



**A TARDE**  
.com.br

TABELA DE  
**PREÇOS** | **20**  
**19**

**A TARDE**  
.com.br

*Seu portal de  
informação e  
entretenimento.*



## PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, pelos colunistas de referência e pelos temas de relevância social. Em **20 anos** de existência, o veículo acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



### GRUPOS DE CONTEÚDO

#### **Notícias:**

Bahia | Brasil | Concursos | Digital  
Economia Educação | Empregos  
Autos | Mundo Política | Trânsito

#### **Esportes:**

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória

#### **Entretenimento:**

Agenda 2+ | Mexerico | Cinema | Cultura  
Gastronomia | Muito | Turismo

#### **Blogs e Colunas:**

Espelhos de Festa | Blogteio | Mundo Afro  
Mais T.I. | Micheltelles | Moda | Auto Brasil  
A TARDE Saúde | Concurso Público | Jaguar  
Esporte A TARDE | Tempo Presente

#### **Classificados:**

Imóveis | Veículos | Empregos | Diversos  
Mobilidade e interação

# PRODUTOS - HOME

## 1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

## 1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

## 2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

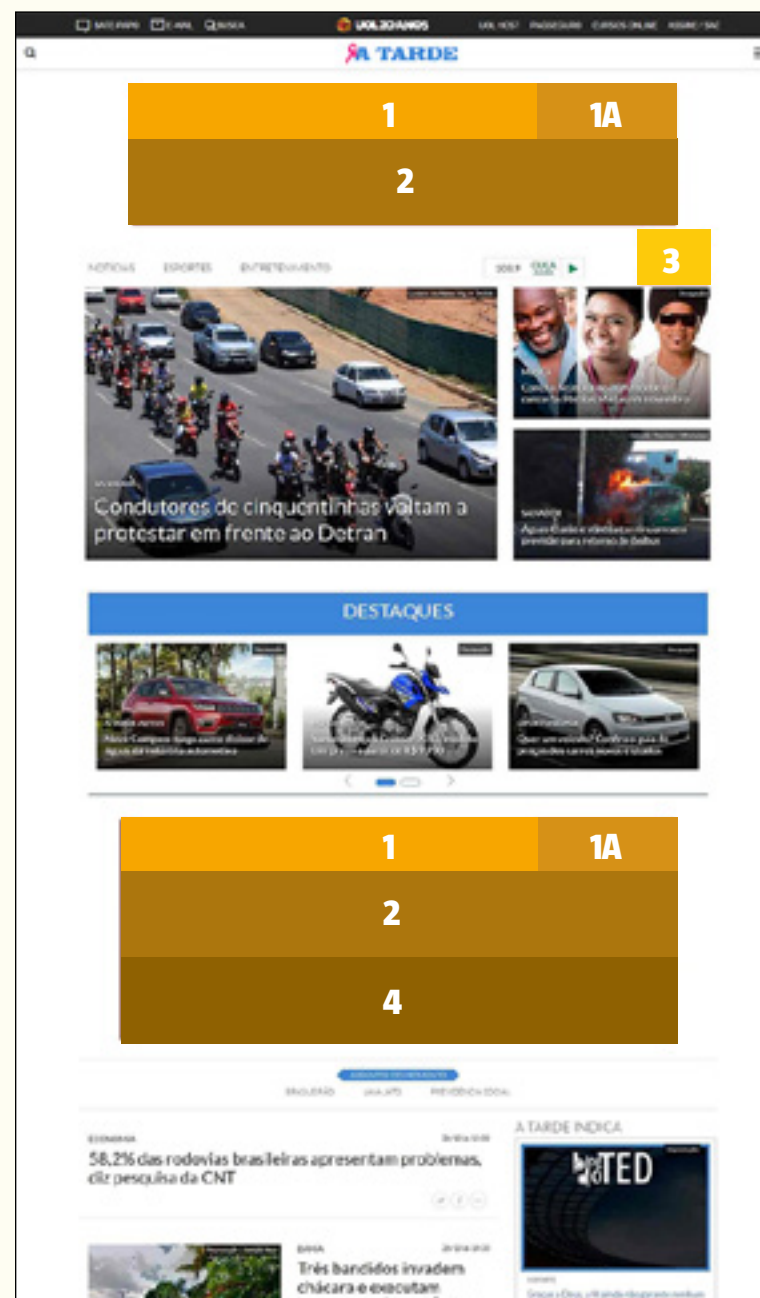
Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

