

Mídia **Kit** 2020


A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Mídia Kit
2020

Grupo
A TARDE
MÉDIAS INTEGRADAS

O Grupo A TARDE

TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Com toda a tradição e CREDIBILIDADE de um Grupo de comunicação centenário, o Grupo A TARDE entra em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso objetivo é utilizar a comunicação para promover e apoiar projetos de interesse social, cultural, artístico, tecnológico e de capacitação.



Portal
A TARDE
.com.br

AGILIDADE, RELEVÂNCIA E
PROTAGONISMO

A TARDEfm
103.9 QUEM OUVI VE GOSTA

MÚSICA E INFORMAÇÃO DE
QUALIDADE

Jornal
A TARDE

TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E
RELEVÂNCIA

Massa!
Folho do seu jeito

DINÂMICO, POPULAR
E DE FORTE INCLUSÃO SOCIAL

Mídia Kit
2020

ATARDE FM
103.9 QUEM É A VOGADA

Grupo
A TARDE
JORNALISMO



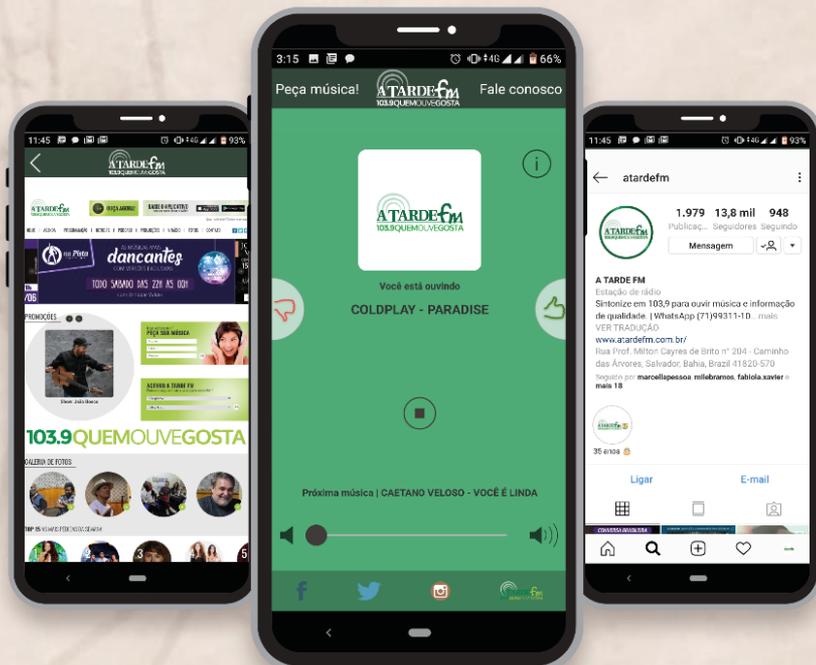
MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

