



Jornal  
**A TARDE**

TABELA DE  
**PREÇOS** | **20**  
**19**

Jornal  
**A TARDE**

*Informação  
para quem lê,  
resultado para  
quem anuncia.*



# CADERNOS DIÁRIOS

## A TARDE

**Formato:** standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:** diária

Capa cm/col: **R\$ 815,43**

Tarifa cm/col: **R\$ 582,57**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 296,38**

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: **R\$ 95,39**



### Especificações

**Papel:** Riolute

**Nº de páginas:** 24

### FORMATO STANDARD



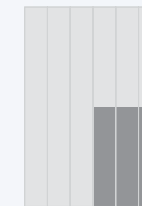
#### 1 Página

6 col (28,5 cm) x 52 cm  
312 cm/col  
**R\$ 181.761,84**



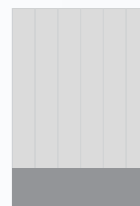
#### 1/2 Página

6 col (28,5 cm) x 26 cm  
156 cm/col  
**R\$ 90.880,92**



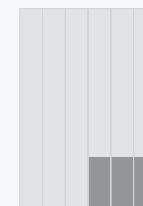
#### 1/4 Página

3 col (14 cm) x 26 cm  
78 cm/col  
**R\$ 45.440,46**



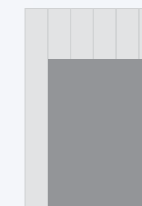
#### Rodapé

6 col (28,5 cm) x 10 cm  
60 cm/col  
**R\$ 34.954,20**



#### 1/8 Página

3 col (14 cm) x 13 cm  
39 cm/col  
**R\$ 22.720,23**

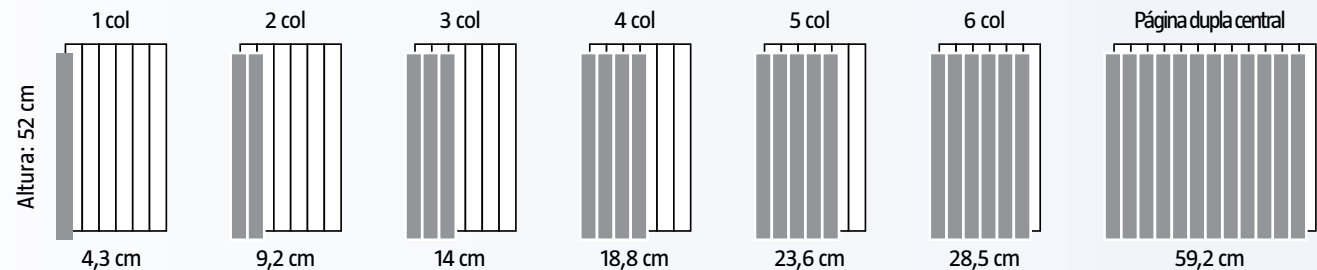


#### Rouba-página

5 col (23,6 cm) x 45 cm  
225 cm/col  
**R\$ 131.078,25**

\*Valores referentes a tarifa R\$ 582,57

### COLUNAGEM/FORMATO STANDARD



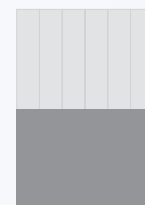
# FORMATO TABLOIDE



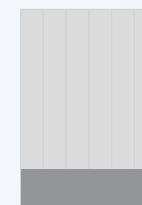
## TABLOIDE



**1 Página**  
5 col (24,6 cm) x 28,5 cm  
142,5 cm/col  
**R\$ 83.016,22**

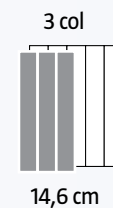
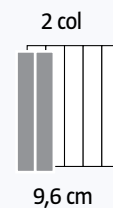
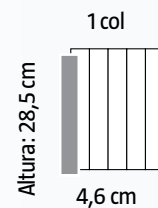


**1/2 Página**  
5 col (24,6 cm) x 14,25 cm  
71,25 cm/col  
**R\$ 41.508,11**



**Rodapé**  
5 col (24,6 cm) x 10 cm  
50 cm/col  
**R\$ 29.128,50**

## COLUNAGEM TABLOIDE



# SUPLEMENTOS



**2+ CADERNO 2+**  
**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** diária  
**Tarifa cm/col:** R\$ 62,72



O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA  
**Populares**  
**Formato:** standard (9 col x 52 cm)  
**Veiculação:** diária  
**Tarifa cm/col:** R\$ 58,81



