



# **Massa!**

**Feito do seu jeito**

TABELA DE  
**PREÇOS** | **20**  
**19**

# Massa!

Feito do seu jeito

O jornal  
feito do seu  
jeito.



# Massa!

## Líder em vendas

**Formato:** berliner (6 col x 34 cm)

**Veiculação:** segunda a sábado

Capa cm/col: **R\$ 582,57**

Tarifa cm/col: **R\$ 179,00**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 30,42**

Missas, anúncios fúnebres, entretenimento,

rural cm/col: **R\$ 68,43**



### Especificações

**Papel:** Kruger

**Nº de páginas:** 16

**Tiragem:** 14.600 exemplares

## FORMATO STANDARD

	<b>1 Página</b> 6 col (25,5 cm) x 34 cm <b>R\$ 36.516,00</b>		<b>1/2 Página horizontal</b> 6 col (25,5 cm) x 17 cm <b>R\$ 18.258,00</b>		<b>1/2 Página vertical</b> 3 col (12,53 cm) x 34 cm <b>R\$ 18.258,00</b>		<b>1/3 Página horizontal</b> 6 col (25,5 cm) x 11 cm <b>R\$ 11.814,00</b>
	<b>1/3 Página vertical</b> 2 col (8,21 cm) x 34 cm <b>R\$ 12.172,00</b>		<b>1/4 Página</b> 6 col (25,5 cm) x 8 cm <b>R\$ 8.592,00</b>		<b>Página dupla</b> 12 col (53 cm) x 34 cm <b>R\$ 73.032,00</b>		<b>Meia página dupla</b> 12 col (53 cm) x 17 cm <b>R\$ 36.516,00</b>
	<b>Encarte</b> 25,5 x 34 cm Investimento por milheiro Até 4 lâminas: <b>R\$ 352,64</b> De 5 a 8 lâminas: <b>R\$ 683,32</b> De 9 a 12 lâminas: <b>R\$ 1.477,80</b> A partir de 13 lâminas: <b>R\$ 3.168,27</b>				<b>Capa Promocional (*)</b> 4 Páginas: 2 internas e 2 externas Frente: 25,5 x 24,3 cm Miolo: 51,7 x 31 cm Verso: 25,5 x 31 cm Unidade: <b>R\$ 4,42</b>		

\*Valores referentes a tarifa R\$ 179,00

## COLUNAGEM/FORMATO STANDARD

	1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	Página dupla central
Altura: 34 cm							
	3,89 cm	8,21 cm	12,53 cm	16,85 cm	21,17 cm	25,5 cm	53 cm

## CLASSIFICADOS



**Formato:** classificados (8 col x 34 cm)  
**Veiculação:** segunda a sábado  
 Indeterminado cm/col: **R\$ 7,27**

## COLUNAGEM

1 coluna	3,03 cm
2 colunas	6,36 cm
3 colunas	9,70 cm
4 colunas	13,03 cm
5 colunas	16,36 cm
6 colunas	19,70 cm
7 colunas	23,03 cm
8 colunas	26,36 cm

**Publicidade na capa sem rodapê:** formato máximo - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

**Publicidade na capa com rodapê:** formato máximo - 24,6 x 26 cm (8 col x 26 cm)

**Publicidade páginas internas com índice:** formato máximo - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

**Publicidade páginas internas sem índice:** formato máximo - 24,6 x 34 cm (8 col x 34 cm)

## PRAZOS COMERCIAIS

### Dia de publicação

Terça a sábado  
 Segunda-feira

### Reserva comercial

Até 17h do dia anterior  
 Até 17h da sexta-feira

### Entrega de material

Até 18h do dia anterior  
 Até 18h da sexta-feira

\*Área de segurança (sem risco de cortes).