A TARDE fm

103.9 QUEM OUVES GOSTA

Mídia Kit
2020

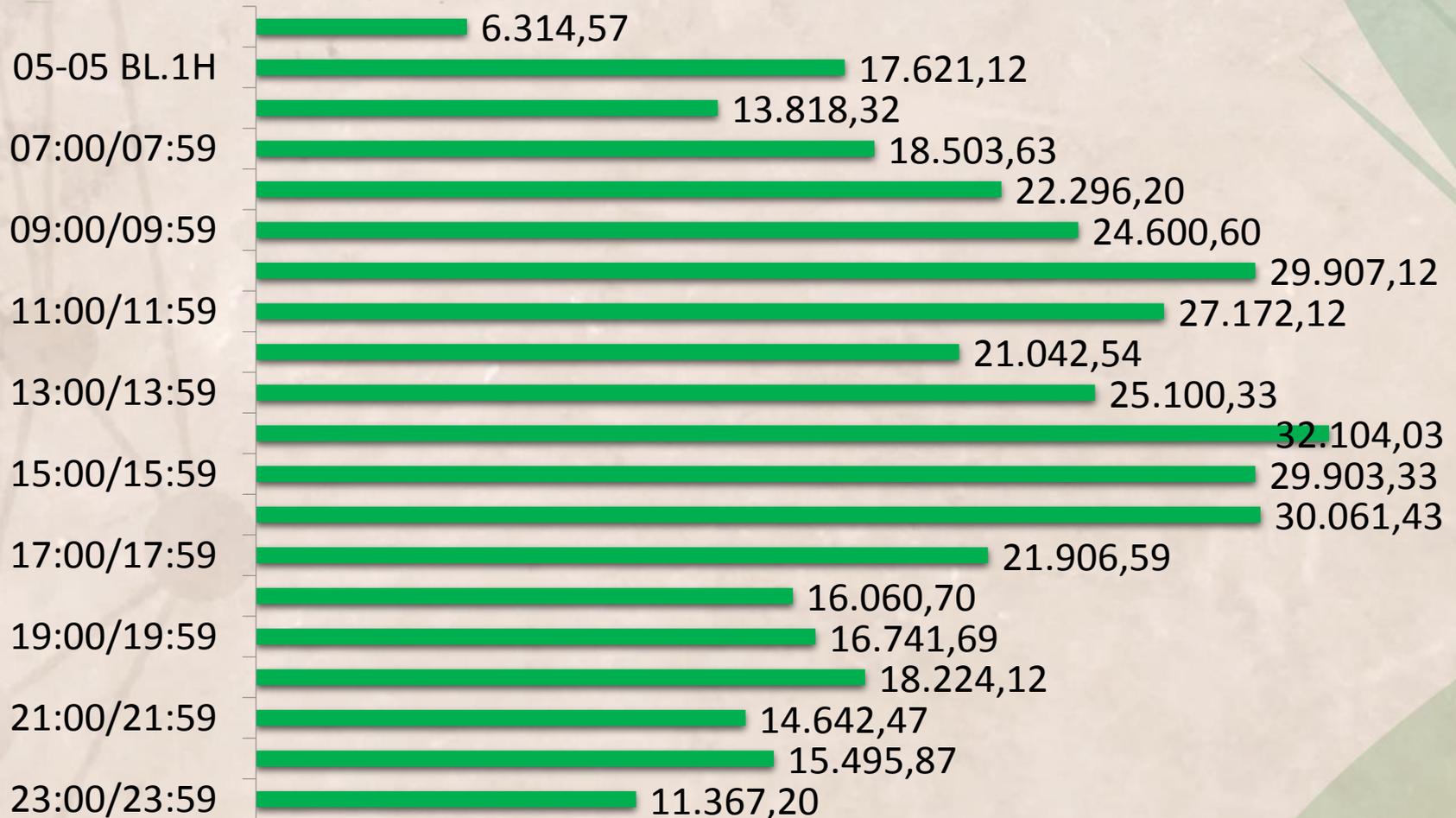
Grupo A TARDE
SÉRIE SEQUÊNCIA ASSOCIADA



A Rádio A TARDE FM uma emissora do Grupo A TARDE está no mercado baiano há 14 anos, propagando música e informação de qualidade na sintonia 103,9, sendo uma das rádios mais tradicionais do Estado.

Com o objetivo de ampliar o jornalismo da emissora, criou em 2019 o programa ISSO É BAHIA, ocupando a faixa das 7h às 09h – um novo programa de notícias, moderno, interativo e mais conectado com o público; chegando em todas regiões do estado da Bahia.

Hora a Hora – Índice de Audiência – Todos os Públicos



Mídia Kit
2020

ATARDE FM
MÉDIAS E COMUNICAÇÃO

Grande
A TARDE
103.9 FM

A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Alcance

(representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de **dois dias**)

242.927

Tempo médio

(tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio)

144 minutos

80% da Grande Salvador escutam **rádio** com frequência.

Cada ouvinte da Grande Salvador escuta, em média,
04h09min ao dia.

FONTE: IBOPE EASYMEDIA - BOOK DE RÁDIO 2018 - GRANDE SALVADOR - 13M-ABRIL/2018 A JUN/2018 | 13M - TOTAL EMISSORAS | 13M - SEXO AMBOS | TMED# | ALC30%
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-FEV/2020 A ABR/2020 | SAL-MAR/2019 A MAI/2019 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | T.LOCAIS | ALCM# | ALC2# | TMED#

