

# Mídia Kit

Tabela de Preços

Portal  
**A TARDE**  
.com.br

Grupo  
**A TARDE**  
• **COMUNICAÇÃO**

# 2021

Tabela com vigência a  
partir de março

Versão em 09/04/2021



O Grupo A TARDE se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa! –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do Portal A TARDE possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia digital integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num site moderno.

Bons negócios.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

# ÍNDICE

- 05 ..... Números do Portal
- 08 ..... Formatos Desktop
- 12 ..... Formato Mobile
- 15 ..... A TARDE LAB
- 16 ..... A TARDE Web TV
- 18 ..... Prazos e observações
- 20 ..... Contato

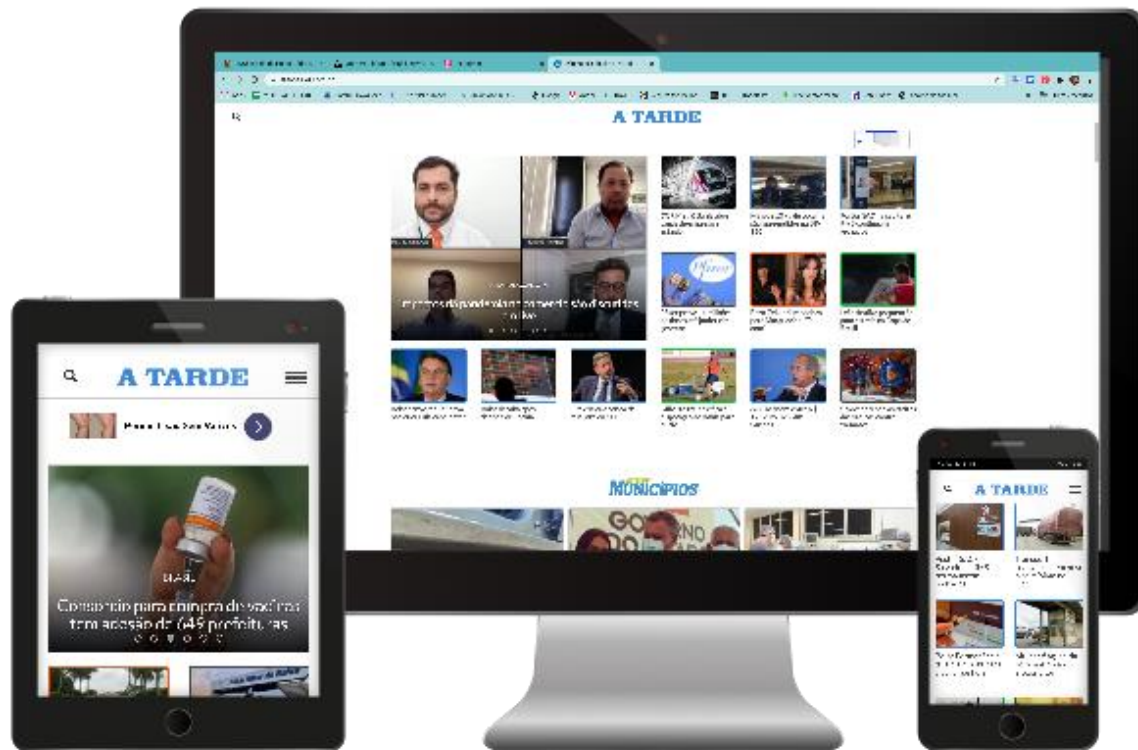
OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.



