

Mídia **Kit** 2020

Jornal
A TARDE

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

O Grupo A TARDE

TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Estamos entrando em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso intuito é comunicar para promover projetos e ações de interesse social, cultural, artístico, tecnologico e de capacitação.



Portal
A TARDE
.com.br

Agilidade, relevância e protagonismo

ATARDE FM
103.9 QUEM OUVIR VE GOSTA

Música e informação de qualidade

Jornal
A TARDE

Tradição, credibilidade e relevância

Massa!
Feito de seu jeito

Jornal com linguagem irreverente



www.atarde.com.br
Salvador, Domingo,
12 de janeiro de 2020
ANO 108 / Nº 16790

A TARDE

FUNDADOR: ERNESTO SIMÕES FILHO

CAPA
Mural na sede
de A TARDE
incrementa
Street Art
em Salvador

Uma parceria entre o Grupo
A TARDE e a Fundação Gre-
gório de Mattos vai criar arte
urbana em plena Avenida
Tancredo Neves 1-2

ABRE ASPA



Journal de Domingo
VALOR PROMOCIONAL R\$ 2,50

Capa será feita
pelo artista
Diogo Galvão

Levantamento indica prefeituras que pecam na oferta de informações
Municípios baianos
entre os menos
desenvolvidos do País

Raphael Müller / Ag. A TARDE

TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E RELEVÂNCIA

MídiaKit
2020

Jornal
A TARDE

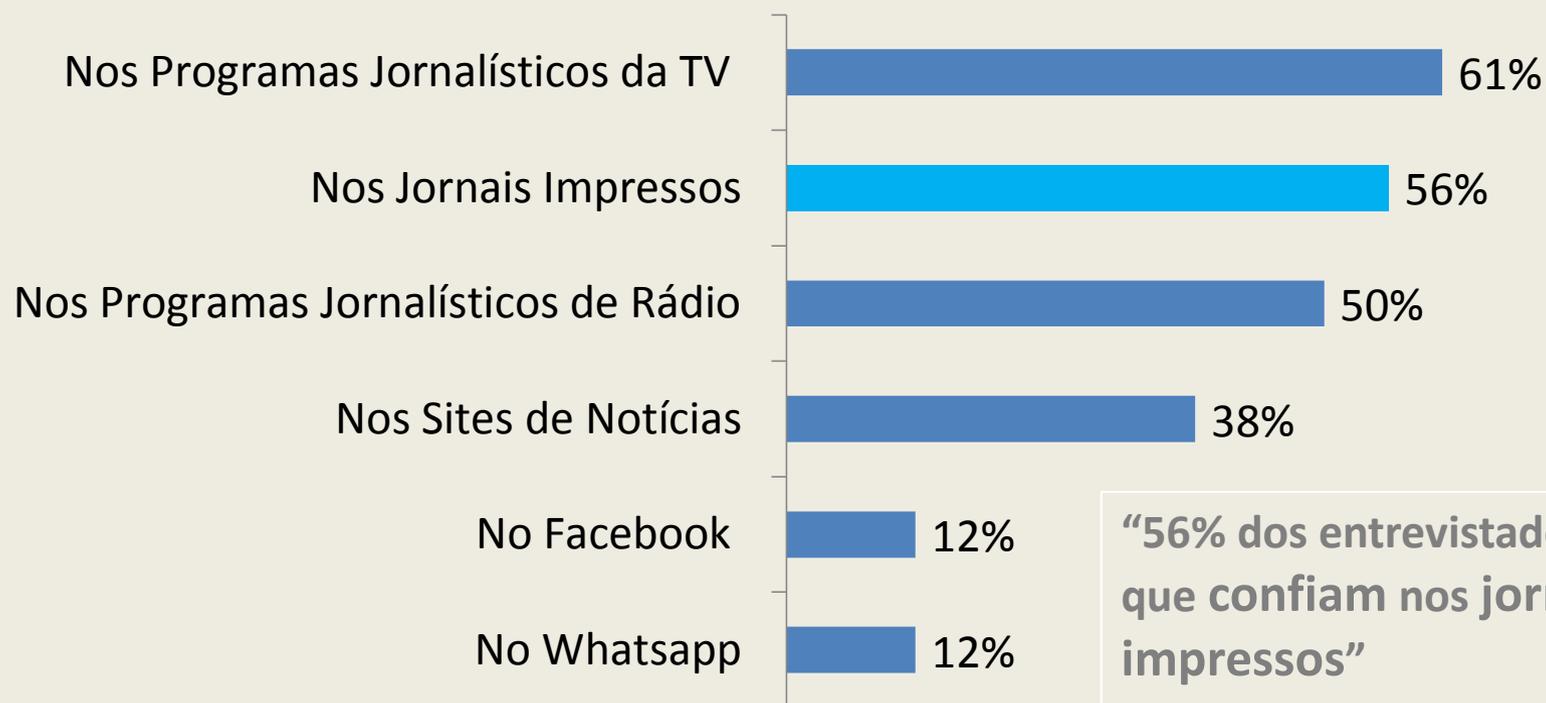
Grupo
A TARDE

Jornal A TARDE



O Jornal A TARDE com os seus 108 anos de atuação, esteve sempre à frente do seu tempo, em busca constante da notícia e da informação de credibilidade. Um jornal com forte lastro no passado, na construção da memória da Bahia, mas que se reinventa, integra conteúdo com novas mídias e se projeta para o presente e o futuro.

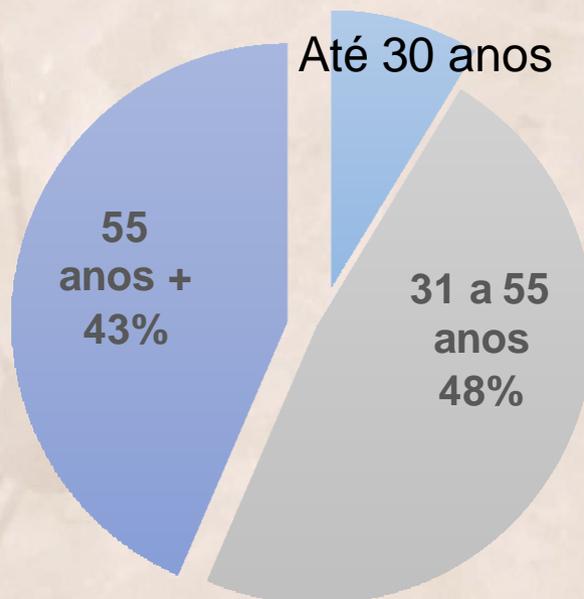
Segundo o Datafolha, TVs e **Jornais** lideram índice de confiança em informações sobre coronavírus:



“56% dos entrevistados disseram que confiam nos jornais impressos”

Jornal A TARDE

Perfil dos leitores:



68%



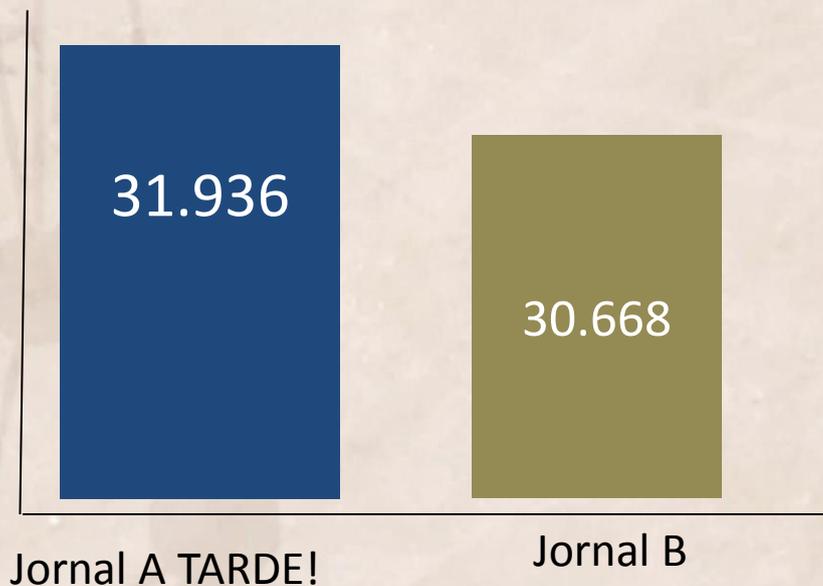
32%

Mais da metade de nossos leitores são das classes AB.



