

Mídia **Kit** 2020


A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Mídia Kit
2020

Grupo
A TARDE
MÉDIAS INTEGRADAS

O Grupo A TARDE

TRADIÇÃO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Com toda a tradição e CREDIBILIDADE de um Grupo de comunicação centenário, o Grupo A TARDE entra em um novo tempo, uma nova década. Um momento de percepção do futuro, de se alinhar às novas tecnologias e tendências da comunicação.

Estamos nos modernizando, qualificando nossos conteúdos, investindo nas plataformas digitais e alinhando a credibilidade e profundidade do jornal impresso com a velocidade da informação on-line.

Nosso objetivo é utilizar a comunicação para promover e apoiar projetos de interesse social, cultural, artístico, tecnológico e de capacitação.



Portal
A TARDE
.com.br

AGILIDADE, RELEVÂNCIA E
PROTAGONISMO

A TARDEfm
103.9 QUEM OUVIR VE GOSTA

MÚSICA E INFORMAÇÃO DE
QUALIDADE

Jornal
A TARDE

TRADIÇÃO, CREDIBILIDADE E
RELEVÂNCIA

Massa!
Folho do seu jeito

DINÂMICO, POPULAR
E DE FORTE INCLUSÃO SOCIAL

Mídia Kit
2020

ATARDE FM
103.9 QUEM É A VOGADA

Grupo
A TARDE
JORNALISMO



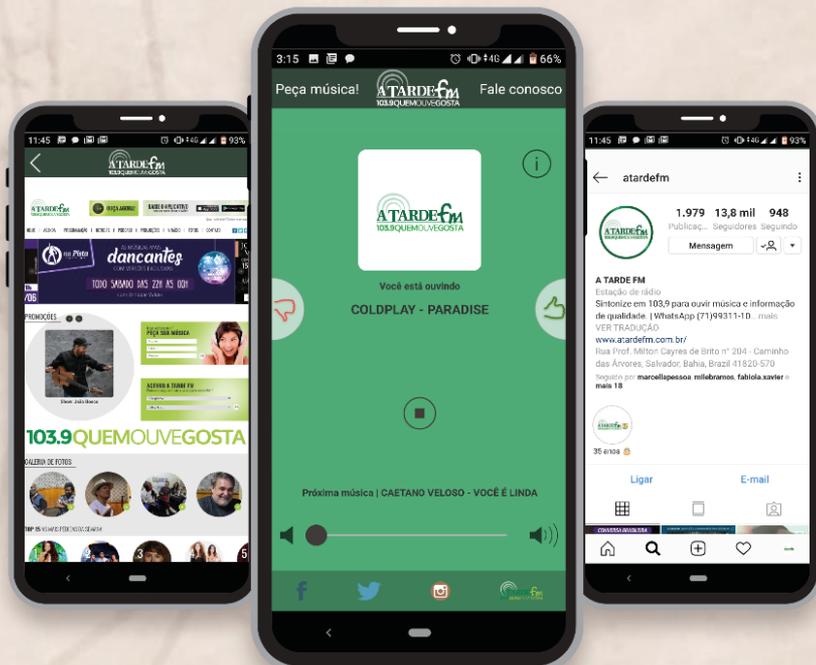
MÚSICA E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