**A TARDE Autos**  
**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** quarta-feira



**MUITO**  
**Formato:** standard (6 col x 52 cm)  
**Veiculação:** domingo  
**Tarifa cm/col:** R\$ 62,72

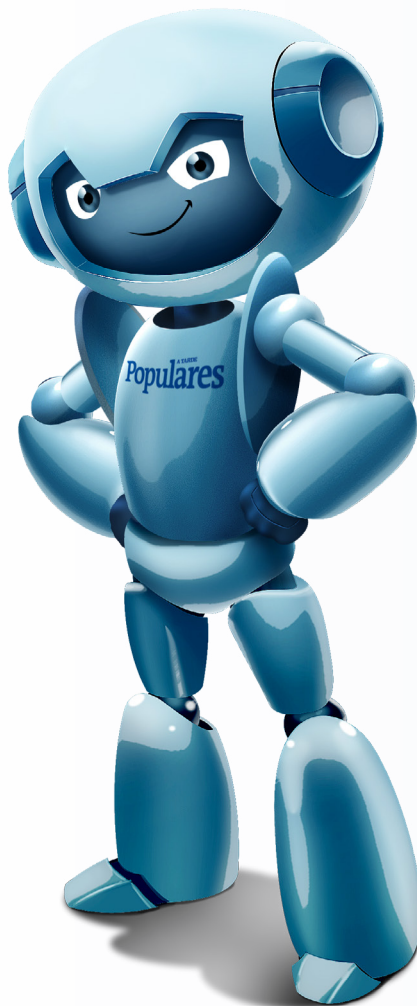
**NOVOS:**  
**1 pág** - R\$ 3.179,00  
**1/2 pág** - R\$ 2.543,20

**SEMINOVOS:**  
**1 pág** - R\$ 1.650,00  
**1/2 pág** - R\$ 825,00

# PRODUTOS ENCARTADOS

CINTA	CINTA + ELEMENTO (Apliques, encartes ou revistas)	ENCARTE VAREJO	ENCARTE MARCADOR	ENCARTE CLIPS
 <p>Formato dias úteis: 33 x 15 cm Formato domingo: 34 x 15 cm</p> <p><b>Valor/milheiro: R\$ 1.381,64</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Formato dias úteis: 33 x 10 cm Formato domingo: 34 x 10 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 3,45</b></p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Formato máximo: 28 x 30 cm</p> <p><b>Valor/milheiro: R\$ 604,69</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Formato encarte: 31 x 27 cm Formato marcador: 08 x 06 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,67</b></p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Depart. de Marketing do Grupo A TARDE</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>
ENCARTE MEIA CAPA	ENVELOPE PROMOCIONAL	CAPA PROMOCIONAL 02 páginas (frente e verso)	CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS	
 <p>Formato aberto: 31 x 28 cm Formato fechado: 31 x 14 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito) Identificação: "Publicidade" (frente e verso)</p> <p><b>Valor/unidade R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	 <p>Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 3,18</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	 <p>Área livre para layout / Frente: 28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p><b>Valor da unidade: R\$ 6,36</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	

## CONHEÇA OS NAVEGADORES



LEGENDAS

SEÇÃO

SUBSEÇÃO

TER  
SABADO, 15 DE JANEIRO DE 2019

O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA

# Populares

CONFIRA AS MELHORES OFERTAS

LIGUE E ANUNCIE  
3533.0855

WWW.ATARDE.COM.BR/CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS@GOLFOATARDE.COM.BR

IMÓVEIS	VEÍCULOS	EMPREGOS	DIVERSOS			
<b>IMÓVEIS</b> Venda & Aluguel	<b>VEÍCULOS</b> Compra & Venda	<b>EMPREGOS</b> Cursos & Concursos	<b>DIVERSOS</b> Negócios & Pessoal			
<b>IMÓVEIS</b> Venda	<b>PERNAMBUCO</b>	<b>NO VENTURO</b>	<b>CAZARUBAS</b>	<b>OUTROS</b>	<b>IMÓVEIS</b>	<b>NASCIMENTO</b>
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>CANAL</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>AQUARIUS</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>AL CENTERÁNDIO</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>BARBAJAU</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>BARRA</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>BROTOS</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>CAJUBÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>CANHOVO DAS ÁRVORES</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>ITAMBÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>PARAÍBÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>PREMAMBAIS</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>PRATAIS DO FLAMENGO</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>
<b>RETRANCA</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>PIAÇÁ</b>	<b>CHOCABAS E SITIOS</b>	<b>CENTRO</b>	<b>CAUJÁ</b>	<b>OUTROS BARRIOS</b>

# FORMATOS COMERCIAIS (CLASSIFICADOS)

EG  
ANEXO 19 DE 19 NOVEMBRO DE 2018

O CLASSIFICADO QUE  
MAIS VENDE NA BAHIA

**Populares**

LIGUE E ANUNCIE  
**3533.0855**

WWW.ATARDE.COM.BR/CLASSIFICADOS

CONFIRA AS MELHORES OFERTAS

CONFIRA AS OFERTAS DO INTERESSE

EMPREGOS

DIVERSOS

**A**

IMÓVEIS

VEÍCULOS

**B1**

**B1**

**B2**

**B1**

**B1**

**C**

**D**

**F**

## PATROCÍNIOS

### A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

### F – Patrocínio com rodapé (capa)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

## LEGENDA

### B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 5.033,80/mês**

### B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.516,90/mês**

## SEÇÃO

### C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

Disponível somente no Caderno Populares.

