

# Mídia **Kit** 2020

  
**A TARDE fm**  
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Mídia Kit  
2020

Grupo  
**A TARDE**  
MÉDIAS INTEGRADAS

# O Grupo A TARDE

## TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Com toda a tradição e CREDIBILIDADE de um Grupo de comunicação centenário, o Grupo A TARDE entra em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso objetivo é utilizar a comunicação para promover e apoiar projetos de interesse social, cultural, artístico, tecnológico e de capacitação.



Portal  
**A TARDE**  
.com.br

AGILIDADE, RELEVÂNCIA E  
PROTAGONISMO

**A TARDE**fm  
103.9 QUEM OUVI VE GOSTA

MÚSICA E INFORMAÇÃO DE  
QUALIDADE

Jornal  
**A TARDE**

TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E  
RELEVÂNCIA

**Massa!**  
Folho do seu jeito

DINÂMICO, POPULAR  
E DE FORTE INCLUSÃO SOCIAL



Mídia Kit  
2020

ATARDE FM  
103.9 QUEM É A VOGADA

Grupo  
A TARDE  
JORNALISMO



# MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

# A TARDE fm

## 103.9 QUEM OUVES GOSTA

Mídia Kit  
2020

Grupo A TARDE  
SÉRIE SEQUÊNCIA ASSOCIADA

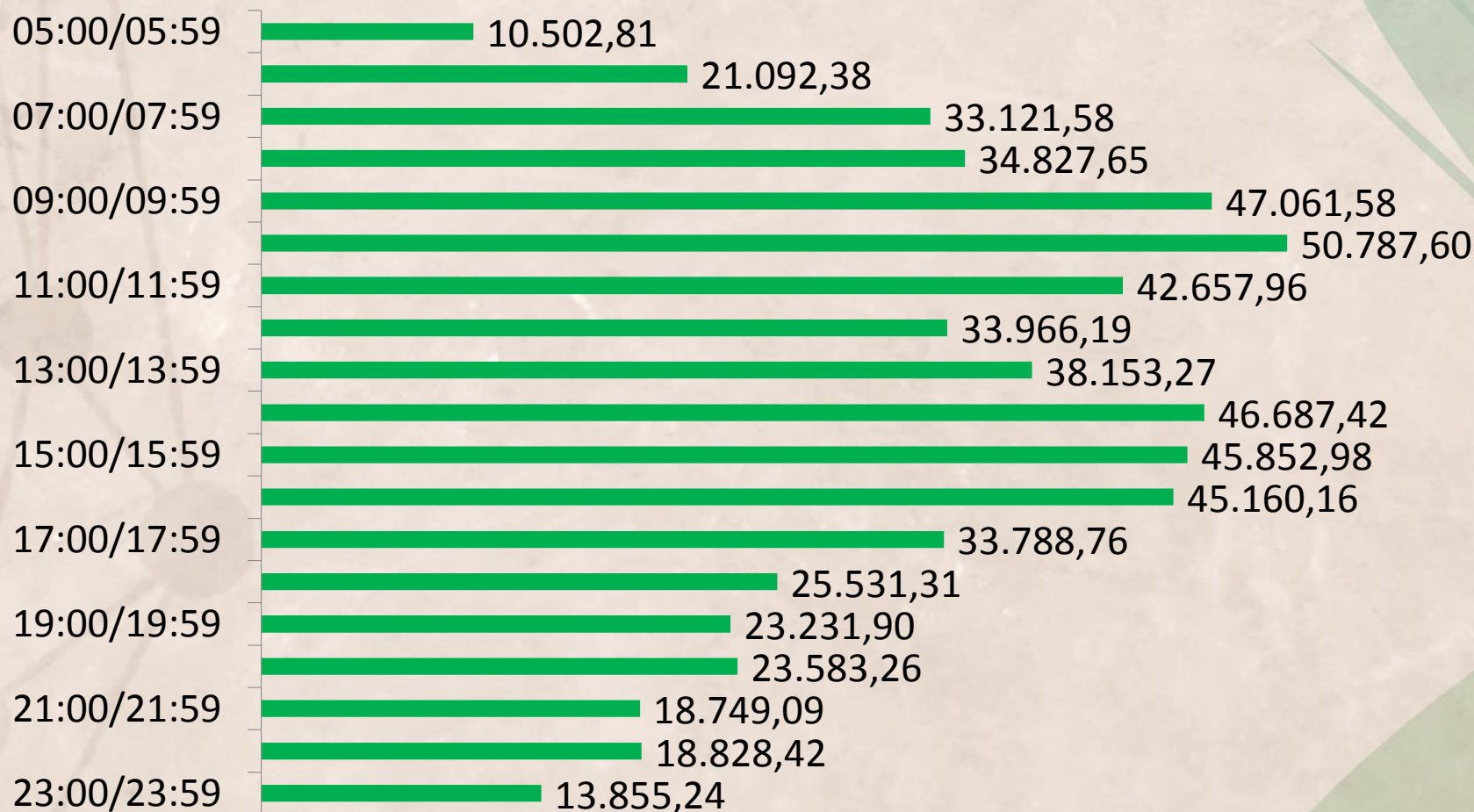


A Rádio A TARDE FM, uma emissora do Grupo A TARDE , líder no público AB 25+, está no mercado baiano há 14 anos, propagando música e informação de qualidade na sintonia 103,9, sendo uma das rádios mais tradicionais do Estado.

