

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19



Jornal
A TARDE

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19

Jornal
A TARDE

*Informação
para quem lê,
resultado para
quem anuncia.*



CADERNOS DIÁRIOS

A TARDE

Formato: standard (6 col x 52 cm)

Veiculação: diária

Capa cm/col: **R\$ 815,43**

Tarifa cm/col: **R\$ 582,57**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 296,38**

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col: **R\$ 95,39**



Especificações

Papel: Riolute

Nº de páginas: 24

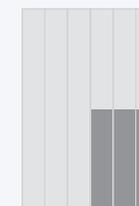
FORMATO STANDARD



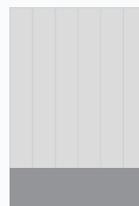
1 Página
6 col (28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R\$ 181.761,84



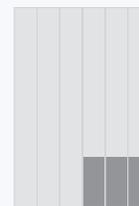
1/2 Página
6 col (28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R\$ 90.880,92



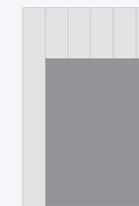
1/4 Página
3 col (14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R\$ 45.440,46



Rodapé
6 col (28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R\$ 34.954,20



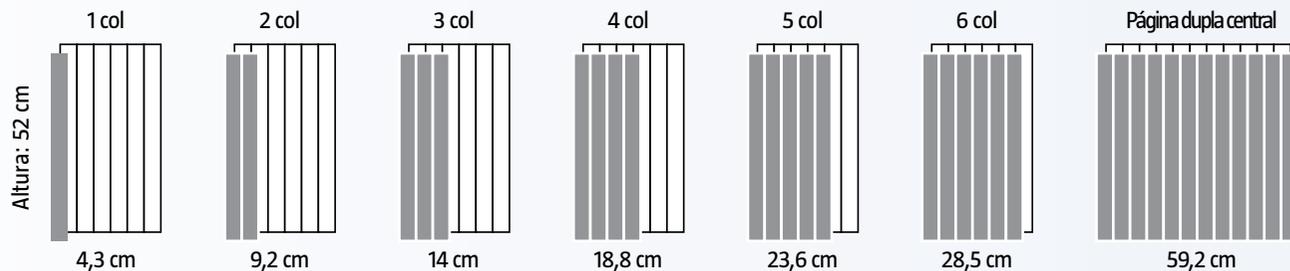
1/8 Página
3 col (14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R\$ 22.720,23



Rouba-página
5 col (23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R\$ 131.078,25

*Valores referentes a tarifa R\$ 582,57

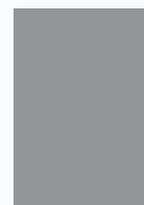
COLUNAGEM/FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE



TABLOIDE



1 Página
5 col (24,6 cm) x 28,5 cm
142,5 cm/col
R\$ 83.016,22

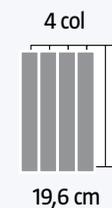
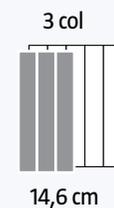
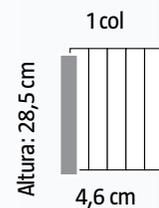


1/2 Página
5 col (24,6 cm) x 14,25 cm
71,25 cm/col
R\$ 41.508,11



Rodapé
5 col (24,6 cm) x 10 cm
50 cm/col
R\$ 29.128,50

COLUNAGEM TABLOIDE



SUPLEMENTOS



2+ CADERNO 2+
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: diária
Tarifa cm/col: R\$ 62,72



Negócios & Oportunidades
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: domingo
Tarifa cm/col: R\$ 78,41



O CLASSIFICADO QUE
MAIS VENDE NA BAHIA
Populares
Formato: standard (9 col x 52 cm)
Veiculação: diária
Tarifa cm/col: R\$ 58,81



Populares
Imobiliário
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Classificados (9 col x 52 cm)
Veiculação: sábado
Tarifa cm/col: R\$ 58,81



A TARDE
Autos
Formato: standard (6 col x 52 cm)
Veiculação: quarta-feira

NOVOS:
1 pág - R\$ 3.179,00
1/2 pág - R\$ 2.543,20

SEMINOVOS:
1 pág - R\$ 1.650,00
1/2 pág - R\$ 825,00

Revista Muito

Formato: revista (21,1 x 26,1 cm) / **Veiculação:** domingo

GOVERNO/SERVIÇO/INDÚSTRIA/VAREJO/MERCADO IMOBILIÁRIO

MERCADO FINANCEIRO

Página indeterminada	R\$ 19.649,95
2/3 Página vertical	R\$ 16.626,38
1/2 Página horizontal	R\$ 12.091,68
1/3 Página vertical	R\$ 7.558,27

FORMATOS COMERCIAIS

Página Dupla



1 Página



1/2 Página



2/3 Página



1/3 Página



*Material sem sangria e sem marcas de corte



PRODUTOS ENCARTADOS

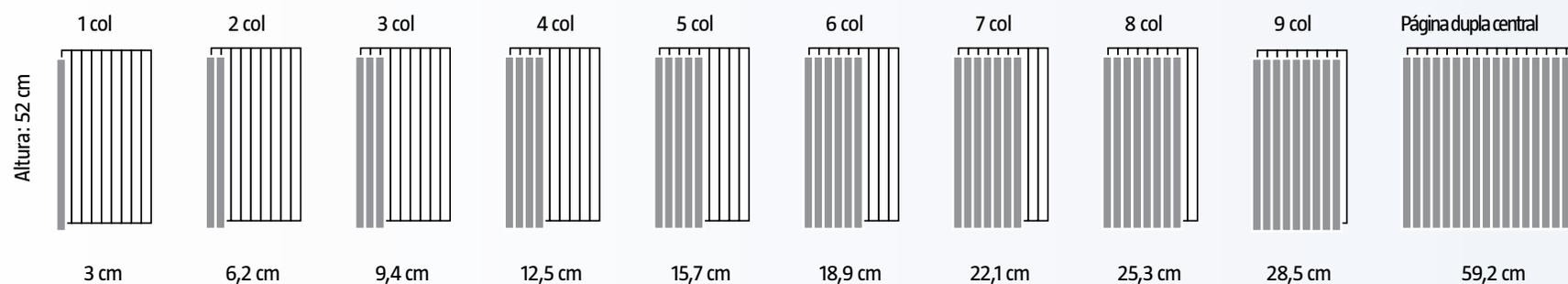
CINTA	CINTA + ELEMENTO (Apliques, encartes ou revistas)	ENCARTE VAREJO	ENCARTE MARCADOR	ENCARTE CLIPS	ENCARTE MEIA CAPA
					
