

Tabela de Preços

Jornal
A TARDE

2021

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Tabela com vigência a
partir de março

Versão I em 26/03/2021



O Grupo A TARDE se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!, –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do Jornal A TARDE possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em circulação em todo o Nordeste*.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem como cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

*CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA
(IMPRESSA + DIGITAL)
IVC, fevereiro 2021

ÍNDICE

- 05 Perfil dos Leitores
- 06 Circulação
- 08 Formatos
- 09 Cadernos Semanais
- 10 Produtos Encartados
- 12 Projetos Especiais
- 13 A TARDE LAB
- 16 Prazos
- 19 Observações
- 21 Contato

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

TRADIÇÃO
CREDIBILIDADE
PROTAGONISMO



Perfil dos Leitores

FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



31 a 55 anos

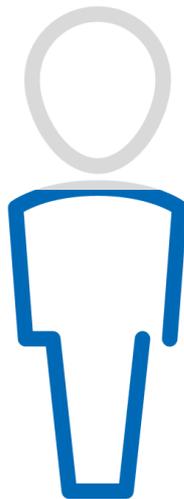


55 anos ou +

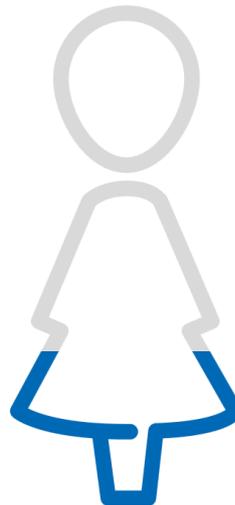


Até 30 anos

FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



68%



33%

Mais da metade de nossos leitores são das Classes AB

5

33%

TEM AO MENOS O ENSINO SUPERIOR COMPLETO

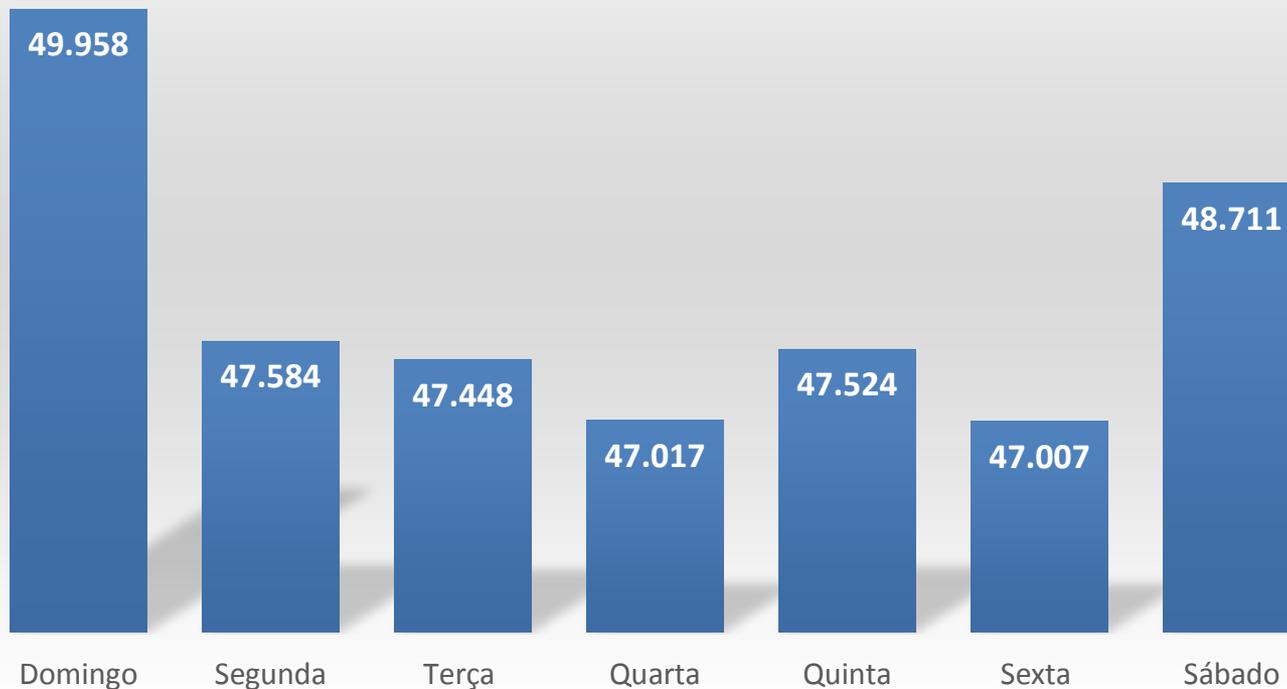
67%

TEM PELO MENOS O ENSINO MÉDIO COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Setembro/2019 para uso
exclusivo do Grupo A TARDE.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Circulação



