

# Mídia *Kit* 2020

Portal  
**A TARDE**  
.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

# O Grupo A TARDE

Mídia Kit  
2020

Portal  
**A TARDE**  
Mídia Kit

## TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Com toda a tradição e CREDIBILIDADE de um Grupo de comunicação centenário, o Grupo A TARDE entra em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso objetivo é utilizar a comunicação para promover e apoiar projetos de interesse social, cultural, artístico, tecnológico e de capacitação.



Portal  
**A TARDE**  
.com.br

Agilidade, relevância e protagonismo

**A TARDE**fm  
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Música e informação de qualidade

Jornal  
**A TARDE**

Tradição, credibilidade e relevância

**Massa!**  
Falta de seu jeito

Jornal com linguagem irreverente

O Portal A TARDE está sendo totalmente reformulado, desde a definição de conteúdos até a sua roupagem, que chega com mais tecnologia e interatividade, além da ampliação da atuação para ganhar mais força no interior, por meio de parcerias com sites e blogs locais para troca de conteúdos.

## **AGILIDADE, RELEVÂNCIA E PROTAGONISMO**

Se destaca pela qualidade do seu jornalismo, colunistas de referência e difusão de temas de relevância social; com reportagens das principais notícias do mundo em tempo real, nas áreas de política, economia, educação, cultura, saúde, esporte, tecnologia, entre outros assuntos.



Portal  
**A TARDE**  
.com.br

Portal A TARDE em Números:

Usuários  
**2.283.723**



Novos  
Usuários  
**1.923.790**



Visualizações de  
Página  
**10.967.235**



Duração Média  
da Sessão  
**00:05:10**



Sessões  
**3.632.264**



Portal A TARDE em Números:



79% dos acessos são por dispositivos móveis.

37% das sessões do Portal A TARDE vem da Bahia



- 21% São Paulo
- 7% Minas Gerais
- 6% Rio de Janeiro
- 4% Paraná
- 3% Pernambuco
- 3% Rio Grande do Sul
- 3% Distrito Federal
- 2% Santa Catarina
- 2% Ceará

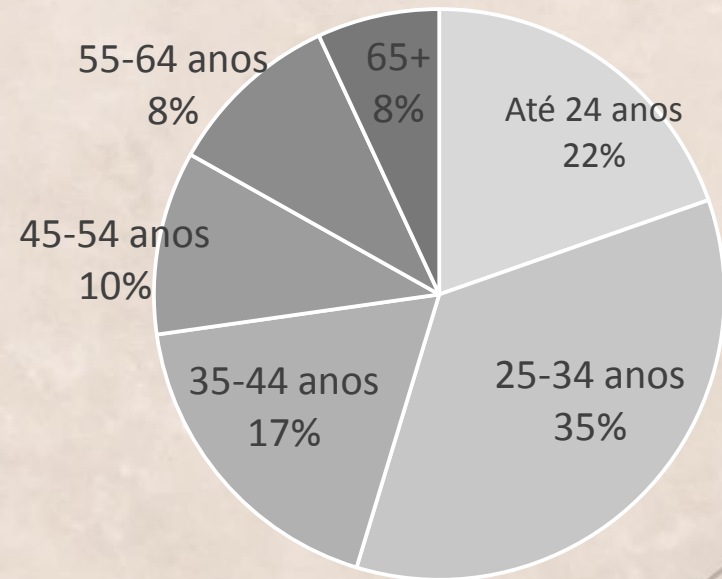
## Perfil dos usuários do Portal



**40%**



**60%**





## WEB TV

Uma nova plataforma vai deixar o conteúdo de A TARDE ainda mais interativo.

A WEBTV transforma o modo de consumo da notícia. Entrevistas, coberturas, tudo em tempo real para o nosso público.

## CONTATOS

### GRUPO A TARDE SALVADOR

#### **Departamento Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560  
publicidade@grupoatarde.com.br

#### **Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906  
classificados@grupoatarde.com.br

#### **OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829  
End. para envio de PI:  
E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br  
End. para envio do material:  
E-mail: anunciosatarde@gmail.com

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

#### **OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939  
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

### MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

#### **São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167  
Tel.: 11 3819.1794  
sergio.albacete@mediaplusbrasil.com.br

### SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

#### **Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071

### NOSSOS SITES

[www.atarde.com.br](http://www.atarde.com.br)  
[www.agenciaatarde.com.br](http://www.agenciaatarde.com.br)  
[www.jornalmassa.com.br](http://www.jornalmassa.com.br)  
[www.atardeservicosgraficos.com.br](http://www.atardeservicosgraficos.com.br)  
[www.atardefm.com.br](http://www.atardefm.com.br)