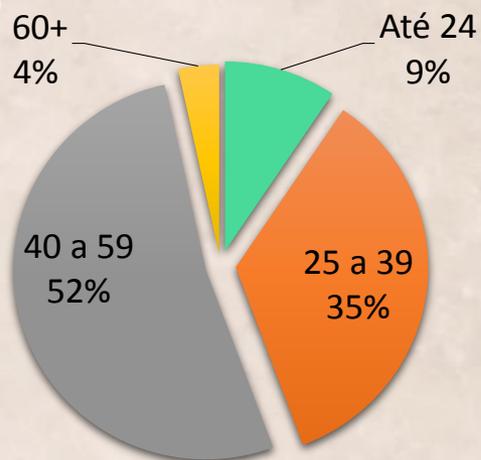
Perfil de Ouvintes A TARDE FM



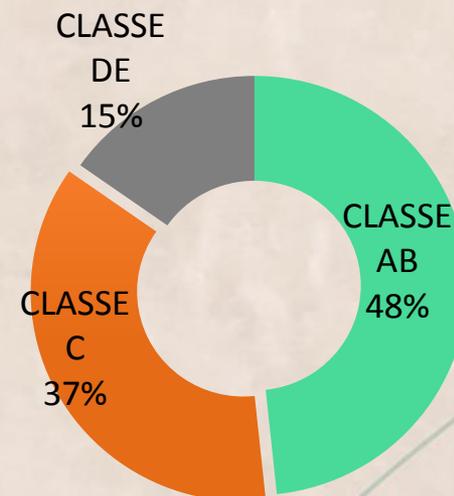
59%

41%

FAIXA ETÁRIA

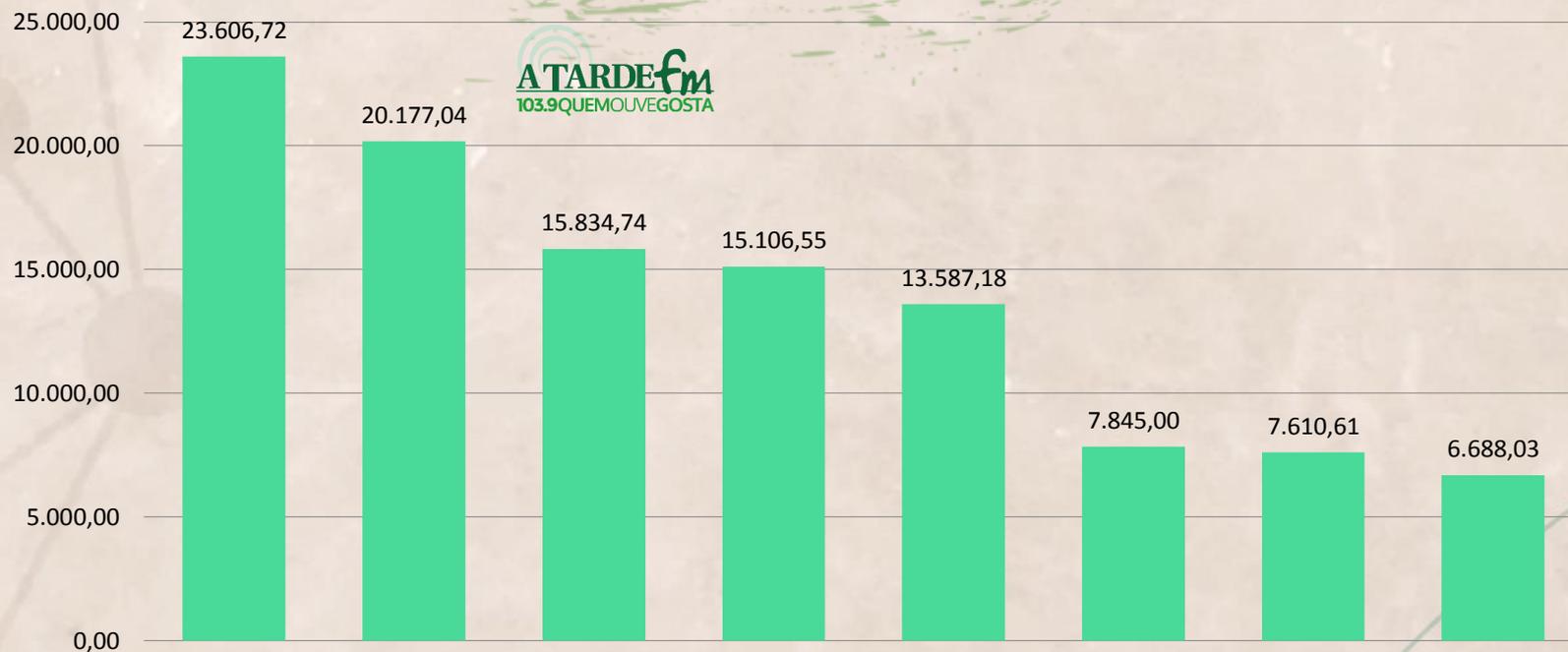


CLASSE SOCIAL



CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE ABC 25+

A TARDE FM é a terceira colocada em audiência no Público ABC 25+, das 05h às 00h com 15.834 ouvintes por minuto



Audiência dos principais programas ouvintes por minuto



Seg a Sex
07h às 09h

21.087
ouvintes



Seg a Sex
17h às 19h

17.593
ouvintes



Sáb e Dom
07h às 09h

15.628
ouvintes



Seg a Sex – 20h às 21h

19.658 ouvintes

Sáb – 18h às 22h

14.704 ouvintes

Dom – 18h às 21h

14.602 ouvintes



Seg a Sex
19h às 20h

18.030
ouvintes



Dom a Sex
22h às 01h

11.860
ouvintes



Dom
21h às 22h

8.111,62
ouvintes



Diariamente
10h às 12h

28.540
ouvintes



A apresentação é dos jornalistas Jefferson Beltrão, já conhecido dos ouvintes da A TARDE FM, e Fernando Duarte, editor-chefe do Bahia Notícias.



“Isso é Bahia” é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público.

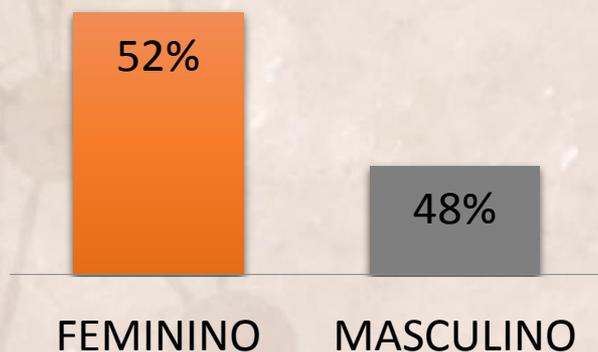
O espaço, que nasce da parceria entre o Grupo A TARDE e o site Bahia Notícias, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados, diariamente, no programa de entrevista e opinião

