



A TARDE *fm*
103.9 QUEM OUVI GOSTA

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19








A TARDE fm
103.9 QUEM OUVÉ GOSTA





Quem
ouve
gosta.








PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <p>A TARDE NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO com Jefferson Beltrão</p>	<p>Segunda a sexta: 1ª Edição: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 6 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30"': 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.507,02</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Jefferson Beltrão.</p>
 <p>A TARDE NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO com Beto Fernandes</p>	<p>Segunda a sexta: 2ª Edição: das 17h às 19h</p>	<p>Cotas: 6 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30"': 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.507,02</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.</p>
 <p>INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO</p>	<p>Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18h35 e 18h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 330x5" (1 por programa) Comerciais de 30"': 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo) Valor mensal: R\$ 14.948,35</p>	<p>A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.</p>
 <p>MINUTO A TARDE</p>	<p>Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 132x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.017,70</p>	<p>Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.</p>
 <p>non STOP</p>	<p>Segunda a Domingo: das 10h às 12h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 84x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa) Comerciais de 30"': 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo) Valor mensal: R\$ 9.300,76</p>	<p>2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <p>AGENDA CULTURAL</p>	<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 88x5" (1 por programa na abertura) Comerciais de 30"': 88 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 7.374,44</p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
 <p>A TARDE Autos</p>	<p>Segunda a sexta: 5h, 8h, 12h30 e 18h30</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 80 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 11.492,63</p>	<p>Colunas sobre como cuidar bem do seu carro e as novidades do mundo automotivo, com o jornalista Marco Antônio Júnior, especialista na área.</p>
 <p>CONVERSA BRASILEIRA</p>	<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 92x5" (3 por programa: 1 na abertura, 1 durante, 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa) Comerciais de 30"': 84 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 3 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 6.844,46</p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>
 <p>HORA CERTA</p>	<p>Segunda a domingo: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h; Segunda a sexta: Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30; Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h e 20h30</p>	<p>Cotas: A, B, C e D Citações A e B: 168x5" (1 por programa) Citações C e D: 120x5" (1 por programa) Comerciais de 30" A e B: 168 inserções (1 por programa) Comerciais de 30" C e D: 120 inserções (1 por programa) Valor mensal: R\$ 10.787,55</p>	<p>A cada edição o locutor informa a hora certa.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Domingo a sexta: das 21h à 1h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 144x5" (durante o programa) Comerciais de 30"': 168 inserções (sendo 72 na faixa horária, 96 no rotativo e 4 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 9.449,11</p>	<p>O melhor da música romântica nacional e internacional.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 20h às 21h Sábado: das 18h às 22h Domingo: das 18h às 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 96x5" (durante o programa) Comerciais de 30"': 162 inserções (66 na faixa horária e 96 durante o programa) Valor mensal: R\$ 6.154,47</p>	<p>Programa com as músicas mais pedidas da semana através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (no encerramento do programa) Comerciais de 30"': 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 8.021,30</p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Segunda a domingo: 9h55, 12h55, 13h55, 14h55, 15h55 e 16h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 168x5" (um por programa) Comerciais de 30"': 168 inserções na faixa horária Valor mensal: R\$ 11.467,47</p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30"': 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 5.546,44</p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a sexta: das 19h às 20h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta) Comerciais de 30"': 104 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.</p>
	<p>Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (durante encerramento) Comerciais de 30"': 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Sábado: das 22h à 00h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa) Comerciais de 30"': 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo) Valor mensal: R\$ 6.895,58</p>	<p>Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.</p>
	<p>Segunda a sexta: 6h30, 9h30, 17h44 e 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 80 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 11.408,63</p>	<p>Coluna sobre dicas e truques para se vestir bem no dia a dia, com a editora de moda Alezinha Roldan.</p>
	<p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo) Comerciais de 30"': 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.985,34</p>	<p>Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.</p>

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''
Determinado	R\$ 56,61	R\$ 142,37	R\$ 207,07
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 50,14	R\$ 132,65	R\$ 189,27
Rotativo	R\$ 38,82	R\$ 101,91	R\$ 143,97
Comercial ao vivo	R\$ 110,00	R\$ 283,11	R\$ 404,45

OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45'' e 60'' são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90'', usar o valor de 30'' como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

11 - A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviados a OPEC.
Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939.**

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na Rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Leandro Fujita

Tel.: 11 3819-1794
Tel.: 11 99206-1676

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNALIS
www.ajj.org.br