

Mídia Kit

Tabela de Preços



Grupo
A TARDE
• **COMUNICAÇÃO**

2021

Tabela com vigência a
partir de março

Versão em 19/04/2021



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços da **Rádio A TARDE FM** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia numa plataforma vanguardista.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

ÍNDICE

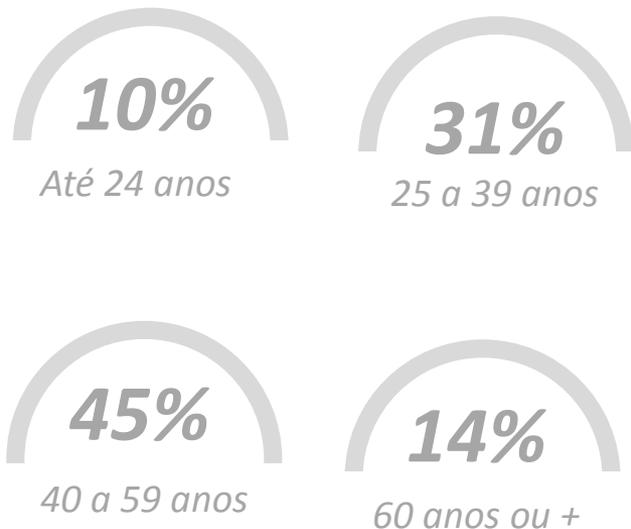
- 05 Perfil dos Ouvintes
- 06 Audiência Principais Programas
- 07 Índice de Audiências
- 11 Isso é Bahia
- 12 Rádio patrocínio aos programas
- 18** Valores Avulsos
- 20** Site Formatos Desktop
- 23** Formatos Mobile
- 25** Prazos
- 27** Observações
- 29** Contato



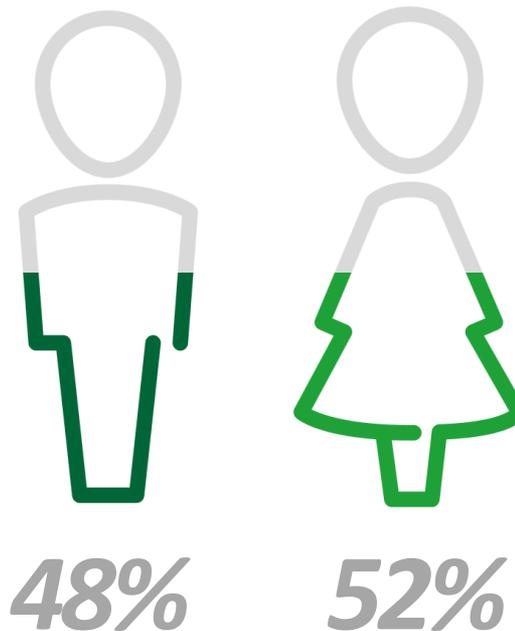
MÚSICA
E
INFORMAÇÃO
DE
QUALIDADE

Perfil dos Ouvintes

FAIXA ETÁRIA DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



FAIXA POR GÊNERO DOS OUVINTES DA RÁDIO A TARDE FM



5

51%

CLASSES AB

33%

CLASSES C

16%

CLASSES DE

Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | JANEIRO A
MARÇO/2021 | SAL-A TARDE
FM/WEB | SAL-10/14+SAL-
10/17+SAL-15/19+SAL-20/24 |
SAL-25/29+SAL-30/34+SAL-35/39
| SAL-40/49+SAL-50/59 | SAL-
60E+ | SAL-CLA AB | SAL-CLA C |
SAL-CLA DE | SAL-FEM | SAL-MAS
| 05-00 | 2a-Dom | PS%

