



Jornal
A TARDE

TABELA DE | **20**
PREÇOS | **18**

Jornal
A TARDE

INFORMAÇÃO
PARA QUEM LÊ,
RESULTADO PARA
QUEM ANUNCIA.



1º CADERNO



A TARDE

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: diária

SEGMENTO DE MERCADO

1. Governo, indústria, serviço, mercado financeiro
2. Política, expressão de opinião
3. Publicidade legal e leilão
4. Varejo, mercado imobiliário, veículo de comunicação
5. Outros segmentos, missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural

PÁGINAS DETERMINADAS

1ª página	R\$ 3.034,99
2ª, 3ª ou 4ª página	R\$ 2.124,50
5ª página	R\$ 914,23
6ª página	R\$ 731,38
7ª página	R\$ 606,72

Tarifa cm/col

P&B ■■

DIAS ÚTEIS DOMINGO

R\$ 582,57	R\$ 728,22
R\$ 461,26	R\$ 576,60
R\$ 282,27	R\$ 352,84
R\$ 86,24	R\$ 107,81
R\$ 95,39	R\$ 119,25

Color ■■■■

DIAS ÚTEIS DOMINGO

R\$ 757,34	R\$ 956,59
R\$ 599,65	R\$ 749,57
R\$ 366,95	R\$ 458,69
R\$ 112,12	R\$ 140,15
R\$ 124,01	R\$ 155,02

R\$ 3.034,99	R\$ 3.793,73
R\$ 2.124,50	R\$ 2.655,62
R\$ 914,23	R\$ 1.142,79
R\$ 731,38	R\$ 914,23
R\$ 606,72	R\$ 758,39

R\$ 3.945,48	R\$ 4.931,86
R\$ 2.761,84	R\$ 3.452,31
R\$ 1.188,49	R\$ 1.485,63
R\$ 950,80	R\$ 1.188,49
R\$ 788,73	R\$ 985,92

SUPLEMENTOS



2

CADERNO 2 +

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: diária

Tarifas do Caderno

Tarifa cm/col

P&B ■■

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

R\$ 62,72

R\$ 78,41

Color ■■■■

DIAS ÚTEIS

DOMINGO

R\$ 81,54

R\$ 101,93



Negócios & OPORTUNIDADES

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: domingo

Tarifas do Caderno

NOTICIÁRIO:

Tarifa cm/col

P&B ■■

Color ■■■■

R\$ 78,41

R\$ 101,93



A TARDE Autos

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: quarta-feira

Color ■■■■

NOVOS:

1 pág - R\$ 3.179,00

1/2 pág - R\$ 2.543,20

CAMINHÕES:

1 pág - R\$ 2.306,70

1/2 pág - R\$ 1.260,60

MOTOS/NÁUTICA

Acessórios e Serviços:

1 pág - R\$ 922,90

1/2 pág - R\$ 537,90

SEMINOVOS:

Revendas autorizadas

1 pág - R\$ 1.650,00

1/2 pág - R\$ 825,00

SEMINOVOS:

Revendas não autorizadas

1 pág - R\$ 922,90

1/2 pág - R\$ 537,90



REVISTA MUITO

Formato: revista (21,1 x 26,1 cm) / **Veiculação:** domingo

GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

MERCADO FINANCEIRO

2ª capa + página 3	R\$ 46.856,88
2ª capa	R\$ 25.695,79
3ª capa	R\$ 21.161,09
3ª capa + última página	R\$ 48.369,31
4ª capa	R\$ 28.719,36
Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

DECORAÇÃO/MODA/ESTÉTICA/ENTRETENIMENTO/EDUCAÇÃO/SAÚDE

OUTROS SEGMENTOS

2ª capa + página 3	R\$ 22.169,27
2ª capa	R\$ 12.470,44
3ª capa	R\$ 11.084,04
3ª capa + última página	R\$ 18.012,46
4ª capa	R\$ 12.470,44
Página indeterminada	R\$ 9.698,83
2/3 Página vertical	R\$ 8.313,62
1/2 Página horizontal	R\$ 5.542,02
1/3 Página vertical	R\$ 4.156,81

