

# Mídia **Kit** 2020

Jornal  
**A TARDE**

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

## O Grupo A TARDE

### TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Estamos entrando em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso intuito é comunicar para promover projetos e ações de interesse social, cultural, artístico, tecnologico e de capacitação.



Portal  
**A TARDE**  
.com.br

Agilidade, relevância e protagonismo

**ATARDE FM**  
103.9 QUEM OUVIR VE GOSTA

Música e informação de qualidade

Jornal  
**A TARDE**

Tradição, credibilidade e relevância

**Massa!**  
Feito de seu jeito

Jornal com linguagem irreverente



www.atarde.com.br  
Salvador, Domingo,  
12 de janeiro de 2020  
ANO 108 / Nº 16790

# A TARDE

FUNDADOR: ERNESTO SIMÕES FILHO

**CAPA**  
Mural na sede  
de A TARDE  
incrementa  
Street Art  
em Salvador

Uma parceria entre o Grupo  
A TARDE e a Fundação Gre-  
gório de Mattos vai criar arte  
urbana em plena Avenida  
Tancredo Neves 1-2

**ABRE ASPA**

Rita Br...  
bre o au...  
hã e

Raphael Müller / Ag. A TARDE

Journal de Domingo  
**VALOR PROMOCIONAL R\$ 2,50**

Copa será feita  
pelo artista  
Diogo Galvão

Levantamento indica prefeituras que pecam na oferta de informações  
**Municípios baianos**  
**entre os menos**  
**des do País**

