



**TABELA DE**  
*Preços*  
**2020**

Jornal  
**A TARDE**

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO



www.atarde.com.br

Salvador, Domingo  
12 de Janeiro de 2020  
R\$ 2,50

# A TARDE

FUNDADOR: ERNESTO SIMÕES FILHO

**CAPA**  
Mural na sede  
de A TARDE  
incrementa  
Street Art  
em Salvador

Uma parceria entre o Grupo  
A TARDE e a Fundação Gregório de Matos vai criar arte  
urbana em plena Avenida  
Tancredo Neves 1a

**ABRE ASPA**

Edição Especial de  
retratos  
de Domingo  
de Domingo  
VALOR  
PROMOCIONAL  
R\$ 2,50

Ganha sua foto  
para a revista  
Diogo Galvão

Levantamento indica prefeituras que pecam na oferta de informações  
**Municípios baianos**  
**entre os piores**  
dos de País

**TRADIÇÃO,  
CREDIBILIDADE  
E RELEVÂNCIA**

# CADERNOS DIÁRIOS

## A TARDE

### Formato:

Standard (6 col x 52 cm)

### Veiculação:

Diária

Capa cm/col: R\$ 815,43

Tarifa cm/col: R\$ 582,57

Publicidade legal cm/col:

R\$ 296,38

Missas, anúncios funebres,  
entretenimento,  
rural cm/col: R\$ 95,39



### Especificações

Papel: Riolute  
Nº de páginas: 24

## FORMATO STANDARD

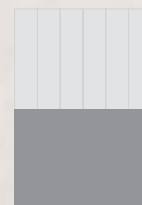


### 1 Página

6 col (28,5 cm) x 52 cm

312 cm/col

R\$ 181.761,84

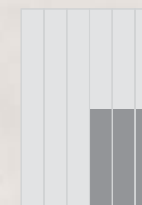


### 1/2 Página

6 col (28,5 cm) x 26 cm

156 cm/col

R\$ 90.880,92



### 1/4 Página

3 col (14 cm) x 26 cm

78 cm/col

R\$ 45.440,46

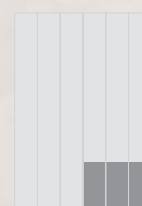


### Rodapé

6 col (28,5 cm) x 10 cm

60 cm/col

R\$ 34.954,20



### 1/8 Página

3 col (14 cm) x 13 cm

39 cm/col

R\$ 22.720,23



### Rouba-página

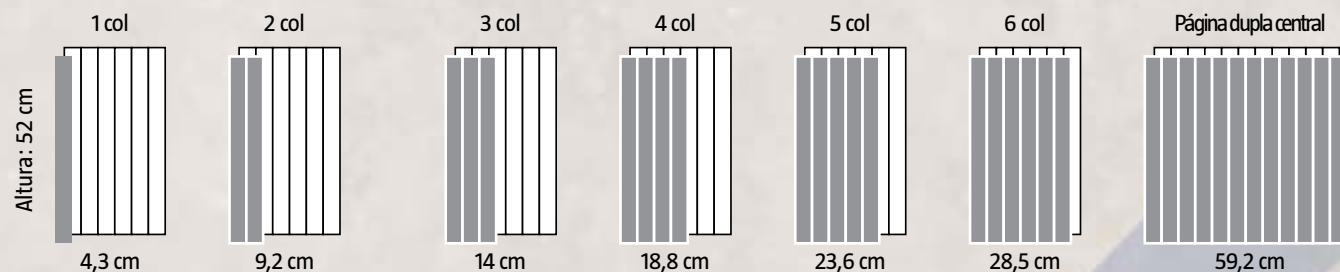
5 col (23,6 cm) x 45 cm

225 cm/col

R\$ 131.078,25

\*Valores referentes a tarifa R\$ 582,57

## COLUNAGEM/FORMATO STANDARD



# SUPLEMENTOS



# 2

## CADERNO 2+

**Formato:**  
standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:**  
diária

**Tarifa cm/col:** R\$ 62,72



## Populares

**Formato:**  
standard (9 col x 52 cm)

**Veiculação:**  
diária

**Tarifa cm/col:** R\$ 58,81



## MUITO

**Formato:**  
standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:**  
domingo

**Tarifa cm/col:** R\$ 62,72



## A TARDE Autos






**Formato:**  
standard (6 col x 52 cm)

**Veiculação:**  
quarta-feira

**NOVOS:**  
1 pág - R\$ 3.179,00  
1/2 pág - R\$ 2.543,20

**SEMINOVOS:**  
1 pág - R\$ 1.650,00  
1/2 pág - R\$ 825,00

# PRODUTOS ENCARTADOS

CINTA	CINTA + ELEMENTO (Apliques, encartes ou revistas)	ENCARTE VAREJO	ENCARTE MARCADOR	ENCARTE CLIPS
				
<p>Formato: 32 x 15 cm</p> <p><b>Valor/milheiro: R\$ 1.381,64</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: 32 x 10 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 3,45</b></p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato máximo: 28 x 30 cm</p> <p><b>Valor/milheiro: R\$ 604,69</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato encarte: 31 x 27 cm Formato marcador: 08 x 06 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,67</b></p> <p>Mínimo de 01 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Depart. de Marketing do Grupo A TARDE</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>
ENCARTE MEIA CAPA	ENVELOPE PROMOCIONAL	CAPA PROMOCIONAL 02 páginas (frente e verso)	CAPA PROMOCIONAL 04 PÁGINAS	
				
