

*P*TABELA DE Preços 2020

Massa!
Feito do seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO



JORNAL COM LINGUAGEM IRREVERENTE

Massa!

Líder em vendas

Formato: berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação: segunda a sábado

Capa cm/col: **R\$ 582,57**

Tarifa cm/col: **R\$ 179,00**

Publicidade legal cm/col: **R\$ 30,42**

Missas, anúncios fúnebres, entretenimento, rural cm/col: **R\$ 68,43**



Especificações

Papel: Kruger

Nº de páginas: 16

Tiragem: 14.600 exemplares

FORMATO STANDARD

	1 Página 6 col (25,5 cm) x 34 cm R\$ 36.516,00		1/2 Página horizontal 6 col (25,5 cm) x 17 cm R\$ 18.258,00		1/2 Página vertical 3 col (12,53 cm) x 34 cm R\$ 18.258,00		1/3 Página horizontal 6 col (25,5 cm) x 11 cm R\$ 11.814,00
	1/3 Página vertical 2 col (8,21 cm) x 34 cm R\$ 12.172,00		1/4 Página 6 col (25,5 cm) x 8 cm R\$ 8.592,00		Página dupla 12 col (53 cm) x 34 cm R\$ 73.032,00		Meia página dupla 12 col (53 cm) x 17 cm R\$ 36.516,00
	Encarte 25,5 x 34 cm Investimento por milheiro Até 4 lâminas: R\$ 352,64 De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32 De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80 A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27						
			Capa Promocional (*) 4 Páginas: 2 internas e 2 externas Frente: 25,5 x 24,3 cm Miolo: 51,7 x 31 cm Verso: 25,5 x 31 cm Unidade: R\$ 4,42				

*Valores referentes a tarifa R\$ 179,00

COLUNAGEM/FORMATO STANDARD

	1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	Página dupla central
Altura: 34 cm							
	3,89 cm	8,21 cm	12,53 cm	16,85 cm	21,17 cm	25,5 cm	53 cm

MÍDIA ONLINE

www.jornalmassa.com.br

Superbanner

Volume: 20% de visualização/mês

Formato: 728 x 90 px

GIF/JPEG: 18KB | **SWF:** 40KB

Localização: topo da página

Investimento especial:

R\$ 2.181,70/mês



www.classificadosmassa.com.br

Home (Página principal)

1 – Superbanner

R\$ 1.163,82 - 30 dias/mês

2 – Banner lateral

R\$ 2.181,70 - 30 dias/mês

3 – Vitrine

R\$ 73,59 - Semana/7 dias



OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Acréscimo de 30% para a determinação de página não especificada na tabela (sob consulta).

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada pelo MASSA!

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, O MASSA! reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Desde o dia 14 de julho de 2014, quando o Jornal Massa! passou a ser 100% colorido, os valores de anúncio P&B foram retirados da tabela.

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o departamento comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a uma folha, impressa frente e verso, no formato de até 25,5 cm (largura) x 34 cm (altura).

- Acréscimo de 10% por lâmina adicional.

- O material deverá ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Grupo A TARDE em até dois dias úteis antes da sua publicação.

HORÁRIOS DE FECHAMENTO:

- Reserva de espaço: 15h*

- Envio de material COR: 18h*

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio de PI:
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167
Tel.: 11 3819.1794
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br