

Mídia Kit

Tabela de Preços

Massa!
Feito do seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

2021

Tabela com vigência
a partir de fevereiro

Versão em
28/05/2021



O **Grupo A TARDE** se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – **Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!** –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do **Jornal Massa!** possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.











Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em venda avulsa.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

ÍNDICE

	05 Perfil dos leitores
	07 Média mensal de circulação
	09 Anúncios
	10 Caderno/colunagem
	11 Encartes/Capa-Falsa
	13 Massa Digital / Desktop
	16 Massa Digital / Mobile
	18 Prazos
	20 Observação
	22 Contato

Jornal popular
com linguagem
irreverente que
todo mundo lê

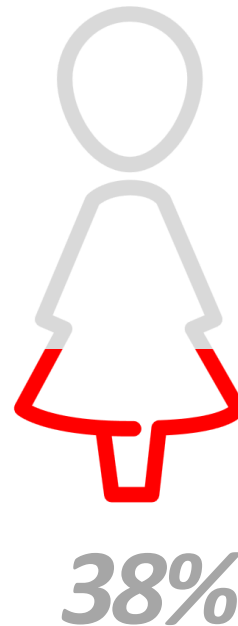
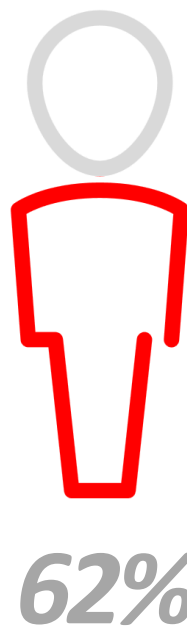


Perfil dos Leitores

FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL MASSA!



Mais da metade de nossos leitores são adultos com até 30 anos

05

88%

DOS LEITORES SÃO
CLASSES C, D e E

67%

TEM PELO MENOS O
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Setembro/2019 para uso
exclusivo do Grupo A TARDE.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)



Massa!
Feito do seu jeito

LÍDER

EM VENDA AVULSA
NA BAHIA

5.979

MÉDIA MENSAL
VENDA AVULSA

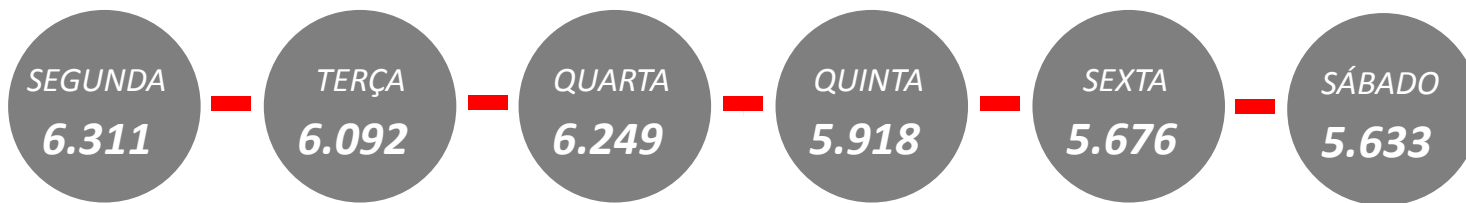
VISTA DO DIQUE
DO TORORÓ E
REGIÃO

SALVADOR-
BAHIA

Fonte: IVC Edição
Impressa / Abril 2021.

Média Mensal de Circulação

07



SEGUNDA
A SÁBADO

5.979

Fonte: IVC Março 2021. Segunda a Sábado – Ed. Impressa – Jornal MASSA! Produzido pelo Departamento de Marketing/Núcleo de Pesquisa de Mídia – para uso exclusivo do Grupo A TARDE.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

TABELA DE PREÇO

Informação
para quem lê.
Resultado para
quem anuncia.

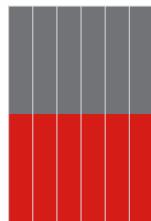


Anúncios

TAMANHOS DE ANÚNCIOS PARA FORMATO BERLINER



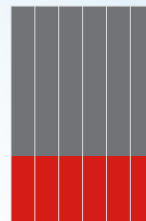
1 Página
6 col x 34 cm
R\$ 36.516,00



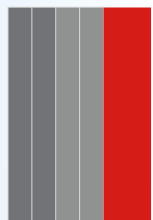
1/2 Página horizontal
6 col x 17 cm
R\$ 18.258,00



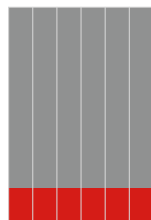
1/2 Página vertical
3 col x 34cm
R\$ 18.258,00



1/3 Página horizontal
6 col x 11 cm
R\$ 11.814,00



1/3 Página vertical
2 col x 34 cm
R\$ 12.172,00



1/4 Página
6 col x 8 cm
R\$ 8.592,00



Página dupla
12 col x 34 cm
R\$ 73.032,00



Meia página dupla
12 col x 17 cm
R\$ 36.516,00

09

Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

Missas, anúncios funebres, entretenimento, rural cm/col:
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16

