



A TARDE
com.br

TABELA DE | **20**
PREÇOS | **18**

A TARDE
.com.br



SEU PORTAL
DE **INFORMAÇÃO**
E **ENTRETENIMENTO.**

PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, colonistas de referência, e destaque para temas de relevância social. Há **20 anos** da sua existência acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e, cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



GRUPOS DE CONTEÚDO

Notícias:

Bahia | Brasil | Ciência e Vida | Concursos Digital | Economia | Educação | Empregos Autos | Mundo | Opinião | Política Salvador | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória | Vídeos

Entretenimento:

Agenda 2+ | Games | Mexerico | Cinema Cultura | Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Academia de Estrelas
Mais T.I. | Moda | Acréscimos
Auto Brasil | Detalhe Técnico
Ronaldo Jacobina | Tempo Presente
Tendências & Mercado
Coluna do Mano
Olhar Rubro-Negro

Classificados:

Imóveis | Veículos
Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PRODUTOS - HOME

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

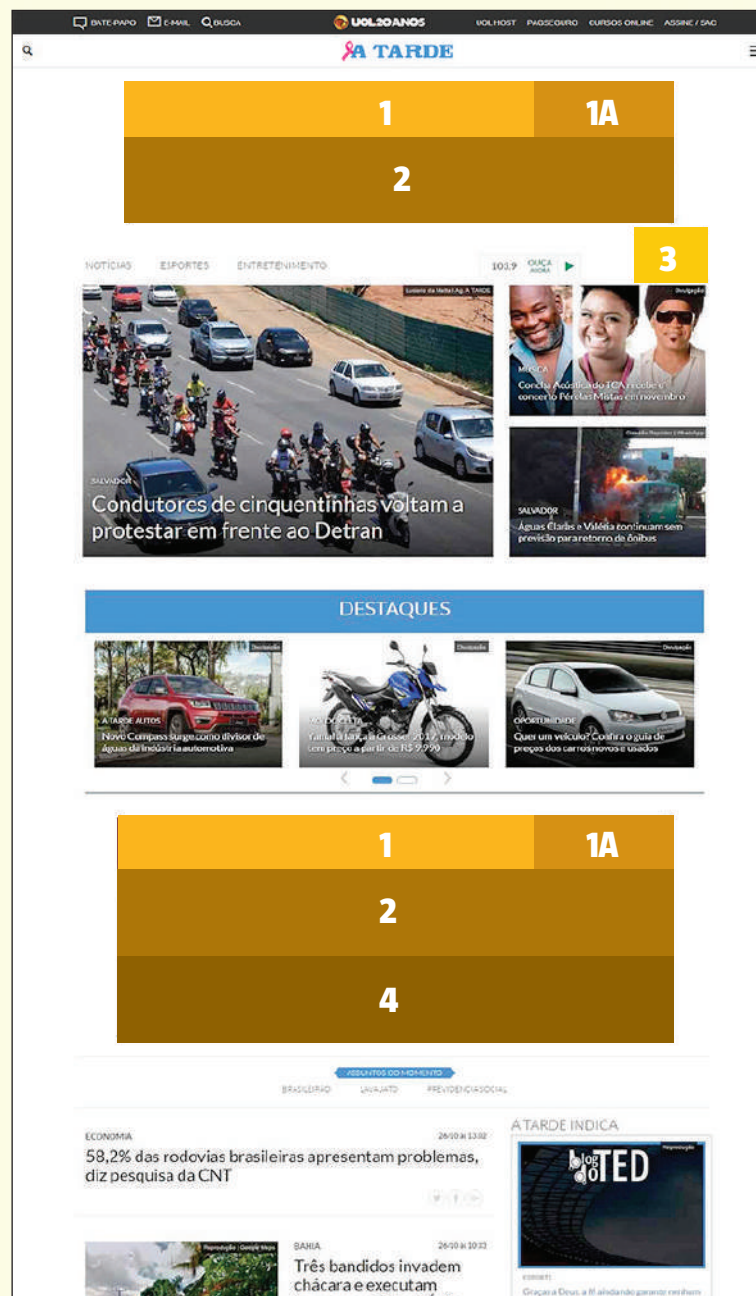
Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 90 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