FORMATOS COMERCIAIS

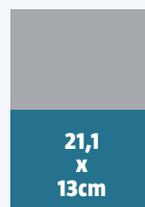
Página Dupla



1 Página



1/2 Página



2/3 Página



1/3 Página



*Material sem sangria e sem marcas de corte

PRODUTOS ENCARTADOS

CINTA



Formato dias úteis: 33 x 15 cm
Formato domingo: 34 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato dias úteis: 33 x 10 cm
Formato domingo: 34 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R\$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente,
aprovado pelo Depart. de Marketing
do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm

Valor/milheiro: R\$ 190,67

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito)
Identificação: "Publicidade" (frente e verso)

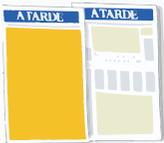
Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

PRODUTOS ENCARTADOS

CAPA PROMOCIONAL

02 páginas (frente e verso)



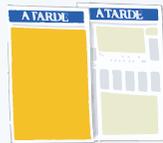
Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R\$ 3,18

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL PERSONALIZADA

(01 pág frente e verso com dados variáveis)



Área livre para layout
Frente: 28,5 x 43 cm

Valor/unidade: R\$ 25,42

Papel kruger
OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL IMPRESSA EM TECIDO

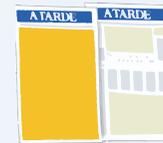


Formato: 28,5 x 52 cm /01 Página:
frente/Identificação: "Publicidade"

**Valor/unidade:
mediante consulta**

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE.
Possibilidade de inclusão de aroma na capa de tecido (consultar o Dept. Comercial).

CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS



Área livre para layout /Frente:
28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R\$ 6,36

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO



Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04
Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material:
10 dias antes da data de circulação da revista

Investimento:: R\$ 74.998,44

OBS.: Capa promocional com 04 páginas.

EMBALAGEM PLÁSTICA



Formato: 34 x 32 cm
01 Página: frente Identificação:
"Publicidade" (frente e verso)

Valor da unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

MULTIPAGE



Formato: 28,5 x 52 cm
Número de páginas: 04 páginas sequenciais coloridas
Papel: Kruger / Fechamento e material: 10 dias antes da data de veiculação

Valores: consultar Departamento Comercial

OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

PUBLIEDITORIAL REVISTA MUITO



Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm
Número de páginas: 08 páginas sequenciais no interior da revista
Papel: LWC 45g / Produção: cliente
Fechamento e material: 15 dias antes da data de veiculação

Investimento: R\$ 49.575,24

OBS.: O valor pode ser dividido em 03 parcelas iguais.
As páginas do publieditorial deverão ser produzidas e enviadas pelo cliente/agência.

FORMATOS COMERCIAIS



PATROCÍNIOS

A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

F – Patrocínio com rodapé (capa)

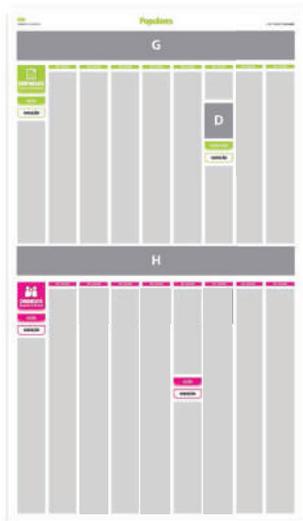
Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

G – Patrocínio de fólio

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

H – Patrocínio com rodapé de seção (página interna - móvel)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**



LEGENDA

B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 5.033,80/mês**

B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.516,90/mês**

SEÇÃO

C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

Disponível somente no Caderno Populares.