A TARDE fm

103.9 QUEM OUVES GOSTA

Mídia Kit
2020

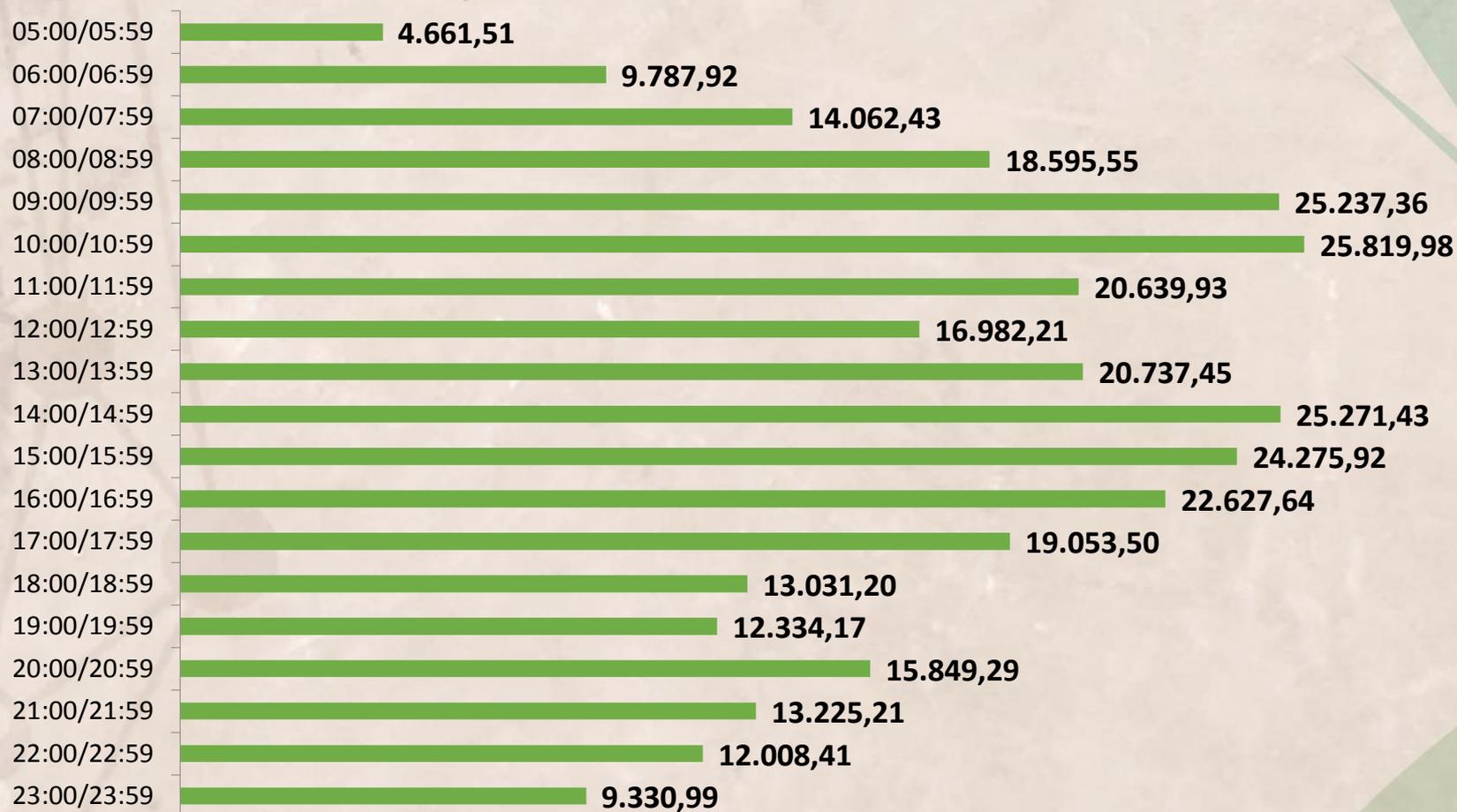
Grupo A TARDE
SÉRIE SEQUÊNCIA ASSOCIADA



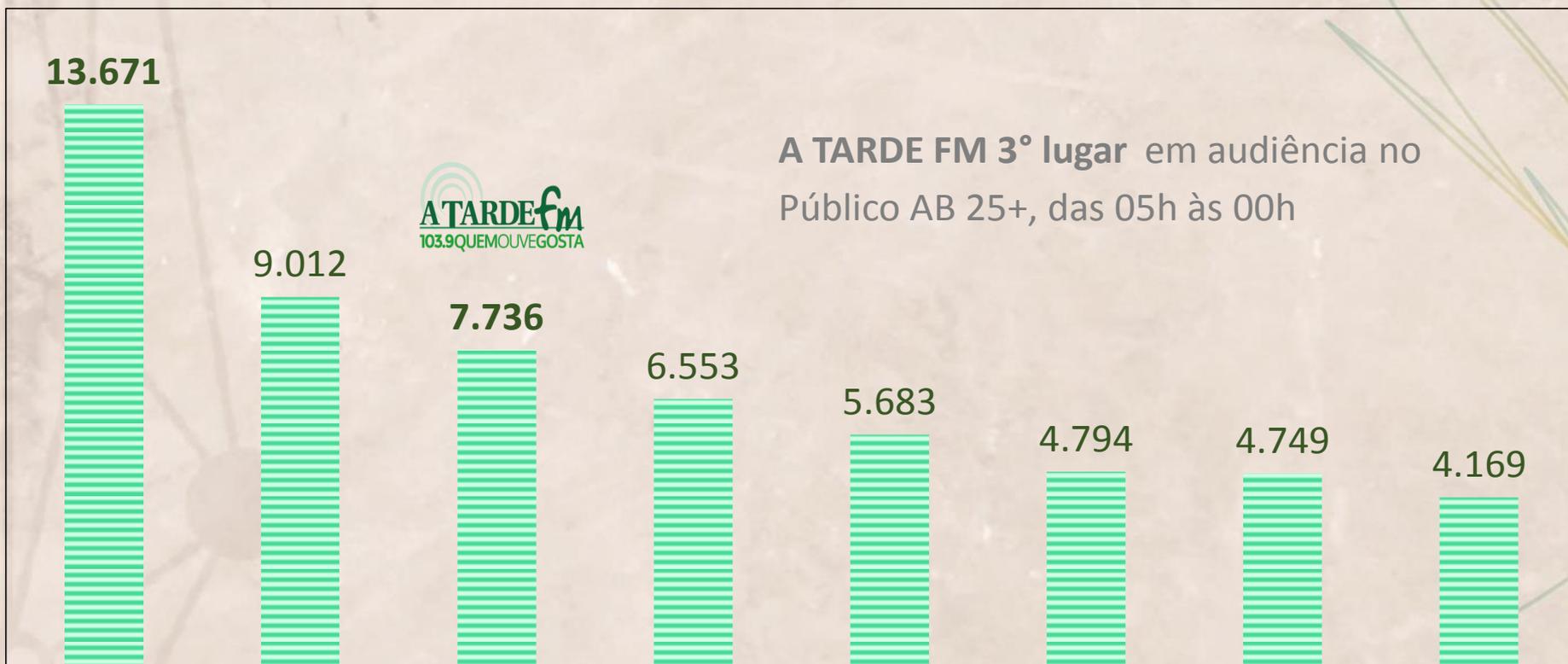
A Rádio A TARDE FM, uma emissora do Grupo A TARDE, está no mercado baiano há 14 anos, propagando música e informação de qualidade na sintonia 103,9, sendo uma das rádios mais tradicionais do Estado.

