



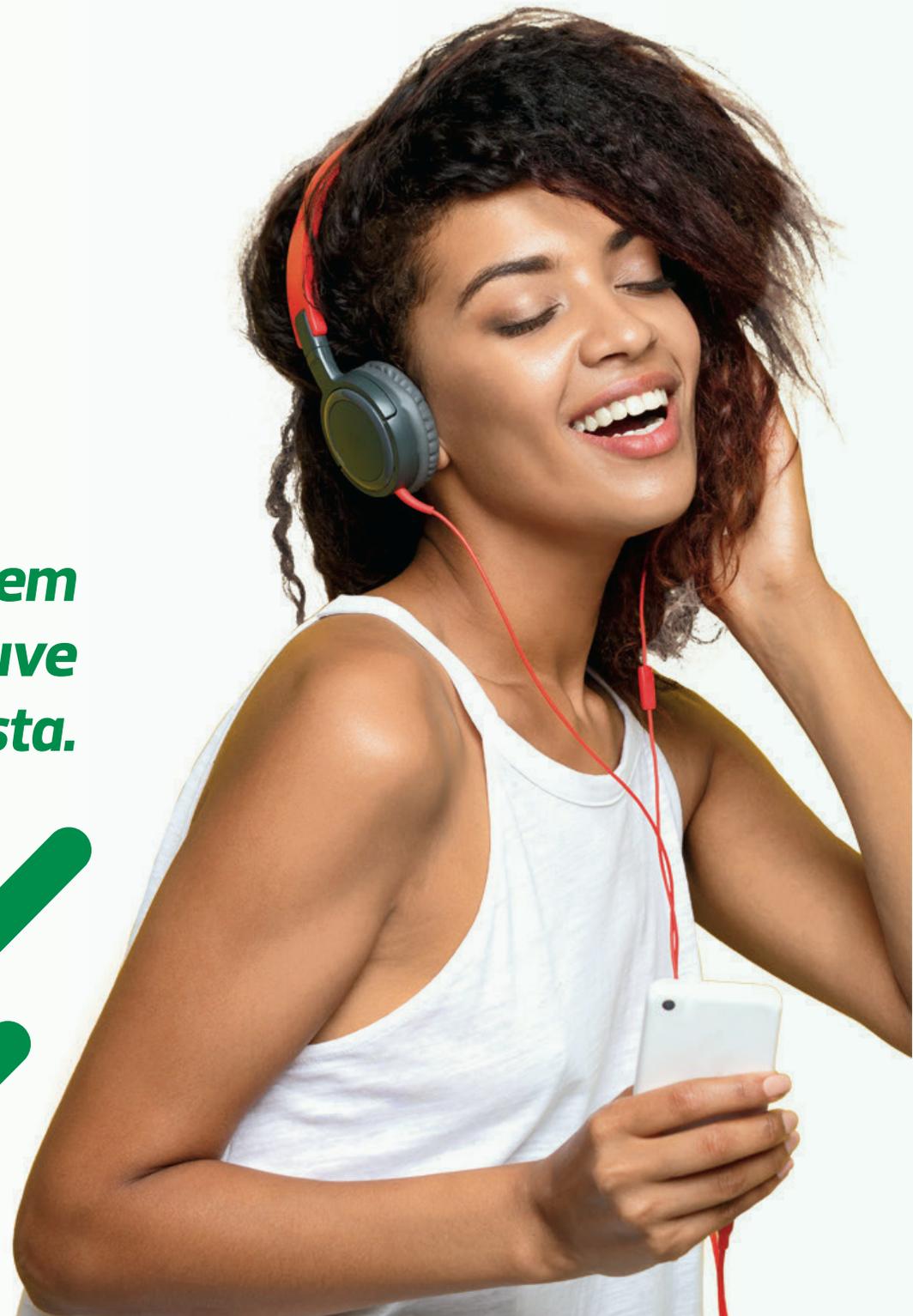
**A TARDE** *fm*  
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