### Logo de Retranca

Box de acordo com a seção, contendo os seguintes elementos:

- Marca do cliente + telefone de contato
- Imediatamente abaixo da retranca, salvo quando já existir um patrocínio de retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 2 cm - cor

### Valor por retranca

R\$ 635,29 - 26 publicações/mês



### Patrocínio de Retranca

- Produto com disponibilidade para criação livre
- Imediatamente abaixo da retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 4 cm - cor

### Valor por retranca

R\$ 1.146,29 - 26 publicações/mês

# CLASSIFICADOS

## 1 Página:

**8 col (24,6 cm) x 34 cm**

R\$ 1.979,99

Colocação  
indeterminada - cor



## Rodateto:

8 col (24,6 cm) x 4 cm

**01 Publicação/mês:**

R\$ 399,29

**13 Publicações/mês:**

R\$ 3.328,81

**26 Publicações/mês:**

R\$ 5.591,47

Posição: primeira página  
do Classificados - cor



## All Type:

Formato em "L"

**01 Publicação/mês:**

R\$ 605,11

**13 Publicações/mês:**

R\$ 6.739,96

**26 Publicações/mês:**

R\$ 12.269,68

Lateral: 1 col (2,7 cm) x 30 cm

Base 8 col (24,6) x 3 cm.

Há a possibilidade de compra  
separadamente dos espaços que  
formam o "L" - cor

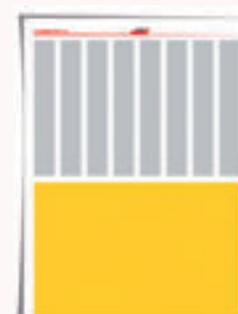


## 1/2 Página:

**8 col (24,6 cm) x 17 cm**

R\$ 990,68

Colocação  
indeterminada - cor



## 1/4 Página:

**4 col (11,7 cm) x 17 cm**

R\$ 495,34

Colocação  
indeterminada - cor



# MÍDIA ON-LINE



[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)

## Superbanner

**Volume:** 20% de visualização/mês

**Formato:** 728 x 90 px

**GIF/JPEG:** 18KB | **SWF:** 40KB

**Localização:** topo da página

**Investimento especial:**

R\$ 2.181,70/mês



[www.classificadosmassa.com.br](http://www.classificadosmassa.com.br)

## Home (Página principal)

**1 – Superbanner**

R\$ 1.163,82 - 30 dias/mês

**2 – Banner lateral**

R\$ 2.181,70 - 30 dias/mês

**3 – Vitrine**

R\$ 73,59 - Semana/7 dias



## OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Acréscimo de 30% para a determinação de página não especificada na tabela (sob consulta).

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada pelo MASSA!

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, O MASSA! reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Desde o dia 14 de julho de 2014, quando o Jornal Massa! passou a ser 100% colorido, os valores de anúncio P&B foram retirados da tabela.

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o departamento comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

### OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a uma folha, impressa frente e verso, no formato de até 25,5 cm (largura) x 34 cm (altura).

- Acréscimo de 10% por lâmina adicional.

- O material deverá ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Grupo A TARDE em até dois dias úteis antes da sua publicação.

### HORÁRIOS DE FECHAMENTO:

- Reserva de espaço: 15h\*

- Envio de material COR: 18h\*

## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

#### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

#### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

#### **OPEC Jornal**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com  
http://info.atarde.com.br/anuncios

#### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

#### **OPEC Digital**

Tel.: (71) 3340-8812  
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

### REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

#### **José Carlos Lima**

Tel.: (71) 99966-7495  
visaopropaganda.ltda@gmail.com  
jcarloslima4@gmail.com

### NOSSOS SITES

www.atarde.com.br  
www.agenciaatarde.com.br  
www.jornalmassa.com.br  
www.atardeservicosgraficos.com.br  
www.atardefm.com.br

### ENGENHO DE MÍDIA

#### **Recife - Luciano Moura**

Tel.: 81 3126-8150  
Tel.: 81 9940-5383  
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

### MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

#### **São Paulo - Leandro Fujita**

Tel.: 11 3819-1794  
Tel.: 11 99206-1676

#### **Brasília - Giuliano Pamplona**

Tel.: 61 98376-7773

#### **Rio de Janeiro - Humberto Matos**

Tel.: 21 98276-3558  
contato@mediaplus.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNALIS  
www.anj.org.br