## RETRANCA

### D – Retranca ou rodapé de retranca

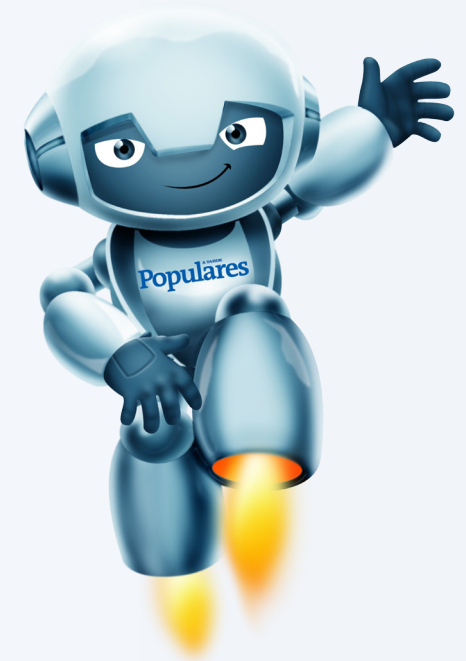
Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

## Observações:

Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

\*Investimento para 30 dias de veiculação.

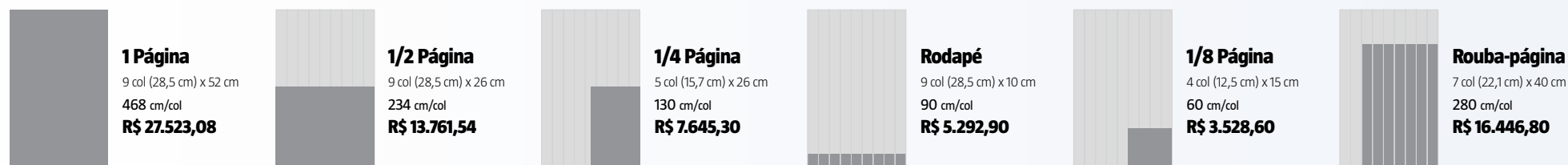
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.



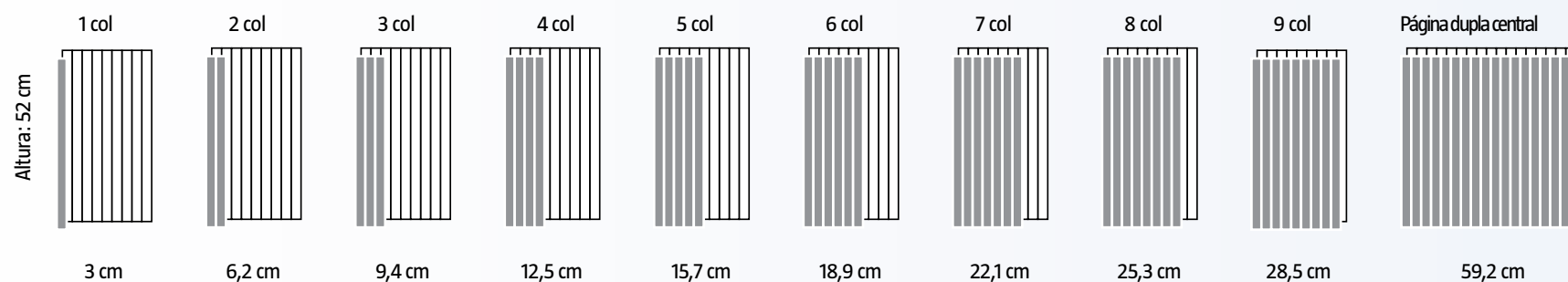


# FORMATOS E COLUNAGEM (CLASSIFICADOS)

## FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



## COLUNAGEM STANDARD CLASSIFICADOS



# PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira   14h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira   12h	Segunda-feira   18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira   12h	Terça-feira   18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira   12h	Quarta-feira   18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira   18h	Quinta-feira   18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira   18h	Quinta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h

CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira   18h*	Sexta-feira   18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira   18h	Sexta-feira   12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira   18h	Segunda-feira   12h

\*Semana anterior à publicação.

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

## OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

### **OPEC Jornal**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com  
http://info.atarde.com.br/anuncios

### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

### **OPEC Digital**

Tel.: (71) 3340-8812  
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

## NOSSOS SITES

www.atarde.com.br  
www.agenciaatarde.com.br  
www.jornalmassa.com.br  
www.atarde.servicosgraficos.com.br  
www.atardefm.com.br

## ENGENHO DE MÍDIA

### **Recife - Luciano Moura**

Tel.: 81 3126-8150  
Tel.: 81 9940-5383  
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

## MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

### **São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

### **Brasília - Giuliano Pamplona**

Tel.: 61 98376-7773

### **Rio de Janeiro - Humberto Matos**

Tel.: 21 98276-3558  
contato@mediaplus.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
www.ani.ora.br