

Mídia Kit

Tabela de Preços

Jornal
A TARDE

2021

Grupo
A TARDE
• COMUNICAÇÃO

Tabela com vigência a
partir de março

Versão em 09/2021



O Grupo A TARDE se mantém antenado às mudanças e se adequa ao novo momento do mercado, investindo em tecnologia e inovação para levar notícias de qualidade aos seus leitores.

Somos um grupo de comunicação integrada multiplataforma, que leva a informação por meio dos seus quatro veículos – Portal A TARDE, Rádio A TARDE FM, Jornal A TARDE e Jornal Massa!, –, sempre prezando pela credibilidade junto ao seu público leitor.

A tabela de preços do Jornal A TARDE possui as informações que você precisa para anunciar sua marca, serviço ou produto.

Aqui você encontrará soluções de mídia impressa integrada, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções para seu planejamento de mídia num impresso que é líder em circulação em todo o Nordeste*.

Bons negócios.

OBS: O Grupo A TARDE poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem como cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.

*CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA
(IMPRESSA + DIGITAL)
IVC, Maio 2021

ÍNDICE

05		Perfil dos Leitores
06		Circulação
08		Formatos
09		Cadernos Semanais
10		Produtos Encartados
12		Projetos Especiais
13		A TARDE LAB
16		Prazos
19		Observações
21		Contato

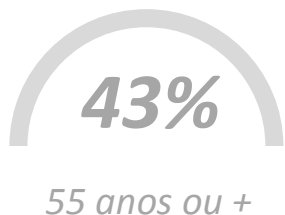
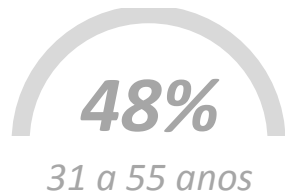
[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

TRADIÇÃO
CREDIBILIDADE
PROTAGONISMO



Perfil dos Leitores

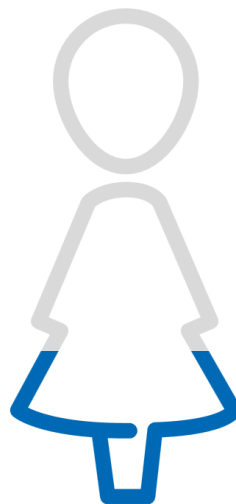
FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



FAIXA POR GÊNERO DOS LEITORES DO JORNAL A TARDE



68%



33%

Mais da metade de nossos leitores são das Classes AB

5

33%

TEM AO MENOS O
ENSINO SUPERIOR
COMPLETO

67%

TEM PELO MENOS O
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

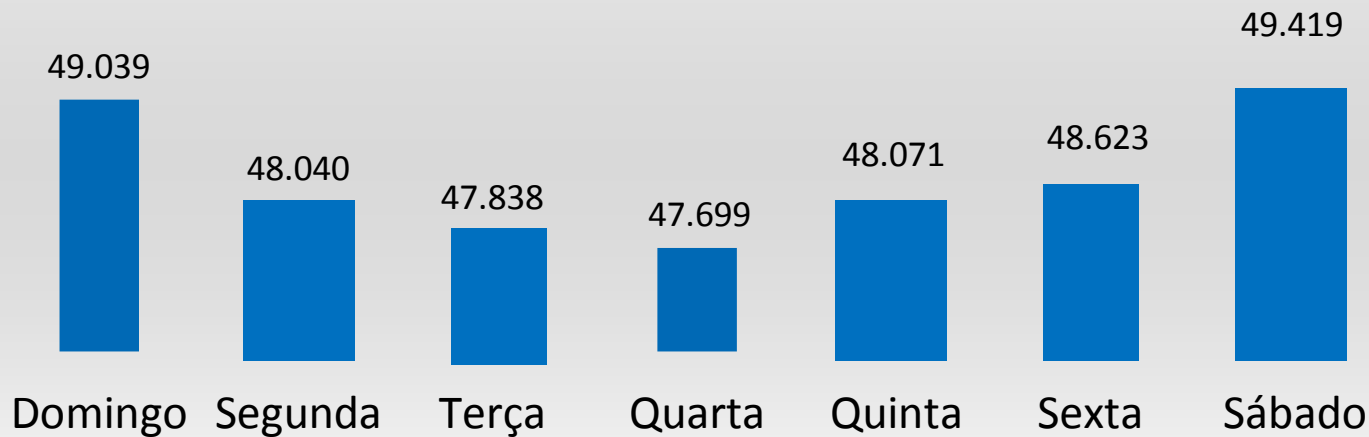
Fonte: Potencial Pesquisa –
Leitores de Jornal Impresso.
Setembro/2019 para uso
exclusivo do Grupo A TARDE.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

