



MUITO

**MÍDIAKIT
2019**



MUITO

A Revista MUITO está presente há mais de dez anos na Bahia e traz em seu DNA a cultura e a baianidade do seu povo.



Com Seções de:
*Gastronomia, Moda,
Arquitetura, Baianidades, Cultura,
Entretenimento, Lazer.*



Leitura Dinâmica:
*O meio revista apresenta
baixos índices de dispersão.*




Força Regional:

*Entrevistas com personalidades
de referência.*

Envolvimento:

*Público qualificado e com
potencial para consumo de produtos
de todos os segmentos de mercado*





Encartada gratuitamente
no **Jornal A TARDE**, a **Revista MUITO**
é conhecida pela sua qualidade editorial
e pela multiplicidade de temas que aborda
de forma única, ousada e inteligente.



Gastronomia

Moda *Arte*

DECORAÇÃO

beleza

Saúde

bem-estar

TURISMO



Principais seções

Abre Aspas

Entrevistas com personalidades.

Muitíssimo

Arte, cultura e entretenimento. Com Alezinha Roldan.

Atalho

Dicas de locais descolados na Grande Salvador.

Muito Indica

Programação cultural e eventos da semana.

Cartum

Ilustrações de Túlio Carapiá, Bruno Aziz e Jaguar.

Turismo

Um passaporte para os melhores destinos do Brasil e do mundo. Com Heloísa Braga.

Vinhos

Dicas, cursos e drops sobre uvas, vinículas e os melhores vinhos de cada estação. Com Regina Bochicchio.

Bio

Perfil de personalidades.

Urbano

Crônicas do cotidiano moderno do homem urbano.

Instantâneo

Espaço para fotografias inéditas do cotidiano da cidade.

Moda

Tendências e estilos através de ensaios fotográficos inusitados.

Nécessaire

Achados e dicas de produtos.

Especiais Periódicos

Muito mais Saúde, Muito mais Decoração,
Seu Casamento, Fitness.

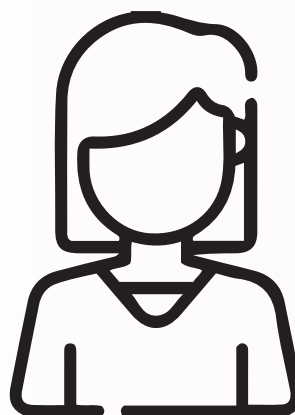
A edição especial da Muito é um produto de exclusividade da Revista Muito, criado para atender demandas específicas dos principais centros comerciais da Bahia, em contato direto com o público leitor da Revista Muito, diferenciado e potencial consumidor.

Perfil dos leitores MUITO



60%

Homens



40%

Mulheres

Faixa Etária (2)

35%

12 a 24 anos

45%

25 a 54 anos

20%

55 ou +

Classificação Econômica (3)

61%

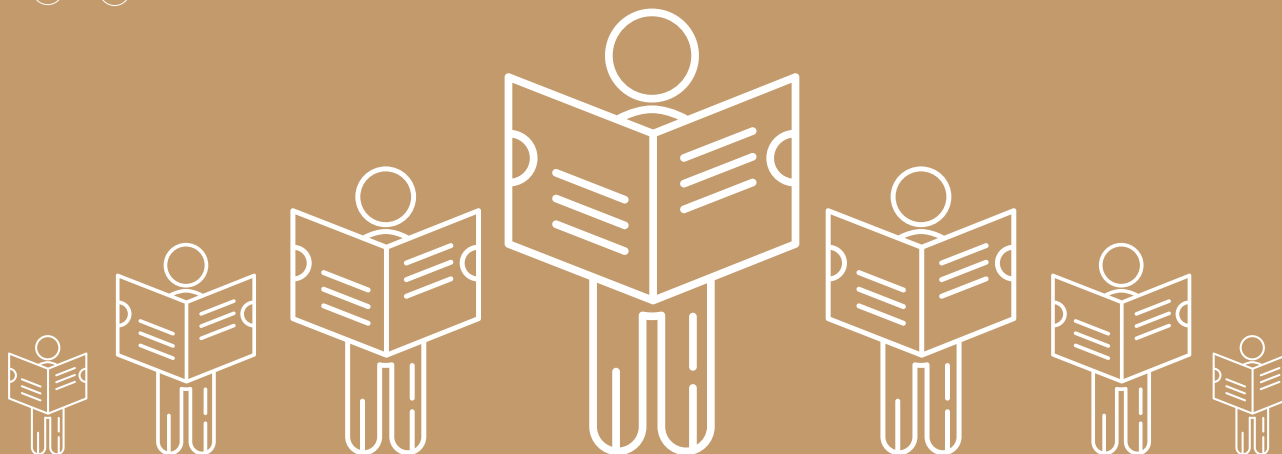
AB

37%

C

2%

DE



**Cerca de 25% dos brasileiros afirmaram ler revistas.
Quase metade dos leitores compram a revista na banca e 16% disseram ser assinantes. A versão impressa é a mais acessada.
Tanto durante a semana, quanto aos sábados e domingos, a média de leitura é de cerca de uma hora e dez minutos por dia.**

Contatos

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Leandro Fujita

Tel.: 11 3819-1794
Tel.: 11 99206-1676

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

The background features a light beige gradient with decorative elements in the corners. The top-left and top-right corners contain thin, light brown diagonal lines. The bottom-left and bottom-right corners contain thicker, solid brown diagonal lines.

MUITO

Produzido pelo Depto. Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia
Para uso exclusivo do Grupo A TARDE