<p>Formato dias úteis: 33 x 15 cm Formato domingo: 34 x 15 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 1.381,64</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato dias úteis: 33 x 10 cm Formato domingo: 34 x 10 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 3,45</p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato máximo: 28 x 30 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 604,69</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato encarte: 31 x 27 cm Formato marcador: 08 x 06 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,67</p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Depart. de Marketing do Grupo A TARDE</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato aberto: 31 x 28 cm Formato fechado: 31 x 14 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>
ENVELOPE PROMOCIONAL	CAPA PROMOCIONAL 02 páginas (frente e verso)	CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS	ENCARTE REVISTA MUITO	CAPA PROMOCIONAL NA REVISTA MUITO	
					
<p>Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito) Identificação: "Publicidade" (frente e verso)</p> <p>Valor/unidade R\$ 2,54</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p>Valor/unidade: R\$ 3,18</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	<p>Área livre para layout /Frente: 28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p>Valor da unidade: R\$ 6,36</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	<p>Formato máximo: 21,1 x 26,1 cm</p> <p>Valor/milheiro: R\$ 190,67</p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: 21,1 x 26,1 cm / Número de páginas: 04 Papel: Couché 115 gramas / Fechamento e material: 10 dias antes da data de circulação da revista</p> <p>Investimento:: R\$ 74.998,44</p> <p>OBS.: Capa promocional com 04 páginas.</p>	

FORMATOS E COLUNAGEM (CLASSIFICADOS)

FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



COLUNAGEM STANDARD CLASSIFICADOS



PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h

*Semana anterior à publicação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.



Massa!

Feito do seu jeito

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19

Massa!

Feito do seu jeito

O jornal
feito do seu
jeito.



Massa!

Líder em vendas

Formato: berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação: segunda a sábado

Capa cm/col: **R\$ 582,57**

Tarifa cm/col: **R\$ 179,00**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 30,42**

Missas, anúncios fúnebres, entretenimento,

rural cm/col: **R\$ 68,43**



Especificações

Papel: Kruger

Nº de páginas: 16

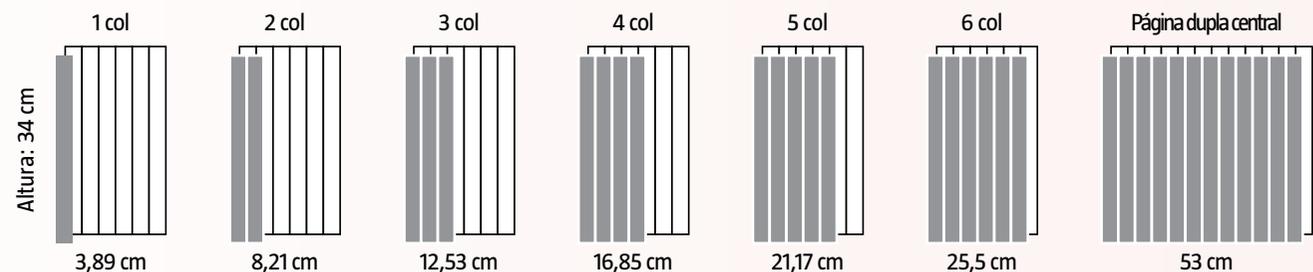
Tiragem: 14.600 exemplares

FORMATO STANDARD

<p>1 Página 6 col (25,5 cm) x 34 cm R\$ 36.516,00</p>	<p>1/2 Página horizontal 6 col (25,5 cm) x 17 cm R\$ 18.258,00</p>	<p>1/2 Página vertical 3 col (12,53 cm) x 34 cm R\$ 18.258,00</p>	<p>1/3 Página horizontal 6 col (25,5 cm) x 11 cm R\$ 11.814,00</p>
<p>1/3 Página vertical 2 col (8,21 cm) x 34 cm R\$ 12.172,00</p>	<p>1/4 Página 6 col (25,5 cm) x 8 cm R\$ 8.592,00</p>	<p>Página dupla 12 col (53 cm) x 34 cm R\$ 73.032,00</p>	<p>Meia página dupla 12 col (53 cm) x 17 cm R\$ 36.516,00</p>
<p>Encarte 25,5 x 34 cm Investimento por milheiro Até 4 lâminas: R\$ 352,64 De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32 De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80 A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27</p>	<p>Capa Promocional (*) 4 Páginas: 2 internas e 2 externas Frente: 25,5 x 24,3 cm Miolo: 51,7 x 31 cm Verso: 25,5 x 31 cm Unidade: R\$ 4,42</p>		

*Valores referentes a tarifa R\$ 179,00

COLUNAGEM/FORMATO STANDARD



CLASSIFICADOS



Formato: classificados (8 col x 34 cm)
Veiculação: segunda a sábado
 Indeterminado cm/col: **R\$ 7,27**

COLUNAGEM

1 coluna	3,03 cm
2 colunas	6,36 cm
3 colunas	9,70 cm
4 colunas	13,03 cm
5 colunas	16,36 cm
6 colunas	19,70 cm
7 colunas	23,03 cm
8 colunas	26,36 cm

Publicidade na capa sem rodapê: formato máximo - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

Publicidade na capa com rodapê: formato máximo - 24,6 x 26 cm (8 col x 26 cm)

Publicidade páginas internas com índice: formato máximo - 24,6 x 30 cm (8 col x 30 cm)

Publicidade páginas internas sem índice: formato máximo - 24,6 x 34 cm (8 col x 34 cm)

PRAZOS COMERCIAIS

Dia de publicação

Terça a sábado
 Segunda-feira

Reserva comercial

Até 17h do dia anterior
 Até 17h da sexta-feira

Entrega de material

Até 18h do dia anterior
 Até 18h da sexta-feira

*Área de segurança (sem risco de cortes).



