



MUITO

**MÍDIAKIT
JUL 2018**

**A Revista
Muito** traz no seu
DNA a cultura e a
baianidade do
seu povo.

A **Revista Muito** é uma publicação do **GRUPO A TARDE**, um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva informação aos quatro cantos da Bahia através dos seus veículos, prezando pela credibilidade conquistada junto ao seu público.



A REVISTA MUITO É COMPLETA

A Revista Muito, produto dominical encartado gratuitamente no Jornal A TARDE, é conhecida pela sua qualidade editorial e pela multiplicidade de temas que aborda de forma única, ousada e inteligente.

A Muito leva em suas páginas conteúdos de moda, gastronomia, arte, saúde, beleza, bem-estar, decoração e turismo para um leitor interessado, que tem o tempo livre do dia de domingo para ler seu conteúdo com atenção exclusiva e pode levá-la a qualquer lugar.





PRINCIPAIS SEÇÕES

MÍDIKIT
2018

Abre Aspas

Entrevistas com personalidades.

Atalho

Dicas de locais descolados na Grande Salvador.

Muito Indica

Programação cultural e eventos da semana.

Muitíssimo

Arte, cultura e entretenimento. Com Alezinha Roldan.

Cartum

Ilustrações de Túlio Carapiá e Bruno Aziz

Vinhos

Dicas, cursos e drops sobre uvas, vinícolas e os melhores vinhos de cada estação. Com Regina Bochicchio.

Instantâneo

Espaço para fotografias inéditas do cotidiano da cidade.

Urbano

Registro do cotidiano moderno dos centros urbanos.

Bio

Perfil de personalidades que se destacam.

Moda

Tendências e estilos através de ensaios fotográficos originais.

Nécessaire

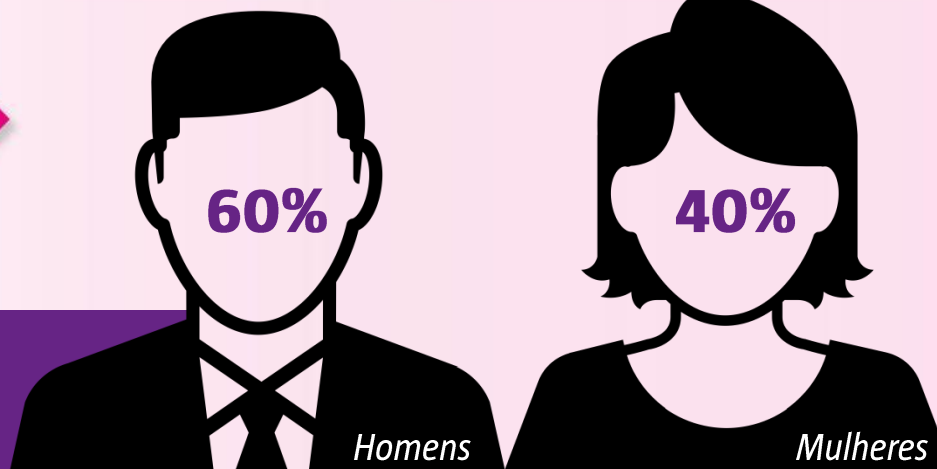
Achados e dicas de produtos.

Especiais Periódicos*

Muito mais Saúde, Muito mais Decoração, Seu Casamento, Fitness.

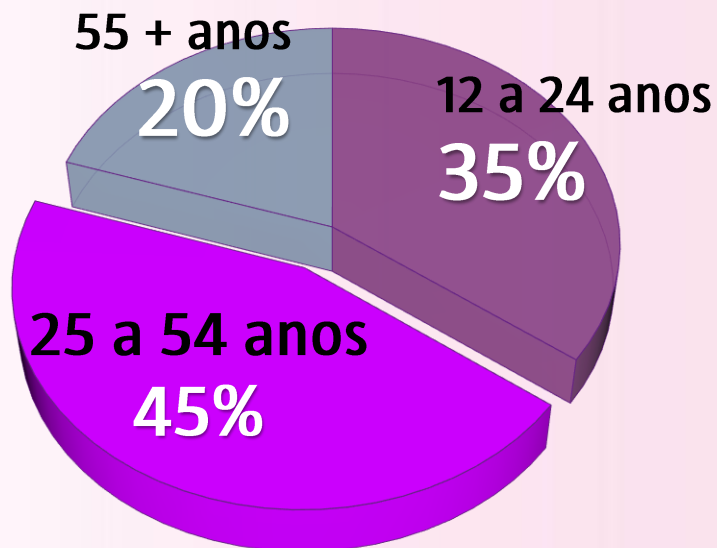
*A edição especial da Muito é um produto de exclusividade da Revista Muito, criado para atender **demandas específicas** dos principais centros comerciais da Bahia, em contato direto com o público leitor da Revista Muito, diferenciado e potencial consumidor.*

PERFIL
DOS LEITORES DA MUITO

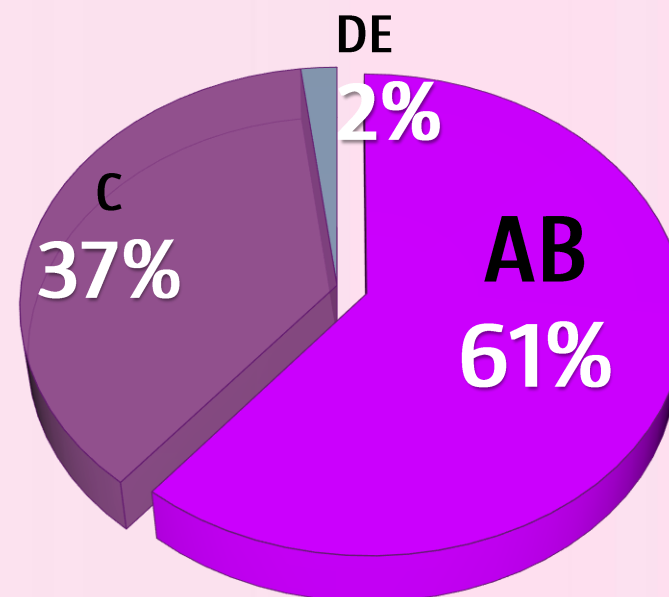


155 mil leitores

FAIXA ETÁRIA



CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA



25% *dos brasileiros leem revistas*

Cerca de um em cada quatro entrevistados dizem ler revistas. A versão impressa é a mais acessada, sendo que entre esses aproximadamente quatro em cada dez adquirem em bancas.

Tanto durante a semana, quanto aos sábados e domingos, a média é de cerca de uma hora e dez minutos dispensados diariamente na leitura de revistas.



CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8572 / 8812
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

End. para envio do material:
<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115
flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543
(61) 99994-1617 / 99972-8360
betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839
mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO

Engenho de Mídia Comunicação Ltda

Luciano Moura

Tel.: (81) 3126-8150 / 99490-5383
(81) 99226-4810

lmoura@engenhodemidia.com.br

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342
(85) 3247-2320
vieiratimoteo@planejamentorep.com.br
vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br



MUITO

Produzido pelo Depto. Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A Tarde