Mídia Kit 2020

O Grupo A TARDE

TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Com toda a tradição e CREDIBILIDADE de um Grupo de comunicação centenário, o Grupo A TARDE entra em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso objetivo é utilizar a comunicação para promover e apoiar projetos de interesse social, cultural, artístico, tecnológico e de capacitação.

Portal A TARDE .com.br

AGILIDADE, RELEVÂNCIA E PROTAGONISMO

A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA

MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

Jornal A TARDE

TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E RELEVÂNCIA

Massa! Feito do seu jeito

DINÂMICO, POPULAR E DE FORTE INCLUSÃO SOCIAL

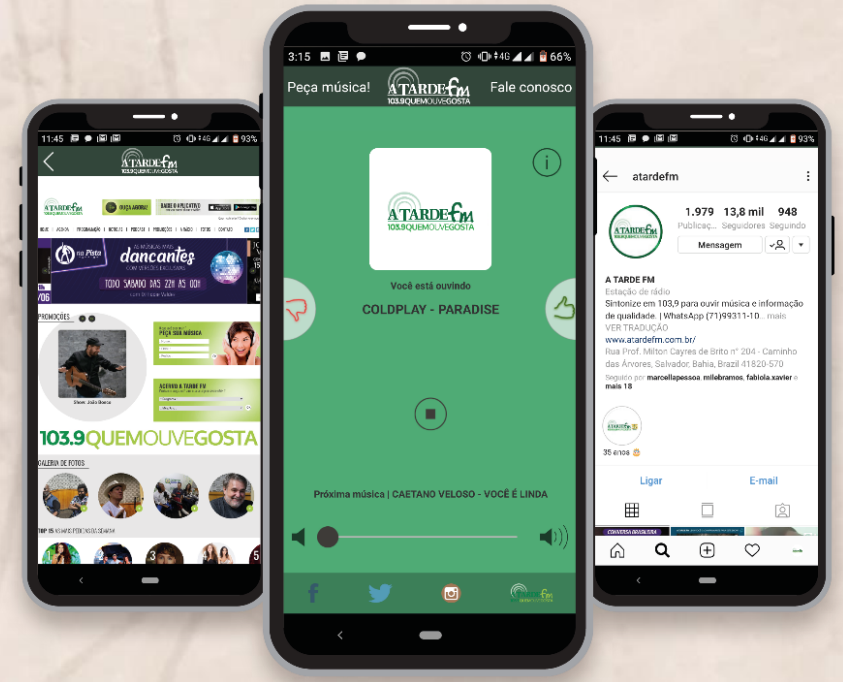
Mídia Kit 2020

A TARDE FM 103,9 QUEM OUVE GOSTA

Grupo A TARDE COMUNICAÇÃO

MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

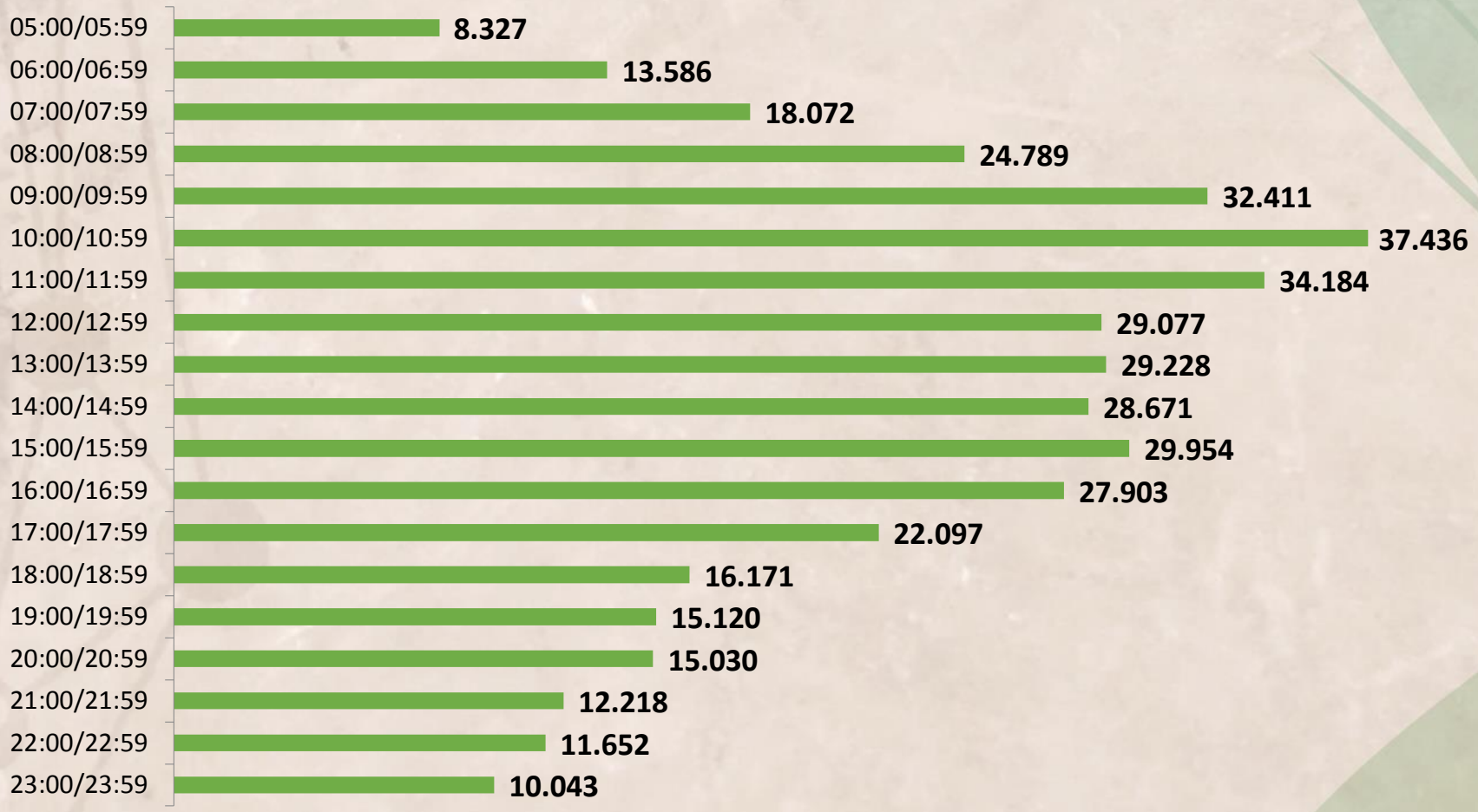
A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA



A Rádio **A TARDE FM**, uma emissora do Grupo A TARDE , está no mercado baiano há 14 anos, propagando música e informação de qualidade na sintonia 103,9, sendo uma das rádios mais tradicionais do Estado.

Com o objetivo de ampliar o jornalismo da emissora, criou em 2019 o programa ISSO É BAHIA, ocupando a faixa das 7h às 09h – um novo programa de notícias, moderno, interativo e mais conectado com o público; chegando em todas regiões do estado da Bahia.

Hora a Hora – Índice de Audiência –Todos os Públicos



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL JUL2020 A SETEMBRO/2020 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 BL.1H | 2a-Dom | IA#

Mídia Kit 2020

A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA

Alcance

(representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de **dois dias**)

256.907

Tempo médio

(tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio)

134 minutos

80% da Grande Salvador escutam **rádio** com frequência.

Cada ouvinte da Grande Salvador escuta, em média, **04h09min ao dia**.