Logo de Retranca

Box de acordo com a seção, contendo os seguintes elementos:

- Marca do cliente + telefone de contato
- Imediatamente abaixo da retranca, salvo quando já existir um patrocínio de retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 2 cm - cor

Valor por retranca

R\$ 635,29 - 26 publicações/mês



Patrocínio de Retranca

- Produto com disponibilidade para criação livre
- Imediatamente abaixo da retranca
- Formato: 1 col (2,7 cm) x 4 cm - cor

Valor por retranca

R\$ 1.146,29 - 26 publicações/mês

CLASSIFICADOS

1 Página:

8 col (24,6 cm) x 34 cm
R\$ 1.979,99
Colocação
indeterminada - cor



Rodateto:

8 col (24,6 cm) x 4 cm
01 Publicação/mês:
R\$ 399,29
13 Publicações/mês:
R\$ 3.328,81
26 Publicações/mês:
R\$ 5.591,47
Posição: primeira página
do Classificados - cor



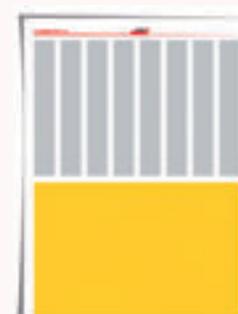
All Type:

Formato em "L"
01 Publicação/mês:
R\$ 605,11
13 Publicações/mês:
R\$ 6.739,96
26 Publicações/mês:
R\$ 12.269,68
Lateral: 1 col (2,7 cm) x 30 cm
Base 8 col (24,6) x 3 cm.
Há a possibilidade de compra
separadamente dos espaços que
formam o "L" - cor



1/2 Página:

8 col (24,6 cm) x 17 cm
R\$ 990,68
Colocação
indeterminada - cor



1/4 Página:

4 col (11,7 cm) x 17 cm
R\$ 495,34
Colocação
indeterminada - cor



MÍDIA ON-LINE



www.jornalmassa.com.br

Superbanner

Volume: 20% de visualização/mês

Formato: 728 x 90 px

GIF/JPEG: 18KB | **SWF:** 40KB

Localização: topo da página

Investimento especial:

R\$ 2.181,70/mês



www.classificadosmassa.com.br

Home (Página principal)

1 – Superbanner

R\$ 1.163,82 - 30 dias/mês

2 – Banner lateral

R\$ 2.181,70 - 30 dias/mês

3 – Vitrine

R\$ 73,59 - Semana/7 dias



OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Acréscimo de 30% para a determinação de página não especificada na tabela (sob consulta).

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada pelo MASSA!

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, O MASSA! reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Desde o dia 14 de julho de 2014, quando o Jornal Massa! passou a ser 100% colorido, os valores de anúncio P&B foram retirados da tabela.

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o departamento comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a uma folha, impressa frente e verso, no formato de até 25,5 cm (largura) x 34 cm (altura).

- Acréscimo de 10% por lâmina adicional.

- O material deverá ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Grupo A TARDE em até dois dias úteis antes da sua publicação.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO:

- Reserva de espaço: 15h*

- Envio de material COR: 18h*



A TARDE *fm*
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19



A TARDE fm
103.9 QUEM OUVÉ GOSTA

Quem
ouve
gosta.



PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <p>A TARDE NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO com Jefferson Beltrão</p>	<p>Segunda a sexta: 1ª Edição: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 6 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30"': 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.507,02</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Jefferson Beltrão.</p>
 <p>A TARDE NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO com Beto Fernandes</p>	<p>Segunda a sexta: 2ª Edição: das 17h às 19h</p>	<p>Cotas: 6 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30"': 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.507,02</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.</p>
 <p>INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO</p>	<p>Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18h35 e 18h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 330x5" (1 por programa) Comerciais de 30"': 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo) Valor mensal: R\$ 14.948,35</p>	<p>A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.</p>
 <p>MINUTO A TARDE</p>	<p>Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 132x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.017,70</p>	<p>Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.</p>
 <p>non STOP</p>	<p>Segunda a Domingo: das 10h às 12h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 84x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa) Comerciais de 30"': 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo) Valor mensal: R\$ 9.300,76</p>	<p>2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <p>AGENDA CULTURAL</p>	<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 88x5" (1 por programa na abertura) Comerciais de 30"': 88 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 7.374,44</p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
 <p>A TARDE Autos</p>	<p>Segunda a sexta: 5h, 8h, 12h30 e 18h30</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 80 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 11.492,63</p>	<p>Colunas sobre como cuidar bem do seu carro e as novidades do mundo automotivo, com o jornalista Marco Antônio Júnior, especialista na área.</p>
 <p>CONVERSA BRASILEIRA</p>	<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 92x5" (3 por programa: 1 na abertura, 1 durante, 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa) Comerciais de 30"': 84 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 3 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 6.844,46</p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>
 <p>HORA CERTA</p>	<p>Segunda a domingo: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h; Segunda a sexta: Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30; Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h e 20h30</p>	<p>Cotas: A, B, C e D Citações A e B: 168x5" (1 por programa) Citações C e D: 120x5" (1 por programa) Comerciais de 30" A e B: 168 inserções (1 por programa) Comerciais de 30" C e D: 120 inserções (1 por programa) Valor mensal: R\$ 10.787,55</p>	<p>A cada edição o locutor informa a hora certa.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Domingo a sexta: das 21h à 1h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 144x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 168 inserções (sendo 72 na faixa horária, 96 no rotativo e 4 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 9.449,11</p>	<p>O melhor da música romântica nacional e internacional.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 20h às 21h Sábado: das 18h às 22h Domingo: das 18h às 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 96x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 162 inserções (66 na faixa horária e 96 durante o programa) Valor mensal: R\$ 6.154,47</p>	<p>Programa com as músicas mais pedidas da semana através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (no encerramento do programa) Comerciais de 30": 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 8.021,30</p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Segunda a domingo: 9h55, 12h55, 13h55, 14h55, 15h55 e 16h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 168x5" (um por programa) Comerciais de 30": 168 inserções na faixa horária Valor mensal: R\$ 11.467,47</p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30": 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 5.546,44</p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a sexta: das 19h às 20h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta) Comerciais de 30"': 104 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.</p>
	<p>Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (durante encerramento) Comerciais de 30"': 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Sábado: das 22h à 00h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa) Comerciais de 30"': 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo) Valor mensal: R\$ 6.895,58</p>	<p>Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.</p>
	<p>Segunda a sexta: 6h30, 9h30, 17h44 e 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 80 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 11.408,63</p>	<p>Coluna sobre dicas e truques para se vestir bem no dia a dia, com a editora de moda Alezinha Roldan.</p>
	<p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo) Comerciais de 30"': 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.985,34</p>	<p>Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.</p>

