



A TARDE
.com.br

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19

A TARDE
.com.br

*Seu portal de
informação e
entretenimento.*



PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, pelos colunistas de referência e pelos temas de relevância social. Em **20 anos** de existência, o veículo acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



GRUPOS DE CONTEÚDO

Notícias:

Bahia | Brasil | Concursos | Digital
Economia Educação | Empregos
Autos | Mundo Política | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória

Entretenimento:

Agenda 2+ | Mexerico | Cinema | Cultura
Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Espelhos de Festa | Blogteio | Mundo Afro
Mais T.I. | Micheltelles | Moda | Auto Brasil
A TARDE Saúde | Concurso Público | Jaguar
Esporte A TARDE | Tempo Presente

Classificados:

Imóveis | Veículos | Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PRODUTOS - HOME

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

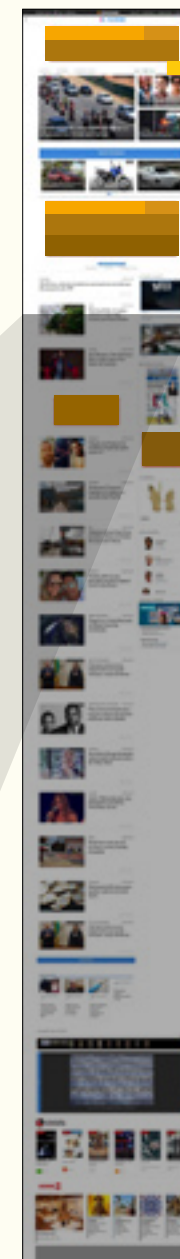
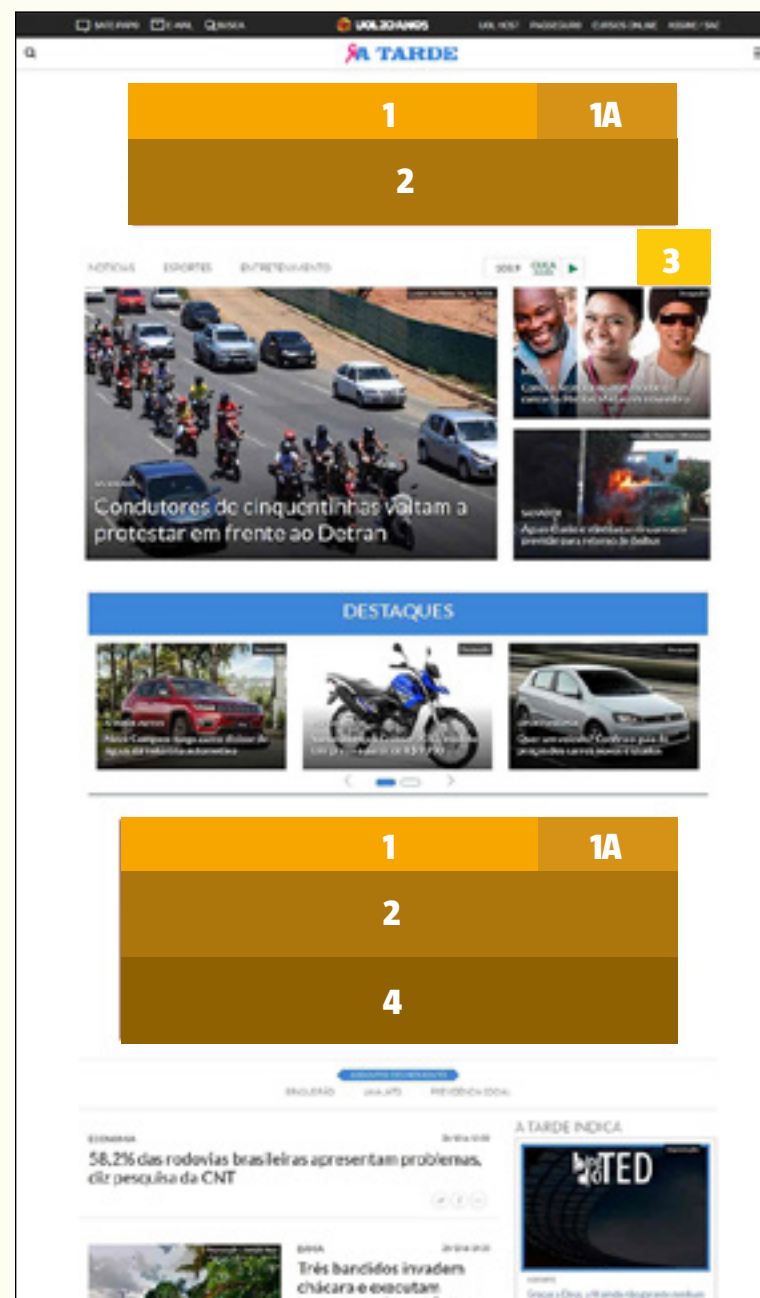
Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 40 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