Com o objetivo de ampliar o jornalismo da emissora, criou em 2019 o programa ISSO É BAHIA, ocupando a faixa das 7h às 09h – um novo programa de notícias, moderno, interativo e mais conectado com o público; chegando em todas regiões do estado da Bahia.

Hora a Hora – Índice de Audiência – Todos os Públicos



CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE AB 25+



CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE ABC 25+



CONCORRÊNCIA - ÍNDICE DE AUDIÊNCIA - FILTRO CLASSE AS



Mídia Kit
2020

ATARDE FM
MÉDIA KIT 2020


A TARDE fm
103.9 QUEM OUVIR GOSTA

Alcance

(representa a quantidade de pessoas atingidas pela rádio em um período de **dois dias**)

222.368

Tempo médio

(tempo médio que cada ouvinte investe assistindo a rádio)

128 minutos

Perfil de Ouvintes A TARDE FM

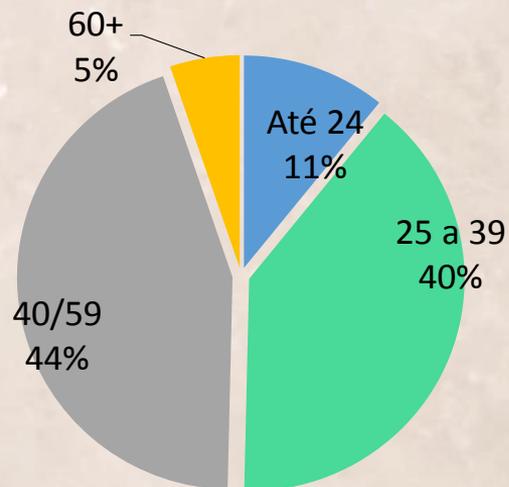
GÊNERO



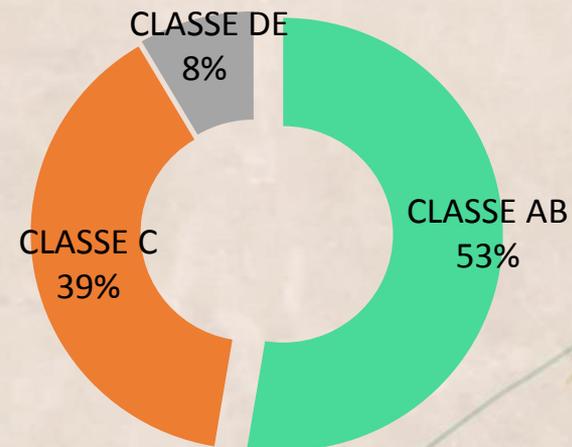
49%

51%

FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL



Audiência dos principais programas ouvintes por minuto



Seg a Sex
07h às 09h
16.875
ouvintes



Seg a Sex
17h às 19h
16.024
ouvintes



Sáb e Dom
07h às 09h
14.964
ouvintes



Seg a Sex – 20h às 21h
16.397 ouvintes
Sáb – 18h às 22h
13.128 ouvintes
Dom – 18h às 21h
14.335 ouvintes



Seg a Sex
19h às 20h
11.799
ouvintes



Dom a Sex
22h às 01h
10.096
ouvintes



Dom
21h às 22h
15.844
ouvintes



Diariamente
10h às 12h
23.229
ouvintes

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal
A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI:

E-mail: opecjornal@grupoatarde.com.br

OBS.: Tanto para envio de PI quanto para material, copiar sempre o atendimento comercial e o email publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTE SÃO PAULO

Sérgio Albacete

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

11 97610-8167

SA PUBLICAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

Brasília - Thiago Sá

Tel.: 61 3543.0071

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br