



Jornal
A TARDE

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19

Jornal
A TARDE

*Informação
para quem lê,
resultado para
quem anuncia.*



CADERNOS DIÁRIOS

A TARDE

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: diária

Capa cm/col: **R\$ 815,43**

Tarifa cm/col: **R\$ 582,57**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 296,38**

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: **R\$ 95,39**



Especificações

Papel: Riolute

Nº de páginas: 24

FORMATO STANDARD



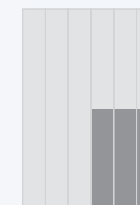
1 Página

6 col (28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R\$ 181.761,84



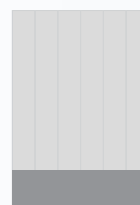
1/2 Página

6 col (28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R\$ 90.880,92



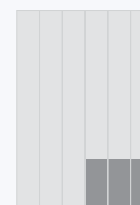
1/4 Página

3 col (14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R\$ 45.440,46



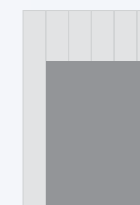
Rodapé

6 col (28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R\$ 34.954,20



1/8 Página

3 col (14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R\$ 22.720,23

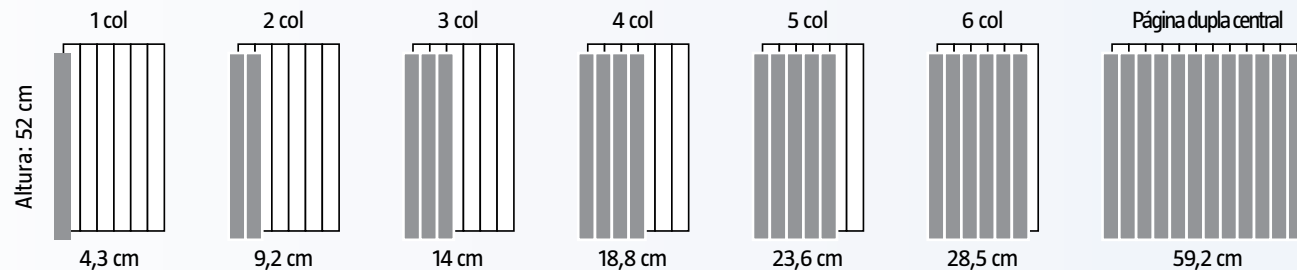


Rouba-página

5 col (23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R\$ 131.078,25

*Valores referentes a tarifa R\$ 582,57

COLUNAGEM/FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE



TABLOIDE

1 Página

5 col (24,6 cm) x 28,5 cm
142,5 cm/col
R\$ 83.016,22

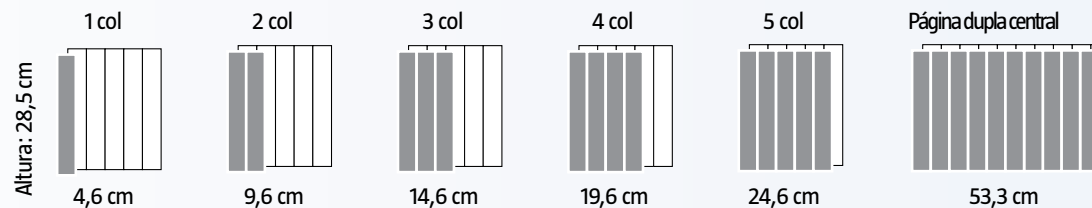
1/2 Página

5 col (24,6 cm) x 14,25 cm
71,25 cm/col
R\$ 41.508,11

Rodapé

5 col (24,6 cm) x 10 cm
50 cm/col
R\$ 29.128,50

COLUNAGEM TABLOIDE



SUPLEMENTOS



2+ CADERNO 2+
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: diária
Tarifa cm/col: R\$ 62,72



Negócios
 & OPORTUNIDADES
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: domingo
Tarifa cm/col: R\$ 78,41



O CLASSIFICADO QUE
MAIS VENDE NA BAHIA
Populares
Formato: standard (9 col x 52 cm)
Veiculação: diária
Tarifa cm/col: R\$ 58,81



Populares
Imobiliário
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Classificados (9 col x 52 cm)
Veiculação: sábado
Tarifa cm/col: R\$ 58,81



A TARDE
Autos
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: quarta-feira

NOVOS:
1 pág - R\$ 3.179,00
1/2 pág - R\$ 2.543,20

SEMINOVOS:
1 pág - R\$ 1.650,00
1/2 pág - R\$ 825,00

Revista Muito

Formato: revista (21,1 x 26,1 cm) / **Veiculação:** domingo

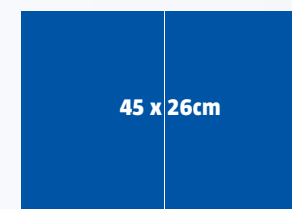
GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

MERCADO FINANCEIRO

Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

FORMATOS COMERCIAIS

Página Dupla



1 Página



1/2 Página



2/3 Página



1/3 Página



*Material sem sangria e sem marcas de corte



PRODUTOS ENCARTADOS

CINTA	CINTA + ELEMENTO (Apliques, encartes ou revistas)	ENCARTE VAREJO	ENCARTE MARCADOR	ENCARTE CLIPS	ENCARTE MEIA CAPA
					