<p>Formato aberto: 31 x 28 cm Formato fechado: 31 x 14 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Formato: 42 x 32 cm (conforme gabarito) Identificação: "Publicidade" (frente e verso)</p> <p><b>Valor/unidade R\$ 2,54</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades OBS.: Produzido pelo cliente.</p>	<p>Área livre para layout (conforme gabarito) Frente: 28,5 x 43 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p><b>Valor/unidade: R\$ 3,18</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	<p>Área livre para layout /Frente: 28,5 x 43 cm / Miolo: 59,2 x 47 cm Verso: 28,5 x 47 cm</p> <p><b>Valor da unidade: R\$ 6,36</b></p> <p>Mínimo de 05 mil unidades Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.</p>	

# PROJETOS ESPECIAIS



## TABLOIDE



### 1 Página

5 col (24,6 cm) x 28,5 cm  
142,5 cm/col  
R\$ 83.016,22



### 1/2 Página

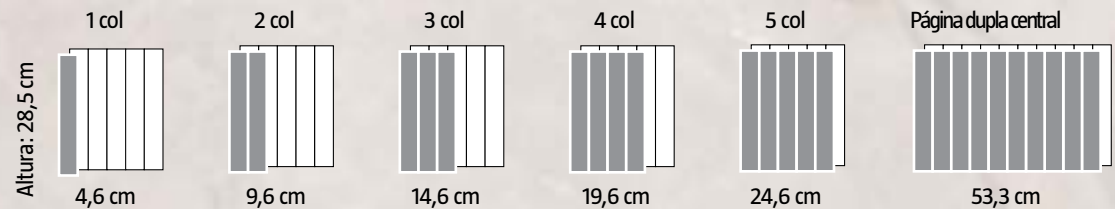
5 col (24,6 cm) x 14,25 cm  
71,25 cm/col  
R\$ 41.508,11



### Rodapé

5 col (24,6 cm) x 10 cm  
50 cm/col  
R\$ 29.128,50

## COLONAGEM TABLOIDE



# CADERNOS ESPECIAIS E A TARDE LAB

## MODELOS

**A TARDE** ECONOMIA & NEGÓCIOS

### Fenagro deve movimentar R\$ 50 milhões na 32ª edição

AgroExpos, e segue até o dia 7, com expectativa de atrair 100 mil pessoas



**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A Associação de Criadores de Caprinos e Ovinos da Bahia realiza o Fenagro**

**"Só para a montagem no parque foram mais de 30 dias"**

**A feira agropecuária tem feições de feira de animais adultos, jovens e de embriões**

**A TARDE**

### Bolsonaro diz que sairá do PSL e criará novo partido

Reforma da Previdência entre os temas

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**ALTO**

**RECAL**

**ALTO**

**RECAL**

**A TARDE** ESPECIAL

### SENAI CIMATEC PARK

FEITO NA BAHIA, PARA O BRASIL E PARA O MUNDO.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A TARDE**

### O CRESCIMENTO DO SETOR DE SAÚDE NA BAHIA

Quando se fala em economia bahiana, quem não se lembra de saúde? O setor de saúde é um dos setores que mais cresce no estado, impulsionado por investimentos em infraestrutura e tecnologia.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A TARDE**

### SENAI CIMATEC Park abre novos horizontes para a indústria

Um novo espaço para a indústria, com infraestrutura completa e serviços especializados.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A TARDE**

### Bahia é referência em supercomputação para a indústria

Investimentos em tecnologia de ponta, tornando a Bahia um hub de inovação industrial.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A TARDE**

### SENAI CIMATEC PARK. FEITO NA BAHIA, PARA O BRASIL E PARA O MUNDO.

Um ecossistema inovador completo que vai transformar como somos feitos na Bahia, para o Brasil e para o mundo.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**A TARDE**

### SENAI CIMATEC PARK. FEITO NA BAHIA, PARA O BRASIL E PARA O MUNDO.

Um ecossistema inovador completo que vai transformar como somos feitos na Bahia, para o Brasil e para o mundo.

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

• Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.

• Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

**A TARDE** ECONOMIA & NEGÓCIOS

### Prêmio se consolida como política de aperfeiçoamento do Estado

**especial BOAS PRÁTICAS**

**CONTEÚDO PUBLICITÁRIO**

**Record de conquistas pertence à Secretaria da Saúde**

**As boas práticas no serviço público bahiano**

**Record de conquistas pertence à Secretaria da Saúde**

**As boas práticas no serviço público bahiano**

• Conteúdo publicitário inserido no jornal A TARDE, no título da matéria será incluído a marca A TARDE LAB

## PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira   14h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira   12h	Segunda-feira   18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira   12h	Terça-feira   18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira   12h	Quarta-feira   18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira   18h	Quinta-feira   18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira   18h	Quinta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira   16h	Sexta-feira   18h

CAD. SEMANAIS	Muito	Domingo	Quinta-feira   18h	Sexta-feira   18h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Segunda-feira   18h	Terça-feira   12h



## OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

---

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

---

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

---

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

---

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

---

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

---

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

---

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.

---

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

### OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

# CONTATOS

## GRUPO A TARDE SALVADOR

### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

### **OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio de PI:  
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

## MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

### **São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

### **Rio de Janeiro - Humberto Matos**

Tel.: 21 98276-3558  
contato@mediaplus.com.br

## SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

### **Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

## NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNAIS  
www.anj.org.br