Com o objetivo de ampliar o jornalismo da emissora, criou em 2019 o programa ISSO É BAHIA, ocupando a faixa das 7h às 09h – um novo programa de notícias, moderno, interativo e mais conectado com o público; chegando em todas regiões do estado da Bahia.



## Hora a Hora – Índice de Audiência – Todos os Públicos



Mídia Kit  
2020

ATARDEfm  
MÉDIAS E CONTEÚDOS

Grande  
A TARDE  
MÉDIAS E CONTEÚDOS

A TARDEfm  
103.9 QUEM OUVI GOSTA

## Alcance

(representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de **dois dias**)

333.198,29

## Tempo médio

(tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio)

147 minutos

**80%** da Grande Salvador escutam **rádio** com frequência.

Cada ouvinte da Grande Salvador escuta, em média,  
**04h09min ao dia.**

FONTE: IBOPE EASYMEDIA - BOOK DE RÁDIO 2018 - GRANDE SALVADOR - 13M-ABRIL/2018 A JUN/2018 | 13M - TOTAL EMISSORAS | 13M - SEXO AMBOS | TMED# | ALC30%  
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | SAL | SAL-ABR/2020 A JUN/2020 | SAL-MAR/2020 A MAI/2020 | SAL-FEV/2020 A ABR/2020 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00 | 2a-Dom | ALC2# | TMED# | ALCM#