SUBSEÇÃO

D – Subseção ou rodapé de subseção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

RETRANCA

D – Retranca ou rodapé de retranca

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

E – Retranca master

Formato: 1 col x 8 cm Investimento mensal: **R\$ 4.027,56**

J – Retranca light

Formato: 1 col x 2 cm Investimento mensal: **R\$ 1.006,24**

Observações:

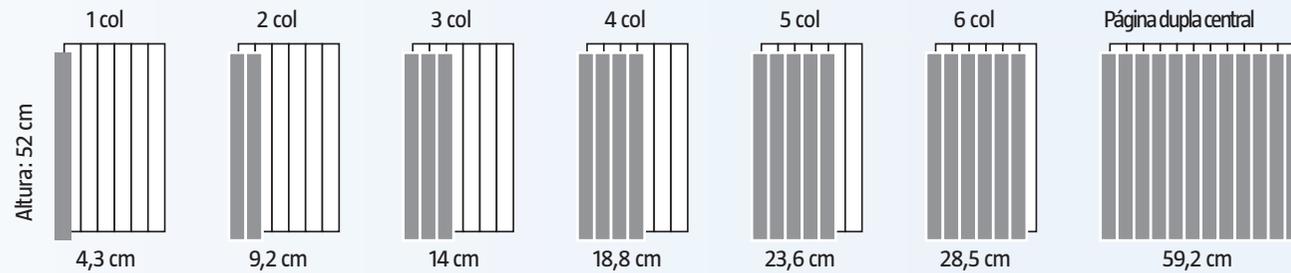
Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

*Investimento para 30 dias de veiculação.

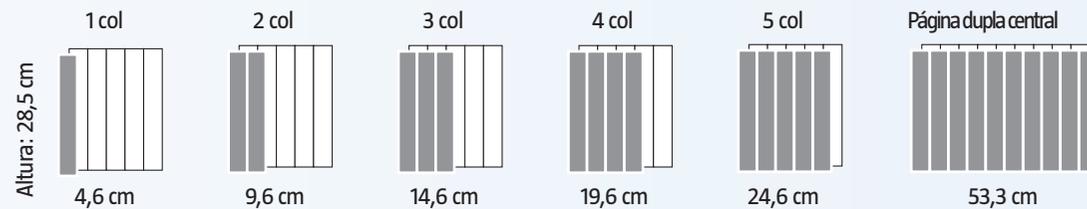
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

COLUNAGEM

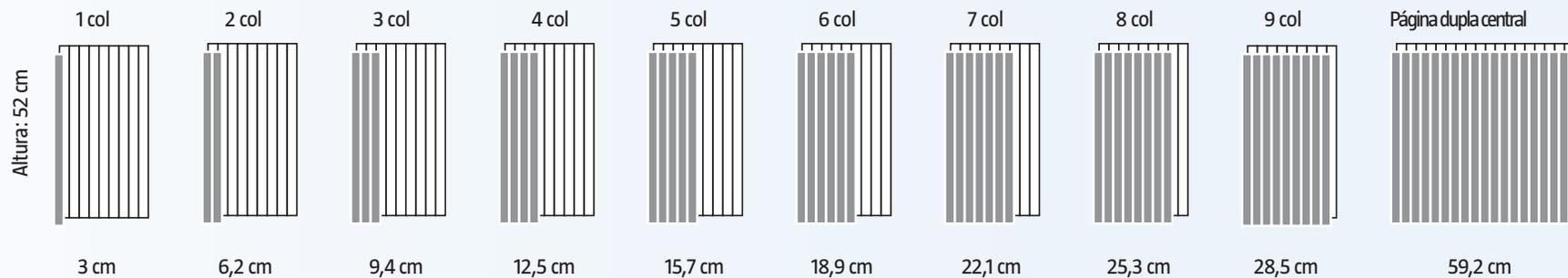
FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE

