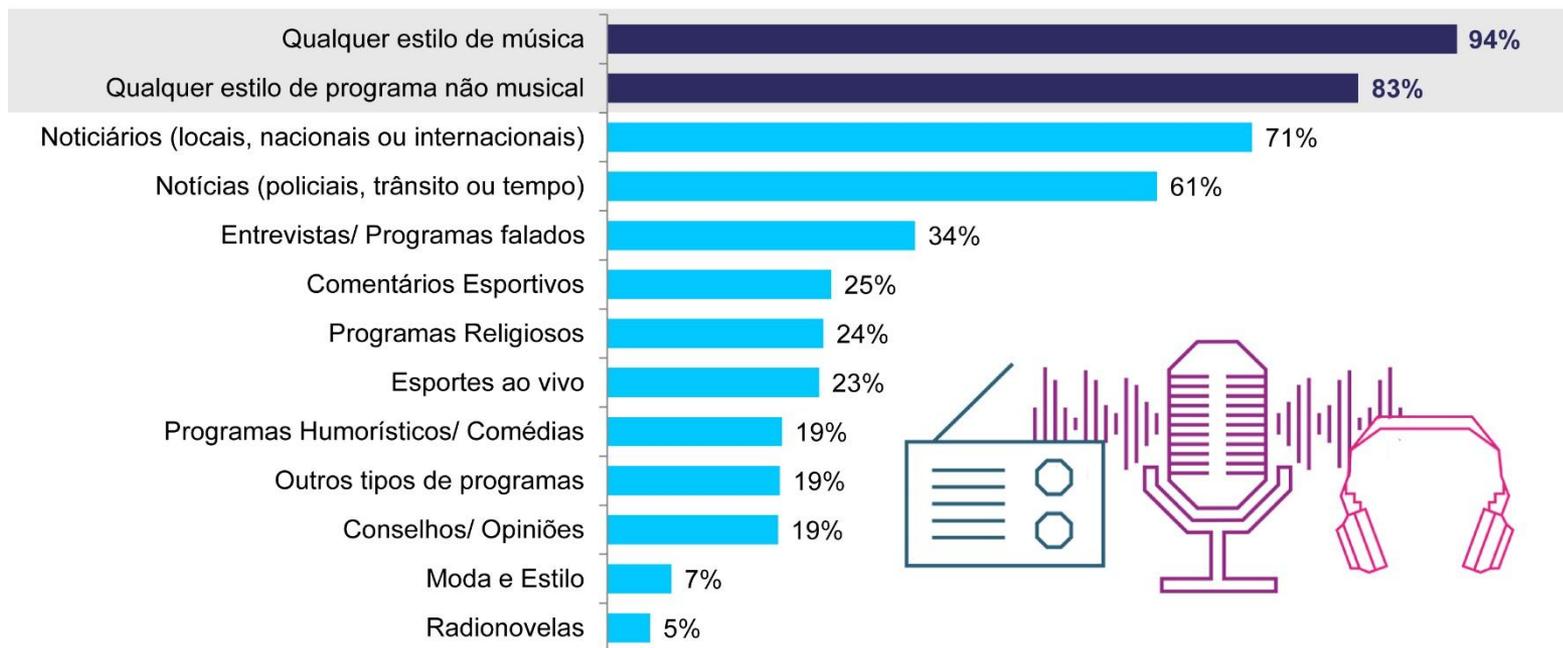
80% acreditam que quase sempre compensa
pagar mais caro por produtos de qualidade

52% confiam na rádio para se **manter informados**

PERFIL DE PROGRAMAS PREFERIDOS DE OUVINTES DE RÁDIO DE TODO BRASIL

Tipos de programas mais ouvidos

(entre os ouvintes de rádio)



KANTAR IBOPE M&A

Fonte: Target Group Index. BrY16w1+w2 (Ago14-Set15)| Base: Rádio On ou Off - últ. 30 dias| 9RMs| %vert

CONHEÇA NOSSOS PROGRAMAS

TOP
20

DICAS
DE MODA

A TARDE
NOTÍCIAS
1ª EDIÇÃO
com Jefferson Beltrão

AUTO PAPO

CONVERSA
BRASILEIRA

non
STOP

Momento
Gourmet
com Rosana Lins

DICAS
A TARDE fm

A TARDE
NOTÍCIAS
2ª EDIÇÃO
com Beto Fernandes

MINUTO
A TARDE

A TARDE fm
INTERATIVA

Dicas
de Cinema
com Rubens Ewald Filho

LongPLAY

MADRUGADA
A TARDE FM

INFORMAÇÕES DO
TRÂNSITO

HORA
CERTA

Love
Songs

Drops
NACIONAL

AUDIÊNCIA - PROGRAMAS

OUVINTES POR MINUTO – NA GRANDE SALVADOR

EM MAIO DE 2017



| | |
|--|--------|
| Seg. a Sex: 1ª edição: 7h às 9h | 24.219 |
| Seg. a Sex: 2ª edição: 17h às 19h | 22.039 |



| | |
|---------------------------------|--------|
| Seg a Sex: 10h às 12h | 40.163 |
| Sab e Dom: 10h às 12h | 36.906 |
| Sábado: 22h às 00h | 15.200 |



| | |
|-----------------------------|--------|
| Sábado: 7h às 9h | 16.915 |
| Domingo: 7h às 9h | 15.589 |



| | |
|-------------------------------|--------|
| Sábado: 18h às 22h | 10.152 |
| Domingo: 18h às 21h | 12.691 |



| | |
|-------------------------------|--------|
| Seg a Sex: 21h à 1h | 11.525 |
| Domingo: 22h à 1h | 8.958 |



| | |
|-------------------------------|--------|
| Domingo: 21h às 22h | 14.998 |
|-------------------------------|--------|

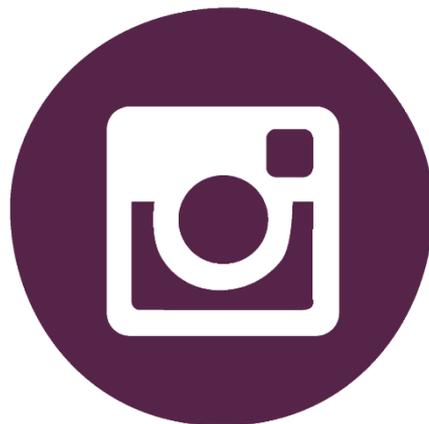
MÍDIAS SOCIAIS

DA RÁDIO A TARDE FM

 @ATARDEFM  atardefm  @atardefm



+ de 13,8 mil
fãs na página
FACEBOOK



+ de 17 mil
likes nas postagens
+ de 4,3 mil
seguidores
INSTAGRAM



+ de 33,3 mil
seguidores
TWITTER

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8934 / 8560

jaque@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839

mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda

Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991

cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342

(85) 3247-2320

vieiratimoteo@planejamentorep.com.br

vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495

visaopropaganda.ltda@gmail.com

jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br




A TARDE fm
103.9 QUEM OUVEM GOSTA

*Produzido pelo Depto. de Marketing | Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE*