



Jornal  
**A TARDE**

TABELA DE | **20**  
**PREÇOS** | **18**

Jornal  
**A TARDE**

**INFORMAÇÃO**  
PARA QUEM LÊ,  
**RESULTADO** PARA  
QUEM ANUNCIA.



## 1º CADERNO



### A TARDE

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:** diária

#### SEGMENTO DE MERCADO

1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro
2. Política, expressão de opinião
3. Publicidade legal e leilão
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural

#### PÁGINAS DETERMINADAS

1ª página .....	R\$ 3.034,99
2ª, 3ª ou 4ª página .....	R\$ 2.124,50
5ª página .....	R\$ 914,23
6ª página .....	R\$ 731,38
7ª página .....	R\$ 606,72

#### Tarifa cm/col

**P&B** ■■

#### DIAS ÚTEIS      DOMINGO

R\$ 582,57	R\$ 728,22
R\$ 461,26	R\$ 576,60
R\$ 282,27	R\$ 352,84
R\$ 86,24	R\$ 107,81
R\$ 95,39	R\$ 119,25

**Color** ■■■■

#### DIAS ÚTEIS      DOMINGO

R\$ 757,34	R\$ 956,59
R\$ 599,65	R\$ 749,57
R\$ 366,95	R\$ 458,69
R\$ 112,12	R\$ 140,15
R\$ 124,01	R\$ 155,02

R\$ 3.034,99	R\$ 3.793,73
R\$ 2.124,50	R\$ 2.655,62
R\$ 914,23	R\$ 1.142,79
R\$ 731,38	R\$ 914,23
R\$ 606,72	R\$ 758,39

R\$ 3.945,48	R\$ 4.931,86
R\$ 2.761,84	R\$ 3.452,31
R\$ 1.188,49	R\$ 1.485,63
R\$ 950,80	R\$ 1.188,49
R\$ 788,73	R\$ 985,92



## SUPLEMENTOS



# 2

### CADERNO 2 +

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** diária

Tarifas do Caderno

#### Tarifa cm/col

P&B ■■

**DIAS ÚTEIS**

**DOMINGO**

R\$ 62,72

R\$ 78,41

Color ■■■■

**DIAS ÚTEIS**

**DOMINGO**

R\$ 81,54

R\$ 101,93



## Negócios

& OPORTUNIDADES

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** domingo

Tarifas do Caderno

#### NOTICIÁRIO:

#### Tarifa cm/col

P&B ■■

Color ■■■■

R\$ 78,41

R\$ 101,93



## A TARDE Autos

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** quarta-feira

Color ■■■■

#### NOVOS:

**1 pág** - R\$ 3.179,00

**1/2 pág** - R\$ 2.543,20

#### CAMINHÕES:

**1 pág** - R\$ 2.306,70

**1/2 pág** - R\$ 1.260,60

#### MOTOS/NÁUTICA

Acessórios e Serviços:

**1 pág** - R\$ 922,90

**1/2 pág** - R\$ 537,90

#### SEMINOVOS:

Revendas autorizadas

**1 pág** - R\$ 1.650,00

**1/2 pág** - R\$ 825,00

#### SEMINOVOS:

Revendas não autorizadas

**1 pág** - R\$ 922,90

**1/2 pág** - R\$ 537,90

# TABELA DE PREÇOS | 2018

**Formato:** standard (9 col x 52 cm)  
**Veiculação:** diária\*\*\*

### Tarifa cm/col

	P&B ■■	Color ■■■■
<b>Outros</b>	R\$ 58,81	R\$ 76,45
<b>Ademi</b>	R\$ 49,65	R\$ 64,56
<b>Creci</b>	R\$ 47,05	R\$ 60,72
<b>Calhau</b>	R\$ 7,05	

The image shows a page from the 'Populares' newspaper. At the top, it says 'O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA' and 'BANCO DE COURO' with a price of R\$ 1.199,00. Below this, there are several columns of small advertisements for real estate, cars, and other services. A large, colorful advertisement for 'Boa Praça' is prominent in the lower right, advertising a fair with activities for children, food, and art on 6th February. The fair is located at the Salvador Shopping Center.

\*\*\* Acréscimo de 25% para veiculações aos domingos.

The image shows a page from the 'Imobiliário' newspaper. The top section features a large photograph of a modern apartment building complex. Below the photo, there are several news articles and advertisements. One article is titled 'Construtoras usam 13º salário como chamariz' (Builders use 13th salary as bait). Another article is titled 'Novo ministro da Fazenda pode trazer mudanças para o setor, avalia economista' (New Finance Minister may bring changes to the sector, economist evaluates). The page also includes real estate listings and other news items.

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**classificados** (9 col x 52 cm)  
**Veiculação:** quinta (classificados)  
sábado (noticiário e classificados)

### NOTICIÁRIO:

### Tarifa cm/col

	P&B ■■	Color ■■■■
<b>Outros</b>	R\$ 58,81	R\$ 76,45
<b>Ademi</b>	R\$ 49,65	R\$ 64,56
<b>Creci</b>	R\$ 47,05	R\$ 60,72

### CLASSIFICADOS:

	P&B ■■	Color ■■■■
<b>Outros</b>	R\$ 58,81	R\$ 76,45
<b>Ademi</b>	R\$ 49,65	R\$ 64,56
<b>Creci</b>	R\$ 47,05	R\$ 60,72
<b>Calhau</b>	R\$ 7,05	



## REVISTA MUITO

**Formato:** revista (21,1 x 26,1 cm) / **Veiculação:** domingo

### GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

#### MERCADO FINANCEIRO

2ª capa + página 3	R\$ 46.856,88
2ª capa	R\$ 25.695,79
3ª capa	R\$ 21.161,09
3ª capa + última página	R\$ 48.369,31
4ª capa	R\$ 28.719,36
Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

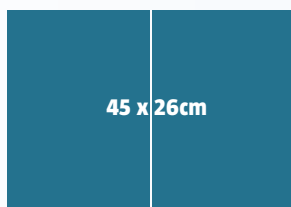
### DECORAÇÃO/MODA/ESTÉTICA/ENTRETENIMENTO/EDUCAÇÃO/SAÚDE

#### OUTROS SEGMENTOS

2ª capa + página 3	R\$ 22.169,27
2ª capa	R\$ 12.470,44
3ª capa	R\$ 11.084,04
3ª capa + última página	R\$ 18.012,46
4ª capa	R\$ 12.470,44
Página indeterminada	R\$ 9.698,83
2/3 Página vertical	R\$ 8.313,62
1/2 Página horizontal	R\$ 5.542,02
1/3 Página vertical	R\$ 4.156,81

### FORMATOS COMERCIAIS

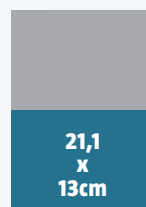
#### Página Dupla



#### 1 Página



#### 1/2 Página



#### 2/3 Página



#### 1/3 Página



\*Material sem sangria e sem marcas de corte



# PRODUTOS ENCARTADOS

## CINTA



Formato dias úteis: 33 x 15 cm  
Formato domingo: 34 x 15 cm

**Valor/milheiro: R\$ 1.381,64**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato dias úteis: 33 x 10 cm  
Formato domingo: 34 x 10 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,45**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

**Valor/milheiro: R\$ 604,69**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm  
Formato marcador: 08 x 06 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,67**

Mínimo de 01 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente,  
aprovado pelo Depart. de Marketing  
do Grupo A TARDE

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm

**Valor/milheiro: R\$ 190,67**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm  
Formato fechado: 31 x 14 cm

**Valor/unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito)  
Identificação: "Publicidade" (frente e verso)

**Valor/unidade R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

# PRODUTOS ENCARTADOS

## CAPA PROMOCIONAL

02 páginas (frente e verso)



Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor/unidade: R\$ 3,18**

Mínimo de 05 mil unidades  
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA

(01 pág frente e verso com dados variáveis)



Área livre para layout  
Frente: 28,5 x 43 cm

**Valor/unidade: R\$ 25,42**

Papel kruger  
OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL IMPRESSA EM TECIDO



Formato: 28,5 x 52 cm /01 Página:  
frente/Identificação: "Publicidade"

**Valor/unidade:  
mediante consulta**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE.  
Possibilidade de inclusão de aroma na capa de tecido (consultar o Dept. Comercial).

## CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS



Área livre para layout /Frente:  
28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm  
Verso: 28,5 x 47 cm

**Valor da unidade: R\$ 6,36**

Mínimo de 05 mil unidades  
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO



Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04  
Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material:  
10 dias antes da data de circulação da revista

**Investimento:: R\$ 74.998,44**

OBS.: Capa promocional com 04 páginas.

## EMBALAGEM PLÁSTICA



Formato: 34 x 32 cm  
01 Página: frente Identificação:  
"Publicidade" (frente e verso)

**Valor da unidade: R\$ 2,54**

Mínimo de 05 mil unidades  
OBS.: Produzido pelo cliente.

## MULTIPAGE



Formato: 28,5 x 52 cm  
Número de páginas: 04 páginas sequenciais coloridas  
Papel: Kruger / Fechamento e material: 10 dias antes da data de veiculação

**Valores: consultar Departamento Comercial**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

## PUBLIEDITORIAL REVISTA MUITO



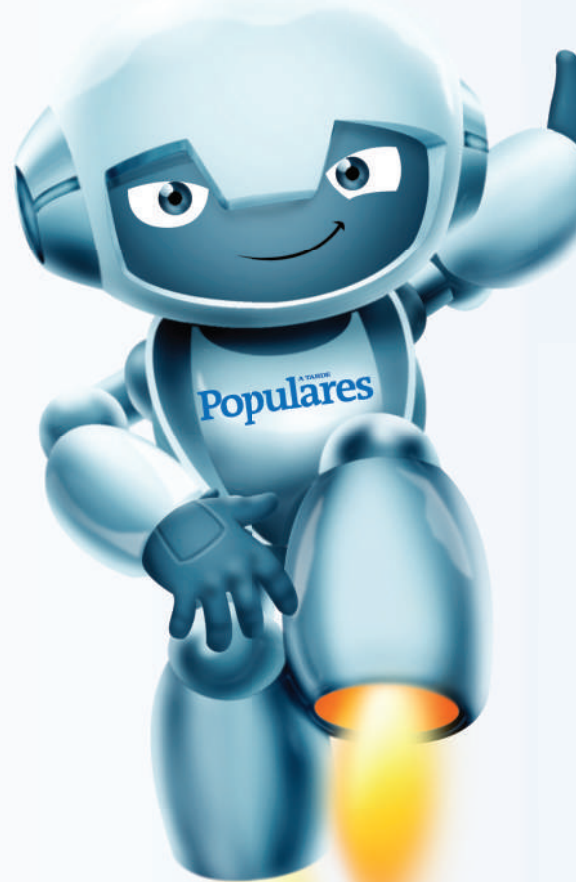
Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm  
Número de páginas: 08 páginas sequenciais no interior da revista  
Papel: LWC 45g / Produção: cliente  
Fechamento e material: 15 dias antes da data de veiculação

**Investimento: R\$ 49.575,24**

OBS.: O valor pode ser dividido em 03 parcelas iguais.  
As páginas do publieditorial deverão ser produzidas e enviadas pelo cliente/agência.



## CONHEÇA OS NAVEGADORES



LEGENDAS

SEÇÃO

SUBSEÇÃO

RETRANÇA

SEX 10 de Janeiro de 2018

O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA

# Populares

WWW.A TARDE.COM.BR CLASSIFICADOS

1.780 OFERTAS A PARTIR DE R\$ 3,00

LIGUE E ANUNCIE 3533.0855

CLASSIFICADOS POPULARES.COM.BR

<b>IMÓVEIS</b> Venda & Aluguel	<b>VEÍCULOS</b> Compra & Venda	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> Venda	<b>VEÍCULOS</b> Compra & Venda	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal
<b>IMÓVEIS</b> ALUGUEL	<b>VEÍCULOS</b> ALUGUEL	<b>COMPRA VENDA E ALUGUELO DE IMÓVEIS</b>	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Religiosos & Pessoal

RETRANÇA

## FORMATOS COMERCIAIS



### PATROCÍNIOS

#### A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

#### F – Patrocínio com rodapé (capa)

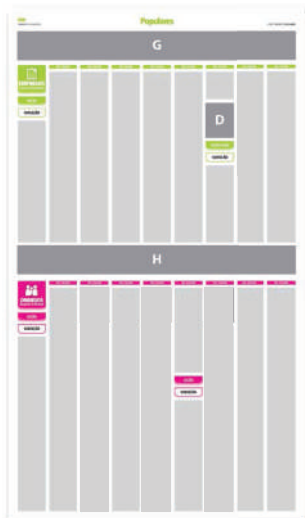
Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

#### G – Patrocínio de fólio

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

#### H – Patrocínio com rodapé de seção (página interna - móvel)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**



### LEGENDA

#### B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 5.033,80/mês**

#### B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.516,90/mês**

### SEÇÃO

#### C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

Disponível somente no Caderno Populares.