## 3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 40 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

## 4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



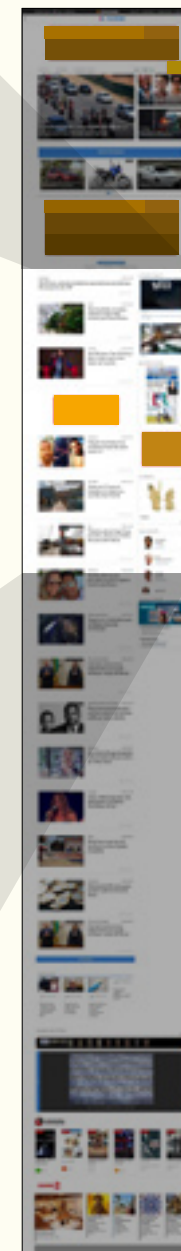
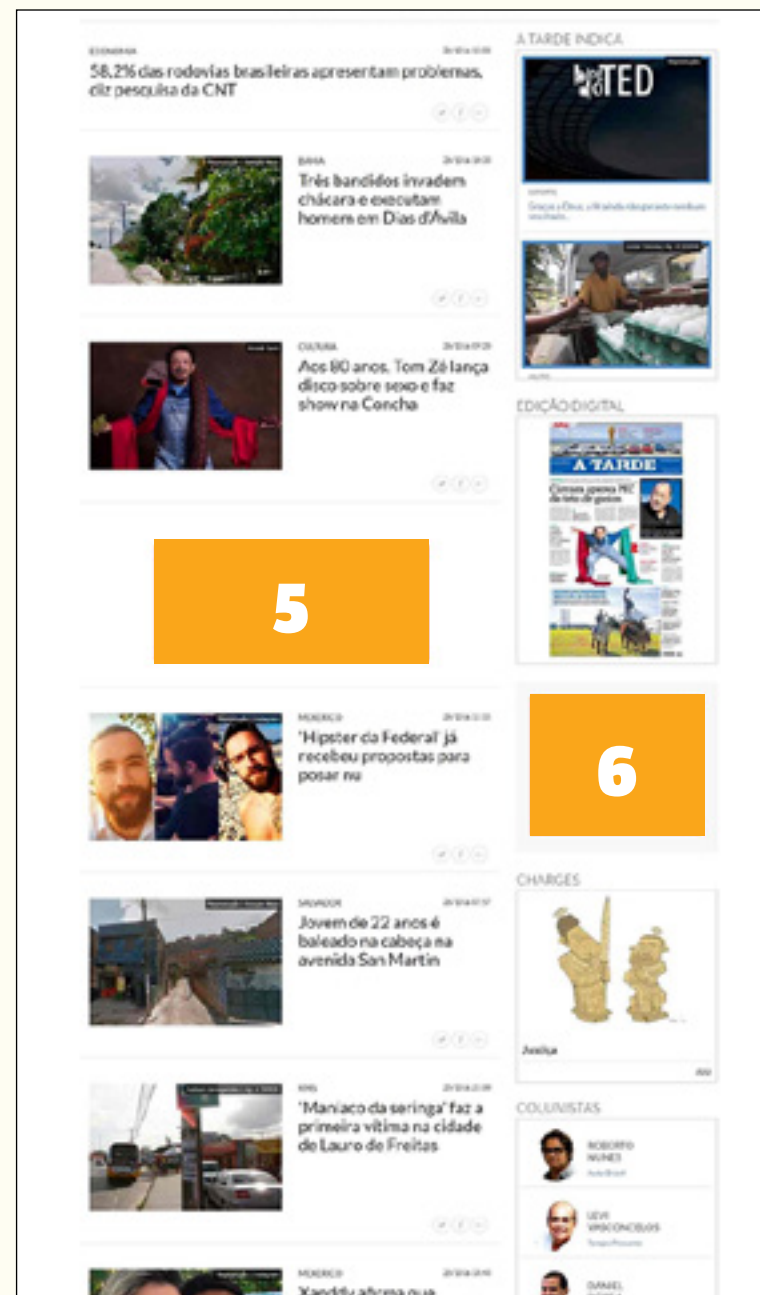
# PRODUTOS - HOME