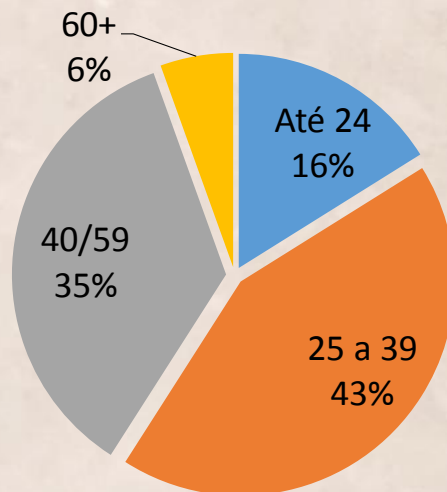
## Perfil de Ouvintes A TARDE FM



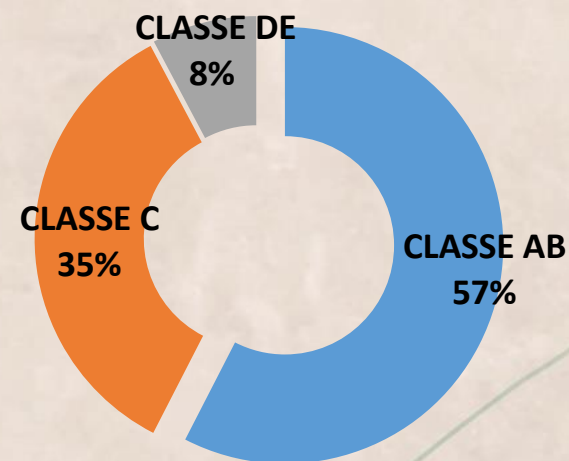
51%

49%

### FAIXA ETÁRIA



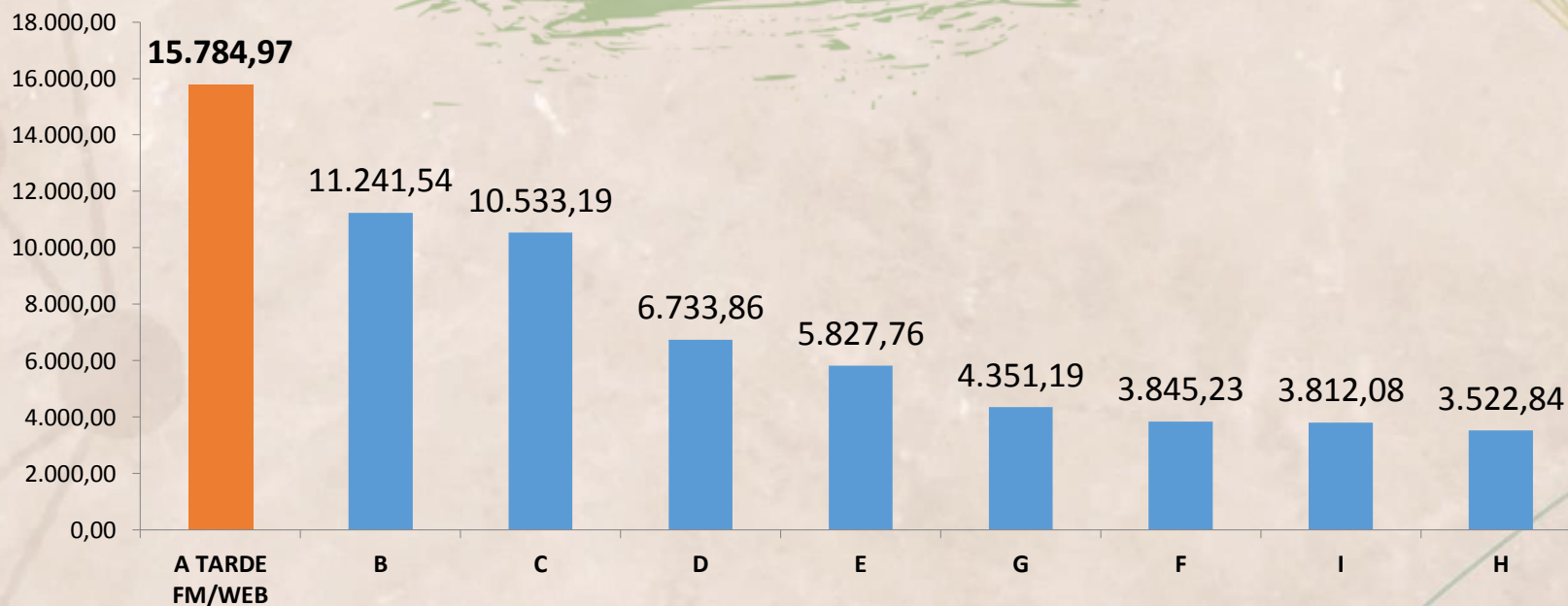
### CLASSE SOCIAL





## CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE AB 25+

A TARDE FM é Líder em audiência no Público AB 25+, das 05h às 00h com **15.784** ouvintes por minuto