### SUBSEÇÃO

#### D – Subseção ou rodapé de subseção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

### RETRANCA

#### D – Retranca ou rodapé de retranca

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

#### E – Retranca master

Formato: 1 col x 8 cm Investimento mensal: **R\$ 4.027,56**

#### J – Retranca light

Formato: 1 col x 2 cm Investimento mensal: **R\$ 1.006,24**

### Observações:

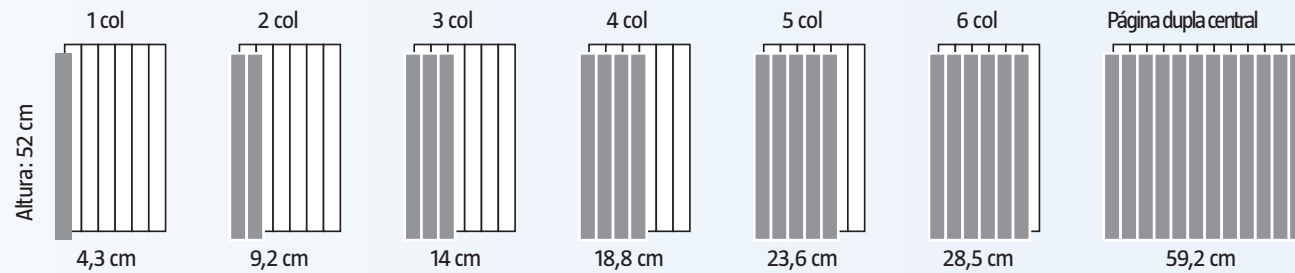
Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

\*Investimento para 30 dias de veiculação.

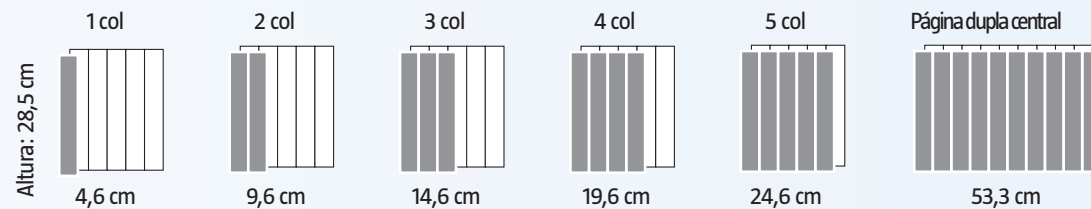
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

# COLUNAGEM

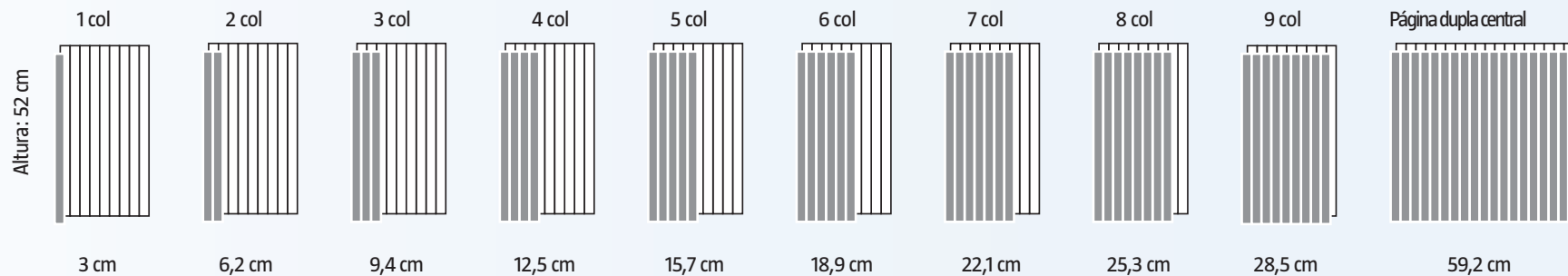
## FORMATO STANDARD



## FORMATO TABLOIDE



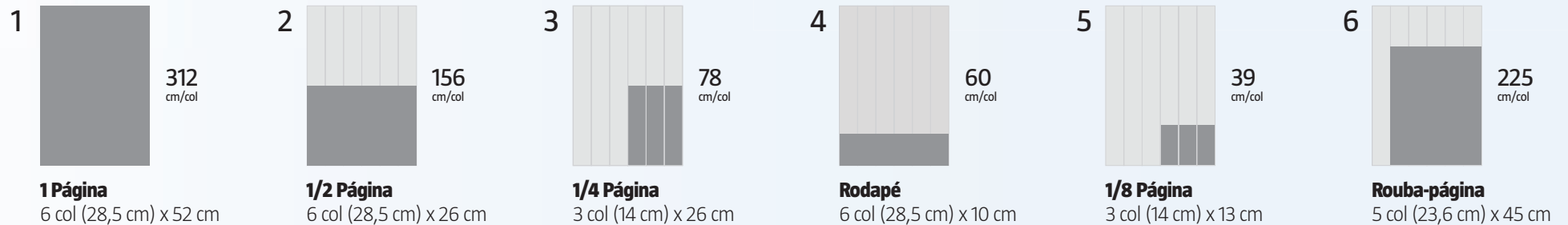
## FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