*+ de 10  
milhões  
de visualizações  
de página.*

# Números do Portal

# 5



**10.684.369**

visualizações  
de página

**1.281.226**

Novos Usuários

**1.706.835**

Usuários

**05min 53seg**

Duração média  
Sessão

**3.270.863**

Sessões

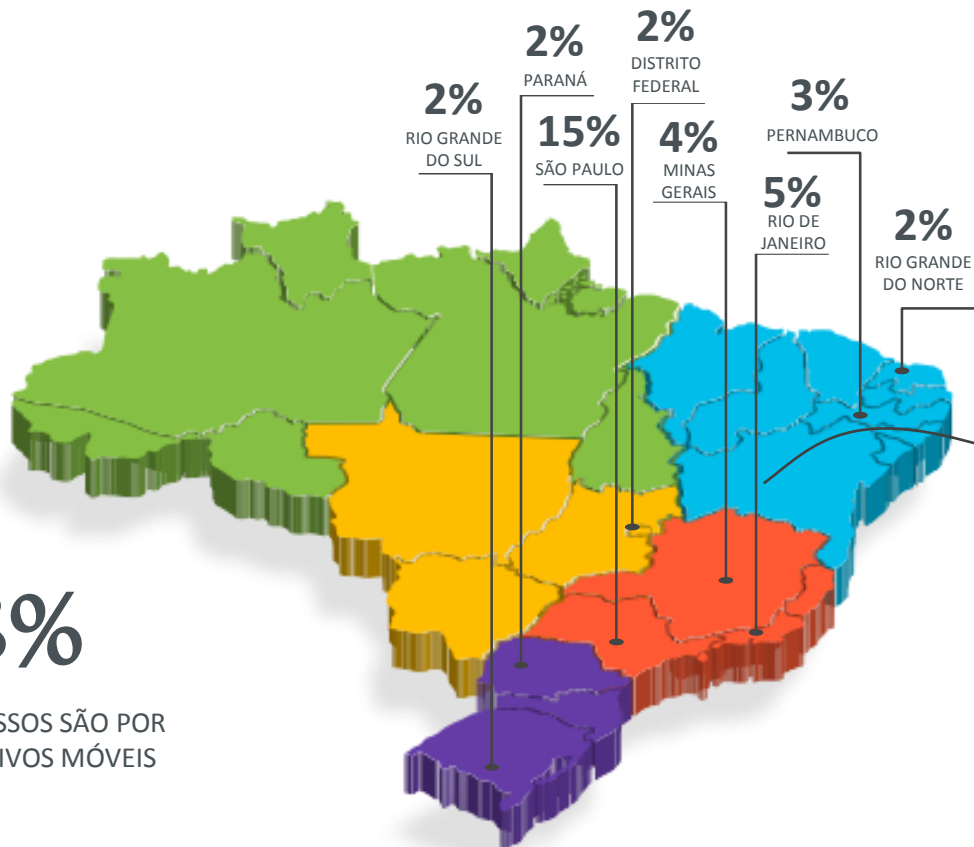
Fonte: Google Analytics |  
Portal A Tarde  
Abril 2021.