## Audiência dos principais programas ouvintes por minuto



Seg a Sex  
07h às 09h

**LÍDER**  
AUDIÊNCIA\*

**22.309**  
ouvintes



Seg a Sex  
17h às 19h

**LÍDER**  
AUDIÊNCIA\*\*

**30.791**  
ouvintes



Sáb e Dom  
07h às 09h

**28.787**  
ouvintes



Seg a Sex – 20h às 21h

**24.670** ouvintes

Sáb – 18h às 22h

**20.958** ouvintes

Dom – 18h às 21h

**19.724** ouvintes



Seg a Sex  
19h às 20h

**LÍDER**  
AUDIÊNCIA\*\*

**24.267**  
ouvintes



Dom a Sex  
22h às 01h

**LÍDER**  
AUDIÊNCIA\*\*

**18.033**  
ouvintes



Dom  
21h às 22h

**13.628**  
ouvintes



Diariamente  
10h às 12h

**46.723**  
ouvintes



A apresentação é dos jornalistas Jefferson Beltrão, já conhecido dos ouvintes da A TARDE FM, e Fernando Duarte, editor-chefe do Bahia Notícias.



“Isso é Bahia” é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público.

O espaço, que nasce da parceria entre o Grupo A TARDE e o site Bahia Notícias, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes.

Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados, diariamente, no programa de entrevista e opinião

“Isso é Bahia” vai ao ar na A TARDE FM de segunda a sexta-feira, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades e o seu alcance atinge mais de uma centena de municípios do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.



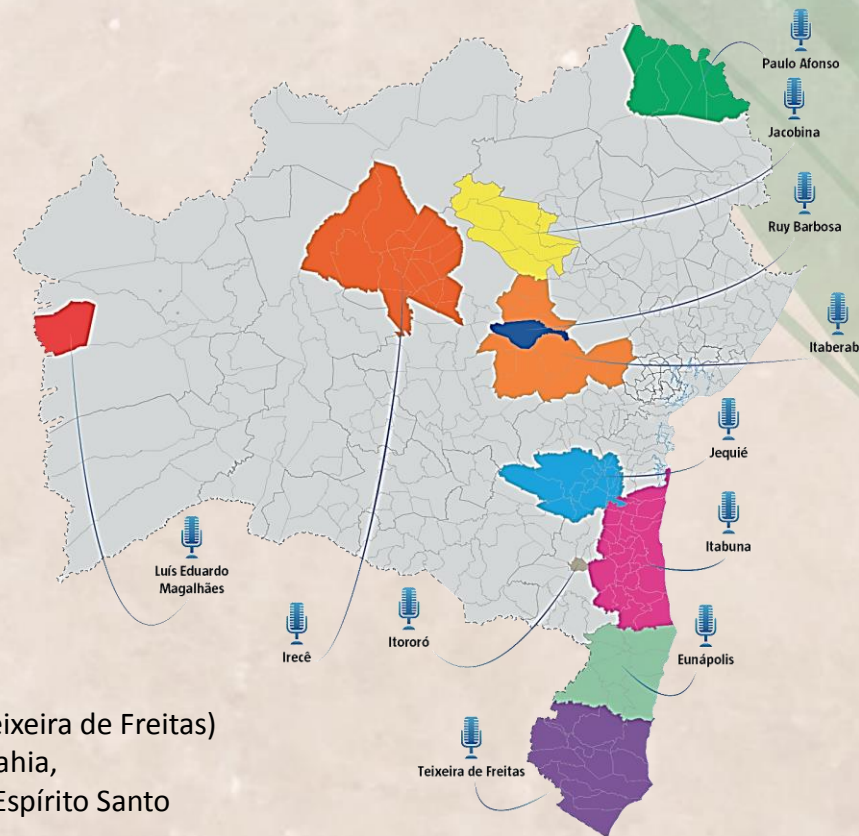
# Mapa de Cobertura – ISSO É BAHIA

Mídia Kit  
2020

Grupo ATARDE FM  
SÉRIE QUÊ, ASSOCIAÇÃO  
A TARDE  
TELEVISÃO

A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades, além de Salvador e RMS, e o seu alcance atinge mais de uma centena de municípios do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.