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05"	15"	30"
Determinado	R\$ 56,61	R\$ 142,37	R\$ 207,07
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 50,14	R\$ 132,65	R\$ 189,27
Rotativo	R\$ 38,82	R\$ 101,91	R\$ 143,97
Comercial ao vivo	R\$ 110,00	R\$ 283,11	R\$ 404,45

OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

11 - A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviados a OPEC.
Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939.**

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na Rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.



A TARDE
.com.br

TABELA DE
PREÇOS | **20**
19

A TARDE
.com.br

*Seu portal de
informação e
entretenimento.*



PORTAL A TARDE

O **Portal A TARDE** sempre se destacou pela qualidade do seu conteúdo, pelos colunistas de referência e pelos temas de relevância social. Em **20 anos** de existência, o veículo acompanha as mudanças tecnológicas se mostrando moderno e cada vez mais perto do seu público alvo, unindo informação e entretenimento em seu mais novo Portal.



GRUPOS DE CONTEÚDO

Notícias:

Bahia | Brasil | Concursos | Digital
Economia Educação | Empregos
Autos | Mundo Política | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória

Entretenimento:

Agenda 2+ | Mexerico | Cinema | Cultura
Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Espelhos de Festa | Blogteio | Mundo Afro
Mais T.I. | Micheltelles | Moda | Auto Brasil
A TARDE Saúde | Concurso Público | Jaguar
Esporte A TARDE | Tempo Presente

Classificados:

Imóveis | Veículos | Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PRODUTOS - HOME

1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

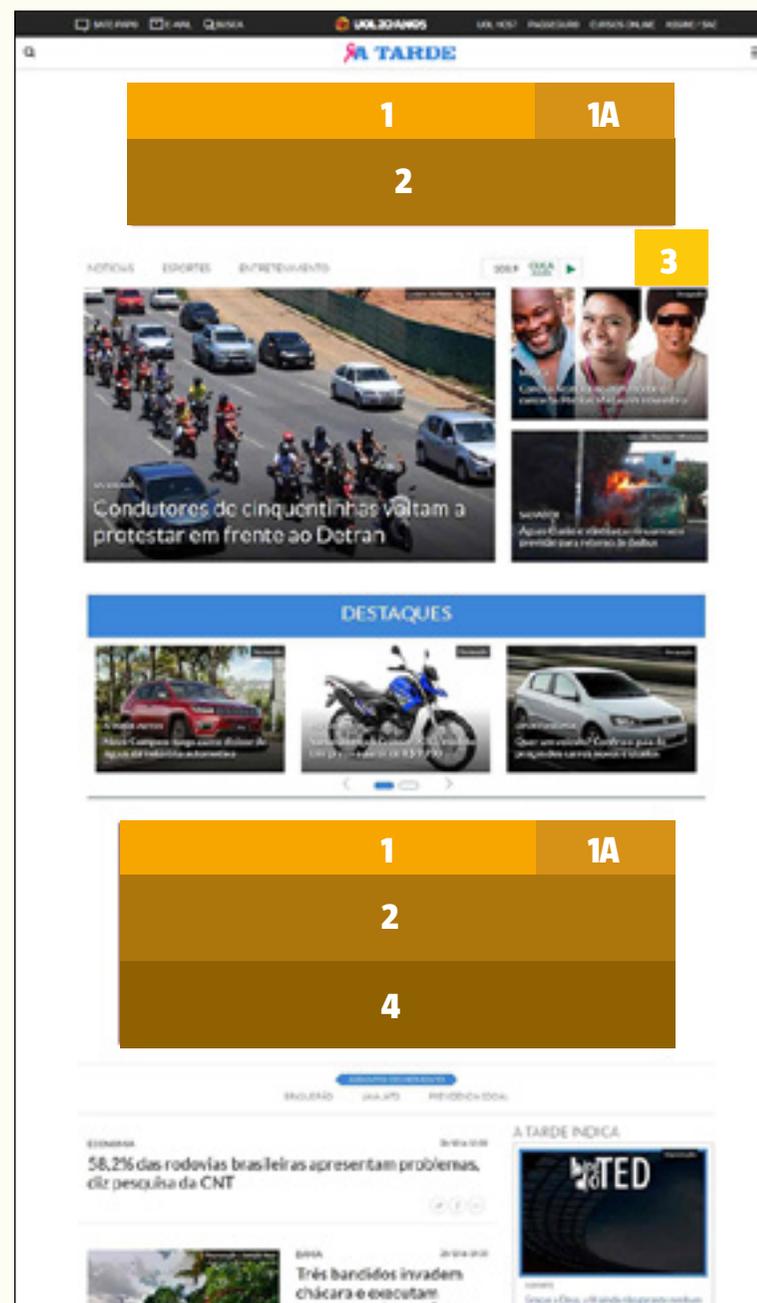
Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

3 – SELO DE PATROCÍNIO - 120 X 40 PX

Sua marca patrocinará as páginas do Portal: HOME, GRUPOS OU CANAIS, estando inserida no contexto de leitura e de interesse do internauta.

4 – PARALAX - 990 X 400 PX

O maior formato especial com 100% da visibilidade na posição.