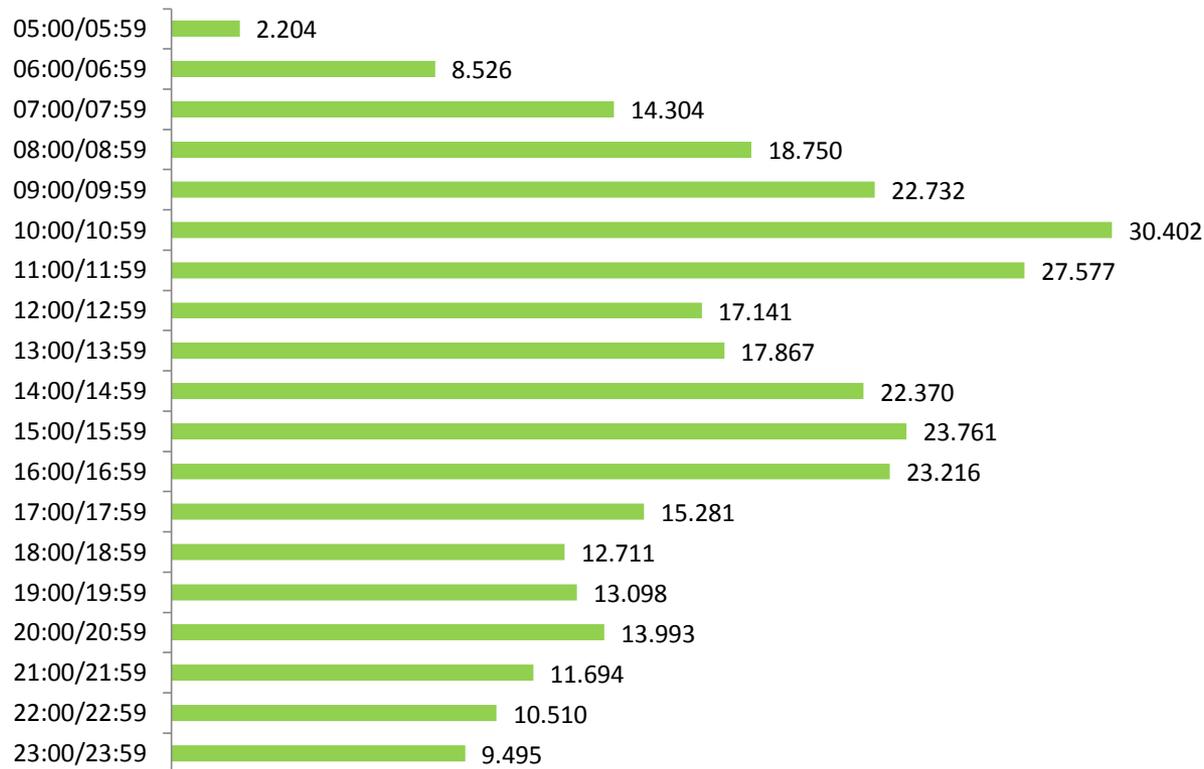
Audiência Principais Programas



Fonte: Kantar IBOPE
Media EasyMedia4 | SAL
JANEIRO A MARÇO/2021 |
SAL-A TARDE FM/WEB |
SAL-AMBOS SEXOS |
T.LOCAIS | IA#

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Índice de Audiência



7

Hora a
Hora
Todos os
Públicos

Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | SAL JANEIRO A
MARÇO/2021 | SAL-A TARDE
FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-00
BL.1H | 2a-Dom | IA#

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



Índice de Audiência

A TARDE FM 3º lugar em audiência no Público AB 25+, das 05h às 00h

8



Fonte: Kantar IBOPE Media
EasyMedia4 | SAL | JANEIRO
2021 A MARÇO /2021 | SAL-
A TARDE FM/WEB |
EMISSORAS | SAL-AMBOS |
SAL-CLA AB+SAL-25 E+ | SAL-
CLA AB+SAL-CLA C+SAL-25 E+
| 05-00 || 2a-Dom | IA#

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)



ALCANCE

203.048

*Representa a quantidade de pessoas atingidas
pela rádio em um período de dois dias*