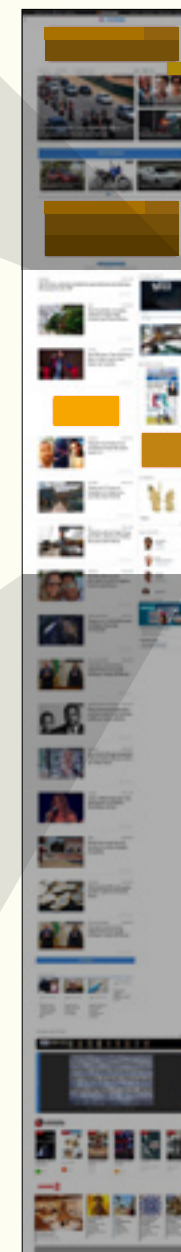
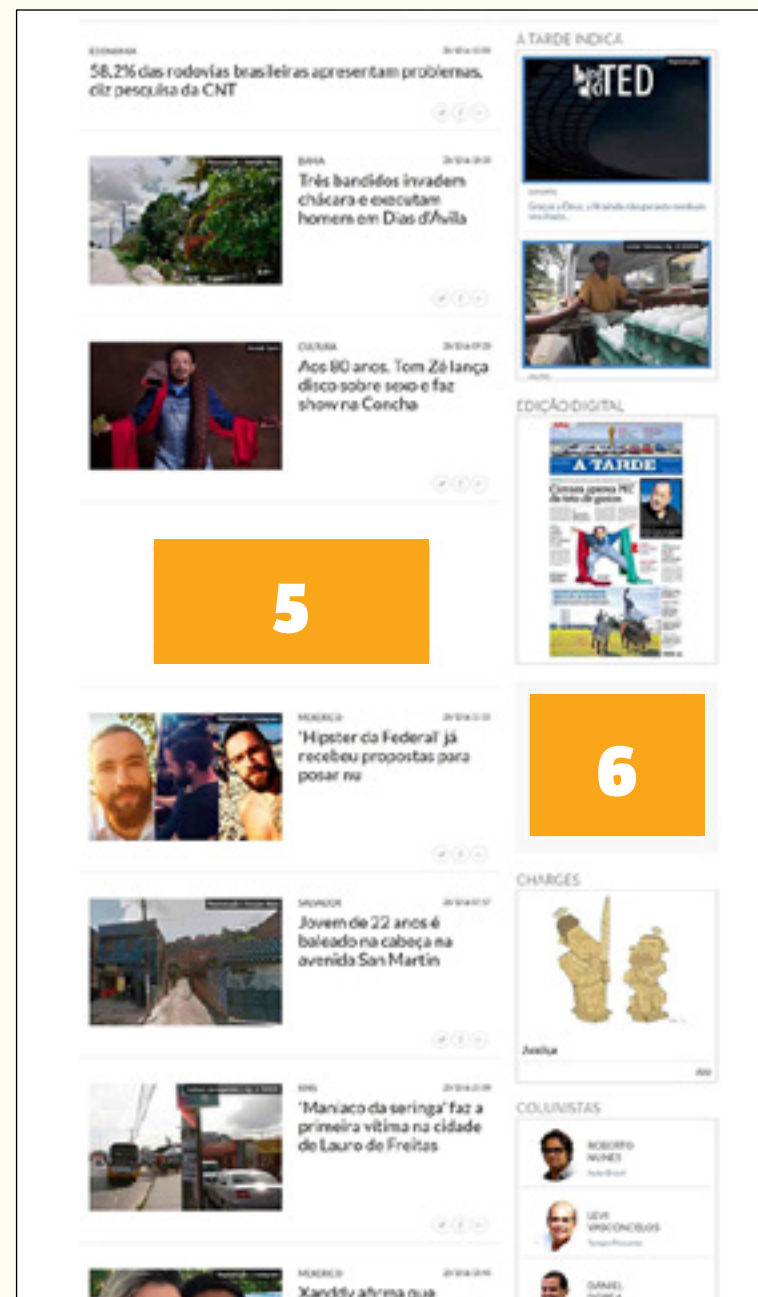
PRODUTOS - HOME