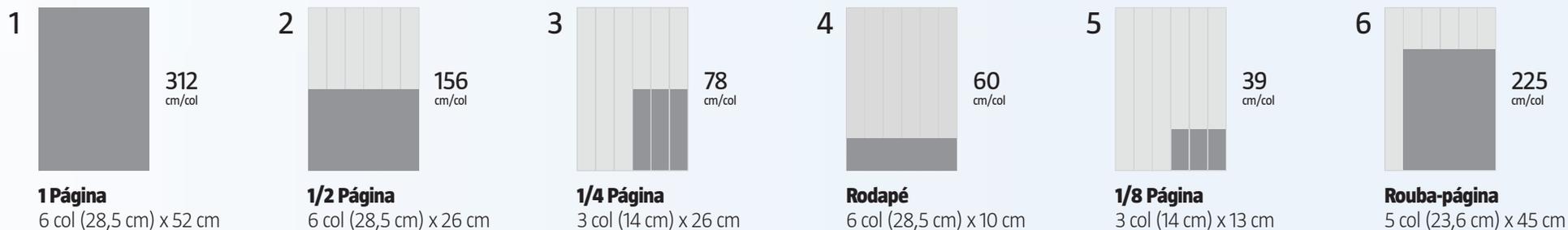


FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS

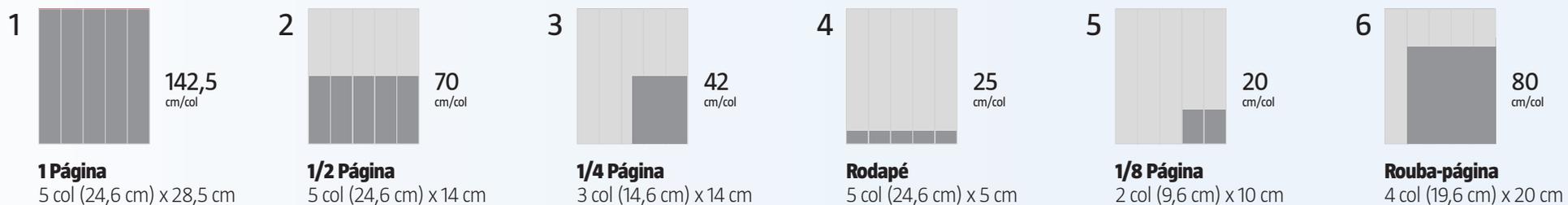


FORMATOS

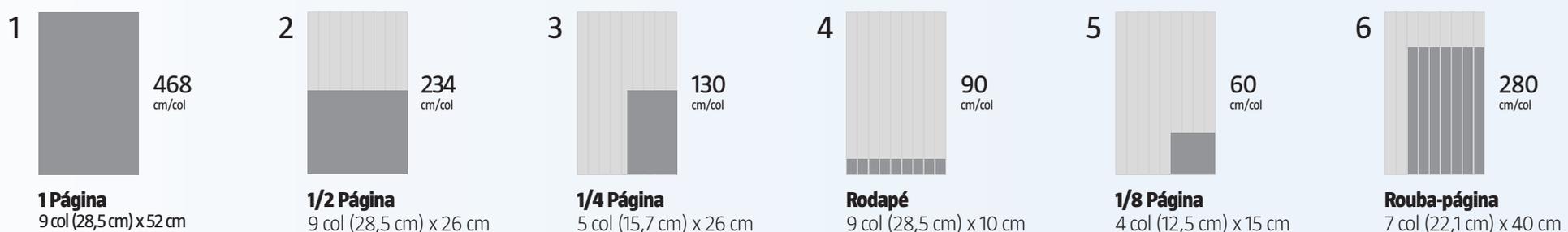
FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE



FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
CAD. SEMANAS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h

*Semana anterior à publicação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

- Acréscimo de 25% para a veiculação aos domingos.

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Preços da tabela expressos em Real.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a lei 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na Capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até 2 dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda

Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991
cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.ani.org.br