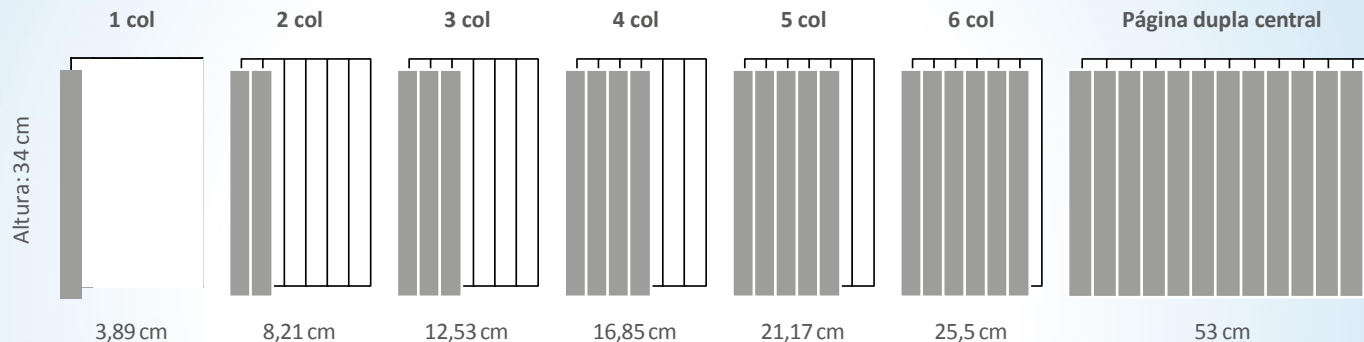
CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

10

COLUNAGEM/FORMATO BERLINER



Formato:
Berliner (6 col x 34 cm)

Veiculação:
Segunda a Sábado

Capa cm/col:
R\$ 582,27

Tarifa cm/col:
R\$ 179,00

Publicidade legal cm/col:
R\$ 30,42

**Missas, anúncios
funebres,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 68,43

Papel: Kruger
Nº de páginas: 16

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Produtos encartados



Encarte

25,5x34 cm

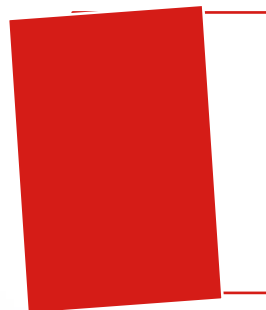
Investimento por milheiro

Até 4 lâminas: R\$ 352,64

De 5 a 8 lâminas: R\$ 683,32

De 9 a 12 lâminas: R\$ 1.477,80

A partir de 13 lâminas: R\$ 3.168,27



Capa Promocional (*)

4 Páginas: 2 internas e 2 externas

Frente: 25,5 x 24,3 cm

Miolo: 51,7 x 31 cm

Verso: 25,5 x 31 cm

Unidade: R\$ 4,42

11

*Valores referentes a
tarifa R\$ 179,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO



Massa! Digital *Desktop e Mobile*

Formatos Desktop

13



OUTLIMIT

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade.

Formato: 800 X 600PX

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40KB

Unidade de venda: DIÁRIA

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$3.200,00



BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$36,00



VÍDEO

Vídeo exibido na home por 30"

Formato: 16 x 9px

Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos Desktop

14



SUPER BANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

MEGA BANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do super banner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$34,00

SUPER BASE

Posicionado no final da página e integrado ao conteúdo, fixo na página por 10 segundos.

Formato: 1310x 120px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$30,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos Desktop

15



SQUARE

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

Formato: 300 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$19,00



LINE BANNER

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

Formato: 600 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$22,00



HALF PAGE

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

Formato: 300 x 600px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$22,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Mobile

16



SQUARE MOBILE

Formato: 300 x 250px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$27,00

BANNER MOBILE

Formato: 320x 50px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$22,00

VÍDEO INREAD

Vídeo exibido na home por 30"
Formato: 16x 9px
Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$26,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

PRAZOS



PI e Materiais

18

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
<i>Caderno Único Noticiário</i>	<i>Segunda-feira a sábado</i>	<i>Entrega de PI até 17h no dia anterior a publicação</i>	<i>Entrega até as 18h no dia anterior a publicação</i>

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

OBSERVAÇÕES



-Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

-Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

-Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

-Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia

diferenciada da utilizada por A TARDE.

-Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

-Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.

-As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, o A

TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

-Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

-Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

-Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

-Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados para os executivos comerciais, assistentes comerciais e OPEC.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

-Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

-Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

-O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.: Tanto para o envio de PI, quanto para o de material, favor copiar sempre o atendimento comercial e o e-mail suportecomercial@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.**

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR**Dept. Comercial Publicidade**

(71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

(71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /
Portal A TARDE**

(71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opcejornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

(71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS**São Paulo - Sergio Albacete**

(11) 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília - Thiago Sá

(61)3543.0071

**NOSSOS SITES**

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

publicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO ÍNDICE

Massa!
Feito de seu jeito

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo

A TARDE

• ————— COMUNICAÇÃO