TABELA DE  
**PREÇOS** | **20**  
**19**



A TARDE *fm*  
103.9 QUEMOUVEGOSTA

**Quem  
ouve  
gosta.**



## PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a sexta: das 7h às 9h</p>	<p><b>Cotas:</b> 6  <b>Citações:</b> 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento)  <b>Comerciais de 30"':</b> 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo)  <b>Valor mensal: R\$ 14.948,35</b></p>	<p>Política, segurança, saúde, economia, cidadania, cultura. Estes são alguns dos temas abordados diariamente no programa, que traz entrevistas e opinião. A apresentação é dos jornalistas Jefferson Beltrão, já conhecido dos ouvintes da A TARDE FM, e Fernando Duarte, editor-chefe do Bahia Notícias.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 17h às 19h</p>	<p><b>Cotas:</b> 6  <b>Citações:</b> 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento)  <b>Comerciais de 30"':</b> 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo)  <b>Valor mensal: R\$ 11.507,02</b></p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.</p>
	<p>Segunda a sexta:          6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30,          10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30,          16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18h35 e          18h55</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 330x5" (1 por programa)  <b>Comerciais de 30"':</b> 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo)  <b>Valor mensal: R\$ 14.948,35</b></p>	<p>A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.</p>
	<p>Segunda a sexta:          10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 132x5" (1 por programa no encerramento)  <b>Comerciais de 30"':</b> 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo)  <b>Valor mensal: R\$ 11.017,70</b></p>	<p>Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.</p>
	<p>Segunda a Domingo:          das 10h às 12h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 84x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa)  <b>Comerciais de 30"':</b> 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo)  <b>Valor mensal: R\$ 9.300,76</b></p>	<p>2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.</p>

## PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <b>AGENDA CULTURAL</b>	<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 88x5" (1 por programa na abertura)  <b>Comerciais de 30"':</b> 88 inserções (1 por programa no encerramento)  <b>Valor mensal: R\$ 7.374,44</b></p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
 <b>De Bem Com a Vida</b>	<p>Segunda a sexta: 6h30, 9h, 15h30 e 17h20</p>	<p><b>Citações:</b> 80x5" (1 por programa no encerramento)  <b>Comerciais de 30"':</b> 80 inserções (1 por programa no encerramento)  <b>Valor mensal: R\$ 11.492,63</b></p>	<p>Dicas e informações sobre saúde, bem estar e qualidade de vida, com Dr. Carlos Eduardo de Sousa.</p>
<p><i>O que é que a Bahia tem</i></p>	<p>Segunda a sexta: 09h50, 13h50, 16h50</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 60 x 5" (1 por programa no encerramento)  <b>Comerciais de 30"':</b> 104 inserções (60 por programa e 44 na faixa horária)  <b>Valor mensal: R\$ 11.420.00</b></p>	<p>O que é que a Bahia tem é um espaço da A Tarde FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, o espaço consiste na apresentação de um dos novos talentos da música baiana, com a divulgação de uma música de destaque de sua carreira. "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música pop da Bahia.</p>

## PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 92x5" (3 por programa: 1 na abertura, 1 durante, 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa)  <b>Comerciais de 30":</b> 84 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 3 dentro do programa)  <b>Valor mensal: R\$ 6.844,46</b></p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>
	<p>Segunda a domingo:            Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h            Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h;            Segunda a sexta:            Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30;            Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h e 20h30</p>	<p><b>Cotas:</b> A, B, C e D  <b>Citações A e B:</b> 168x5" (1 por programa)  <b>Citações C e D:</b> 120x5" (1 por programa)  <b>Comerciais de 30" A e B:</b> 168 inserções (1 por programa) <b>Comerciais de 30" C e D:</b> 120 inserções (1 por programa)  <b>Valor mensal: R\$ 10.787,55</b></p>	<p>A cada edição o locutor informa a hora certa.</p>
	<p>Domingo a sexta: das 21h à 1h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 144x5" (durante o programa)  <b>Comerciais de 30":</b> 168 inserções (sendo 72 na faixa horária, 96 no rotativo e 4 dentro do programa) <b>Valor mensal: R\$ 9.449,11</b></p>	<p>O melhor da música romântica nacional e internacional.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 20h às 21h            Sábado: das 18h às 22h            Domingo: das 18h às 21h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 96x5" (durante o programa)  <b>Comerciais de 30":</b> 162 inserções (66 na faixa horária e 96 durante o programa)  <b>Valor mensal: R\$ 6.154,47</b></p>	<p>Programa com as músicas mais pedidas da semana através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>

## PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 60x5" (no encerramento do programa)  <b>Comerciais de 30"':</b> 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária)  <b>Valor mensal: R\$ 8.021,30</b></p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Segunda a domingo: 9h55, 12h55, 13h55, 14h55, 15h55 e 16h55</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 168x5" (um por programa)  <b>Comerciais de 30"':</b> 168 inserções na faixa horária  <b>Valor mensal: R\$ 11.467,47</b></p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa)  <b>Comerciais de 30"':</b> 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária)  <b>Valor mensal: R\$ 5.546,44</b></p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 19h às 20h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3  <b>Citações:</b> 60x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta)  <b>Comerciais de 30"':</b> 104 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária)  <b>Valor mensal: R\$ 7.986,59</b></p>	<p>Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.</p>

## PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 <p><b>DROPS LongPLAY</b> com Jefferson Beltrão</p>	<p>Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25</p>	<p><b>Cotas:</b> 3 <b>Citações:</b> 60x5" (durante encerramento) <b>Comerciais de 30"':</b> 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) <b>Valor mensal: R\$ 7.986,59</b></p>	<p>A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.</p>
 <p><b>na Pista</b></p>  <p><b>MADRUGADA</b> A TARDE FM</p>	<p>Sábado: das 22h à 00h</p> <p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	<p><b>Cotas:</b> 3 <b>Citações:</b> 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa) <b>Comerciais de 30"':</b> 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo) <b>Valor mensal: R\$ 6.895,58</b></p> <p><b>Cotas:</b> 3 <b>Citações:</b> 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo) <b>Comerciais de 30"':</b> 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária) <b>Valor mensal: R\$ 7.985,34</b></p>	<p>Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.</p> <p>Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.</p>

## VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''
Determinado	R\$ 56,61	R\$ 142,37	R\$ 207,07
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 50,14	R\$ 132,65	R\$ 189,27
Rotativo	R\$ 38,82	R\$ 101,91	R\$ 143,97
Comercial ao vivo	R\$ 110,00	R\$ 283,11	R\$ 404,45

## OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45'' e 60'' são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90'', usar o valor de 30'' como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

11 - A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

# FORMATOS BÁSICOS

## **SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:**

**1** O material gravado e a autorização devem ser enviados a OPEC.  
**Contatos:** opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939.**

**A)** Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

**B)** Os comerciais gravados na Rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

**C)** O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

**2** O programa **NON STOP** não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

## **COMERCIAIS AVULSOS**

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

## **SOBRE PATROCÍNIOS:**

**1** Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

**2** Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

**3** Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

### **OPEC Jornal**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com  
http://info.atarde.com.br/anuncios

### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

### **OPEC Digital**

Tel.: (71) 3340-8812  
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

## NOSSOS SITES

www.atarde.com.br  
www.agenciaatarde.com.br  
www.jornalmassa.com.br  
www.atardeservicosgraficos.com.br  
www.atardefm.com.br

## ENGENHO DE MÍDIA

### **Recife - Luciano Moura**

Tel.: 81 3126-8150  
Tel.: 81 9940-5383  
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

## MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

### **São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

### **Brasília - Giuliano Pamplona**

Tel.: 61 98376-7773

### **Rio de Janeiro - Humberto Matos**

Tel.: 21 98276-3558  
contato@mediaplus.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
www.anj.org.br