

PTABELA DE Preços 2020

**A TARDE** *fm*
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

2 TABELA DE
Preços
2020

ATARDE FM
Grupo A TARDE
COMERCIAL



MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE



“Isso é Bahia” é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público.

O espaço, que nasce da parceria entre o Grupo A TARDE e o site Bahia Notícias, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados, diariamente, no programa de entrevista e opinião

“Isso é Bahia” vai ao ar de segunda a sexta- feira, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades e o seu alcance atinge mais de uma centena municípios do interior do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.



Entrega Comercial

C O T A - 1ª HORA		C O T A - 2ª HORA		C O T A - PROGRAMA TODO	
FORMATO	QUANTIDADE	FORMATO	QUANTIDADE	FORMATO	QUANTIDADE
02 Comerciais de 30” por programa	44	01 Comercial de 30” por programa	22	02 Comerciais de 30” por programa	44
02 Comerciais de 30” rotativos, por dia	44	01 Comercial de 30” por programa em rede	22	02 Comerciais de 30” por programa em rede	22
02 Citações de 5” por dia - A/E	44	02 Comerciais de 30” rotativos, por dia	44	02 Comerciais de 30” rotativos, por dia	44
		02 Citações de 5” por dia - A/E	44	04 Citações de 5” por dia - A/E	88
R\$ 14.349,29		R\$ 16.171,50		R\$ 21.808,60	

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a sexta: das 17h às 19h</p>	<p>Cotas: 6 Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento) Comerciais de 30"': 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.507,02</p>	<p>As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.</p>
	<p>Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18h35 e 18h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 330x5" (1 por programa) Comerciais de 30"': 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo) Valor mensal: R\$ 14.948,35</p>	<p>A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.</p>
	<p>Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 132x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo) Valor mensal: R\$ 11.017,70</p>	<p>Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.</p>
	<p>Segunda a Domingo: das 10h às 12h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 84x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa) Comerciais de 30"': 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo) Valor mensal: R\$ 9.300,76</p>	<p>2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

 AGENDA CULTURAL	<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 88x5" (1 por programa na abertura) Comerciais de 30"': 88 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 7.374,44</p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
 De Bem Com a Vida	<p>Segunda a sexta: 6h30, 9h, 15h30 e 17h20</p>	<p>Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 80 inserções (1 por programa no encerramento) Valor mensal: R\$ 11.492,63</p>	<p>Dicas e informações sobre saúde, bem estar e qualidade de vida, com Dr. Carlos Eduardo de Sousa.</p>
<p><i>O que é que a Bahia tem</i></p>	<p>Segunda a sexta: 09h50, 13h50, 16h50</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60 x 5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30"': 104 inserções (60 por programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 11.420.00</p>	<p>O que é que a Bahia tem é um espaço da A Tarde FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, o espaço consiste na apresentação de um dos novos talentos da música baiana, com a divulgação de uma música de destaque de sua carreira. "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música pop da Bahia.</p>
 CONVERSA BRASILEIRA	<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 92x5" (3 por programa: 1 na abertura, 1 durante, 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa) Comerciais de 30"': 84 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 3 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 6.844,46</p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Segunda a domingo: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h; Segunda a sexta: Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30; Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h e 20h30</p>	<p>Cotas: A, B, C e D Citações A e B: 168x5" (1 por programa) Citações C e D: 120x5" (1 por programa) Comerciais de 30" A e B: 168 inserções (1 por programa) Comerciais de 30" C e D: 120 inserções (1 por programa) Valor mensal: R\$ 10.787,55</p>	<p>A cada edição o locutor informa a hora certa.</p>
	<p>Domingo a sexta: das 21h à 1h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 144x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 168 inserções (sendo 72 na faixa horária, 96 no rotativo e 4 dentro do programa) Valor mensal: R\$ 9.449,11</p>	<p>O melhor da música romântica nacional e internacional.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 20h às 21h Sábado: das 18h às 22h Domingo: das 18h às 21h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 96x5" (durante o programa) Comerciais de 30": 162 inserções (66 na faixa horária e 96 durante o programa) Valor mensal: R\$ 6.154,47</p>	<p>Programa com as músicas mais pedidas da semana através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
	<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (no encerramento do programa) Comerciais de 30": 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 8.021,30</p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Segunda a domingo: 12h55, 14h55 e 15h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 90x5" (um por programa) Comerciais de 30": 168 inserções na faixa horária Valor mensal: R\$ 11.467,47</p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>