6

*POR DIA
DA SEMANA*

JORNAL A TARDE
[Edição Impressa + Digital]

Fonte: IVC Fevereiro
2021 - Circulação
Jornal Edição Impressa
+ Digital

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

A Black man with a friendly smile, wearing a blue denim jacket over a white t-shirt, is seated at a wooden table. He is holding and reading a newspaper. The background is a rustic wooden wall.

O Jornal A TARDE

É LÍDER

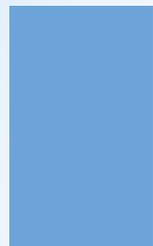
*EM CIRCULAÇÃO**

47.893

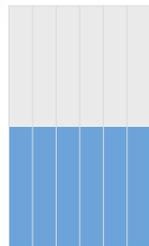
CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA (IMPRESSA + DIGITAL)

**IVC, Fevereiro 2021,
Impresso + digital*

Formatos



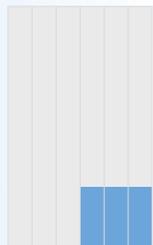
1 Página
6 col
(28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R\$ 181.761,84



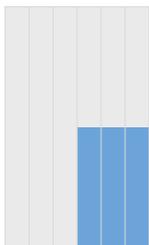
1/2 Página
6 col
(28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R\$ 90.880,92



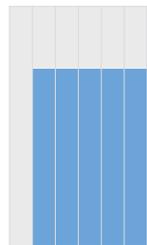
Rodapé
6 col
(28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R\$ 34.954,20



1/8 Página
3 col
(14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R\$ 22.720,23



1/4 Página
3 col
(14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R\$ 45.440,46

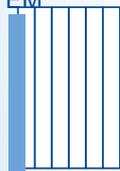


Rouba-página
5 col
(23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R\$ 131.078,25

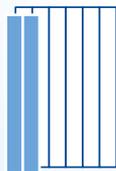


CADERNO 2+
Formato:
(6 col x 52 cm)
Tarifa cm/col: R\$ 62,72

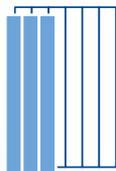
COLONAG EM



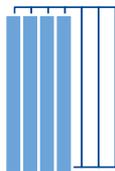
1 col - 4,3 cm



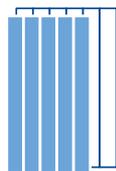
2 col - 9,2 cm



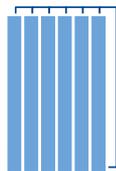
3 col - 14 cm



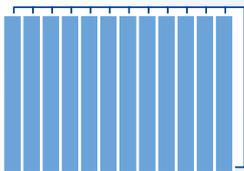
4 col - 18,8 cm



5 col - 23,6 cm



6 col - 28,5 cm



Página dupla central - 59,2 cm

Altura: 52 cm

8

Formato:
Standard (6 col x 52 cm)

Veiculação:
Diária

Capa cm/col:
R\$ 815,43

Tarifa cm/col:
R\$ 582,57

Publicidade legal cm/col:
R\$ 296,38

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col:
R\$ 95,39

Papel: Riolute
Nº de páginas: 24

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Cadernos Semanais

9

MUITO

FORMATO:

Standard (6 col x 52 cm)

VEICULAÇÃO:

Domingo

Tarifa cm/col: R\$ 62,72

A TARDE
Autos

FORMATO:

Standard (6 col x 52 cm)

VEICULAÇÃO:

Quarta-feira

NOVOS:

1 pág- R\$ 3.179,00

1/2 pág- R\$

2.543,20

SEMINOVOS:

1 pág- R\$ 1.650,00

1/2 pág- R\$ 825,00



CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Produtos Encartados

CINTA



Formato: 32 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO

(Apliques, encartes ou revistas)



Formato: 32 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 1 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm
(conforme gabarito)

Identificação: "Publicidade"
(frente e verso)

Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

* Não válido para
Governo e Mercado
Financeiro.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Produtos Encartados

ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R\$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo cliente, aprovado pelo Departamento de Marketing do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CAPA PROMOCIONAL



04 páginas

Área livre para layout*
Frente: 28,5 x 43 cm
Miolo: 59,2 x 47 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R\$ 6,36

02 páginas (frente e verso)

Área livre para layout*
Frente: 28,5 x 43 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R\$ 3,18

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo Jornal A TARDE com layout do cliente.

