

Mídia Kit

Tabela de Preços

Massa!
Feito do seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

2021

Tabela com vigência
a partir de fevereiro

Versão I em
26/03/2021



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal Massa!** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em venda avulsa.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem como cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

	05 Perfil dos leitores
	07 Média mensal de circulação
	09 Anúncios
	10 Caderno/colunagem
	11 Encartes/Capa-Falsa
	13 Massa Digital / Desktop
	16 Massa Digital / Mobile
	18 Prazos
	20 Observação
	22 Contato

Jornal popular
com linguagem
irreverente que
todo mundo lê



Perfil dos Leitores

FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



Até 30 anos

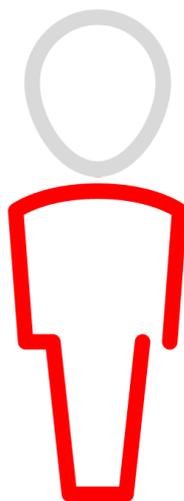


31 a 55 anos

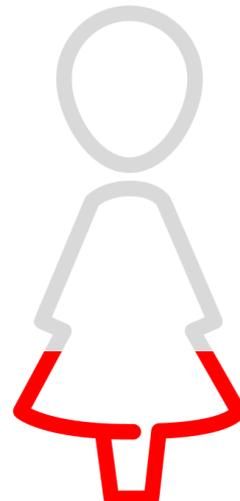


55 anos ou +

FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



62%



38%

Mais da metade de nossos leitores são adultos com até 30 anos

05

88%

DOS LEITORES SÃO CLASSES C, D e E

67%

TEM PELO MENOS O ENSINO MÉDIO COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa – Leitores de Jornal Impresso. Setembro/2019 para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)



Massa!
Feito do seu jeito

LÍDER

EM VENDA AVULSA
NA BAHIA

6.456

MÉDIA MENSAL
VENDA AVULSA

JORNAL B

5.744

MÉDIA MENSAL
VENDA AVULSA

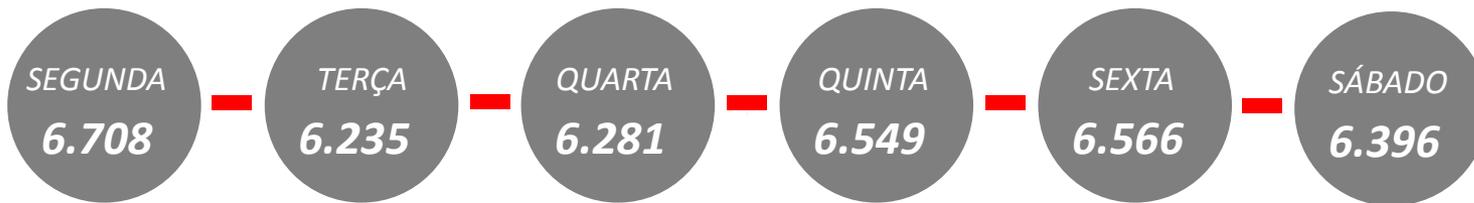
VISTA DO DIQUE
DO TORORÓ E
REGIÃO

SALVADOR-
BAHIA

Fonte: IVC Edição
Impressa / Fevereiro 2021.

Média Mensal de Circulação

07



SEGUNDA
A SÁBADO

6.456

Fonte: IVC Fevereiro 2021. Segunda a Sábado – Ed. Impressa – Jornal MASSA! Produzido pelo Departamento de Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia – para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

TABELA DE PREÇO

Informação
para quem lê.
Resultado para
quem anuncia.

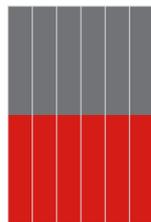


Anúncios

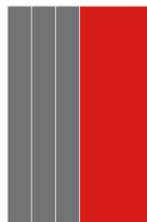
TAMANHOS DE ANÚNCIOS PARA FORMATO BERLINER



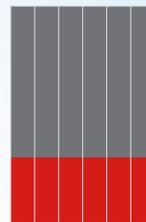
1 Página
6 col x 34 cm
R\$ 36.516,00



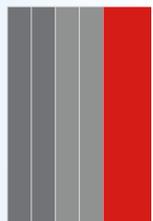
1/2 Página horizontal
6 col x 17 cm
R\$ 18.258,00



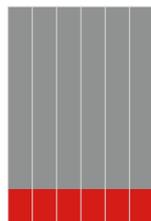
1/2 Página vertical
3 col x 34cm
R\$ 18.258,00