PATROCÍNIOS A TARDE FM / 103,9

	<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30"': 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 5.546,44</p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>
	<p>Segunda a sexta: das 19h às 20h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta) Comerciais de 30"': 104 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.</p>
	<p>Segunda a sexta: 3h25, 11h25 e 15h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (durante encerramento) Comerciais de 30"': 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.986,59</p>	<p>A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.</p>
	<p>Sábado: das 22h à 00h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa) Comerciais de 30"': 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo) Valor mensal: R\$ 6.895,58</p>	<p>Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.</p>
	<p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo) Comerciais de 30"': 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária) Valor mensal: R\$ 7.985,34</p>	<p>Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.</p>

HOME PORTAL RÁDIO A TARDE FM

E no site da **Rádio A TARDE FM** tem exclusividade na divulgação na home, através do Superbanner. Ele é o único meio de publicação desse Portal, centralizando todas as atenções dos internautas.

1 - SUPERBANNER

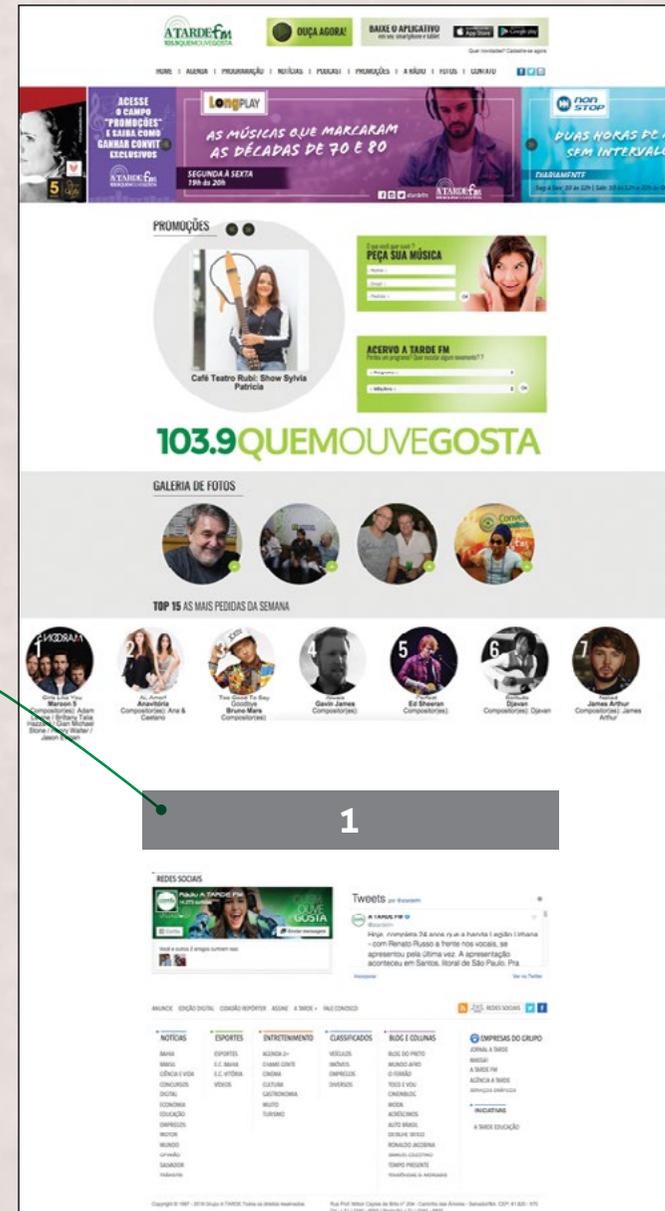
Formato exclusivo na página principal do site da rádio.

Formato: 728 x 90px

Peso do arquivo: GIF/JPG/PNG - 40kb

unidade de venda: CPM

Investimento: R\$ 34,00



VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''
Determinado	R\$ 56,61	R\$ 142,37	R\$ 207,07
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 50,14	R\$ 132,65	R\$ 189,27
Rotativo	R\$ 38,82	R\$ 101,91	R\$ 143,97
Comercial ao vivo	R\$ 110,00	R\$ 283,11	R\$ 404,45

OBSERVAÇÕES

- 1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45'' e 60'' são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90'', usar o valor de 30'' como fator de cálculo.
- 2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.
- 3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.
- 4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).
- 5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.
- 6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).
- 7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.
- 8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.
- 9 - A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.
- 10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.
- 11 - A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviados a OPEC.

Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939**.

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na Rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio de PI:
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br