**TRADIÇÃO,  
CREDIBILIDADE  
E RELEVÂNCIA**

MídiaKit  
2020

Jornal  
A TARDE

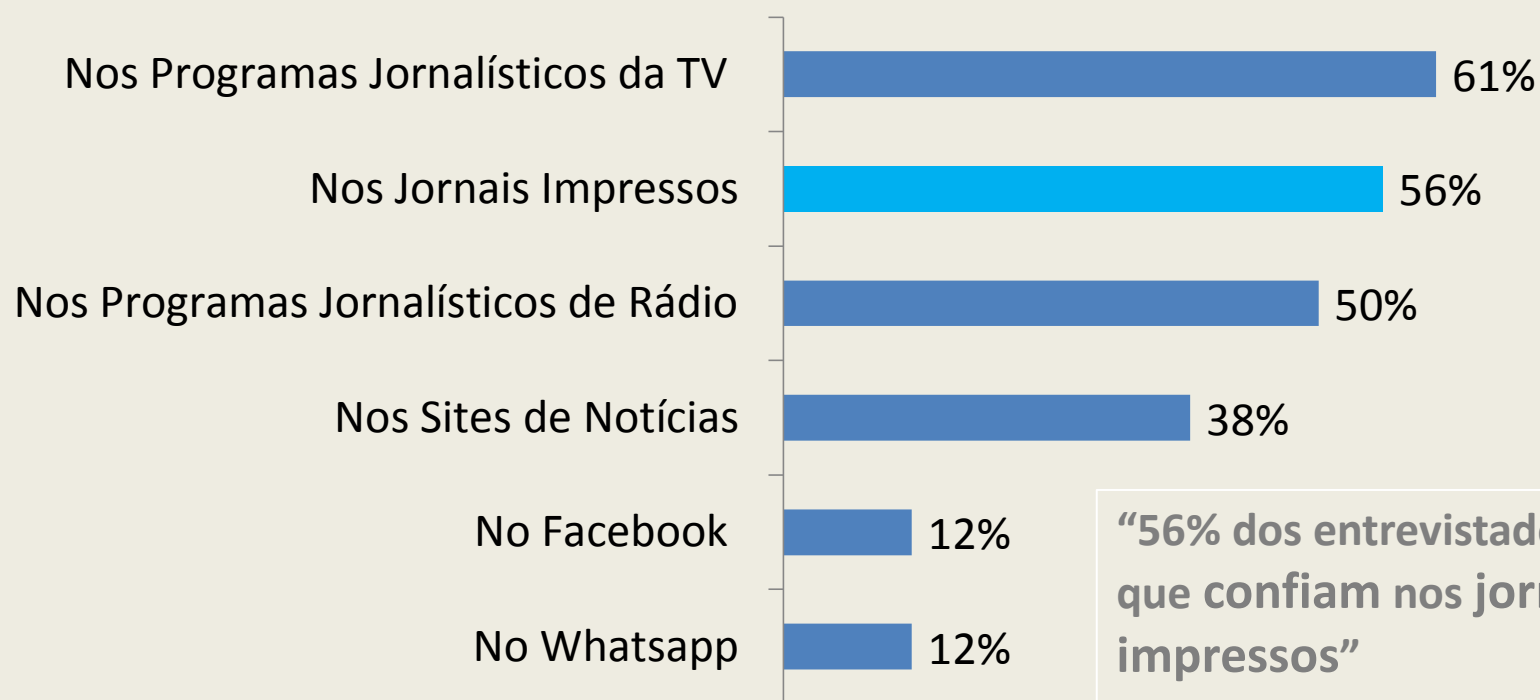
Grupo  
A TARDE

# Jornal A TARDE



O Jornal A TARDE com os seus 108 anos de atuação, esteve sempre à frente do seu tempo, em busca constante da notícia e da informação de credibilidade. Um jornal com forte lastro no passado, na construção da memória da Bahia, mas que se reinventa, integra conteúdo com novas mídias e se projeta para o presente e o futuro.

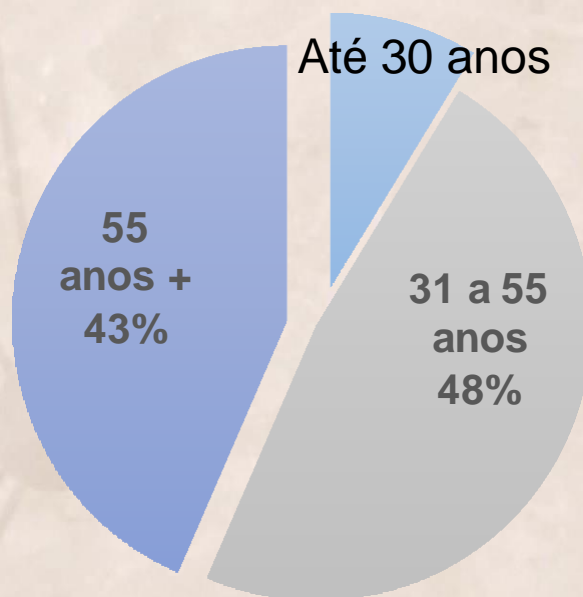
## Segundo o Datafolha, TVs e **Jornais** lideram índice de confiança em informações sobre coronavírus:



“56% dos entrevistados disseram que confiam nos jornais impressos”

# Jornal A TARDE

Perfil dos leitores:



68%



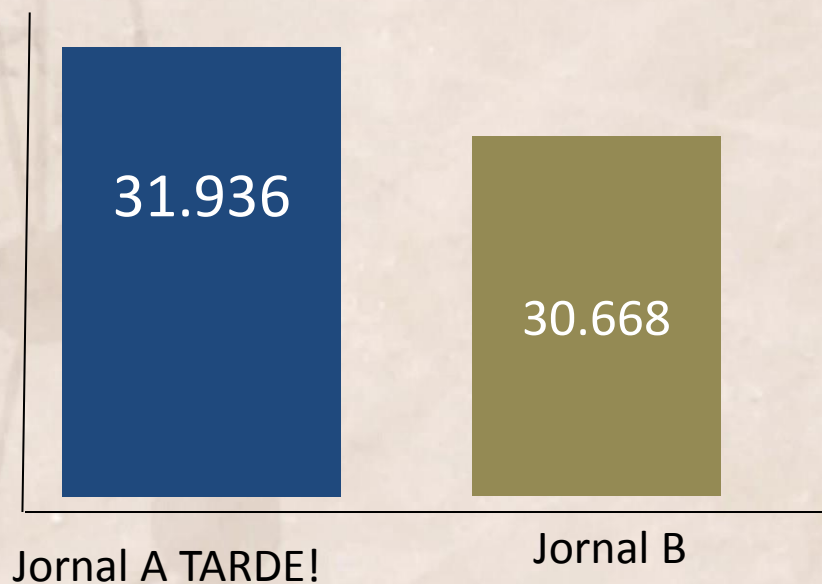
32%

Mais da metade de nossos leitores são das classes AB.