## 5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

## 6 – SQUARE - 300 X 250 PX

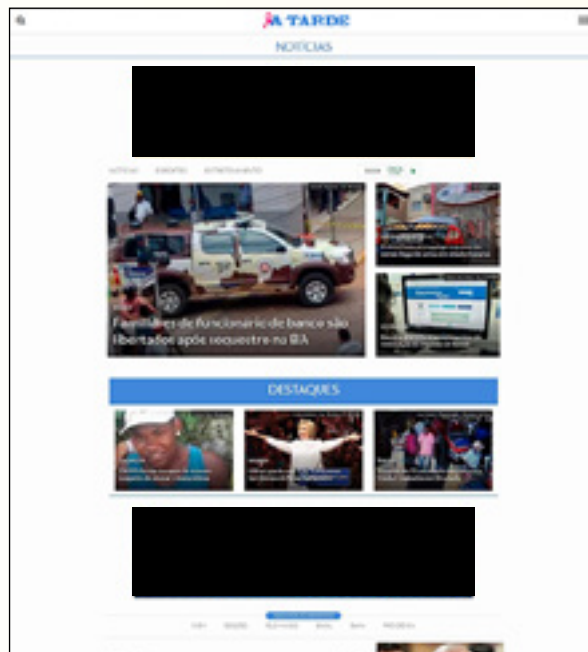
Posicionado na lateral da página; é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).



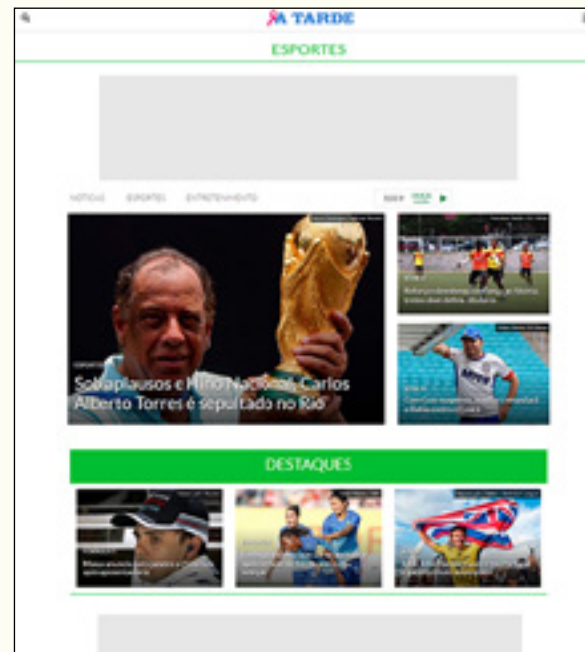
## GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos: NOTÍCIAS, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; ENTRETENIMENTO, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e ESPORTES, com os principais fatos do universo esportivo.

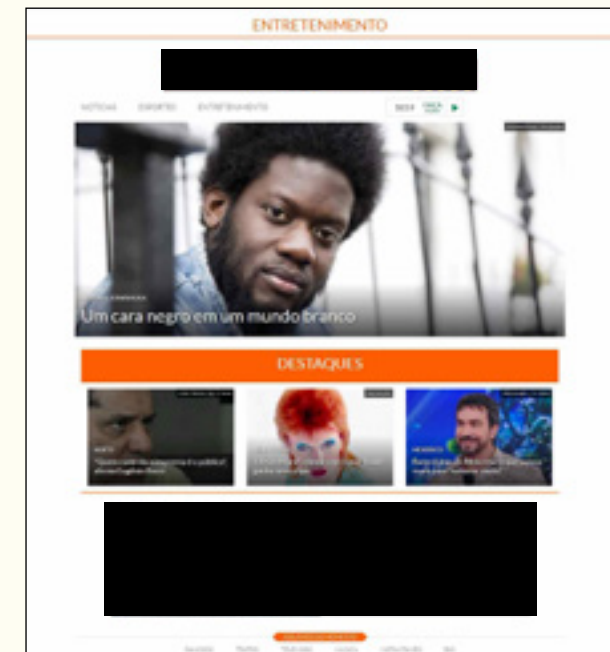
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos, como Moda e Mundo Afro, e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado. Além disso, o portal conta com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: Imóveis, Autos, Empregos e Diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

## HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

### 1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da rádio.



## PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS



### 1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

### 1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

### 2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

### 3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

### 3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

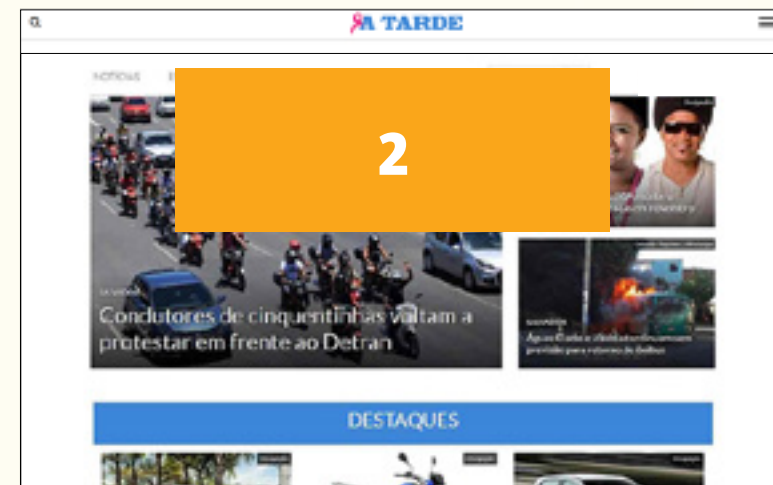


# PRODUTOS ESPECIAIS



## 1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



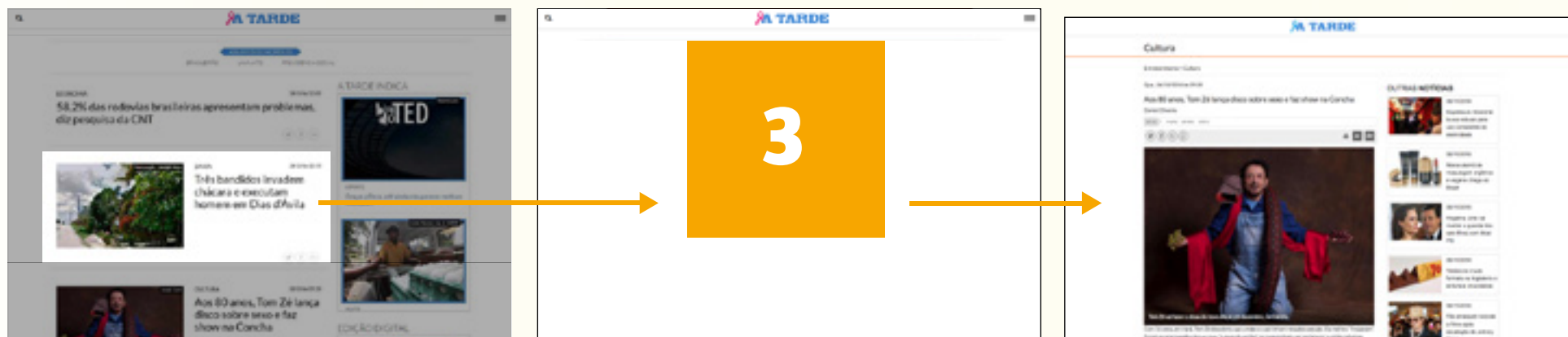
## 2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na home por ser exibido logo ao carregamento do site.

# PRODUTOS ESPECIAIS

## 3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da *home* e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



## OBSERVAÇÕES GERAIS

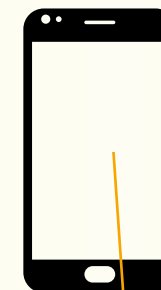
### Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: [opec.digital@grupoatarde.com.br](mailto:opec.digital@grupoatarde.com.br). **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

## CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário\* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria será incluída uma tarja de “Conteúdo Publicitário”.

O leitor, ao clicar na chamada, é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a assinatura de marca e conteúdo fornecido pelo cliente.