*Conforme gabarito

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Projetos Especiais

Patrocinar ou anunciar em um Caderno Especial do **Jornal A TARDE** é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.



Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.



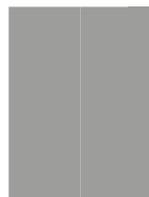
Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

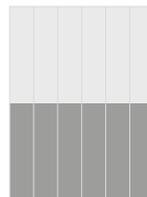
Formatos Disponibilizados



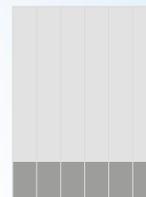
TABLOIDE



1 Página
5 col
(24,6 cm) x 28,5 cm
142,5 cm/col
R\$ 83.016,22

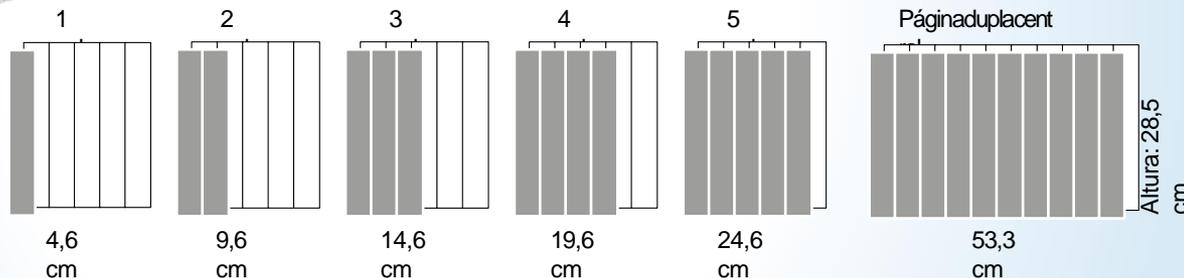


1/2 Página
5 col
(24,6 cm) x 14,25 cm
71,25 cm/col
R\$ 41.508,11

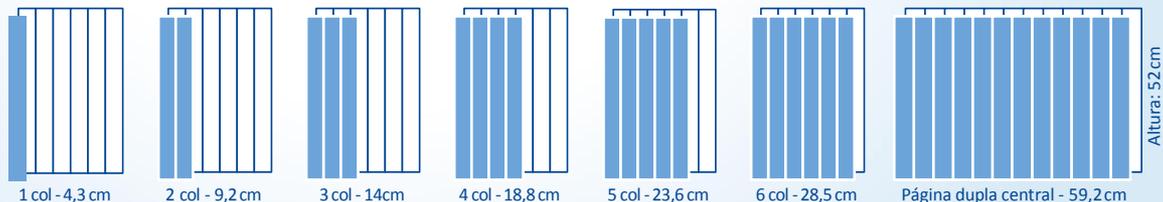


Rodapé
5 col
(24,6 cm) x 10 cm
50 cm/col
R\$ 29.128,50

COLONAGEM
FORMATO
TABLOIDE



COLONAGEM
FORMATO
STANDARD



[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

PRAZOS



Cadernos Diários

16

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Cadernos Semanais

17

CADERNO
muItO
DIA DE PUBLICAÇÃO
Domingo
RESERVA (PI)
Quinta-feira 18h
ENTREGA DE MATERIAL
Sexta-feira 18h

CADERNO
A TARDE Autos
DIA DE PUBLICAÇÃO
Quarta-feira
RESERVA (PI)
Segunda-feira 18h
ENTREGA DE MATERIAL
Terça-feira 12h

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

OBSERVAÇÕES



- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.
- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.
- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.
- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.
- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.
- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.
- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.
- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.
- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97. Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.
- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.
- Anúncio na capa de Populares:
altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).
- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.
- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.
- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.
- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (Hum Mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.:** Para envio de material copiar:

suportecomercial@grupo
atarde.com.br

opecjornal@grupoatarde.
com.br
e o executivo
correspondente.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE
CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.brsuportecomercial@grupoatarde.com.br**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /
Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opcejornal@grupoatarde.com.br**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br**Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071



NOSSOS SITES

atarde.com.bratardefm.com.brjornalmassa.com.brpublicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Grupo

A TARDE

• ————— COMUNICAÇÃO