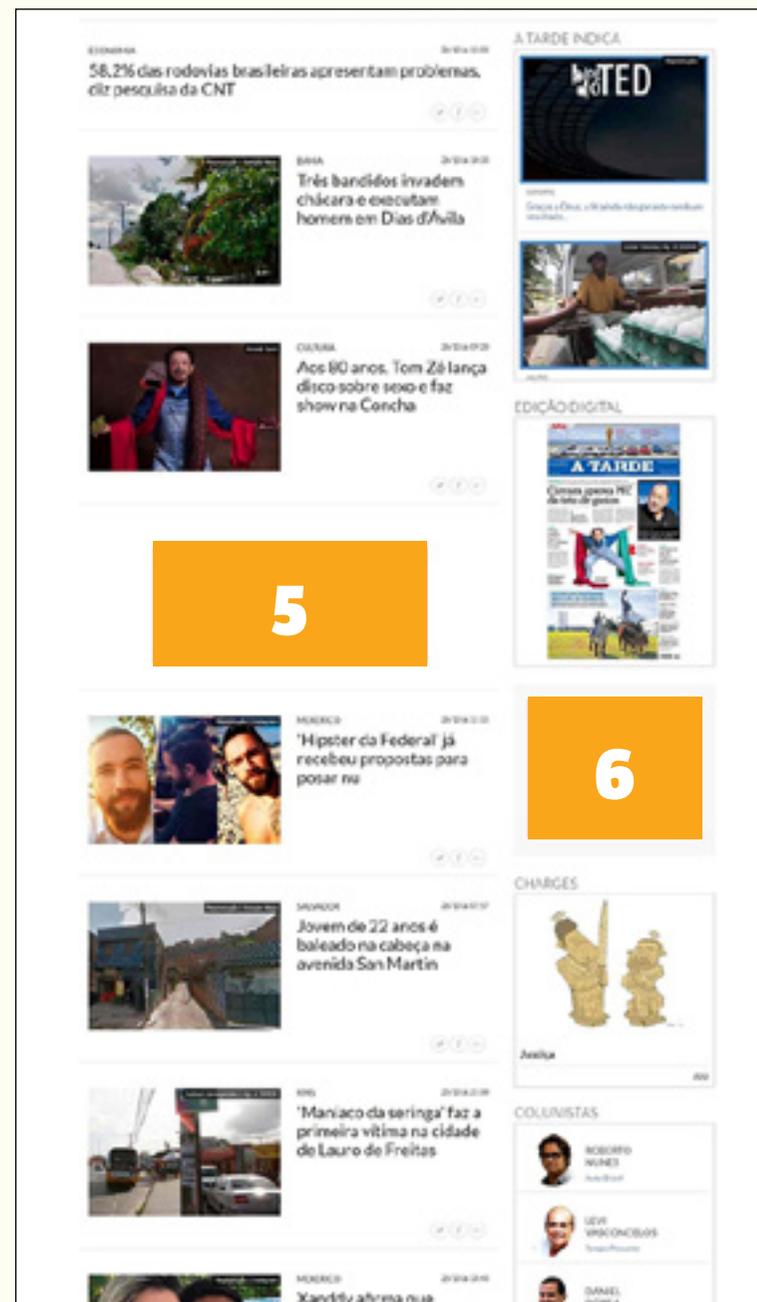
PRODUTOS - HOME

5 – LINEBANNER - 490 X 210 PX

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

6 – SQUARE - 300 X 250 PX

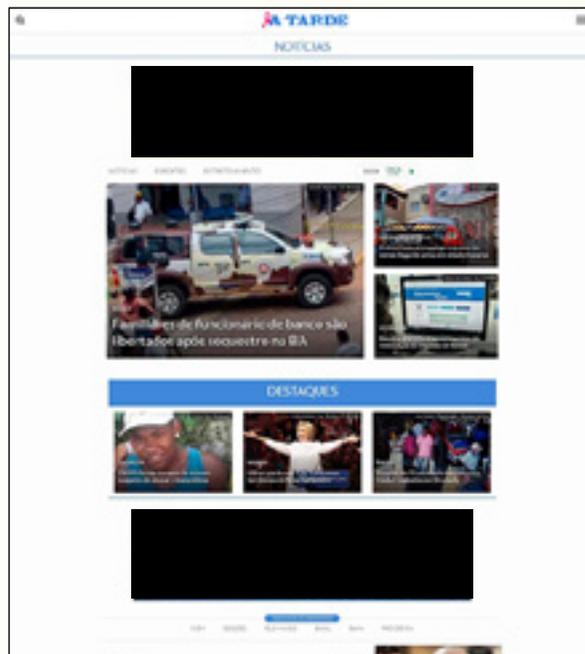
Posicionado na lateral da página; é uma das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).



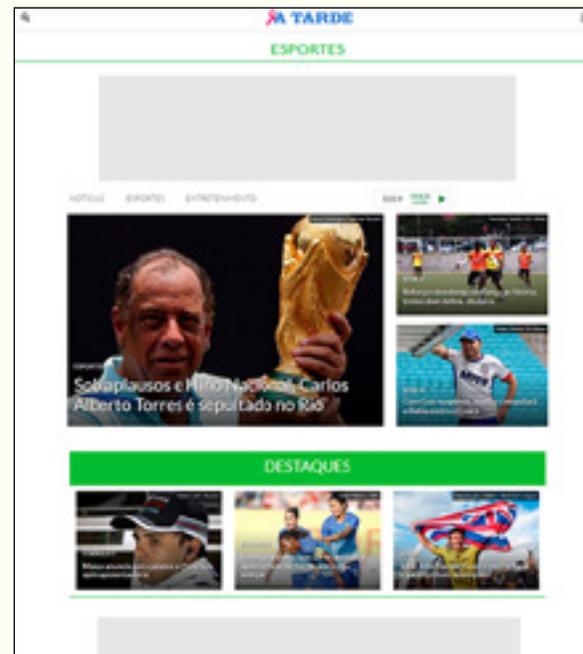
GRUPOS DE CONTEÚDO PORTAL A TARDE

O **Novo Portal A TARDE**, na sua estrutura, conta com um núcleo noticioso dividido em três grupos: NOTÍCIAS, que aborda os principais fatos ocorridos na Bahia, no Brasil e no mundo, incluindo temas como economia, política, empregos, educação, tecnologia, cultura, ciência, concursos, além do conteúdo de opinião, com a publicação de artigos de colaboradores e contribuições de leitores; ENTRETENIMENTO, que traz notícias da cultura local, bastidores da televisão, conteúdos de gastronomia, turismo, críticas de cinema, trailers de filmes e a programação semanal; e ESPORTES, com os principais fatos do universo esportivo.