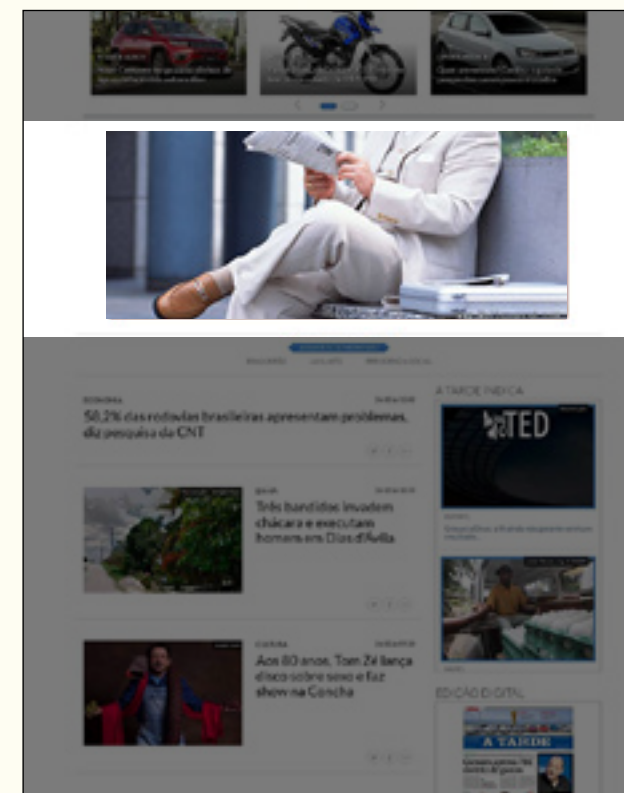
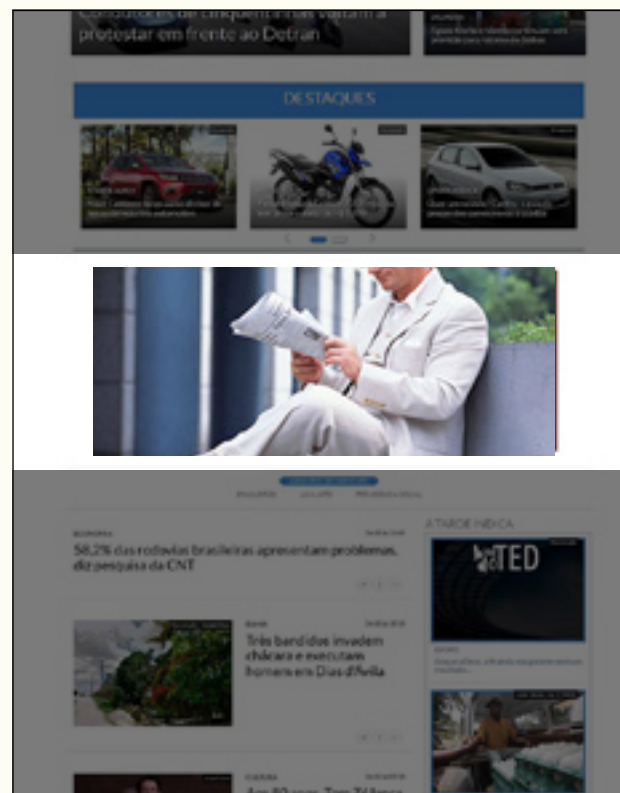


**O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO  
APLICA-SE TAMBÉM NA  
HOME DA VERSÃO MOBILE**

# PRODUTO - PARALLAX

## PARALLAX - 990 X 900 PX

Este formato movimenta-se na home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.



# PRODUTO - PARALLAX

O produto é dividido em três partes, para o conteúdo do anúncio. Na chamada principal, sugere-se o uso para título. Para o conteúdo e informações essenciais, destina-se para Conteúdo Principal. O rodapé é voltado para marcas e informações e finais. Margem de Segurança, espaço de segurança de 50 px de altura, tem função semelhante a sangria no anúncio impresso e não deve haver textos.

Use este gabarito como base para construir o seu banner respeitando as dimensões totais de 900x900px, resolução máxima de 50 KB. OBS: Os espaços em vermelho não deve conter informações.

**A Chamada principal do anúncio deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.**

**O Conteúdo principal do banner deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x400px.**

**Outras informações podem ser inseridas no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.**

Este espaço não deve conter informações



# TABELA DE INVESTIMENTO

HOME					
MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
OUTLIMIT	990x385 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SELO DE PATROCÍNIO	120x40 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Mensal	R\$ 21.000,00
BILBOARD - MANCHETE	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MINI BILBOARD - MANCHETE	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MEGABANNER - MANCHETE	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
SUPERBANNER - MANCHETE	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
PARALAX - MANCHETE*	990x900 px ***	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
GIGABANNER	990x50 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 1.050,00
BANNER DE CONTEÚDO*	800x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00

# TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
HALF-PAGE	300x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00

## OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

#### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

#### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

#### **OPEC Jornal**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com  
http://info.atarde.com.br/anuncios

#### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

#### **OPEC Digital**

Tel.: (71) 3340-8812  
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

### REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

#### **José Carlos Lima**

Tel.: (71) 99966-7495  
visaopropaganda.ltda@gmail.com  
jcarloslima4@gmail.com

### NOSSOS SITES

www.atarde.com.br  
www.agenciaatarde.com.br  
www.jornalmassa.com.br  
www.atardeservicosgraficos.com.br  
www.atardefm.com.br

### ENGENHO DE MÍDIA

#### **Recife - Luciano Moura**

Tel.: 81 3126-8150  
Tel.: 81 9940-5383  
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

### MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

#### **São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

#### **Brasília - Giuliano Pamplona**

Tel.: 61 98376-7773

#### **Rio de Janeiro - Humberto Matos**

Tel.: 21 98276-3558  
contato@mediaplus.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
www.anj.org.br