PRODUTOS - HOME

5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

6 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página, é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

The screenshot shows a news portal interface with several news items and advertisements. The news items include:

- ECONOMIA**: 58,2% das rodovias brasileiras apresentam problemas, diz pesquisa da CNT. (26/10 às 13:02)
- BAHIA**: Três bandidos invadem chácara e executam homem em Dias d'Ávila. (26/10 às 10:33)
- CULTURA**: Aos 80 anos, Tom Zé lança disco sobre sexo e faz show na Concha. (26/10 às 09:30)
- MEKERICO**: 'Hipster da Federal' já recebeu propostas para posar nu. (26/10 às 11:15)
- SALVADOR**: Jovem de 22 anos é baleado na cabeça na avenida San Martin. (26/10 às 07:17)
- RN**: 'Maníaco da seringa' faz a primeira vítima na cidade de Lauro de Freitas. (25/10 às 23:06)
- MEKERICO**: Xandy afirma que... (25/10 às 18:43)

Advertisements include:

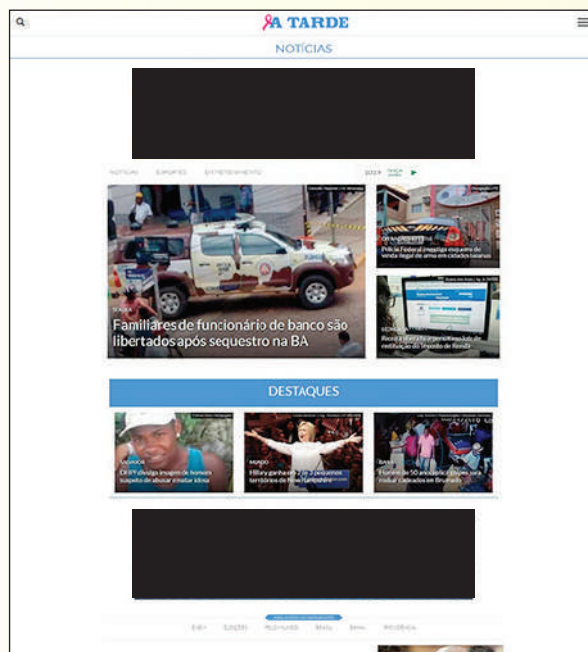
- ATARDE INDICA**: A TARDE (newspaper)
- EDIÇÃO DIGITAL**: A TARDE (digital edition)
- CHARGES**: Justiça (political cartoon)
- COLUMNISTAS**: RÓBERTO NUNES, LEVI VASCONCELOS, DANIEL DÓRIA (columnists)



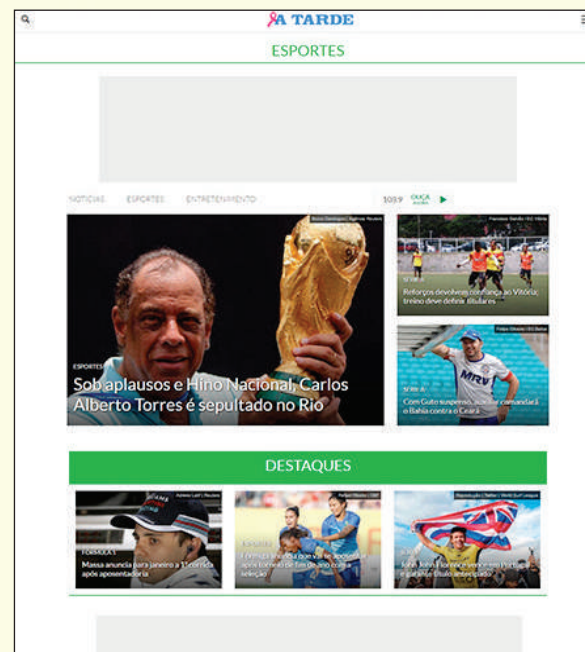
GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos, são eles: **NOTÍCIAS**, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; **ENTRETENIMENTO**, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e **ESPORTES**, com os principais fatos do universo esportivo.