134 min

*Tempo médio que cada ouvinte investe
assistindo a rádio*

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 SAL JANEIRO A
MARÇO /2021 | SAL-A TARDE FM/WEB | SAL-AMBOS |
05-00 | 2a-Dom | ALC2# | TMED# | ALCM#



“Isso é Bahia” é um programa de notícias moderno, interativo e conectado com o público. O espaço, que nasce da parceria entre o Grupo A TARDE e o site Bahia Notícias, reproduz o que é importante para o dia a dia dos ouvintes. Política, segurança, saúde, economia, cidadania e cultura são alguns dos temas abordados, diariamente, no programa de entrevista e opinião “Isso é Bahia” vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 7h às 9h da manhã. A partir das 8h, o programa entra em rede com 11 cidades e o seu alcance atinge mais de uma centena municípios do interior do estado, contemplando aproximadamente 7 milhões de ouvintes.



ENTREGA COMERCIAL

COTA 1ª HORA

FORMATO	QUANT
02 COMERCIAIS DE 30" POR PROGRAMA	44
02 COMERCIAIS DE 30" ROTATIVOS, POR DIA	44
02 CITAÇÕES DE 5" POR DIA - A/E	44

R\$ 14.349,29

COTA 2ª HORA

FORMATO	QUAN
01 COMERCIAL DE 30" POR PROGRAMA	T 22
1.COMERCIAL DE 30" POR PROGRAMA EM REDE	22
2.COMERCIAIS DE 30" ROTATIVOS, POR DIA	44
02 CITAÇÕES DE 5" POR DIA - A/E	44

R\$ 16.171,50

COTA PROGRAMA TODO

FORMATO	QUAN
02 COMERCIAIS DE 30" POR PROGRAMA	T 44
02 COMERCIAIS DE 30" POR PROGRAMA EM REDE	44
02 COMERCIAIS DE 30" ROTATIVOS, POR DIA	44
04 CITAÇÕES DE 5" POR DIA - A/E	44

R\$ 21.808,60

Patrocínio aos programas

12



Segunda a sexta:
das 17h às 19h

Cotas: 6
Citações: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 11.507,02

As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real. Com Beto Fernandes.



Segunda a sexta:
6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05, 18Wh35 e 18h55

Cotas: 3
Citações: 330x5" (1 por programa)
Comerciais de 30": 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 14.948,35

A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e Região Metropolitana. De helicóptero, no A TARDE Notícias - 1ª edição e 2ª edição.



Segunda a sexta:
10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h

Cotas: 3
Citações: 132x5" (1 por programa no encerramento)
Comerciais de 30": 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 11.017,70

Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.



Segunda a Domingo:
das 10h às 12h

Cotas: 3
Citações: 84x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 9.300,76

2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.



O que é que a
Bahia tem



<p>Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 88x5" (1 por programa na abertura Comerciais de 30": 88 inserções (1 por programa no encerramento) <i>Valor mensal: R\$ 7.374,44</i></p>	<p>Boletins com dicas de cultura e diversão.</p>
<p>Segunda a sexta: 6h30, 9h, 15h30 e 17h20</p>	<p>Citações: 80x5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 80 inserções (1 por programa no encerramento) <i>Valor mensal: R\$ 11.492,63</i></p>	<p>Dicas e informações sobre saúde, bem estar e qualidade de vida, com Dr. Carlos Eduardo de Sousa.</p>
<p>Segunda a sexta: 09h50, 13h50, 16h50</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60 x 5" (1 por programa no encerramento) Comerciais de 30": 104 inserções (60 por programa e 44 na faixa horária) <i>Valor mensal: R\$ 11.420,00</i></p>	<p>É um espaço da A TARDE FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música pop da Bahia.</p>
<p>Domingo: das 21h às 22h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 92x5" (3 por programa: 1 na abertura, 1 durante, 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa) Comerciais de 30": 84 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 3 dentro do programa) <i>Valor mensal: R\$ 6.844,46</i></p>	<p>Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.</p>



Segunda a domingo:
Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h
Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h;
Segunda a sexta:
Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30,
14h30 e 16h30;
Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30,
20h e 20h30

Cotas: A, B, C e D
Citações A e B: 168x5" (1 por programa)
Citações C e D: 120x5" (1 por programa)
Comerciais de 30" A e B: 168 inserções
(1 por programa) Comerciais de 30" C e D: 120
inserções (1 por programa)
Valor mensal: R\$ 10.787,55

A cada edição o locutor informa a hora certa.



