

Mídia Kit

Tabela de Preços

Portal
A TARDE
.com.br

Grupo
A TARDE
• **COMUNICAÇÃO**

2021

Tabela com vigência a
partir de março

Versão em 09/04/2021



O Grupo A TARDE se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa! –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do Portal A TARDE possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia digital integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num site moderno.

Bons negócios.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

ÍNDICE

05	Números do Portal
08	Formatos Desktop
12	Formato Mobile
15	A TARDE LAB
16	A TARDE Web TV
18	Prazos e observações
20	Contato

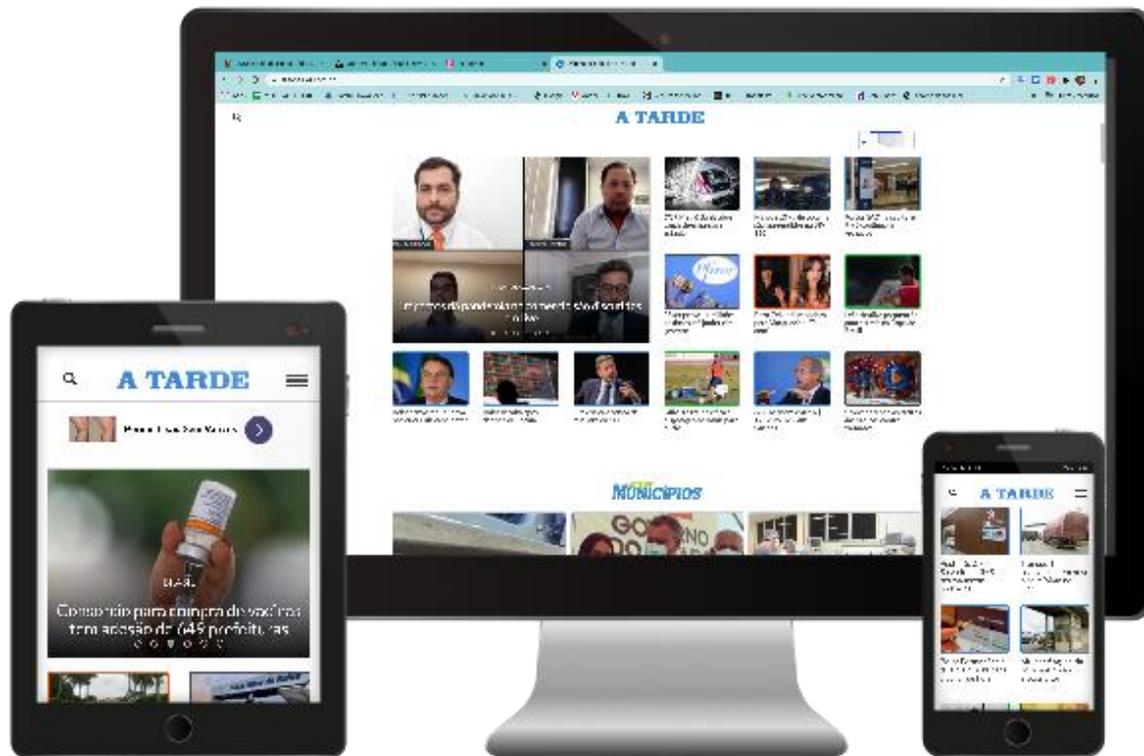
OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.



*+ de 10
milhões
de visualizações
de página.*

Números do Portal

5



10.684.369

visualizações
de página

1.281.226

Novos Usuários

1.706.835

Usuários

05min 53seg

Duração média
Sessão

3.270.863

Sessões

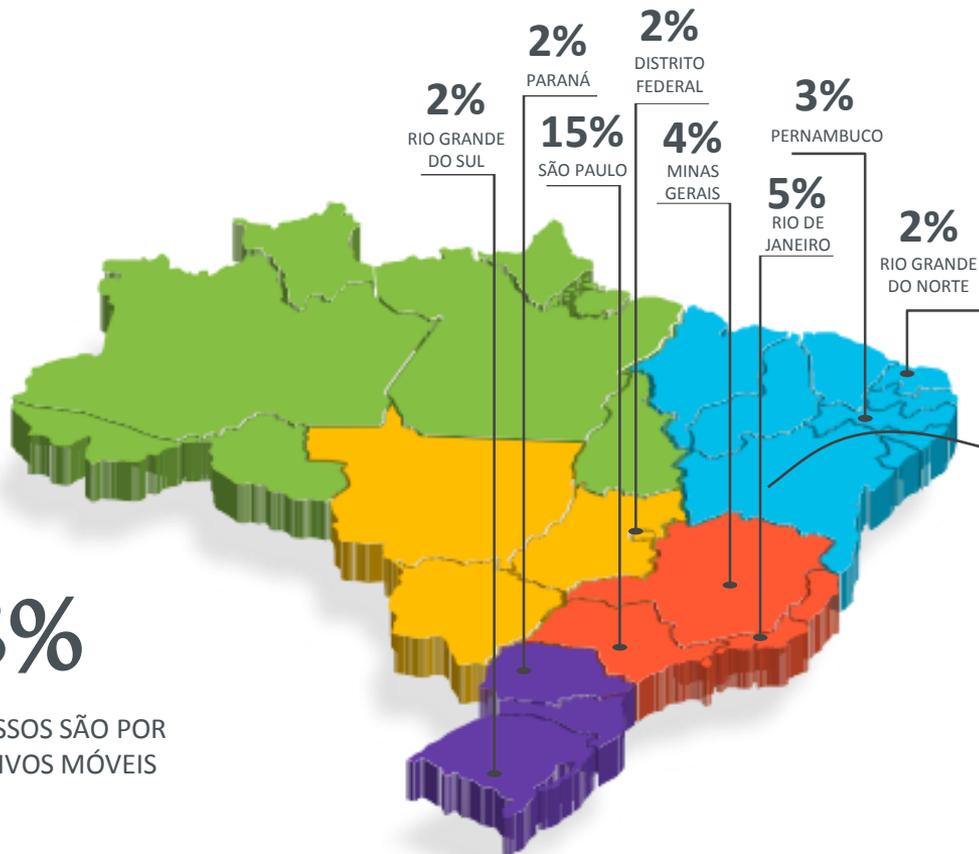
Fonte: Google Analytics |
Portal A Tarde
Abril 2021.

