



**MUITO**

**MÍDIKIT  
JAN 2018**

# A **REVISTA MUITO** TRAZ NO SEU DNA A CULTURA E A BAIANIDADE DO SEU POVO.

A Revista **Muito** é uma publicação do GRUPO A TARDE, um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva informação aos quatro cantos da Bahia através dos seus veículos, prezando pela credibilidade conquistada junto ao seu público.



# A REVISTA MUITO É COMPLETA

A Revista Muito, produto dominical encartado gratuitamente no Jornal A TARDE, é conhecida pela sua qualidade editorial e pela multiplicidade de temas que aborda de forma única, ousada e inteligente.

*A Muito leva em suas páginas conteúdos de moda, gastronomia, arte, saúde, beleza, bem-estar, decoração e turismo para um leitor interessado, que tem o tempo livre do dia de domingo para ler seu conteúdo com atenção exclusiva e pode levá-la a qualquer lugar.*





# PRINCIPAIS SEÇÕES

MÍDIKIT  
2018

## **Abre Aspas**

*Entrevistas com personalidades.*

## **Muitíssimo**

*Arte, cultura e entretenimento. Com Alezinha Roldan.*

## **Atalho**

*Dicas de locais descolados na Grande Salvador.*

## **Muito Indica**

*Programação cultural e eventos da semana.*

## **Cartum**

*Ilustrações de Túlio Carapiá, Bruno Aziz e Jaguar.*

## **Turismo**

*Um passaporte para os melhores destinos do Brasil e do mundo. Com Heloísa Braga.*

## **Vinhos**

*Dicas, cursos e drops sobre uvas, vinícolas e os melhores vinhos de cada estação. Com Regina Bochicchio.*

## **Bio**

*Perfil de personalidades.*

## **Urbano**

*Crônicas do cotidiano moderno do homem urbano.*

## **Instantâneo**

*Espaço para fotografias inéditas do cotidiano da cidade.*

## **Moda**

*Tendências e estilos através de ensaios fotográficos inusitados*

## **Nécessaire**

*Achados e dicas de produtos.*

## **Especiais Periódicos**

*Muito mais Saúde, Muito mais Decoração, Seu Casamento, Fitness.*

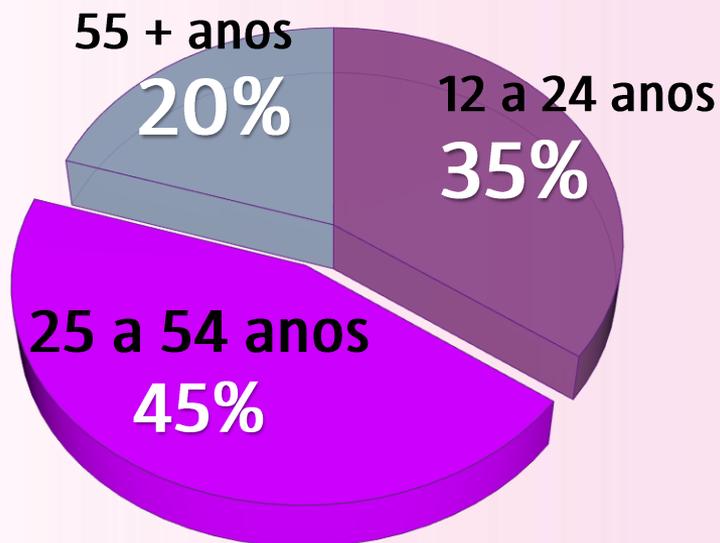
*A edição especial da Muito é um produto de exclusividade da Revista Muito, criado para atender **demandas específicas** dos principais centros comerciais da Bahia, em contato direto com o público leitor da Revista Muito, diferenciado e potencial consumidor.*

## PERFIL DOS LEITORES DA MUITO

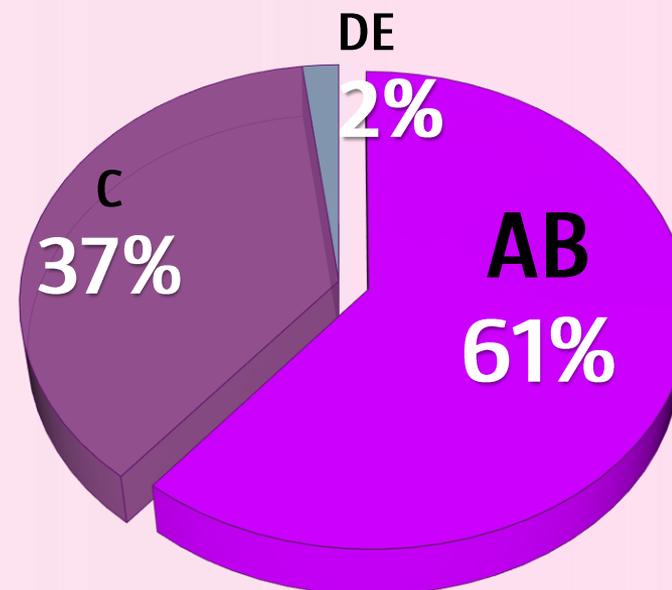


# 155 mil leitores

### FAIXA ETÁRIA



### CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA



## 25% *dos brasileiros leem revistas*

Cerca de um em cada quatro entrevistados dizem ler revistas. A versão impressa é a mais acessada, sendo que entre esses aproximadamente quatro em cada dez adquirem em bancas.

*Tanto durante a semana, quanto aos sábados e domingos, a média é de cerca de uma hora e dez minutos dispensados diariamente na leitura de revistas.*



## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

**Departamento Comercial**

Tel.: (71) 3340-8585 / 8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

**Depto. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

**Depto. Operações Comerciais**

Tel.: (71) 3340-8572 / 8812  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

**End. para envio do material:**

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

### GRUPO A TARDE SÃO PAULO

**Flávio de Paula**

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115  
flavio.paula@grupoatarde.com.br

### GRUPO A TARDE BRASÍLIA

**Beth Araújo**

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543  
(61) 99994-1617 / 99972-8360  
betharaujo@grupoatarde.com.br

### GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

**Estilo Azul Comunicações**

**Maurício Aquino**

Tel.: (21) 99888-6839  
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

### GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

**MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda**

**Ceci Barroso**

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991  
cecicomercial@hotmail.com

### GRUPO A TARDE CEARÁ

**T. Vieira de Lima Publicidade**

**Timóteo Vieira**

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342  
(85) 3247-2320  
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br  
vieira\_representacoes@yahoo.com.br

### REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

**José Carlos Lima**

Tel.: (71) 99966-7495  
visaopropaganda.ltda@gmail.com  
jcarloslima4@gmail.com

### NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Grupo  
**A TARDE**  
Sistema Integrado de Informação

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNALIS  
[www.anj.org.br](http://www.anj.org.br)



# MUITO

Produzido pelo Depto. Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia  
Para uso exclusivo do Grupo A Tarde