<p>Formato dias úteis: 33 x 15 cm Formato domingo: 34 x 15 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 1.381,64</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato dias úteis: 33 x 10 cm Formato domingo: 34 x 10 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 3,45</p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato máximo: 28 x 30 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 604,69</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato encarte: 31 x 27 cm Formato marcador: 08 x 06 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,67</p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Depart. de Marketing do Grupo A TARDE</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato aberto: 31 x 28 cm Formato fechado: 31 x 14 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>
ENVELOPE PROMOCIONAL	CAPA PROMOCIONAL 02 páginas (frente e verso)	CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS	ENCARTE REVISTA MUITO	CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO	
					
<p>Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito) Identificação: "Publicidade" (frente e verso)</p> <p>Valor/unidade R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 3,18</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	<p>Área livre para layout /Frente: 28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p>Valor da unidade: R\$ 6,36</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	<p>Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 190,67</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04 Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material: 10 dias antes da data de circulação da revista</p> <p>Investimento:: R\$ 74.998,44</p> <p>OBS.: Capa promocional com 04 páginas.</p>	

FORMATOS COMERCIAIS (CLASSIFICADOS)

O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA

Populares

CONFIRMA AS MELHORES OPORTUNIDADES

LIQUIDE E ANUNCIE 3533.0854

SEMPRE TRABALHE COM OS CLASSIFICADOS

A

IMÓVEIS Imóveis à venda/aluguel

VEÍCULOS Carros e motos

CONFIRMA AS OPORTUNIDADES DO INTERESSE

EMPREGOS Carreiras e Concursos

DIVERSOS Serviços e Serviços

B1 **B1** **B2** **B1** **B1**

C

D

F

PATROCÍNIOS

A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

F – Patrocínio com rodapé (capa)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 13.590,50**

LEGENDA

B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 5.033,80/mês**

B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.516,90/mês**

SEÇÃO

C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

Disponível somente no Caderno Populares.

RETRANCA

D – Retranca ou rodapé de retranca

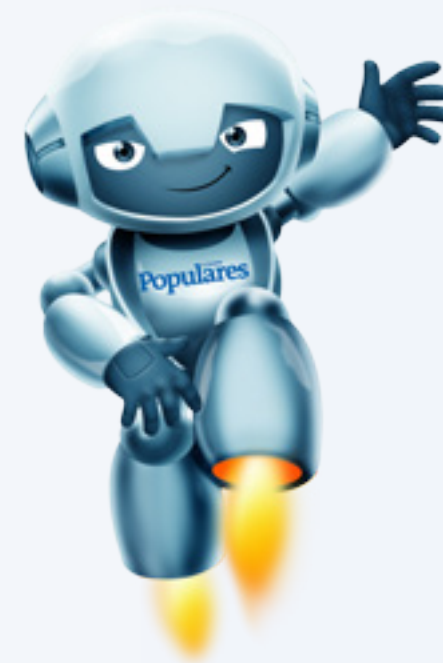
Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 2.013,78**

Observações:

Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

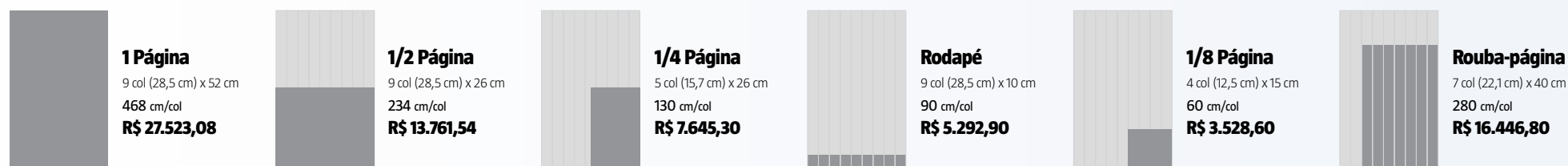
*Investimento para 30 dias de veiculação.

Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

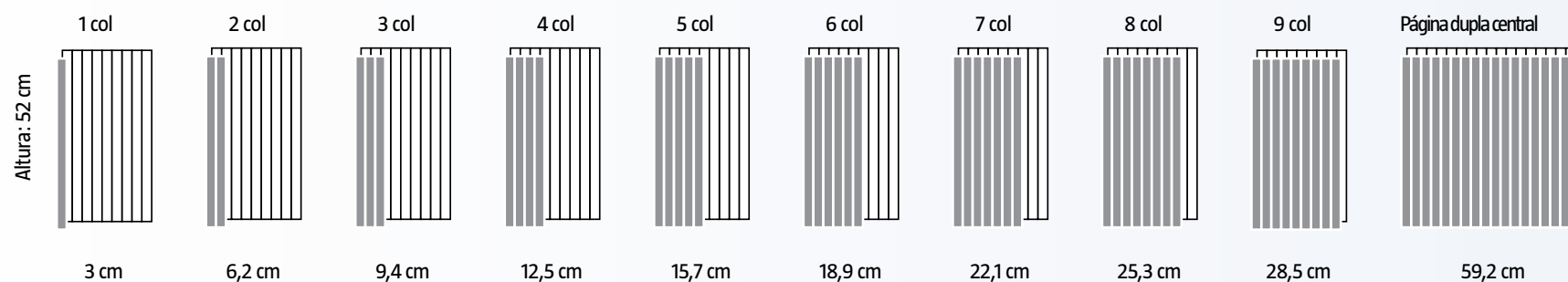


FORMATOS E COLUNAGEM (CLASSIFICADOS)

FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



COLUNAGEM STANDARD CLASSIFICADOS



PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h

*Semana anterior à publicação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br