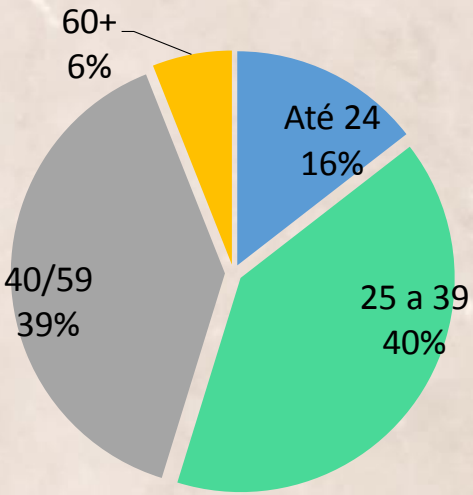
FONTE: IBOPE EASYMEDIA – BOOK DE RÁDIO 2018 - GRANDE SALVADOR – 13M-ABRIL/2018 A JUN/2018| 13M – TOTAL EMISSORAS | 13M – SEXO AMBOS| TMED# |ALC30% Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL JULHO A SETEMBRO/2020| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-DOom | ALC2# | TMED# | ALCM#

A TARDE FM 103.9 QUEM OUVE GOSTA

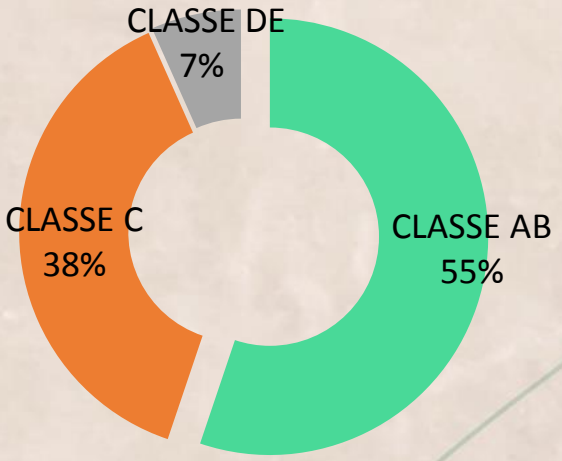
Perfil de Ouvintes A TARDE FM

46% 54%

FAIXA ETÁRIA

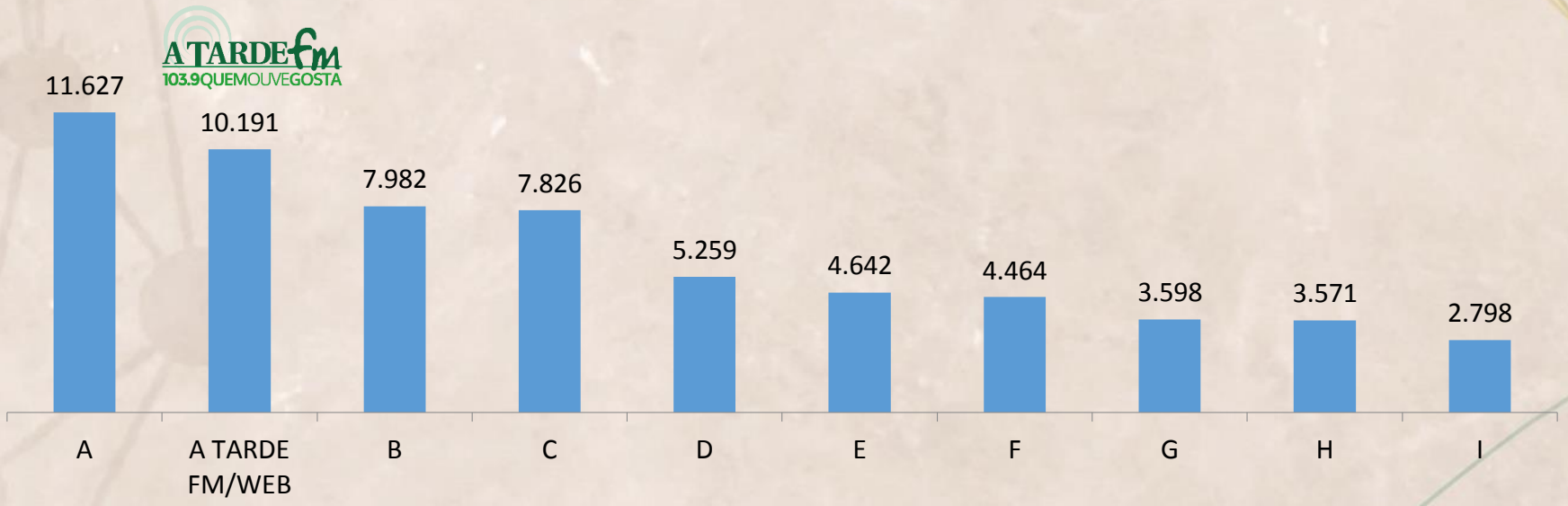


CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL JULHO A SETEMBRO/2020| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 | SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39 | SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C | SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%

CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE AB 25+



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL JULHO/2020 A SETEMBRO 2020| SAL-A TARDE FM/WEB |SAL-CLA AB+SAL-CLA +SAL-25 E+ | 05-00 Média | 2a-Dom | T.LOCAIS | IA#

Audiência dos principais programas

ouvintes por minuto

ISSO é BAHIA

Seg a Sex
07h às 09h
22.919
ouvintes

A TARDE NOTÍCIAS com Beto Fernandes

LÍDER* AUDIÊNCIA

Seg a Sex
17h às 19h
18.876
ouvintes

TOP 20

Sáb e Dom
07h às 09h
17.708
ouvintes

A TARDE FM INTERATIVA

Seg a Sex – 20h às 21h
14.730 ouvintes
Sáb – 18h às 22h
18.916 ouvintes
Dom – 18h às 21h
12.042 ouvintes

LongPLAY

LÍDER* AUDIÊNCIA

Seg a Sex
19h às 20h
15.195
ouvintes

Love Songs

Dom a Sex
22h às 01h
10.144
ouvintes

CONVERSA BRASILEIRA

Dom
21h às 22h
12.085
ouvintes

non STOP

Diariamente
10h às 12h
35.809
ouvintes

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL JUL A SETEMBRO/2020| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 18-21 | 21-22 | | T.LOCAIS | IA#

*** Líder no público AB 25 + |**

A apresentação é dos jornalistas Jefferson Beltrão, já conhecido dos ouvintes da A TARDE FM, e Fernando Duarte, editor-chefe do Bahia Notícias.

"Isso é Bahia" é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público.

O espaço, que nasce da parceria entre o **Grupo A TARDE** e o site **Bahia Notícias**, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

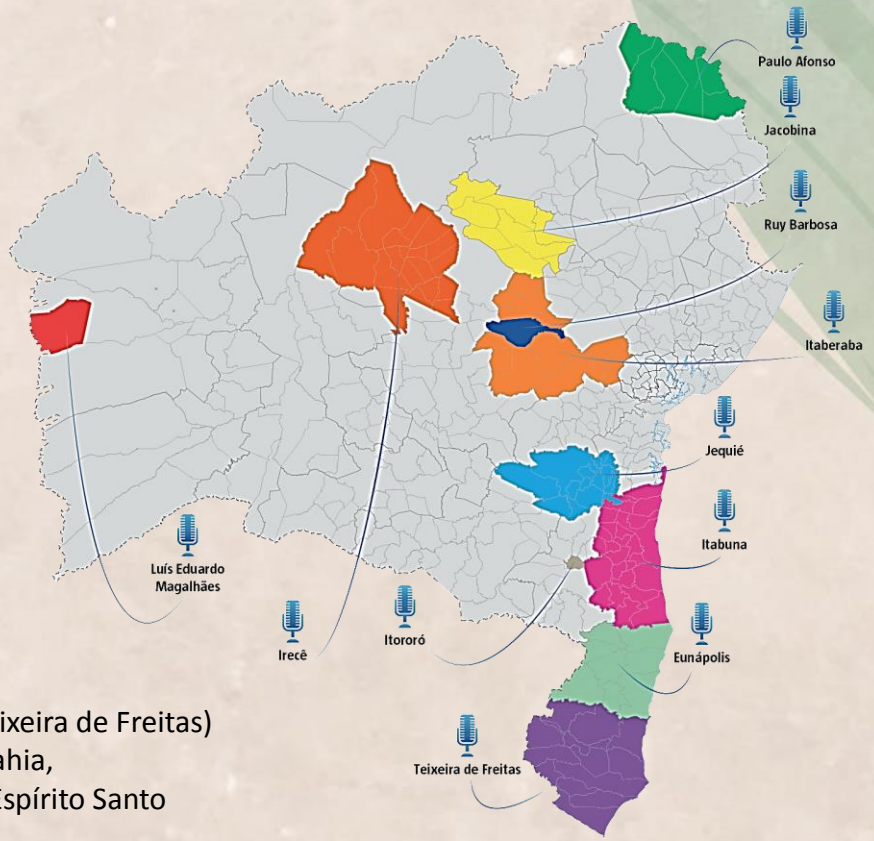
Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados, diariamente, no programa de **entrevista e opinião**