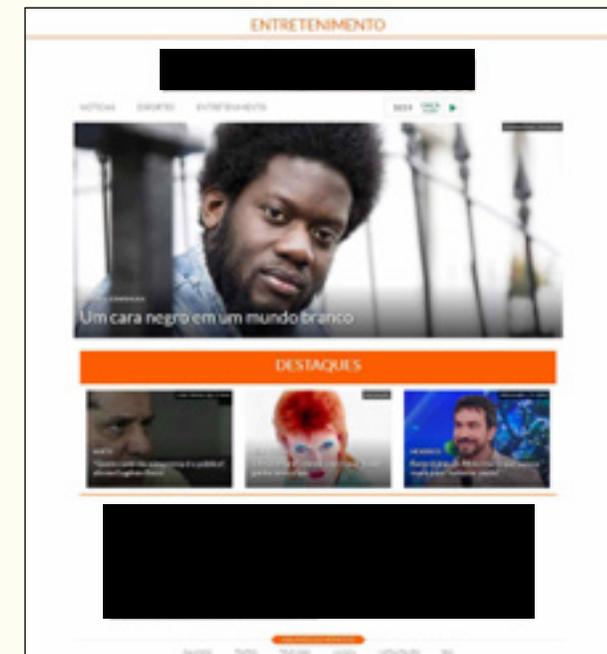
O **Portal A TARDE** também possui blogs específicos, como Moda e Mundo Afro, e colunas editoriais que abordam temas atuais e são assinadas por nomes de referência no mercado. Além disso, o portal conta com um canal de anúncios, o Classificados, dividido em quatro segmentos: Imóveis, Autos, Empregos e Diversos.



GRUPO - NOTÍCIAS



GRUPO - ESPORTES



GRUPO - ENTRETENIMENTO

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

1 - SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Formato exclusivo na página principal do site da rádio.



PRODUTOS MATÉRIAS INTERNAS



1 – SUPERBANNER - 728 X 90 PX

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

1A – MEGABANNER - 970 X 90 PX

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

2 – BILBOARD - 970 X 250 PX

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

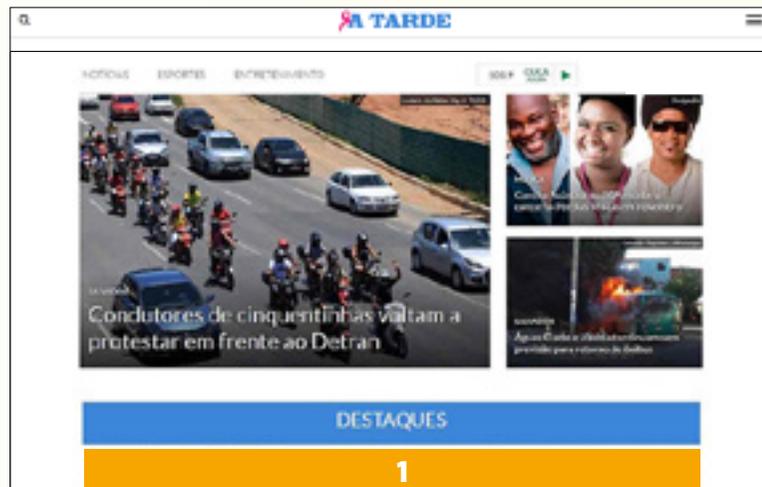
3 – SQUARE - 300 X 250 PX

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

3A – HALF-PAGE - 300 X 600 PX

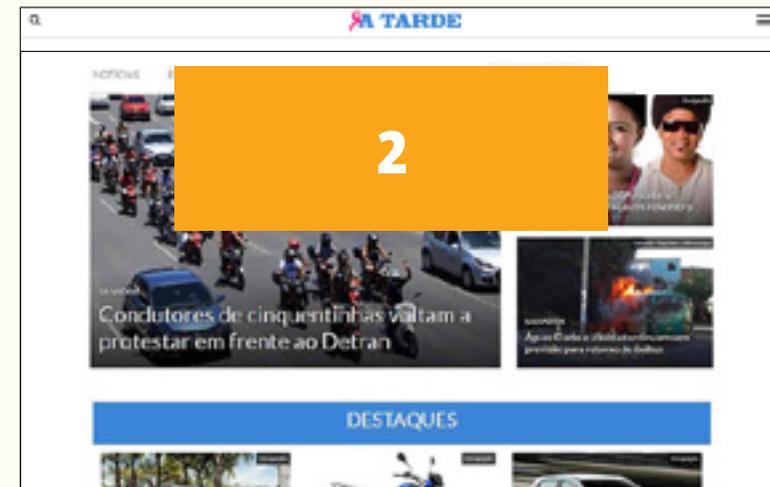
Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

PRODUTOS ESPECIAIS



1 - GIGABANNER FLUTUANTE - 990 X 50 PX

Possui um formato diferenciado que acompanha a página.



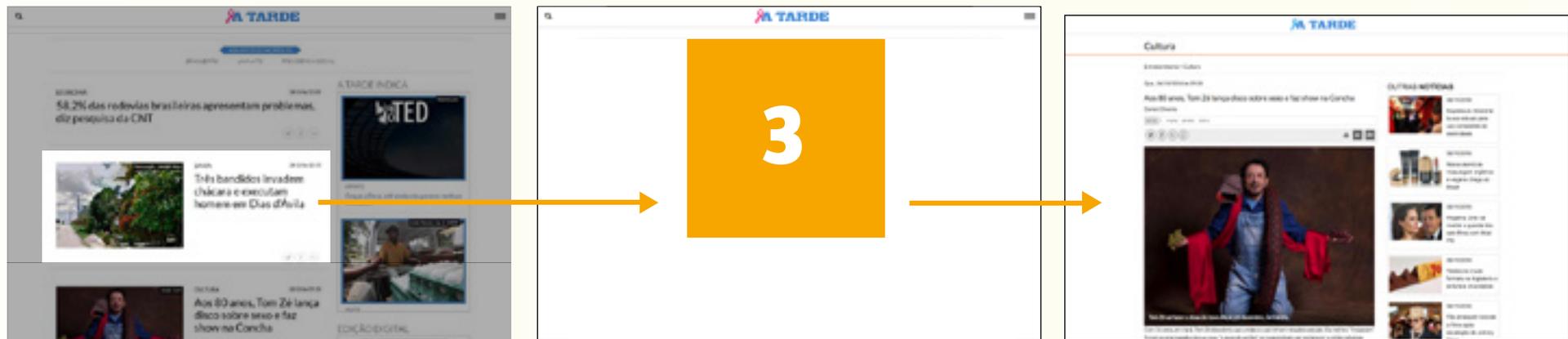
2 - OUTLIMIT - 990 X 385 PX

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade na home por ser exibido logo ao carregamento do site.