A TARDE
Jornal

**Grupo
A TARDE**
COMUNICAÇÃO

Circulação



6

*POR DIA
DA SEMANA*

JORNAL A TARDE
[Edição Impressa + Digital]

Fonte: IVC
Junho/2021 –
Circulação Jornal
Edição Impressa +
Digital

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Jornal
A TARDE

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

A Black man with a short beard and mustache, wearing a blue denim shirt over a white t-shirt, is sitting at a wooden table. He is smiling and looking towards the camera while holding and reading a newspaper. The background is a rustic wooden wall.

O Jornal A TARDE

É LÍDER

*EM CIRCULAÇÃO**

48.281

CIRCULAÇÃO MÉDIA DIÁRIA (IMPRESSA + DIGITAL)

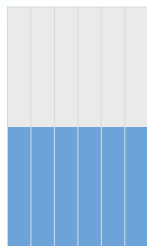
*IVC, Julho 2021/ Segunda a Domingo - Impresso + digital

Formatos



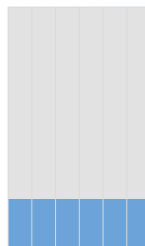
1 Página

6 col
(28,5 cm) x 52 cm
312 cm/col
R\$ 181.761,84



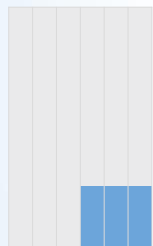
1/2 Página

6 col
(28,5 cm) x 26 cm
156 cm/col
R\$ 90.880,92



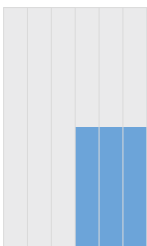
Rodapé

6 col
(28,5 cm) x 10 cm
60 cm/col
R\$ 34.954,20



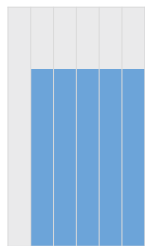
1/8 Página

3 col
(14 cm) x 13 cm
39 cm/col
R\$ 22.720,23



1/4 Página

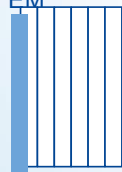
3 col
(14 cm) x 26 cm
78 cm/col
R\$ 45.440,46



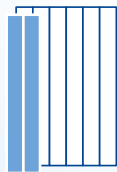
Rouba-página

5 col
(23,6 cm) x 45 cm
225 cm/col
R\$ 131.078,25

COLONAG EM



1 col - 4,3 cm



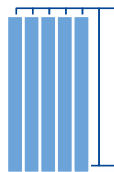
2 col - 9,2 cm



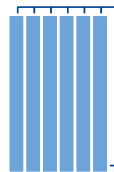
3 col - 14 cm



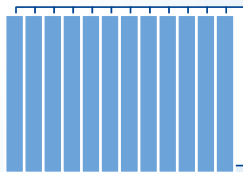
4 col - 18,8 cm



5 col - 23,6 cm



6 col - 28,5 cm



Página dupla central - 59,2 cm

Altura: 52 cm

8

Formato:
Standard (6 col x 52 cm)

Veiculação:
Diária

Capa cm/col:
R\$ 815,43

Tarifa cm/col:
R\$ 582,57

Publicidade legal cm/col:
R\$ 296,38

**Missas, anúncios
funerários,
entretenimento,
rural cm/col:**
R\$ 95,39

Papel: Riolite
Nº de páginas: 24

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Produtos Encartados

9

CINTA



Formato: 32 x 15 cm

Valor/milheiro: R\$ 1.381,64

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CINTA + ELEMENTO (Apliques, encartes ou revistas)



Formato: 32 x 10 cm

Valor/unidade: R\$ 3,45

Mínimo de 1 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENVELOPE PROMOCIONAL



Formato: 42 x 32 cm
(conforme gabarito)
Identificação: "Publicidade"
(frente e verso)

Valor/unidade R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

* Não válido para
Governo e Mercado
Financeiro.