# Números do Portal



## 78%

DOS ACESSOS SÃO POR DISPOSITIVOS MÓVEIS

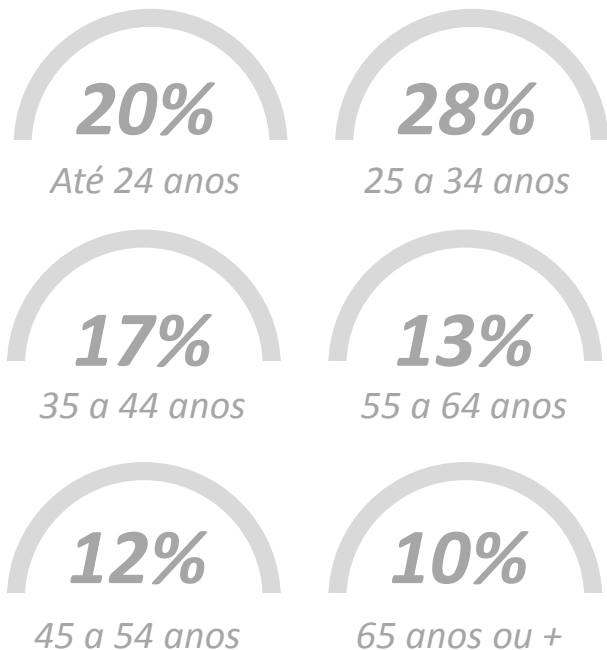


## 52%

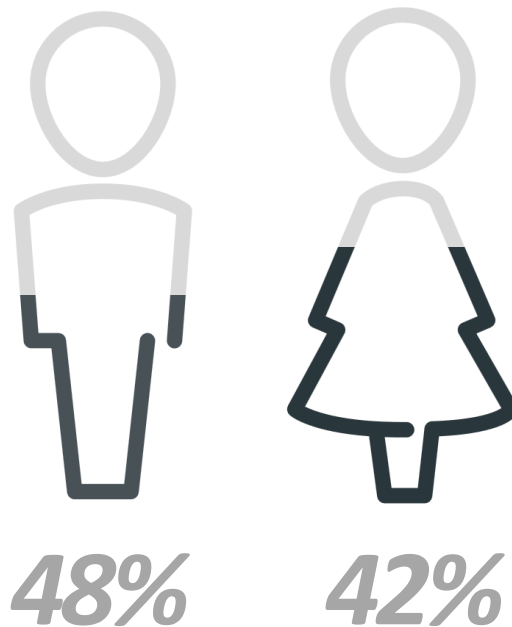
DAS SESSÕES DO PORTAL VEM DA BAHIA

# Números do Portal

## FAIXA ETÁRIA POR ACESSO



## FAIXA POR GÊNERO DOS ACESSOS



Fonte: Google Analytics|  
Portal A Tarde  
Abril 2021.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

# Formatos DESKTOP

8



## OUTLIMIT

Peça flutuante de alto impacto que surge integrada à área de destaque do Portal, explorando o espaço fora dos limites do banner e oferecendo 100% de visibilidade.

Formato: 800 X 600PX

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG - 40KB

Unidade de venda: DIÁRIA

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$5.143,50



## BILLBOARD

Um dos maiores formatos da página; ocupa uma posição de destaque.

Formato: 970 x 250px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$58,00



## VÍDEO

Vídeo exibido na home por 30"

Formato: 16 x 9 (530x280px)

Extensão e peso do arquivo: MP4,  
MOV ou link - 30 MB

Unidade de venda: CPM

Página: Internas

Investimento: R\$38,00

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



# Formatos DESKTOP

9



## MEGABANNER

Além de possuir as mesmas características e localização do superbanner, o formato conta com a vantagem de ter uma maior área para trabalhar a sua campanha.

Formato: 970 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG- 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$54,00

## SUPERBANNER

Integrado ao conteúdo, esse formato possui uma grande presença no campo Portal.

Formato: 728 x 90px

Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG- 40kb

Unidade de venda: CPM

Página: Home ou Internas

Investimento: R\$48,00

## SUPERBASE

Posicionado no final da página e integrado ao conteúdo, fixo na pagina por 10 segundos.

Formato: 1310x 120px

Extensão e peso do arquivo:  
GIF/JPG/ PNG - 40kb

Unidade de venda: CPM

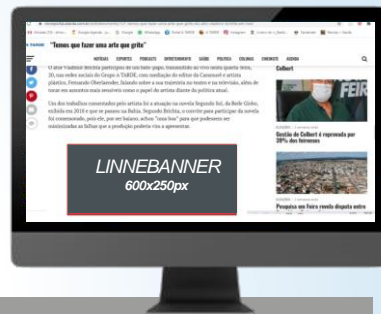
Página: Home ou Internas

Investimento: R\$43,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

# Formatos DESKTOP

# 10



## SQUARE

Posicionado na lateral da página; é umas das áreas mais procuradas do Portal (posicionamento randômico).

Formato: 300 x 250px  
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG- 40kb  
Unidade de venda: CPM  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$27,00

## HALF PAGE

Formato de grande impacto da página de canais, posicionado em sua lateral direita, permitindo ao cliente um maior destaque.