PRODUTOS ESPECIAIS

3 - BANNER DE CONTEÚDO - 800 X 600 PX

Formato de grande exposição por ser exibido em página única na transição das chamadas da *home* e na exibição da matéria na interna. Interage com o clique do internauta.



OBSERVAÇÕES GERAIS

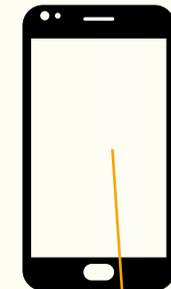
Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br. **Mais informações: (71) 3340-8764.**
2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

CONTEÚDO PUBLICITÁRIO - HOME

O conteúdo publicitário* terá uma chamada na home do Portal A TARDE. No título da matéria será incluída uma tarja de “Conteúdo Publicitário”.

O leitor, ao clicar na chamada, é direcionado para uma página interna do Portal A TARDE, com a assinatura de marca e conteúdo fornecido pelo cliente.

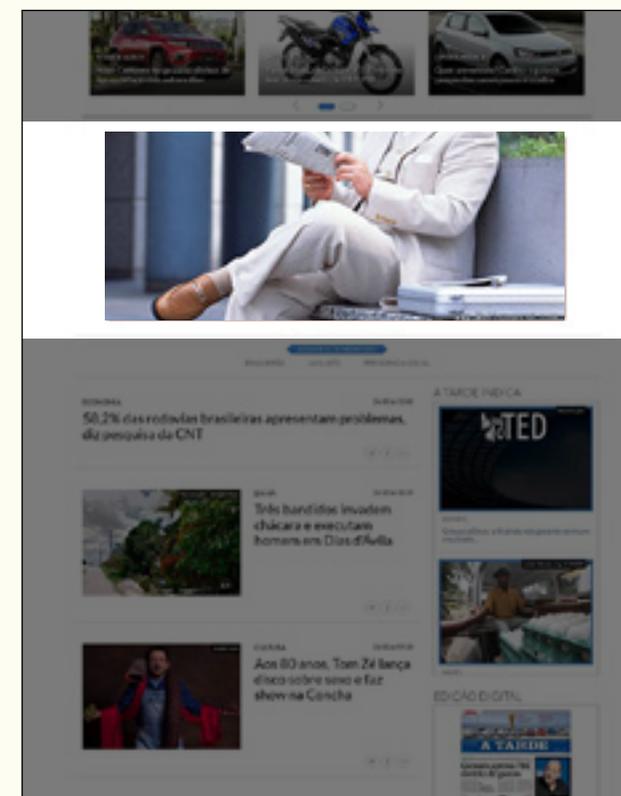
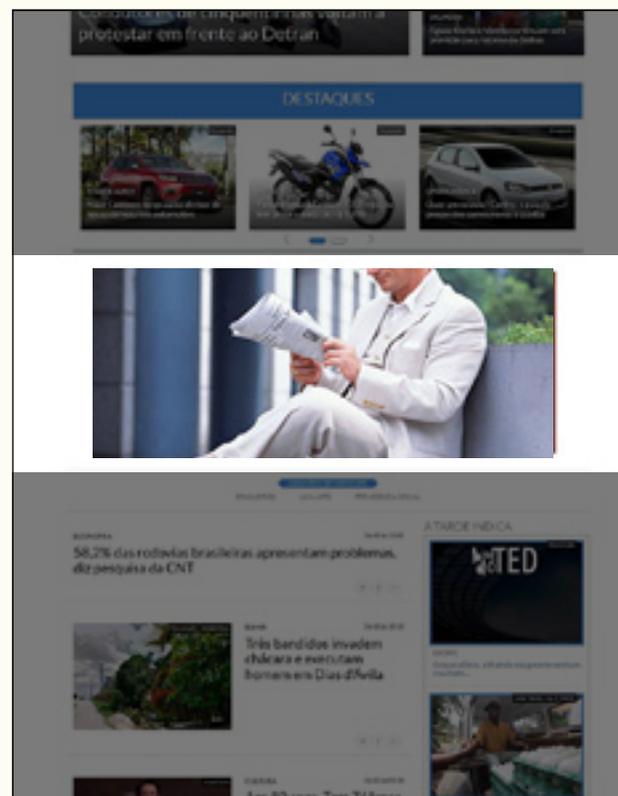
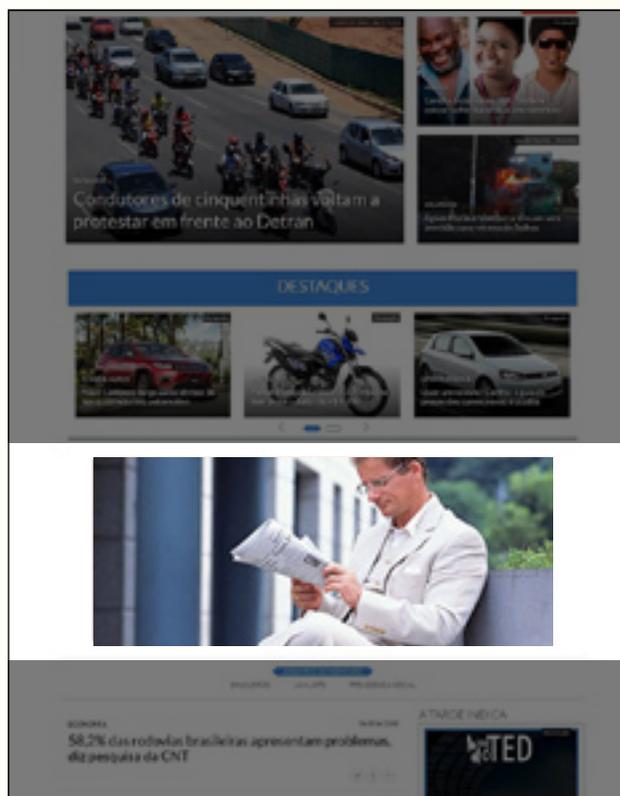


**O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
APLICA-SE TAMBÉM NA
HOME DA VERSÃO MOBILE**

PRODUTO - PARALLAX

PARALLAX - 990 X 900 PX

Este formato movimenta-se na home em tempo diferente ao da rolagem da página, causando um efeito especial e dando uma maior visibilidade ao anúncio.