ENCARTE MEIA CAPA



Formato aberto: 31 x 28 cm
Formato fechado: 31 x 14 cm

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Produtos Encartados

10

ENCARTE VAREJO



Formato máximo: 28 x 30 cm

Valor/milheiro: R\$ 604,69

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE MARCADOR



Formato encarte: 31 x 27 cm
Formato marcador: 08 x 06 cm

Valor/unidade: R\$ 2,67

Mínimo de 01 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

ENCARTE CLIPS



Formato: sugerido pelo
cliente, aprovado pelo
Departamento de Marketing
do Grupo A TARDE

Valor/unidade: R\$ 2,54

Mínimo de 05 mil unidades
OBS.: Produzido pelo cliente.

CAPA PROMOCIONAL



04 páginas

Área livre para layout*
Frente: 28,5 x 43 cm
Miolo: 59,2 x 47 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor da unidade: R\$ 6,36

02 páginas (frente e verso)

Área livre para layout*
Frente: 28,5 x 43 cm
Verso: 28,5 x 47 cm

Valor/unidade: R\$ 3,18

Mínimo de 05 mil unidades
Papel kruger / OBS.: Produzido pelo
Jornal A TARDE com layout do cliente.

*Conforme gabarito

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Projetos Especiais

11

Patrocinar ou anunciar em um Caderno Especial do **Jornal A TARDE** é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.



Caderno especial que pode ser produzido também pelo Grupo A TARDE com toda a sua tradição e credibilidade.



Caderno especial com conteúdo e projeto desenvolvido pelo cliente.

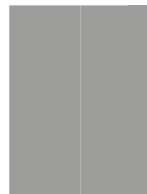
[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Formatos Disponibilizados

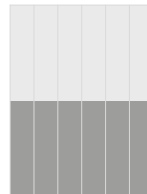
12



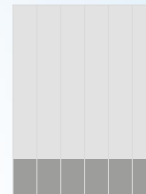
TABLOIDE



1 Página
5 col
(24,6 cm) x 28,5 cm
142,5 cm/col
R\$ 83.016,22

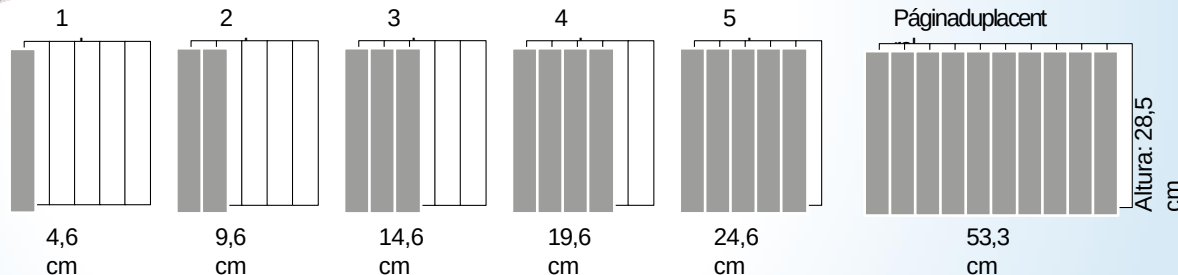


1/2 Página
5 col
(24,6 cm) x 14,25 cm
71,25 cm/col
R\$ 41.508,11

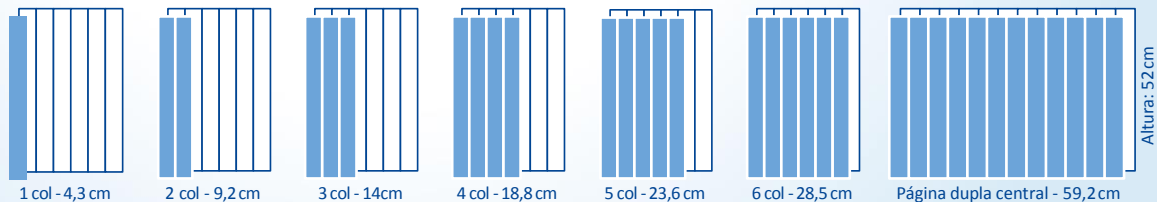


Rodapé
5 col
(24,6 cm) x 10 cm
50 cm/col
R\$ 29.128,50

COLONAGEM FORMATO TABLOIDE



COLONAGEM FORMATO STANDARD



[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)



Conteúdo

... e assim, com o apoio de uma comunidade, o projeto conseguiu avançar. O trabalho foi desenvolvido em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

[illegible]

Conteúdo
publicitário
inserido no jornal
A TARDE,
identificado com a
marca do A
TARDE LAB
acima do título da
matéria.