Formato: 300 x 600px  
Extensão e peso do arquivo: GIF/JPG/  
PNG- 40kb  
Unidade de venda: CPM  
Página: Internas  
Investimento: R\$31,00

## LINERBANNER

Formato que fica na timeline das notícias, gerando uma maior interação e visibilidade entre o leitor e o anúncio.

Formato: 600 x 250px  
Extensão e peso do arquivo:  
GIF/JPG/PNG - 40kb  
Unidade de venda: CPM  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$31,00

# Formatos Mobile

# 12



## SQUARE MOBILE

Formato: 300 x 250px  
Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg,  
.png e html 5 - 150kb  
Unidade de venda: CPM  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$43,00



## BANNER MOBILE

Formato: 320x 50px  
Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg,  
.png e html 5 - 40kb  
Unidade de venda: CPM  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$35,00

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

# Formatos Mobile



## VÍDEO INREAD

Vídeo exibido na home por 30"  
Formato: 16x 9 (300x250px)  
Extensão e peso do arquivo: MP4, MOV ou link - 30 MB  
Unidade de venda: CPM  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$37,80



## OUTLIMIT MOBILE

Formato: 300 x 450px  
Extensão e peso do arquivo: gif, .jpg, .png e html 5 - 150kb  
Unidade de venda: Diária  
Página: Home ou Internas  
Investimento: R\$5.715,00

1  
3

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



# A TARDE LAB



Equipe de criação de conteúdos especiais falando diretamente com o nosso leitor em todas as nossas plataformas – digital e impresso, abordando tema de interesse do cliente e do seu público alvo. O conteúdo pode ser produzido pelo cliente ou pela equipe do Grupo A TARDE



O conteúdo publicitário também aplica-se também na home da versão mobile.

Para outras informações e negociações – consultar o departamento comercial.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO



# 1 6

## WEB TV

Uma nova plataforma vai deixar o conteúdo de A TARDE ainda mais interativo.

A WEBTV transforma o modo de consumo da notícia. Entrevistas, coberturas, tudo em tempo real para o nosso público.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

# PRAZOS E OBSERVAÇÕES





1. Os produtos que são comercializados na modalidade CPM, eles serão rotacionados com outras campanhas;
2. *Os produtos que são comercializados na modalidade diária são exclusivos nas suas posições, apenas rotacionando em casos excepcionais, sob negociação com o contato comercial.*
3. *Todo o material deverá ser enviado com 48h de antecedência.*
4. *Para outros formatos ou formatos especiais - consultar o departamento comercial*

1  
8

**\*OBS.:** Tanto para o envio de PI, quanto para o de material, favor copiar sempre o atendimento comercial e o e-mail [publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br), além dos emails da OPEC correspondente.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE  
CONOSCO



## GRUPO A TARDE SALVADOR

### Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

[publicidade@grupoatarde.com.br](mailto:publicidade@grupoatarde.com.br)

[suportecomercial@grupoatarde.com.br](mailto:suportecomercial@grupoatarde.com.br)

### Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

[classificados@grupoatarde.com.br](mailto:classificados@grupoatarde.com.br)

### OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa / Portal A TARDE

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

[opecjornal@grupoatarde.com.br](mailto:opecjornal@grupoatarde.com.br)

### OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939

[opecradio@grupoatarde.com.br](mailto:opecradio@grupoatarde.com.br)

## REPRESENTANTES COMERCIAIS

### São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

[sergio.albacete@grupoatarde.com.br](mailto:sergio.albacete@grupoatarde.com.br)

### Brasília - Thiago Sá

Tel.: 61 3543.0071



# 20

## NOSSOS SITES

[atarde.com.br](http://atarde.com.br)

[atardefm.com.br](http://atardefm.com.br)

[jornalmassa.com.br](http://jornalmassa.com.br)

[publicidade.atarde.com.br](http://publicidade.atarde.com.br)

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Portal  
**A TARDE**  
com.br

Grupo  
**A TARDE**  
COMUNICAÇÃO

Grupo

**A TARDE**

• ————— COMUNICAÇÃO