	Serrana Líder FM (Jacobina) 24 cidades		Eldorado FM (Teixeira de Freitas) 60 cidades da Bahia, Minas Gerais e Espírito Santo
	RB Líder FM (Ruy Barbosa) 16 cidades		Líder FM (Irecê) 40 cidades
	Cultura FM (Paulo Afonso) 40 cidades da Bahia, Alagoas, Sergipe e Pernambuco		Ativa FM (Eunápolis) 38 cidades da Bahia e Minas Gerais
	Itapuy FM (Itororó) 13 cidades		
	Bahiana FM (Itaberaba) 16 cidades		
	93 FM (Jequié) 70 cidades		
	Interativa FM (Itabuna) 41 cidades		
	Cidade FM (Luis Eduardo Magalhães) 12 cidades da Bahia e Tocantins		

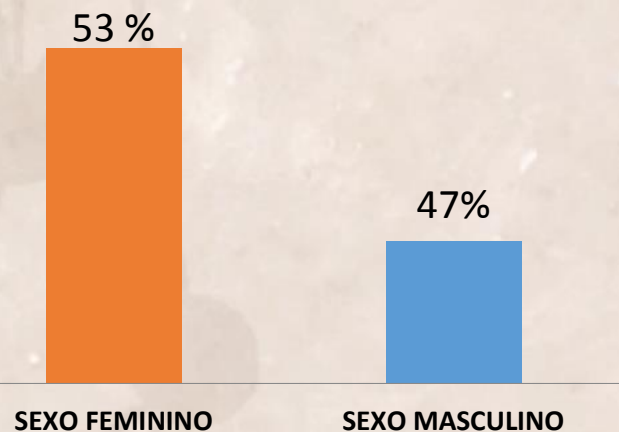




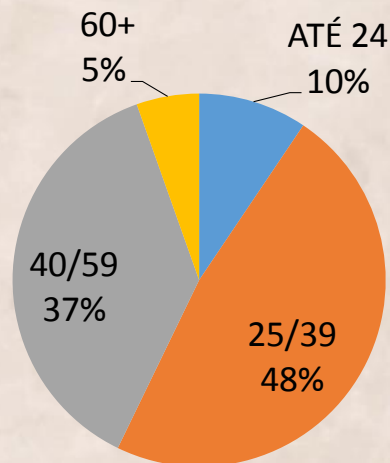
## PERFIL DE PÚBLICO

no público ABC 25+  
(das 07h às 09h)

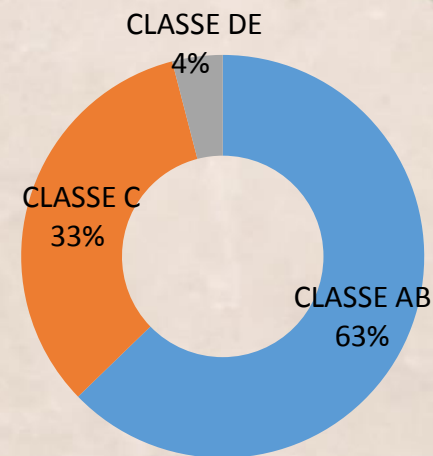
### GÊNERO



### FAIXA ETÁRIA



### CLASSE SOCIAL



O programa tem maioria de público feminino;  
Público adulto, 85% entre 25 a 59 anos;  
Predominantemente classe AB com forte penetração na classe C

## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

**Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI:

E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email [publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br), além dos emails da OPEC correspondente.

**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939

E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

### MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

**São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167

Tel.: 11 3819.1794

[sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br](mailto:sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br)

### SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

**Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071

### NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)

[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)

[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)

[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)

[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)