Modelo
como era
apresentado
anteriormente

ARTICULAÇÕES PDT faz z filiações de olho nas eleições municipais

Presidente defende indulto natalino para policiais

PEÇO RUFIM VELA

Agência Brasil, Brasília



Conselho Nacional de Políticas de Saúde

Atuação de José Carlos de Faria, diretor do Proad, em reunião com o governador. Foto: J. Carlos de Faria/Proad. **Opredine** considerou o **trabalho do atual ministro da Educação "excelente"** **Opredine** considerou o trabalho do atual ministro da Educação "excelente". Segundo o documento, o ministro da Educação, Paulo Renato de Almeida, foi avaliado como "excelente" em sua atuação durante o período de 2003 a 2006. O documento também menciona que o ministro da Educação foi avaliado como "excelente" em sua atuação durante o período de 2003 a 2006. O documento também menciona que o ministro da Educação foi avaliado como "excelente" em sua atuação durante o período de 2003 a 2006.

A photograph of three men in white lab coats standing in a hallway. The man on the left is wearing a white lab coat over a dark shirt and tie. The man in the middle is wearing a white lab coat over a light blue shirt. The man on the right is wearing a white lab coat over a light blue shirt. They are all smiling and looking towards the camera.

**A SIMPATECTOMIA
URTERAL ANIDA É
UMA TÉCNICA PEQUENO
DISPOSITIVO, MÓDULO
BÁSICO, POR
NECESSITAR DA
UTILIZAÇÃO DE
UM EQUIPAMENTO
ESPECIAL, ACESSE VIRE
INVESTIR NA MELHOR
TÉCNICA PELO NOSSO
COMPROVADO E
OPERACIONAL
ANLHOR TRATAMENTO
ACR NOSSOS
PACIENTES**

[illegible]

PRAZOS



Cadernos Diários

15

CADERNOS	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

Semanais

16

CADERNO

mu!to

DIA DE PUBLICAÇÃO

Domingo

RESERVA (PI)

Quinta-feira | 18h

ENTREGA DE MATERIAL

Sexta-feira | 18h

EDITORIAL

A TARDE
Autos

DIA DE PUBLICAÇÃO

Quarta-feira

RESERVA (PI)

Segunda-feira | 18h

ENTREGA DE MATERIAL

Terça-feira | 12h

[CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO](#)

OBSERVAÇÕES



- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.
- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.
- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.
- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (9 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.
- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: “Informe Publicitário”.
- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.
- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção, especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e, aos domingos até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.
- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos, deve-se consultar o Departamento Comercial.
- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97. Em situações especiais, o A TARDE reserva-se do direito de não publicar um determinado anúncio.
- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.
- Anúncio na capa de Populares:
altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).
- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.
- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana, deverão ser enviados até às 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.
- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.
- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 1.000 (Hum Mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

***OBS.:** Para envio de material copiar:

suportecomercial@grupo
atarde.com.br

opecjornal@grupoatarde.
com.br
e o executivo
correspondente.

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

FALE
CONOSCO



GRUPO A TARDE SALVADOR

Dept. Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.brsuportecomercial@grupoatarde.com.br**Dept. Comercial Classificados**

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br**OPEC Jornal A TARDE / Jornal Massa /
Portal A TARDE**

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

End. para envio de PI e material:

opecjornal@grupoatarde.com.br**OPEC Rádio**

Tel.: (71) 3340-8939

opecradio@grupoatarde.com.br

REPRESENTANTES COMERCIAIS

São Paulo - Sergio Albacete

Tel.: 11 97610.8167

sergio.albacete@grupoatarde.com.br**Brasília - Thiago Sá**

Tel.: 61 3543.0071



NOSSOS SITES

atarde.com.bratardefm.com.brjornalmassa.com.brpublicidade.atarde.com.br

CLIQUE PARA VOLTAR AO INÍCIO

Grupo
A TARDE
• ————— COMUNICAÇÃO