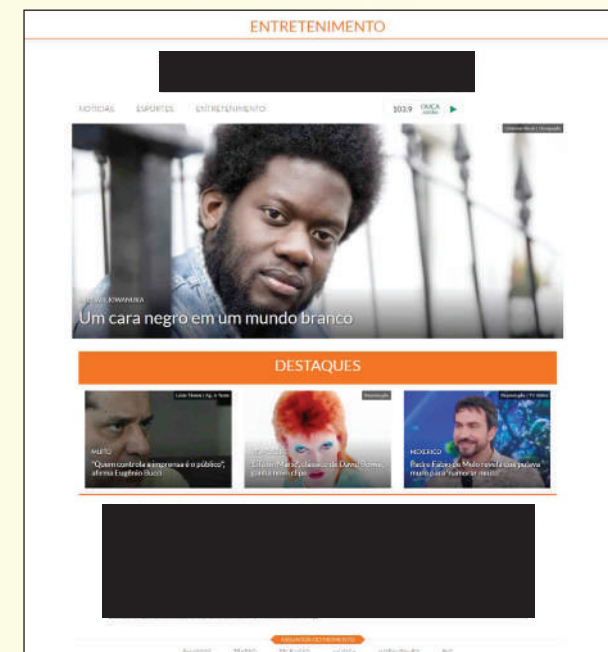
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos como Moda, Mundo Afro e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado, como Samuel Celestino e Ronaldo Jacobina. Além disso, o portal conta, ainda com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: imóveis, autos, empregos e diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

Em no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na Home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da Rádio.



PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS

1 **1A**

2

3

3A

A TARDE

Educação

Notícias > Educação

Seg, 31/10/2016 às 15:59 | Atualizado em: 31/10/2016 às 16:01

MEC adia prazo para estudantes renovarem Fies até 15 de dezembro

Agência Brasil

31/10/2016
Reta final para o Enem tem foco na redação

31/10/2016
Haddad remaneja R\$ 892 milhões para serviços básicos

29/10/2016
Aluno do Bairro da Paz precisa de apoio para ir a maratona de química

28/10/2016
Sesi inaugura nova unidade de ensino no bairro do Retiro

31/10/2016
Governo prorroga prazo para renovação de contratos do Fies

27/10/2016
Insp faz plantão de atendimento para tirar dúvidas de

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página, ocupando uma posição de destaque.

3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página, é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

PRODUTOS ESPECIAIS



1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



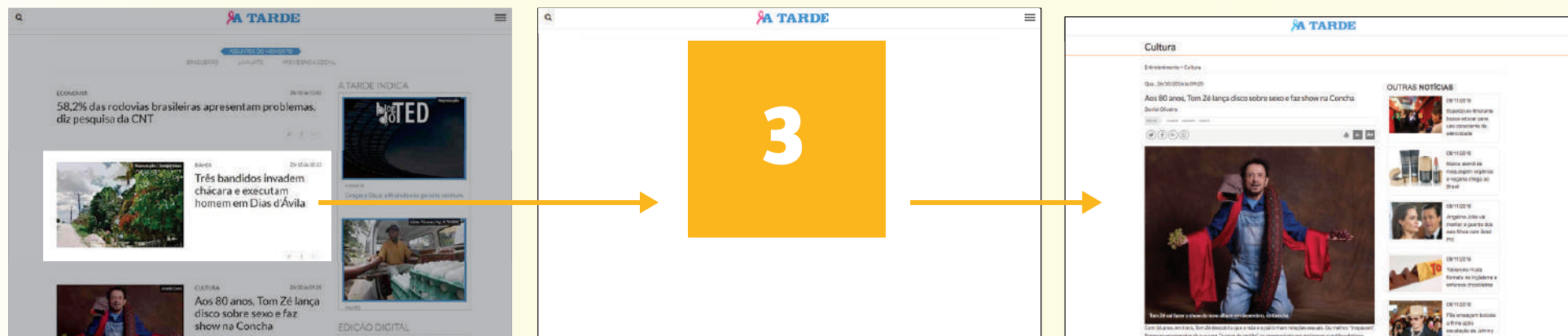
2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na Home por ser exibido logo ao carregamento do site.