5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

6 – SQUARE - 300 X 250 PX

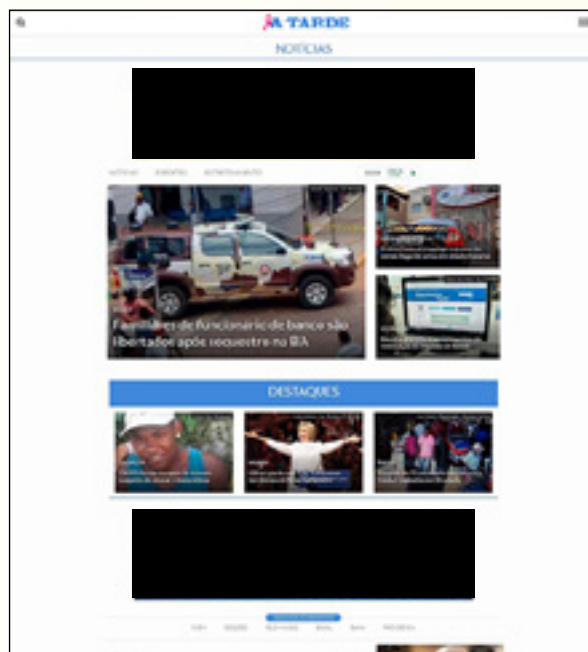
Posicionado na lateral da página; é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).



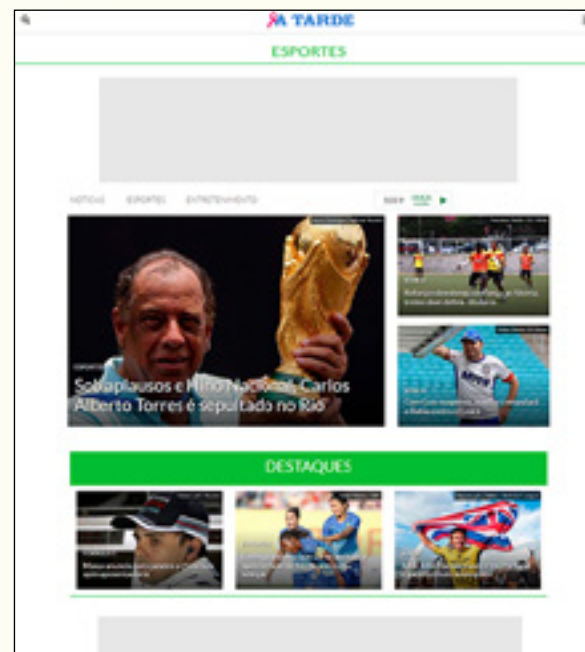
GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos: NOTÍCIAS, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; ENTRETENIMENTO, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e ESPORTES, com os principais fatos do universo esportivo.

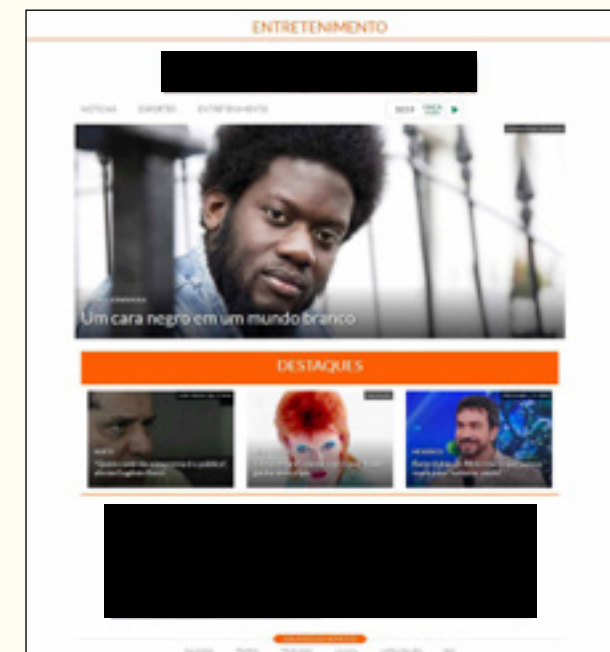
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos, como Moda e Mundo Afro, e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado. Além disso, o portal conta com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: Imóveis, Autos, Empregos e Diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da rádio.



PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS



1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

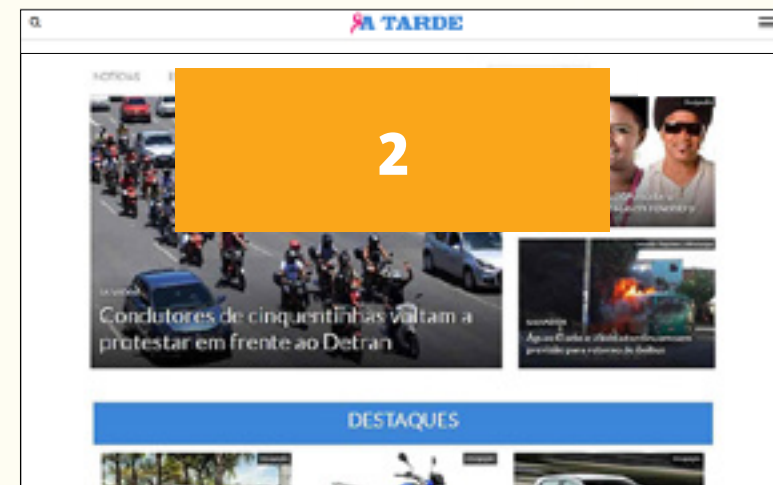
Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

PRODUTOS ESPECIAIS



1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



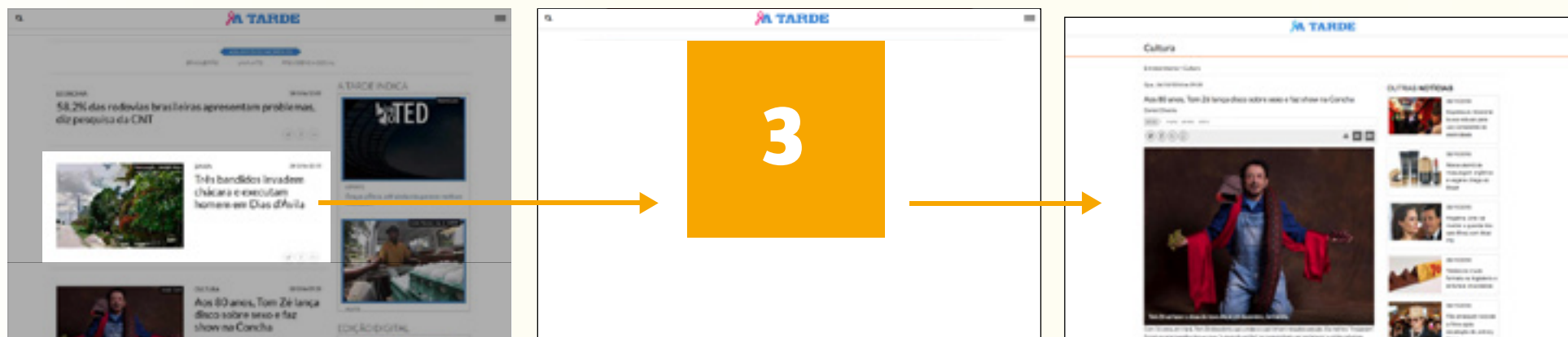
2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na home por ser exibido logo ao carregamento do site.

PRODUTOS ESPECIAIS

3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da *home* e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



OBSERVAÇÕES GERAIS

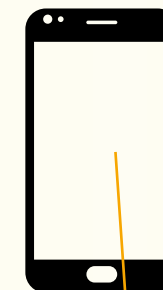
Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br. **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria será incluída uma tarja de “Conteúdo Publicitário”.

O leitor, ao clicar na chamada, é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a assinatura de marca e conteúdo fornecido pelo cliente.