1/3 Página horizontal
6 col x 11 cm
R\$ 11.814,00



1/3 Página vertical
2 col x 34 cm
R\$ 12.172,00



1/4 Página
6 col x 8 cm
R\$ 8.592,00



Página dupla
12 col x 34 cm
R\$ 73.032,00



Meia página dupla
12 col x 17 cm
R\$ 36.516,00

09

Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

Missas, anúncios funebres, entretenimento,
rural cm/col:
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16

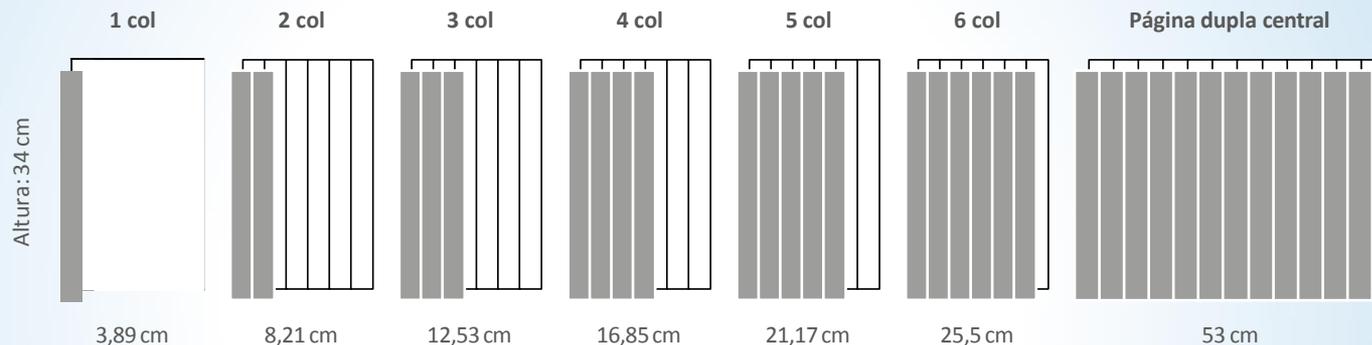
CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

10

COLUNAGEM/FORMATO BERLINER



Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Produtos encartados



Encarte

25,5x34 cm

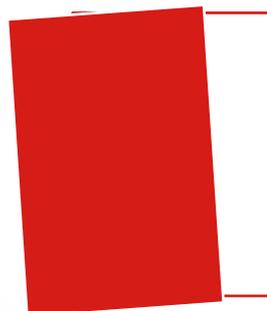
Investimento por milheiro

Até 4 lâminas: R\$ 352,64

De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32

De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80

A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27



Capa Promocional (*)

4 Páginas: 2 internas e 2 externas

Frente: 25,5 x 24,3 cm

Miolo: 51,7 x 31 cm

Verso: 25,5 x 31 cm

Unidade: R\$ 4,42

11

*Valores referentes a
tarifa R\$ 179,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO



Massa! Digital *Desktop e Mobile*

Formatos Desktop

13



OUTLIMIT

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade.

Formato: 800 X 600PX

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40KB

Unidade de venda: DIÁRIA

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$3.200,00



BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$36,00



VÍDEO

Vídeo exibido na home por 30"

Formato: 16 x 9px

Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos Desktop

14



SUPER BANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

MEGA BANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do super banner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$34,00

SUPER BASE

Posicionado no final da página e integrado ao conteúdo, fixo na página por 10 segundos.

Formato: 1310x 120px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos Desktop

15



SQUARE

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

Formato: 300 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$19,00



LINE BANNER

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

Formato: 600 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$22,00



HALF PAGE

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

Formato: 300 x 600px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$22,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Mobile

16



SQUARE MOBILE

Formato: 300 x 250px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$27,00

BANNER MOBILE

Formato: 320x 50px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$22,00

VÍDEO INREAD

Vídeo exibido na home por 30"
Formato: 16x 9px
Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

PRAZOS



PI e Materiais

18

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
<i>Caderno Único Noticiário</i>	<i>Segunda-feira a sábado</i>	<i>Entrega de PI até 17h no dia anterior a publicação</i>	<i>Entrega até as 18h no dia anterior a publicação</i>

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

OBSERVAÇÕES



-Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

-Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

-Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

-Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia

diferenciada da utilizada por A TARDE.

-Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

-Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.

-As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, o A

TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

-Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

-Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

-Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

-Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados para os executivos comerciais, assistentes comerciais e OPEC.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

-Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

-Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

-O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.: Tanto para o envio de PI, quanto para o de material, favor copiar sempre o atendimento comercial e o e-mail suportecomercial@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.**

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

(71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

(71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /
Portal A TARDE**

(71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opcejornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

(71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

(11) 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília - Thiago Sá

(61)3543.0071

**NOSSOS SITES**

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

publicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO ÍNDICE

Massa!
Feito de sua paixão

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo

A TARDE

• ————— COMUNICAÇÃO