PRODUTOS ESPECIAIS

3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da *home* e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



OBSERVAÇÕES GERAIS

Sobre o envio de material e sua autorização:

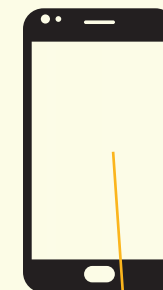
1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br. **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.



CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria, será incluso uma tarja de "Conteúdo Publicitário".

O leitor ao clicar na chamada é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a assinatura de marca e conteúdo fornecido pelo cliente.

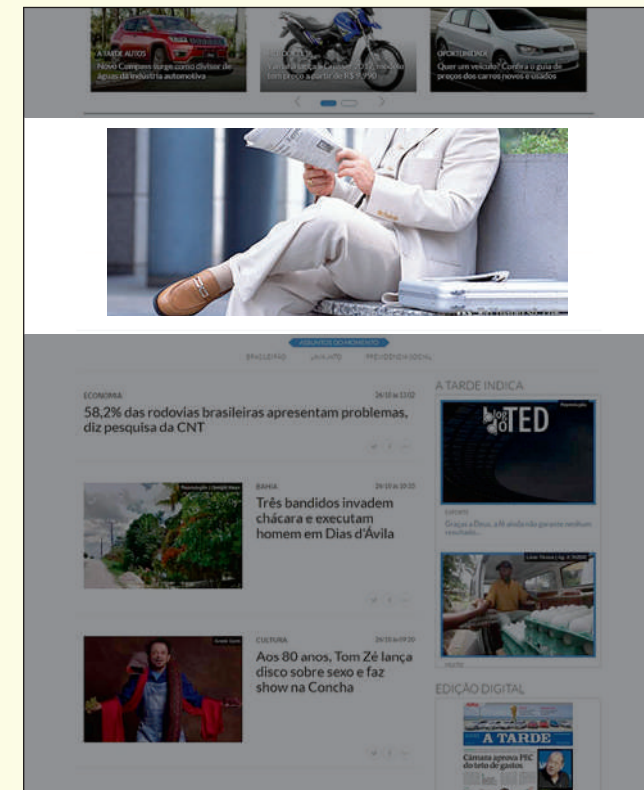
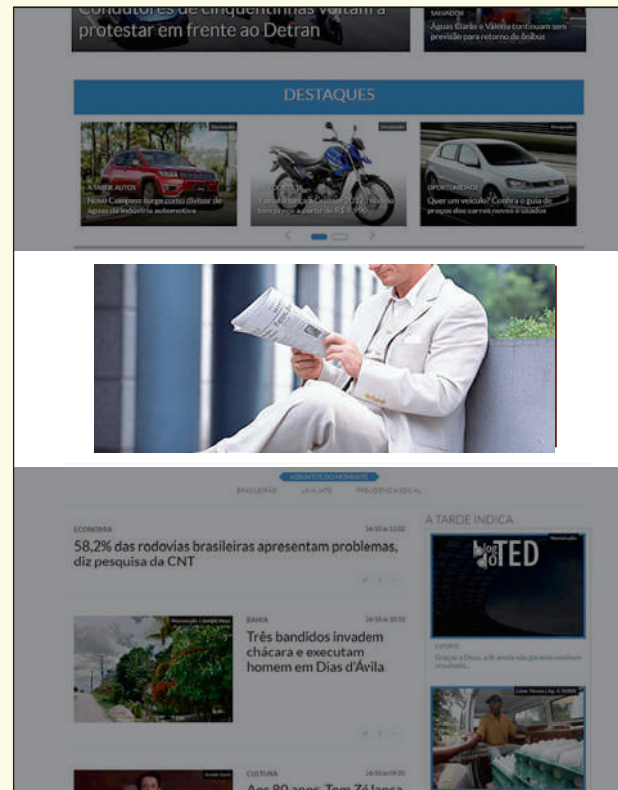
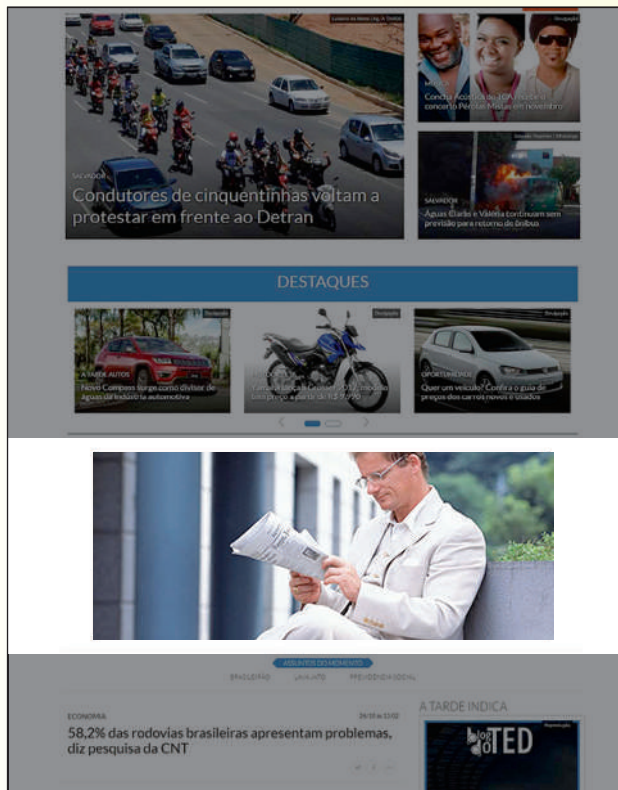