33% tem ao menos o ensino superior completo.

Jornal **A TARDE**



RETOMADA DA LIDERANÇA
O **JORNAL A TARDE** assume a liderança com uma média de **31.936** jornais.

Mídia Kit
2020

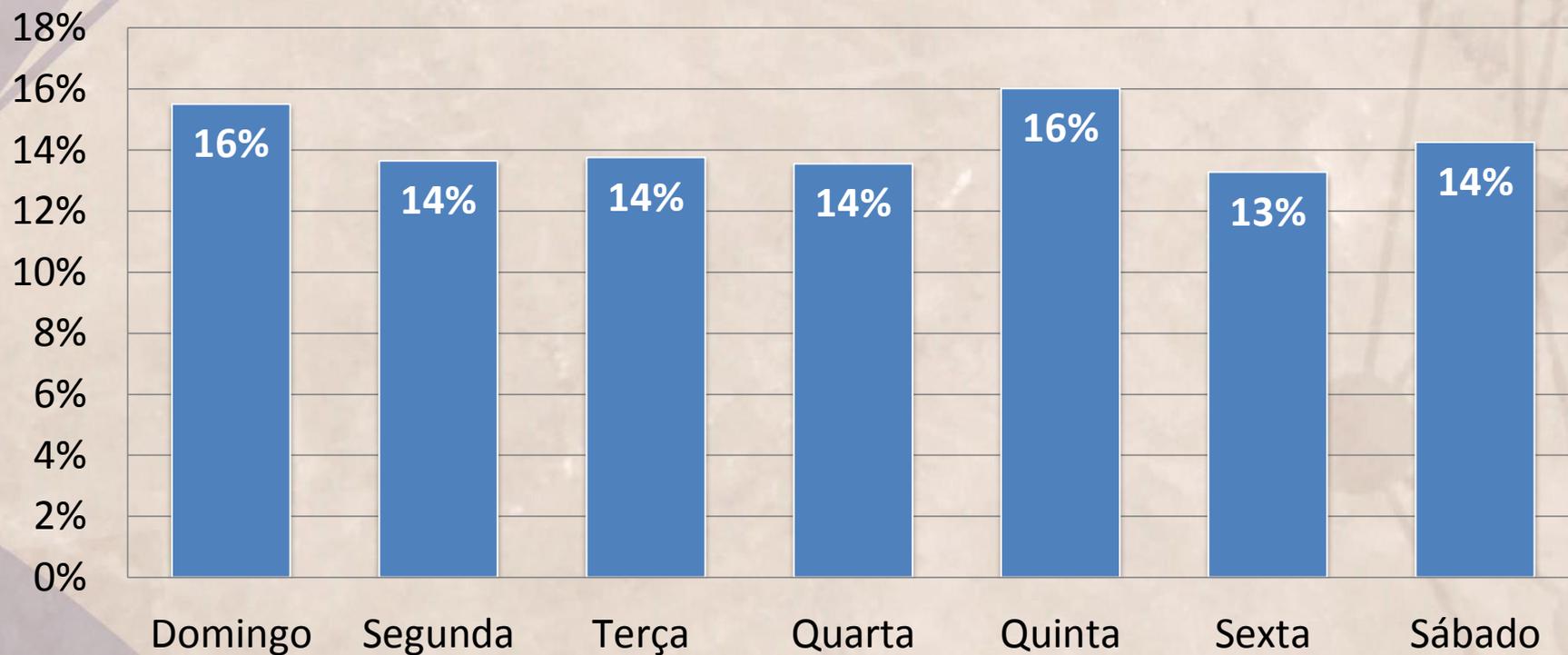
Grupo
A TARDE Grupo
A TARDE
CONSTITUÍDO

Jornal **A TARDE**

Média mensal de
circulação
31.936 jornais.

CIRCULAÇÃO POR DIA DA SEMANA

JORNAL A TARDE [Edição Impressa + Digital]



CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio de PI:
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

Brasília - Thiago Sá

Tel.: 61 3543.0071

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br