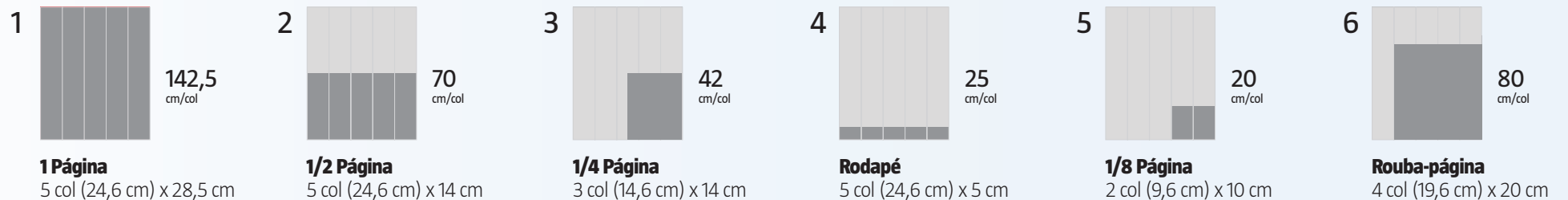


# FORMATOS

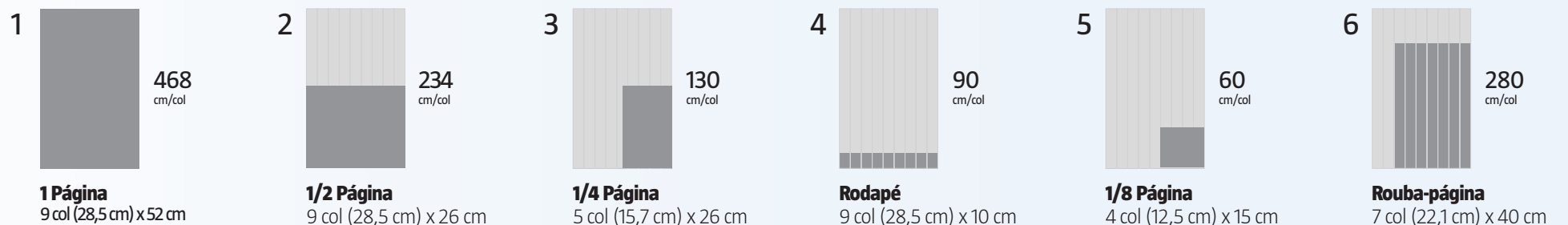
## FORMATO STANDARD



## FORMATO TABLOIDE



## FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



## PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira   14h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira   12h	Segunda-feira   18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira   12h	Terça-feira   18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira   12h	Quarta-feira   18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira   18h	Quinta-feira   18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira   18h	Quinta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
CAD. SEMANAS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira   18h*	Sexta-feira   18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira   18h	Segunda-feira   12h

\*Semana anterior à publicação.

## OBSERVAÇÕES GERAIS

### - Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

- Acréscimo de 25% para a veiculação aos domingos.

### - Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

### - Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Preços da tabela expressos em Real.

### - Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a frase: "Informe Publicitário".

### - Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

### - Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a lei 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

### - Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

### - Anúncio na Capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

### OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até 2 dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.



## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

**Departamento Comercial**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

**Depto. Operações Comerciais**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

**End. para envio do material:**

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

### GRUPO A TARDE SÃO PAULO

**Flávio de Paula**

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115  
flavio.paula@grupoatarde.com.br

### GRUPO A TARDE BRASÍLIA

**Beth Araújo**

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543  
(61) 99994-1617 / 99972-8360  
betharaujo@grupoatarde.com.br

### GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

**Estilo Azul Comunicações**

**Maurício Aquino**

Tel.: (21) 99888-6839  
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

### GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

**MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda**

**Ceci Barroso**

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991  
cecicomercial@hotmail.com

### GRUPO A TARDE CEARÁ

**T. Vieira de Lima Publicidade**

**Timóteo Vieira**

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342  
(85) 3247-2320  
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br  
vieira\_representacoes@yahoo.com.br

### REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

**José Carlos Lima**

Tel.: (71) 99966-7495  
visaopropaganda.ltda@gmail.com  
jcarloslima4@gmail.com

### NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Grupo  
**A TARDE**  
Sistema Integrado de Informação

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
[www.ani.org.br](http://www.ani.org.br)