Números do Portal



78%

DOS ACESSOS SÃO POR
DISPOSITIVOS MÓVEIS



52%

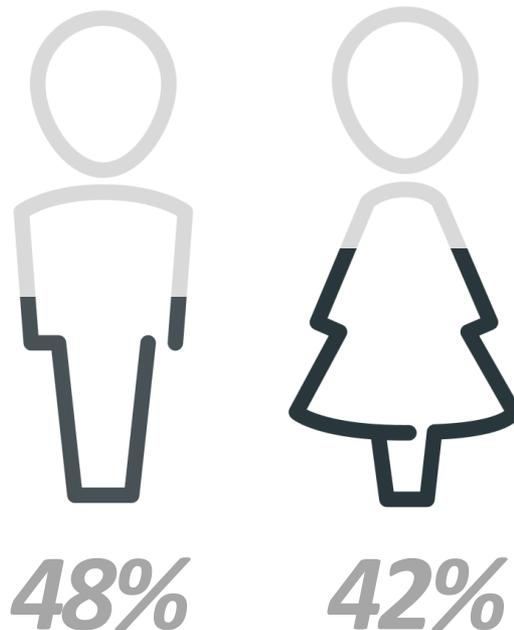
DAS SESSÕES DO
PORTAL VEM DA BAHIA

Números do Portal

FAIXA ETÁRIA POR ACESSO



FAIXA POR GÊNERO DOS ACESSOS



Fonte: Google Analytics|
Portal A Tarde
Abril 2021.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos DESKTOP

8



OUTLIMIT

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade.

Formato: 800 X 600PX

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40KB

Unidade de venda: DIÁRIA

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$5.143,50



BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$58,00



VÍDEO

Vídeo exibido na home por 30"

Formato: 16 x 9 (530x280px)

Extensão e peso do arquivo: MP4,
MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$38,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Formatos DESKTOP

9



MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$54,00



SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$48,00



SUPERBASE

Posicionado no final da página e integrado ao conteúdo, fixo na pagina por 10 segundos.

Formato: 1310x 120px

Extensão e peso do arquivo:
GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$43,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos DESKTOP

10



SQUARE

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

Formato: 300 x 250px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$27,00

HALF PAGE

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

Formato: 300 x 600px
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/
PNG- 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Internas
Investimento: R\$31,00

LINERBANNER

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

Formato: 600 x 250px
Extensão e peso do arquivo:
GIF/JPG/PNG - 40kb
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$31,00

Formatos Mobile

12



SQUARE MOBILE

Formato: 300 x 250px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg,

.png e html 5 - 150kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$43,00



BANNER MOBILE

Formato: 320x 50px

Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg,

.png e html 5 - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$35,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Mobile



VÍDEO INREAD

Vídeo exibido na home por 30"
Formato: 16x 9 (300x250px)
Extensão e peso do arquivo: MP4, MOV ou link - 30 MB
Unidade de venda: CPM
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$37,80



OUTLIMIT MOBILE

Formato: 300 x 450px
Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 150kb
Unidade de venda: Diária
Página: Home ou Internas
Investimento: R\$5.715,00

1
3

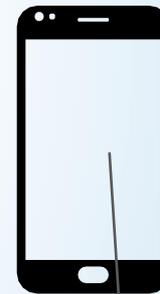
CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



A TARDE LAB



Equipe de criação de conteúdos especiais falando diretamente com o nosso leitor em todas as nossas plataformas – digital e impresso, abordando tema de interesse do cliente e do seu público alvo. O conteúdo pode ser produzido pelo cliente ou pela equipe do Grupo A TARDE



O conteúdo publicitário também aplica-se também na home da versão mobile.

Para outras informações e negociações – consultar o departamento comercial.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



1 6

WEB TV

Uma nova plataforma vai deixar o conteúdo de A TARDE ainda mais interativo.

A WEBTV transforma o modo de consumo da notícia. Entrevistas, coberturas, tudo em tempo real para o nosso público.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

PRAZOS E OBSERVAÇÕES



1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. *Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.*
3. *Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.*
4. *Para outros formatos ou formatos especiais - consultar o departamento comercial*

1
8

***OBS.:** Tanto para o envio de PI, quanto para o de material, favor copiar sempre o atendimento comercial e o e-mail publicidade@grupoatarde.com.br, além dos emails da OPEC correspondente.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE
CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

suportecomercial@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opecjornal@grupoatarde.com.br

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br

Brasília - Thiago Sá

Tel.: 61 3543.0071

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br

2 0

NOSSOS SITES

atarde.com.br

atardefm.com.br

jornalmassa.com.br

publicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Portal
A TARDE
com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Grupo

A TARDE

• ————— COMUNICAÇÃO