Domingo a sexta: das 21h à 1h

Cotas: 3
Citações: 144x5" (durante o programa)
Comerciais de 30": 168 inserções (sendo 72
na faixa horária, 96 no rotativo e 4 dentro do
programa) *Valor mensal: R\$ 9.449,11*

O melhor da música romântica nacional e internacional.



Segunda a sexta:
09h50, 13h50,
16h50

Cotas: 3
Citações: 60 x 5" (1 por programa no
encerramento) Comerciais de 30": 104 inserções
(60 por programa e 44 na faixa horária)
Valor mensal: R\$ 11.420,00

É um espaço da A TARDE FM para a divulgação de artistas que fazem a nova música pop da Bahia. Produzido por Jefferson Beltrão, "O que é que a Bahia tem" tem o objetivo de reconhecer a nova geração da música pop da Bahia.



<p>Segunda a sexta: 2h25, 9h25 e 13h25</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 60x5" (no encerramento do programa) Comerciais de 30": 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária) <i>Valor mensal: R\$ 8.021,30</i></p>	<p>A cada programete, um clássico da MPB e curiosidades da sua história.</p>
<p>Segunda a domingo: 12h55, 14h55 e 15h55</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 90x5" (um por programa) Comerciais de 30": 168 inserções na faixa horária <i>Valor mensal: R\$ 11.467,47</i></p>	<p>A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.</p>
<p>Sábado e domingo: das 7h às 9h</p>	<p>Cotas: 3 Citações: 24x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no encerramento de cada programa) Comerciais de 30": 68 inserções (sendo 24 no programa (3 por programa) e 44 na faixa horária) <i>Valor mensal: R\$ 5.546,44</i></p>	<p>O melhor da nossa programação musical e dicas de cultura e diversão.</p>



Segunda a sexta:
das 19h às 20h

Cotas: 3
Citações: 60x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta)
Comerciais de 30": 104 inserções (sendo 60 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária)
Valor mensal: R\$ 7.986,59

Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.



Segunda a sexta:
3h25, 11h25 e 15h25

Cotas: 3
Citações: 60x5" (durante encerramento)
Comerciais de 30": 104 inserções (60 no programa e 44 na faixa horária)
Valor mensal: R\$ 7.986,59

A cada programete, um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.



Sábado:
das 22h à 00h

Cotas: 3
Citações: 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa)
Comerciais de 30": 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 6.895,58

Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.



Domingo a sexta: 1h às 6h
Sábado: 0h às 6h

Cotas: 3
Citações: 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo)
Comerciais de 30": 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária)
Valor mensal: R\$ 7.985,34

Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''
Determinado	R\$ 56,61	R\$ 142,37	R\$ 207,07
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 50,14	R\$ 132,65	R\$ 189,27
Rotativo	R\$ 38,82	R\$ 101,91	R\$ 143,97
Comercial ao vivo	R\$ 110,00	R\$ 283,11	R\$ 404,45



Novo Site da Rádio A TARDE FM

Versão Desktop e Mobile

Formatos Desktop

20



OUTLIMIT

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade.