PRODUTO - PARALLAX

O produto é dividido em três partes, para o conteúdo do anúncio. Na chamada principal, sugere-se o uso para título. Para o conteúdo e informações essenciais, destina-se para Conteúdo Principal. O rodapé é voltado para marcas e informações e finais. Margem de Segurança, espaço de segurança de 50 px de altura, tem função semelhante a sangria no anúncio impresso e não deve haver textos.

Use este gabarito como base para construir o seu banner respeitando as dimensões totais de 900x900px, resolução máxima de 50 KB. OBS: Os espaços em vermelho não deve conter informações.

A Chamada principal do anúncio deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.

O Conteúdo principal do banner deve ser inserido no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x400px.

Outras informações podem ser inseridas no espaço representado por este box, respeitando as dimensões 990x200px.

Este espaço não deve conter informações

The diagram shows a 3D parallax effect banner for 'Portal Municípios'. The banner is divided into three main sections corresponding to the text boxes on the left. The top section (990x200px) contains the title 'PORTAL MUNICÍPIOS' and a subtitle 'Acompanhe todas as notícias do seu município, conheça suas potencialidades e contribua com informações, dicas e sugestões.' Below this is a navigation bar with categories: 'ECONOMIA', 'POLÍTICA', 'TURISMO', 'CULTURA', 'ENTERTENIMENTO'. The middle section (990x400px) features a collage of images showing various municipal scenes like a river, a city skyline, and a castle. The bottom section (990x200px) contains contact information: 'Para se informar acesse: atarde.com.br/portal/municipios', 'Para contribuir com conteúdos exclusivos envie e-mail para: portal@municipios@grupearde.com.br', and the 'A TARDE' logo.

TABELA DE INVESTIMENTO

HOME					
MASTER - NOTÍCIAS - ESPORTES - ENTRETENIMENTO					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
OUTLIMIT	990x385 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SELO DE PATROCÍNIO	120x40 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Mensal	R\$ 21.000,00
BILBOARD - MANCHETE	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MINI BILBOARD - MANCHETE	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
MEGABANNER - MANCHETE	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
SUPERBANNER - MANCHETE	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 26,00
PARALAX - MANCHETE*	990x900 px ***	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
GIGABANNER	990x50 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 1.050,00
BANNER DE CONTEÚDO*	800x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	Diária	R\$ 3.150,00

TABELA DE INVESTIMENTO

CANAIS INTERNOS					
PRODUTOS	FORMATOS EM PIXELS	PESO DO ARQUIVO	AÇÃO	UNIDADE VENDA	INVESTIMENTO
MEGABANNER	970x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
SUPERBANNER	728x90 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
BILBOARD	970x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
MINI BILBOARD	970x150 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 34,00
LINEBANNER	490x210 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
SQUARE	300x250 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00
HALF-PAGE	300x600 px	GIF/JPG/PNG - 40kb	-	CPM	R\$ 14,00

OBSERVAÇÕES GERAIS

1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.



A TARDE

celular

TABELA DE
PREÇOS | **20
19**

A TARDE
celular

*Conectados
em busca de
informação de
qualidade.*



A TARDE CELULAR

Para aqueles que vivem conectados e buscam notícias e serviços pelo celular, o Portal A TARDE apresenta a sua versão móvel.

Com o A TARDE Celular você tem acesso aos canais de notícias, esportes, classificados, serviços e entretenimento com a mesma riqueza de conteúdo do Portal A TARDE.



CANAIS

Notícias:

Bahia | Brasil | Concursos | Digital
Economia Educação | Empregos
Autos | Mundo Política | Trânsito

Esportes:

Esportes | E.C.Bahia | E.C.Vitória

Entretenimento:

Agenda 2+ | Mexerico | Cinema | Cultura
Gastronomia | Muito | Turismo

Blogs e Colunas:

Espelhos de Festa | Blogteio | Mundo Afro
Mais T.I. | Micheltelles | Moda | Auto Brasil
A TARDE Saúde | Concurso Público | Jaguar
Esporte A TARDE | Tempo Presente

Classificados:

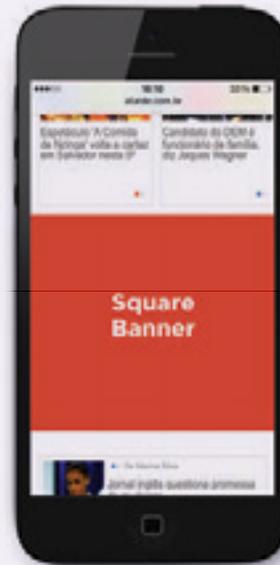
Imóveis | Veículos
Empregos | Diversos
Mobilidade e interação

PREÇOS E FORMATOS



MOBILE BANNER

Formato: 300 x 50 px
R\$ 26,00 (CPM)



SQUARE BANNER

Formato: 300 x 250 px
R\$ 34,00 (CPM)



RODAPÉ FLUTUANTE

Formato: 300 x 50 px
R\$ 34,00 (CPM)

OBSERVAÇÕES GERAIS

Sobre o envio de material e sua autorização:

1. A autorização deve ser enviada para: opec.digital@grupoatarde.com.br

Mais informações: (71) 3340-8764.

2. Para informações técnicas de cada peça, solicite o manual ao Departamento Comercial.
3. Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br