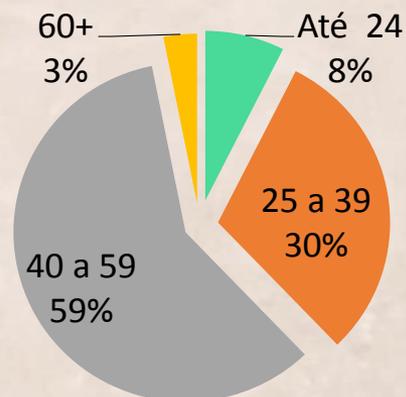
“Isso é Bahia” vai ao ar na A TARDE FM de segunda a sexta-feira, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades e o seu alcance atinge mais de uma centena de municípios do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.

PERFIL DE PÚBLICO

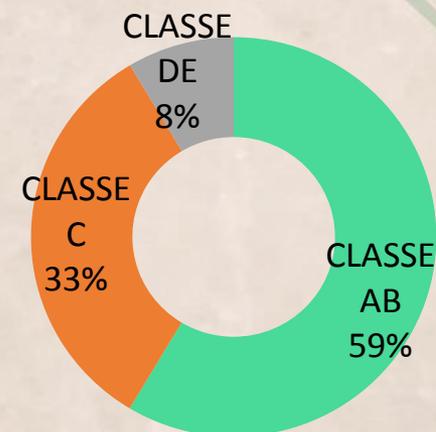
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



O programa tem maioria de público feminino;
Público adulto, 89% entre 25 a 59 anos;
Predominantemente classe AB com forte penetração na classe C

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal
A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI:

E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material,
copiar sempre o atendimento comercial e o email
publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da
OPEC correspondente.

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

Tel.: 11 3819.1794

sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558

contato@mediaplus.com.br

SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

Brasília - Thiago Sá

Tel.: 61 3543.0071

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br