"Isso é Bahia" vai ao ar na A TARDE FM de segunda a sexta- feira, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades e o seu alcance atinge mais de uma centena de municípios do estado, contemplando aproximadam ente 7 milhões de ouvintes.

Mapa de Cobertura – ISSO É BAHIA

Mídia Kit 2020

A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades, além de Salvador e RMS, e o seu alcance atinge mais de uma centena de municípios do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.



- Serrana Líder FM (Jacobina) 24 cidades
- RB Líder FM (Ruy Barbosa) 16 cidades
- Cultura FM (Paulo Afonso) 40 cidades da Bahia, Alagoas, Sergipe e Pernambuco
- Itapuy FM (Itororó)13 cidades
- Bahiana FM (Itaberaba) 16 cidades
- 93 FM (Jequié) 70 cidades
- Interativa FM (Itabuna) 41 cidades
- Cidade FM (Luis Eduardo Magalhães) 12 cidades da Bahia e Tocantins
- Eldorado FM (Teixeira de Freitas) 60 cidades da Bahia, Minas Gerais e Espírito Santo
- Líder FM (Irecê) 40 cidades
- Ativa FM (Eunápolis) 38 cidades da Bahia e Minas Gerais

ISSO é BAHIA

Mídia Kit 2020

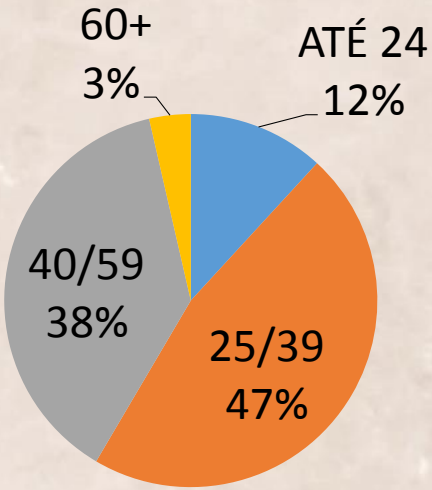
A TARDE FM | Grupo A TARDE

PERFIL DE PÚBLICO

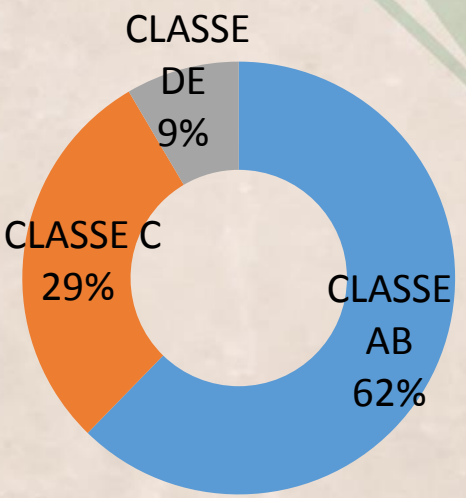
GÊNERO

45% 55%

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



O programa apresenta 10% a mais para o público feminino.
Público adulto, 85% entre 25 a 59 anos;
Predominantemente classe AB com forte penetração na classe C

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL JUL A SETEMBRO/2020| SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-10/14+SAL-10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 | SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39 | SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C | SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS | 07-09 | 2a-6a | T.LOCAIS | PS%

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade
Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados
Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE
Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio de PI:
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

OPEC Rádio
Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete
Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

Brasília - Thiago Sá
Tel.: 61 3543.0071

NOSSOS SITES

www.**atarde**.com.br
www.**agenciaatarde**.com.br
www.**jornalmassa**.com.br
www.**atardeservicosgraficos**.com.br
www.**atardefm**.com.br