33% tem ao menos o ensino superior completo.

# Jornal **A TARDE**



RETOMADA DA LIDERANÇA  
O **JORNAL A TARDE** assume a  
liderança com uma média de  
**31.936** jornais.

Mídia Kit  
2020

Grupo  
A TARDE Grupo  
A TARDE CONHECIMENTO

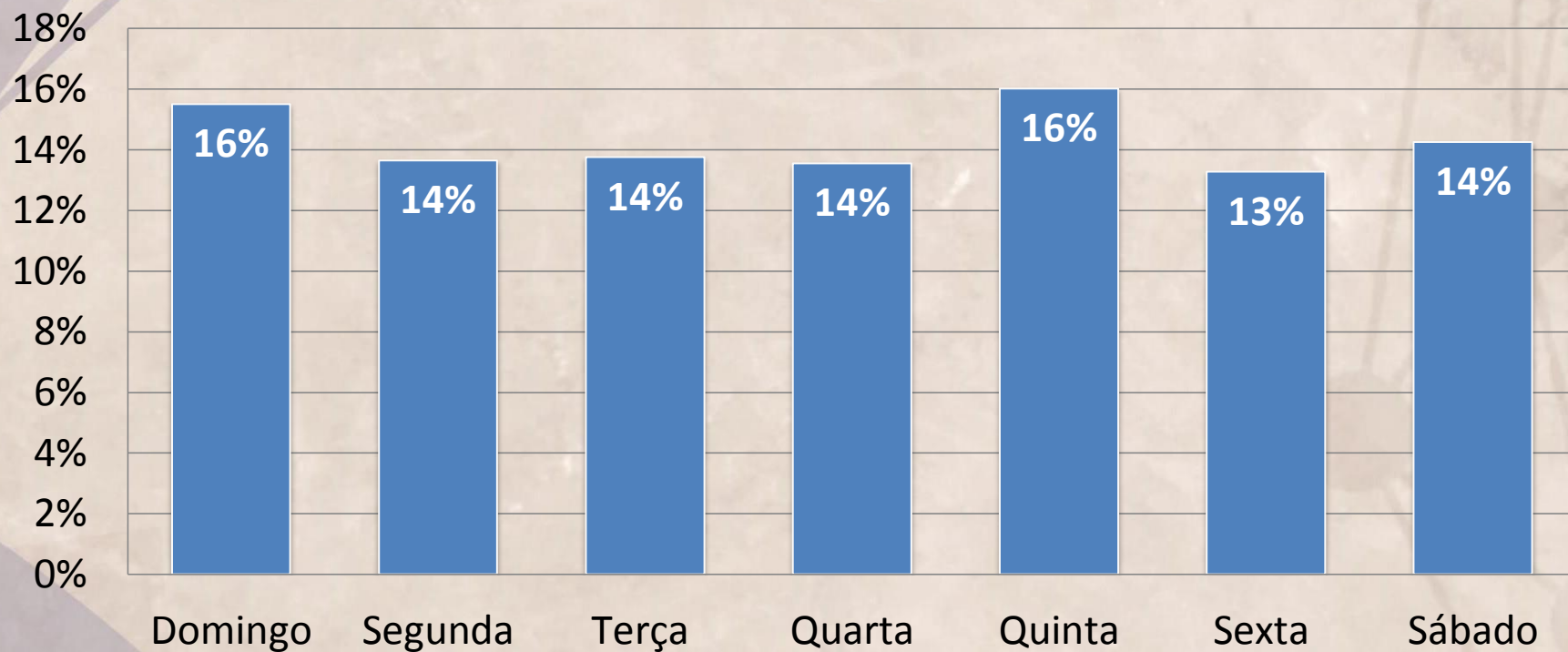
# Jornal **A TARDE**

Média mensal de  
circulação  
**31.936 jornais.**



# CIRCULAÇÃO POR DIA DA SEMANA

JORNAL A TARDE [Edição Impressa + Digital]



## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

**Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio de PI:  
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br

**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

### MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

**São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

### SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

**Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071

### NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)