O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO APLICA-SE TAMBÉM NA HOME DA VERSÃO MOBILE

PRODUTO - PARALLAX

PARALLAX - 990 X 900 PX

Este formato movimenta-se na Home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.



PRODUTO - PARALLAX

O produto é dividido em 3 partes, para o conteúdo do anúncio. Na Chamada Principal, sugere-se o uso para título. Para o conteúdo e informações essenciais, destina-se para Conteúdo Principal. No Rodapé, voltado para marcas e informações finais. Em Margem de Segurança, espaço de segurança de 50 px de altura, função semelhante a sangria no anúncio impresso, não deve haver textos.

Use este gabarito como base para construir o seu banner respeitando as dimensões totais de 900x900px, resolução máxima de 50 KB. OBS: Os espaços em vermelho não deve conter informações.

A Chamada principal do anúncio deve ser inserido no espaço representado por este box respeitando as dimensões 990x200px.

O Conteúdo principal do banner deve ser inserido no espaço representado por este box respeitando as dimensões 990x400px.

Outras informações podem ser inserido no espaço representado por este box respeitando as dimensões 990x200px.

Este espaço não deve conter informações

PORTAL MUNICÍPIOS
Acompanhe todas as notícias do seu município, conheça suas potencialidades e contribua com informações, dicas e sugestões.
ECONOMIA • POLÍTICA • TURISMO • CULTURA • ENTRETENIMENTO

Para se informar acesse:
atarde.com.br/portalmunicipios

Para contribuir com conteúdos exclusivos envie e-mail para:
portalmunicipios@grupoatarde.com.br

TABELA DE INVESTIMENTO

HOME

MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO

PRODUTOS	FORMATO EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
SUPERBANNER	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MEGABANNER	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SQUARE	300 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
OUTLIMIT*	990 x 385	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00
BILBOARD	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MINI BILBOARD	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SELO DE PATROCÍNIO	120 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Mensal	R\$ 20.000,00**
BILBOARD - MANCHETE	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
MINI BILBOARD - MANCHETE	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
MEGABANNER - MANCHETE	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
SUPERBANNER - MANCHETE	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 25,00
PARALLAX - MANCHETE*	990 x 900***	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00
LINEBANNER	490 x 210	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
GIGABANNER*	990 x 50	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 1.000,00
BANNER DE CONTEÚDO*	800 x 600	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.000,00

TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS

PRODUTOS	FORMATO EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
MEGABANNER	970 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
SUPERBANNER	728 x 90	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
BILBOARD	970 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
MINI BILBOARD	970 x 150	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 32,00
LINEBANNER	490 x 210	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
SQUARE	300 x 250	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00
HALF-PAGE	300 x 600	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 13,00

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda

Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991
cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.ani.ora.br