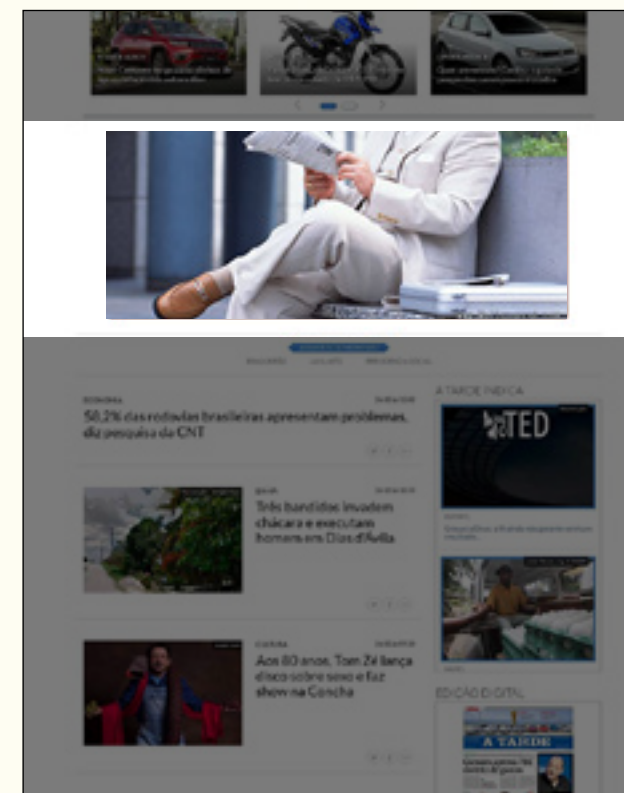
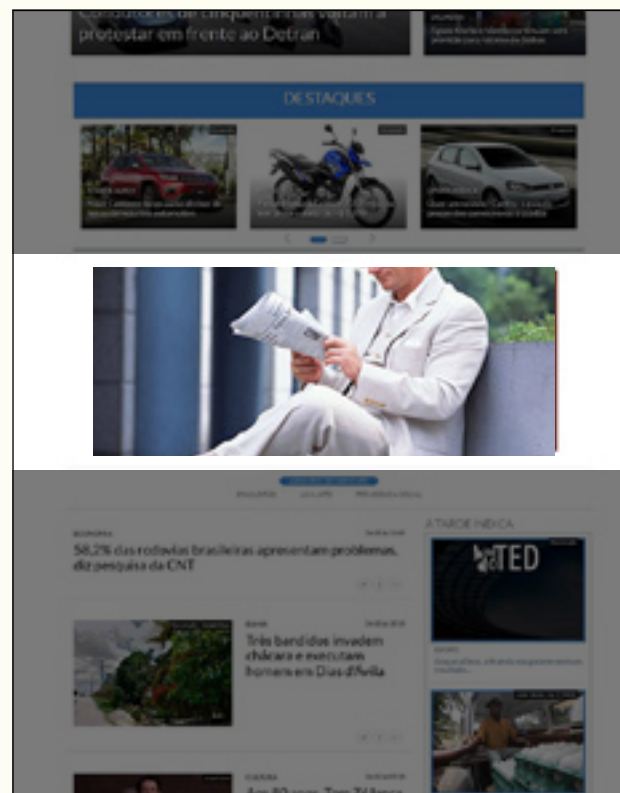


**O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
APLICA-SE TAMBÉM NA
HOME DA VERSÃO MOBILE**

PRODUTO - PARALLAX

PARALLAX - 990 X 900 PX

Este formato movimenta-se na home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.



PRODUTO - PARALLAX

O produto é dividido em três partes, para o conteúdo do anúncio. Na chamada principal, sugere-se o uso para título. Para o conteúdo e informações essenciais, destina-se para Conteúdo Principal. O rodapé é voltado para marcas e informações e finais. Margem de Segurança, espaço de segurança de 50 px de altura, tem função semelhante a sangria no anúncio impresso e não deve haver textos.

Use este gabarito como base para construir o seu banner respeitando as dimensões totais de 900x900px, resolução máxima de 50 KB. OBS: Os espaços em vermelho não deve conter informações.

A Chamada principal do anúncio deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.

O Conteúdo principal do banner deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x400px.

Outras informações podem ser inseridas no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.

Este espaço não deve conter informações

The diagram shows a vertical layout for a banner. At the top is a red bar with white text: "Use este gabarito como base para construir o seu banner respeitando as dimensões totais de 900x900px, resolução máxima de 50 KB. OBS: Os espaços em vermelho não deve conter informações." Below this is a yellow box containing the text: "A Chamada principal do anúncio deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px." This is followed by an orange box with the text: "O Conteúdo principal do banner deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x400px." Below that is another yellow box with the text: "Outras informações podem ser inseridas no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px." At the very bottom is a red bar with the text: "Este espaço não deve conter informações". To the right of these boxes, three blue arrows point to a sample banner image. The sample banner features the "PORTAL MUNICÍPIOS" logo at the top, a central image of a cityscape with a river and a castle, and the "A TARDE" logo at the bottom. Text on the banner includes: "Acompanhe todas as notícias do seu município, conheça suas potencialidades e contribua com informações, dicas e sugestões." and "ECONOMIA - POLÍTICA - TURISMO - CULTURA - ENTERTENIMENTO".

TABELA DE INVESTIMENTO

HOME					
MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
OUTLIMIT	990x385 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SELO DE PATROCÍNIO	120x40 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Mensal	R\$ 21.000,00
BILBOARD - MANCHETE	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MINI BILBOARD - MANCHETE	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MEGABANNER - MANCHETE	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
SUPERBANNER - MANCHETE	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
PARALAX - MANCHETE*	990x900 px ***	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
GIGABANNER	990x50 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 1.050,00
BANNER DE CONTEÚDO*	800x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00

TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
HALF-PAGE	300x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Leandro Fujita

Tel.: 11 3819-1794
Tel.: 11 99206-1676

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNALIS
www.anj.org.br