Formato: 800 X 600PX

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40KB

Unidade de venda: DIÁRIA

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$3.200,00

BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$36,00

VÍDEO

Vídeo exibido na home por 30"

Formato: 16 x 9px

Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

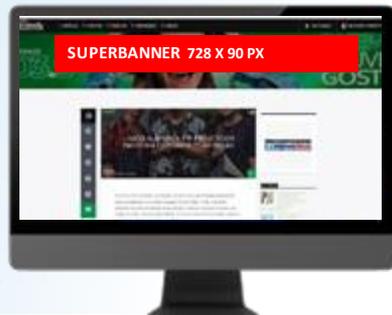
Página: Home ou Internas

Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos Desktop

21



SUPER BANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

MEGA BANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$34,00

SUPER BASE

Posicionado no final da página e integrado ao conteúdo, fixo na página por 10 segundos.

Formato: 1310x 120px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Desktop

22



SQUARE

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

Formato: 300 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$19,00



LINE BANNER

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

Formato: 600 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$22,00



HALF PAGE

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

Formato: 300 x 600px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

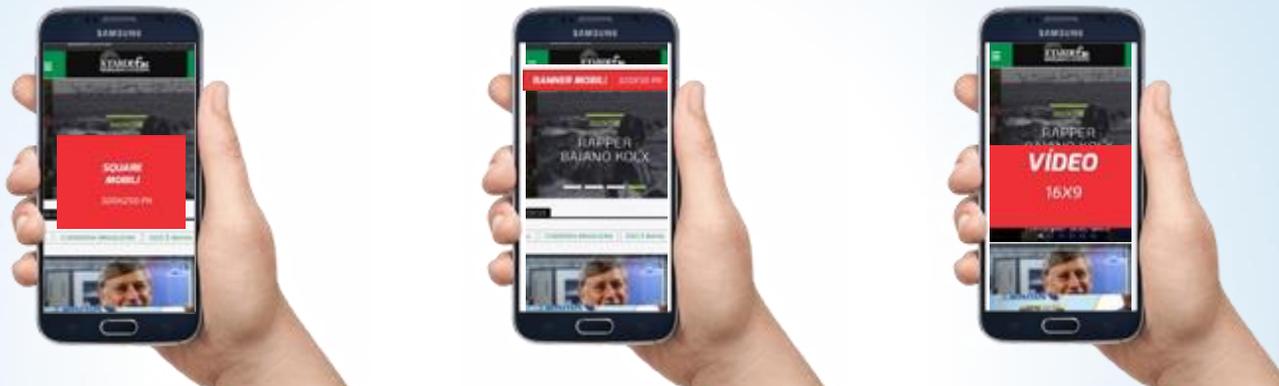
Página: Internas

Investimento: R\$22,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Mobile

23



SQUARE MOBILE

Formato: 300 x 250px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$27,00

BANNER MOBILE

Formato: 370x 50px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$22,00

VÍDEO INREAD

Vídeo exibido na home por 30"
Formato: 16x 9px
Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

OBSERVAÇÕES



A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no spot para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na Rádio A TARDE FM não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um bip de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

D) Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. O coeficiente para o cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,5 e 2,0 dos comerciais de 30. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.

E) Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

F) Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

G) O material deve ser entregue por e-mail (mp3).

H) Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

I) Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos e 30% para os demais (por marca).

J) Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

L) Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

M) A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

N) O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

O) A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

SOBRE PATROCÍNIOS:

1- Vantagens do patrocínio:

-Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.

- Ter fixação de marca e slogan ou marca e telefone.

-Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2- Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 - Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

4- O programa NON STOP não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

NOVO SITE:

1- Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;

2 - Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.

3 - Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.

4- Para outros formatos ou formatos especiais - consultar o departamento comercial

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



FALE
CONOSCO

GRUPO A TARDE SALVADOR**Dept. Comercial Publicidade**

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.brsuportecomercial@grupoatarde.com.br**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opcejornal@grupoatarde.com.br**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br**REPRESENTANTES COMERCIAIS****São Paulo - Sergio Albacete**

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br**Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071

**NOSSOS SITES**atarde.com.bratardefm.com.brjornalmassa.com.brpublicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



Grupo
A TARDE
• ————— COMUNICAÇÃO